

Додаток 5

до Порядку розміщення об'єктів
зовнішньої реклами в м. Івано-Франківську

ПОРЯДОК

визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями при розміщенні на них об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська

1. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська (далі - плата), залежить від базових тарифів, рекламної площі спеціальної конструкції та коефіцієнтів зональності в залежності від зони розміщення ОЗР.

2. Розрахунок плати за тимчасове користування місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська, здійснюється за формулою:

$$П = S \times T \times Kз, \text{ де}$$

S – площа реклами спеціальної конструкції (кв. м);

T - базовий тариф, розроблений на базі неоподаткованого мінімуму доходів громадян, який складає 17,00 грн. (таблиця 1);

Kз - коефіцієнт зональності, в залежності від місця розташування об'єкта зовнішньої реклами (таблиця 2);

3. Плата за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківськ, для розміщення спеціальних рекламних конструкцій, перераховуються розповсюджувачем зовнішньої реклами за кожен місяць окремо не пізніше 25 числа поточного місяця до бюджету м. Івано-Франківськ на р/р № 31415544700002, код платежу 24060300 з призначенням платежу – плата за розміщення спеціальних рекламних конструкцій.

4. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська, у разі відсутності конструкції за наявності дозволу на право її розміщення.

Плата за користування розповсюджувачами зовнішньої реклами місць без укладення договорів на право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківськ, для розміщення рекламних засобів та/або без належним чином

оформленого дозволу (фактичне користування) нараховується за весь час такого користування, відповідно до цього Додатку.

5. За користування місцями, що знаходяться у комунальній власності, для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів короточасної реклами, що розміщується на термін до одного місяця, розрахунок плати здійснюється посередництвом коригування розміру місячної плати на кількість днів короточасної реклами.

6. У випадку порушення розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог до об'єктів зовнішньої реклами, встановлених розділом 5 Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами в м. Івано-Франківську, а також у разі не приведення інформаційного поля, на якому тимчасово не розміщено рекламний сюжет, до належного стану (обдерте чи іншим чином пошкоджене інформаційне поле) плата за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська, для розміщення таких рекламних конструкцій розраховується за формулою, встановленою п. 2 Додатку 5 із множенням на додатковий коефіцієнт (Кд), який становить 1,5.

7. Соціальна реклама на замовлення виконавчого комітету міської ради виготовляється та розміщується розповсюджувачем (власником ОЗР) безкоштовно.

У разі розміщення на ОЗР соціальної реклами при проведенні загальнодержавних, міських та інших соціальних заходів плата за право тимчасового використання місць (за розташування ОЗР на період розміщення соціальної реклами), що знаходяться у комунальній власності, не справляється.

У випадку розміщення соціальної реклами на рекламних конструкціях типу призматрон (зі змінними площинами) розповсюджувач зовнішньої реклами звільняється від внесення плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківськ, лише за використання тієї площини, на якій розміщена соціальна реклама. За площини, на яких не розміщена соціальна реклама плата вноситься у загальному порядку.

8. У випадку наявності освітлення на рекламних конструкціях, плата за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіально громади м. Івано-Франківська для розміщення таких рекламних конструкцій розраховується за формулою, встановленою п. 2 Додатку 5 із множенням на коефіцієнт освітлення (К_о), який становить 0,8. Наявність освітлення на рекламних конструкціях повинна підтверджуватися відповідними документами.

Базові тарифи

№ п/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру рекламної площі	Кількість неоподатковуваних мінімумів	Базова плата за місяць, грн.
1	2	3	4	5
1.	Щит односторонній (спеціальна наземна конструкція), що стоїть окремо	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.6	27.20
2	Щит двохсторонній (спеціальна наземна конструкція), що стоїть окремо	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.2	20.40
3	Рекламна конструкція типу „призматрон” (з трьома змінними площинами)	за 1 кв. м площі поверхні	1.6	27.20
4	Щит, банер, панно - на фасаді будинку до 40 кв. м; - кожний наступний кв. м на фасаді будинку понад 40 кв. м; - на захисній будівельній сітці до 100 кв. м - кожний наступний кв. м на захисній будівельній сітці понад 100 кв. м на фасаді будинку	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.3 0.7 0.7 0.3	22.10 11.90 11.90 5.10
5	Телевізійний екран: - що стоїть окремо - на фасаді будинку	за 1 кв. м площі поверхні реклами	3 2.5	51.00 42.50
6	Конструкція на даху будинку (будівлі), споруди	за 1 кв. м площі поверхні реклами	3	51.00
7	Кронштейн на стіні будівлі, на стовпі, опорі освітлення, на кіоску	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.5	25.50
8	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.3	22.10
9	Електронне табло, „рядок, що біжить”, світлова газета, розташовані на фасаді	за 1 кв. м площі поверхні реклами	3	51.00
10	Стационарна світлова конструкція типу „сіті- лайт”, лайтпостер, що стоїть окремо чи є	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.9	32.30

	складовою частиною зупинки, павільйону чи кіоску			
11	Телефонна кабіна, урна, інші елементи благоустрою	за одиницю	0.6	10.20
12	Прапор, прапорець, парасоля, намет, які використовуються як рекламоносії, з площею поверхні: - до 5 кв. м - понад 5 кв. м	за одиницю	1.5 3	25.50 51.00
13	Аудіо-рекламна акція з використанням міського середовища*	за день	2	34.00
14	Рекламні акції з демонстрацією зразків продукції*	за день	3	51.00
15	Рекламні акції за сценарієм*	за день	5	85.00
16	Вказівник, штендер з площею поверхні - до 1 кв. м - від 1 кв. м до 3 кв. м - 3 кв. м і більше	за одиницю	1.6 2.1 4.1	27.20 35.70 69.70
17	Концертна, театральна, гастрольна зовнішня реклама та реклама виставок товарів та послуг, афіші, банери і тому подібне на фасаді будинків (будівель), на опорах, стовпах, парканах об'яви та оголошення	за 1 кв. м площі поверхні реклами за одиницю	1.5 0.1	25.50 1.70
18	Світлові художньо-просторові рекламні композиції (неон, світловий шнур)	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.5	25.50
19	Пневмостенд , повітряна куля, які використовуються як рекламоносії	за день	1.5	25.50
20	Транспаранти-перетяжки, троли	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.3	22.10
21	Художньо-просторова композиція (зелені насадження, фітокомпозиції тощо), які використовуються як	за 1 кв. м площі поверхні реклами	2	34.00

	рекламоносії			
22	Торговельний павільйон, кіоск, які використовуються як рекламоносії	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.5	25.50
24	Стенд з демонстрацією зразків продукції	за 1 кв. м площі	1.9	32.30
25	Графічна (лазерна) проєкційна установка	за одиницю	100	1700.00

* - для даних видів реклами формула не застосовується.

Таблиця 2

Коефіцієнти зональності, в залежності від місця розміщення об'єктів зовнішньої реклами

№ зони	Територія	Кз
1	- Майдан Шептицького, Площа ринок, Вічевий майдан, вул. Шеремети, вул. Лесі Українки, Січових Стрільців, вул. Незалежності (до вул. Лепкого), вул. Галицька (до перехрестя з вул. Дністровська)	1,3
2	- в межах центральної частини, вздовж вулиць (по обидві сторони): Бачинського, Сотника Мартинця, Вітовського, Б.Лепкого, Франка, Грушевського, Леся Курбаса, Крушельницької, Мельника, Мельничука, Вірменська, Старозамкова, Шпитальна, Валова, Шопена, Базарна, Станіславська, Тринітарська, Низова, пров. Фортечний, Пилипа Орлика, Бельведерська, Новгородська, Дністровська, Тичини, Гаркуші, Василянок, Грюндвальська, Короля Данила, Незалежності (від вул. Лепкого до вул. Івасюка); - площа Привокзальна, вул. залізнична; - вздовж вулиць: Галицької (від вул. Дністровська до моста через р. Бистриця Солотвинська), вул. Військових ветеранів, Бульвар Північний ім. Пушкіна, Вовчинецької (до вул. Симоненка), Івасюка, Надрічна; вул. Степана Бандери, вул. Сахарова, Є. Коновальця (до вул.Симона Петлюри), вул. Гетьмана Мазепи, вул. В.Чорновола (до вул. Симона Петлюри).	1,0
3	- за межами центральної частини, вздовж вулиць (по обидві сторони) : Симона Петлюри, О.Довженка, Набережної ім. Стефаніка, Набережної В. Полека, Тролейбусної, Хіміків, Симоненка, І. Миколайчука, В.Стуса, Тисменецька, Є.Коновальця (від вул. Симона Петлюри до кінця), вул. В.Чорновола (від вул. Симона Петлюри до кінця), Вовчинецької (від вул. Симоненка до кінця), Галицької (від моста через р. Бистриця Солотвинська до кінця (Калуське шосе)), Хоткевича	0,9
4	- за межами зон 1,2,3.	0,8

Передбачені в цій таблиці коефіцієнти застосовуються до місць розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які знаходяться на території зазначеної вулиці, умовна межа якої проходить в 10 м за лінією забудови.

Керуючий справами
виконавчого комітету
Івано-Франківської міської ради

А.Ліс