Про Програму сприяння розвитку

підприємництва в Івано-Франківській

міській територіальній громаді

на 2022-2025рр.

Керуючись Законом України "Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні", ст.26 Закону України "Про місцеве самоврядування в Україні", з метою створення сприятливого бізнес-клімату для активізації підприємницького середовища міста шляхом впровадження ефективної системи сприяння розвитку підприємництва, міська рада

вирішила:

1. Затвердити Програму сприяння розвитку підприємництва в Івано-Франківській міській територіальній громаді на 2022-2025рр. (додається).

2. Виконавчим органам Івано-Франківської міської ради разом з організаціями, установами міста забезпечити виконання завдань Програми сприяння розвитку підприємництва в Івано-Франківській міській територіальній громаді на 2022-2025рр.

3. Секретаріату міської ради (С.Козлов) опублікувати дане рішення в газеті "Західний кур’єр" та оприлюднити на офіційному вебсайті Івано-Франківської міської ради.

4. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови Р.Гайду та постійну депутатську комісію з питань розвитку територіальних громад, підприємництва, економіки та регуляторної політики (Р.Харук).

Міський голова                                                          Руслан МАРЦІНКІВ

"ЗАТВЕРДЖЕНО"

\_\_\_\_\_\_ сесією міської ради

## від \_\_\_\_\_2022р. №\_\_\_\_\_\_\_\_

**П Р О Г Р А М А**

**сприяння розвитку підприємництва в Івано-Франківській міській територіальній громаді**

**на 2022-2025рр.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Директор Департаменту економічного розвитку, екології та енергозбереження | Криворучко С.М. | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  (підпис) |

ПОГОДЖЕНО:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Перший заступник міського голови  Начальник Фінансового управління | Сусаніна В.Ю.  \_Яцків Г.М.\_\_\_\_ | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  (підпис)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) |
| Директор Департаменту правової політики | Кедик Н.С. | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  (підпис) |

**ЗМІСТ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Паспорт Програми сприяння розвитку підприємництва в Івано-Франківській міській територіальній громаді на 2022-2025рр. | 4 |
|  | Передумови прийняття Програми | 7 |
| І. | Поточний стан розвитку МСП на території Івано-Франківської міської територіальної громади | 8 |
| ІІ. | Цілі та основні завдання Програми | 24 |
|  | Ціль 1. Нормативно-правове регулювання, покращення бізнес-клімату  1. Регуляторна політика  2. Адміністративні послуги та електронні сервіси  3. Електронні закупівлі |  |
|  | Ціль 2. Ресурсна підтримка бізнесу  1.Інвестиційна підтримка  2.Інформаційно-консультаційна та промоційна підтримка  3.Промоція місцевого виробника та популяризація місцевої продукції, розширення ринків збуту |  |
|  | Ціль 3. Освітні ініціативи. Розвиток бізнес-навичок, кадрове забезпечення  1.Впровадження загальних освітніх програм  2. Профорієнтаційна платформа |  |
|  | Ціль 4. Підвищення конкурентоспроможності малого і середнього підприємництва  1.Співпраця влади, громади і бізнесу  2. Розвиток бізнес-інфраструктури  3. Спрощення доступу до нових ринків, сприяння зовнішньоекономічній діяльності |  |
| ІІІ. | Очікувані результати | 25 |
| ІV | Джерела фінансування Програми | 26 |
| V | Звʼязок між Програмою і Стратегією розвитку Івано-Франківської міської територіальної громади на період до 2028 року | 27 |
| VІ | Впровадження, моніторинг та перегляд програми | 27 |
|  | План заходів Програми | 29 |
|  |  |  |

ПАСПОРТ

**Програми сприяння розвитку підприємництва в Івано-Франківській міській територіальній громаді на 2022-2025рр.**

|  |  |
| --- | --- |
| Назва Програми | Програма сприяння розвитку підприємництва в Івано-Франківській міській територіальній громаді на 2022-2025рр. |
| Підстави для розробки Програми | Закони України:   * "Про місцеве самоврядування в Україні" від 21.05.1997р. №280/97-ВР; * "Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні" від 22.03.2012р. № 4618-VI зі змінами; * "Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України" від 23 березня 2000 року № 1602-III; * "Про державну реєстрацію юридичних та фізичних осіб-підприємців"; * "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності"; * "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності"; * рішення Івано-Франківської міської ради від 27.10.2017р. № 276-16 "Про затвердження Стратегії розвитку міста Івано-Франківська на період до 2028 року"; * рішення Івано-Франківської міської ради від 08.11.2019р. № 273-32 "Про внесення змін у рішення міської ради від 27.10.2017р. №276-16 "Про затвердження Стратегії розвитку міста Івано-Франківська на період до 2028 року"; * рішення Івано-Франківської обласної ради від 12.11.2021р. № 280-10/2021 "Про Регіональну цільову програму розвитку малого та середнього підприємництва в Івано-Франківській області на 2022-2023 роки". |
| Оприлюднення проєкту Програми | на офіційному вебсайті [www.mvk.if.ua](http://www.mvk.if.ua) |
| Дата затвердження |  |
| Замовник Програми | Івано-Франківська міська рада |
| Розробник Програми | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження Івано-Франківської міської ради |
| Відповідальні за виконання програмних заходів (співвиконавці) | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, Департамент інвестиційної політики, проєктів, міжнародних зв’язків, туризму та промоцій  міста, Департамент освіти та науки, управління інтеграції громад, управління праці, управління охорони здоров’я, інші виконавчі органи Івано-Франківської міської ради, професійно-технічні та вищі навчальні заклади Івано-Франківської міської територіальної громади, інститути громадянського суспільства та інші |
| Основні цілі Програми | Ціль 1. Нормативно-правове регулювання, покращення бізнес-клімату  1. Регуляторна політика  2. Адміністративні послуги та електронні сервіси  3. Електронні закупівлі  Ціль 2. Ресурсна підтримка бізнесу  1.Інвестиційна підтримка  2.Інформаційно-консультаційна та промоційна підтримка  3.Промоція місцевого виробника та популяризація місцевої продукції, розширення ринків збуту  Ціль 3. Освітні ініціативи. Розвиток бізнес-навичок, кадрове забезпечення  Ціль 4. Підвищення конкурентоспроможності малого і середнього підприємництва  1.Співпраця влади, громади і бізнесу  2. Розвиток бізнес-інфраструктури  3. Спрощення доступу до нових ринків, сприяння зовнішньоекономічній діяльності |
| Основні завдання Програми | - дерегуляція регуляторного середовища;  - підвищення конкурентоспроможності МСП та продукції через різного роду ресурсну підтримку, розширення ринків збуту та доступу до нових;  - сприяння розвитку сільськогосподарської виробничої кооперації та фермерських господарств у громаді;  - розвиток бізнес-навичок через впровадження освітніх ініціатив, програм тощо;  - сприяння самозайнятості та підвищення рівня зайнятості шляхом підтримки підприємницької ініціативи громадян;  - становлення сприятливого бізнес-клімату, активізація підприємницького середовища через співпрацю влади, громади і бізнесу. |
| Розділи Програми | Передумови прийняття Програми.  І. Поточний стан розвитку МСП у м.Івано-Франківську.  ІІ. Цілі та основні завдання Програми.  ІІІ. Очікувані результати.  IV. Джерела фінансування Програми.  V. Звʼязок між Програмою і Стратегією розвитку Івано-Франківської МТГ на період до 2028 року.  VІ. Впровадження, моніторинг та перегляд Програми.  План заходів Програми. |
| Строки реалізації Програми | 2022-2025 роки |
| Основні джерела фінансування заходів Програми | * міський бюджет; * державний бюджет; * міжнародна технічна допомога, кошти донорських організацій; * кредитні ресурси; * кошти партнерів; * інші джерела. |
| Обсяг коштів міського бюджету | відповідно до затвердженого обсягу фінансування |
| Система організації контролю за виконанням Програми | Контроль за виконанням заходів Програми здійснюють:   * міська рада; * постійна депутатська комісія міської ради з питань розвитку територіальних громад, підприємництва, економіки та регуляторної діяльності; * виконавчий комітет Івано-Франківської міської ради.   Постійний моніторинг виконання заходів Програми забезпечує Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження Івано-Франківської міської ради |

# **Програма сприяння розвитку підприємництва в Івано-Франківській міській територіальній громаді на 2022-2025рр.**

# **Передумови прийняття Програми.**

Сектор малого і середнього підприємництва (далі - МСП) є визнаною у всьому світі рушійною силою, що генерує національне багатство шляхом створення нових робочих місць, зростання валового внутрішнього продукту (ВВП), а також стимулювання розвитку конкурентоспроможності і інноваційного потенціалу економіки. В Україні сектор МСП охоплює близько 99% від загальної кількості підприємств та фізичних осіб-підприємців. Разом з тим, МСП найбільш чутлива і незахищена частина економіки країни і міст, що найбільше страждає від зміни економічної кон’юнктури і, особливо, від зміни правил гри на ринку. Відповідно сильний, інноваційний, конкурентоздатний сектор МСП складає основу сталої економіки міста і держави.

Івано-Франківська міська територіальна громада дотримується політики сприяння економічному розвитку, інноваціям на місцевому рівні та інтеграції пріоритетів МСП до порядку денного місцевого економічного розвитку (МЕР).

Пріоритетним напрямом економічного розвитку Івано-Франківської міської територіальної громади є інноваційний розвиток, адже інноваційна складова – необхідність в сучасних умовах для розвитку як МСП, так і громади в цілому.

Програма сприяння розвитку підприємництва в Івано-Франківській міській територіальній громаді на 2022-2025рр. (далі - Програма) визначає пріоритетні напрямки з врахуванням сучасних викликів, тенденцій та особливостей ведення бізнесу в Івано-Франківській міській територіальній громаді, передбачає ряд заходів для створення сприятливих умов для розвитку МСП, підвищення рівня його конкурентоспроможності та формування конкурентного середовища. Заходи Програми сформовано з врахуванням пропозицій підприємців, асоціативних підприємницьких структур та громадських організацій, які працюють у сфері підтримки підприємництва, і спрямовані на створення умов для започаткування й ведення бізнесу, сприяння інноваційній діяльності підприємств, інвестиційну підтримку та забезпечення економічного зростання.

Головною метою Програми є забезпечення умов для активізації підприємницького середовища шляхом реалізації плану заходів, що включає перелік проєктів для покращення бізнес-клімату, розвитку бізнес-інфраструктури, системи освітніх послуг, доступу до фінансових ресурсів, підвищення конкурентоспроможності продукції через впровадження інноваційних ресурсозберігаючих технологій на підприємствах, розвиток галузевої кооперації, посилення співпраці органів місцевого самоврядування, представників бізнесу, бізнес-об’єднань внаслідок об’єднання зусиль та реалізації спільної політики умов розвитку МСП у громаді.

Основними завданнями Програми є дерегуляція регуляторного середовища, різного роду ресурсна підтримка підприємництва, розвиток бізнес-навичок у результаті впровадження освітніх програм, підвищення конкурентоспрожності товаровиробника Івано-Франківської міської територіальної громади та популяризація місцевої продукції, розширення та спрощення доступу до нових ринків збуту, внаслідок приєднання сіл та збільшення громади - розвиток сільськогосподарської кооперації, а також розвиток бізнес-інфраструктури та ефективна співпраця влади, громади і бізнесу.

Нормативно-правова база, на підставі якої розроблена Програма: закони України "Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва", "Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України", "Про державну реєстрацію юридичних та фізичних осіб-підприємців", "Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності", "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності", рішення Івано-Франківської міської ради від 27.10.2017р. № 276-16 "Про затвердження Стратегії розвитку міста Івано-Франківська на період до 2028 року" зі змінами, інші законодавчі, програмні та нормативно-правові документи щодо регулювання та розвитку підприємництва.

Програма узгоджена із пріоритетними напрямами, завданнями та заходами, затвердженими Стратегією розвитку Івано-Франківської МТГ на період до 2028 року, національними пріоритетами щодо розвитку МСП та принципами Акту з питань малого бізнесу для Європи.

# І. Поточний стан розвитку МСП на території Івано-Франківської міської територіальної громади.

До Івано-Франківської міської територіальної громади входить 19 населених пунктів: місто Івано-Франківськ (адміністративний центр) та с.Березівка, с.Братківці, с.Вовчинець, с.Добровляни, с.Драгомирчани, с.Камінне, с.Колодіївка, с.Крихівці, с.Микитинці, с.Підлужжя, с.Підпечери, с.Радча, с.Тисменичани, с.Угорники, с.Узин, с.Хриплин, с.Черніїв, с.Чукалівка. Сукупна площа об'єднаної територіальної громади за даними Міністерства розвитку громад та територій України становить 262,5 кв. км, площа земель без урахування земель за межами населених пунктів – 171,6 кв. км.

Загальна чисельність населення Івано-Франківської міської територіальної громади станом на 01.01.2021 року становила 287,5 тис. осіб. Населення міста Івано-Франківська складає 237,8 тис. осіб.

Івано-Франківськ – економічний, транспортний, фінансовий та культурний центр, адміністративний центр Івано-Франківської області, Івано-Франківського району та Івано-Франківської міської територіальної громади.

Станом на 01.01.2019р. чисельність наявного населення громади становила 283,8 тис.осіб, а вже станом на 01.01.2020р. – 286,4 тис.осіб, в тому числі у м.Івано-Франківську станом на 01.01.2019р. – 236,6 тис.осіб, на 01.01.2020р. – 237,7 тис.осіб, на 01.01.2021р. – 237,8 тис.осіб.

Розвинута соціальна інфраструктура, вищі, ніж в багатьох інших містах України рівень комфорту та безпеки проживання в м.Івано-Франківську, а також створення нових робочих місць сприяють збільшенню кількості трудових ресурсів за рахунок міграційного приросту. Демографічна ситуація у м. Івано-Франківську протягом 2020-2021 років характеризувалась зростанням чисельності населення внаслідок міграційного приросту, тоді як сальдо природного приросту, на відміну від попередніх періодів, мало негативне значення.

Економічний потенціал Івано-Франківської міської територіальної громади характеризується багатогалузевою промисловістю, розвиненою комунальною та транспортною інфраструктурою. Адміністративний центр громади – місто Івано-Франківськ має широку мережу ринкової інфраструктури, фінансових установ, закладів освіти, охорони здоров’я та культури. Основними галузями економіки громади є промисловість, туризм, будівництво, транспорт і зв’язок. Рівень диверсифікації економіки за видами економічної діяльності достатній, залежність господарського комплексу та бюджету громади від діяльності окремих провідних підприємств чи груп компаній або підприємств однієї галузі невисока. Відповідно, чутливість господарського комплексу та бюджету громади до економічних ризиків помірна.

Успіхи міста Івано-Франківськ підтверджуються лідерськими позиціями в різноманітних рейтингах за результатами аналізу прозорості та відкритості.

Важливим показником для потенційних інвесторів є наявність позитивної кредитної історії міста Івано-Франківськ та висновки рейтингового агентства щодо кредитного рейтингу міста. Так, 30 листопада 2021 року Рейтинговим агентством "Кредит-Рейтинг" в процесі оновлення кредитного рейтингу Івано-Франківської міської територіальної громади за результатами аналізу економічних та фінансових показників за І півріччя 2021 року, даних щодо демографічної ситуації, стану ринку праці, інформації відносно боргових зобов’язань громади, наявної у розпорядженні комунальної власності та перспективних планів на майбутнє підтверджено рейтинг за національною шкалою на рівні uaBBB+ з прогнозом "стабільний".

Позичальник або окремий борговий інструмент з рейтингом uaBBB характеризується достатньою кредитоспроможністю порівняно з іншими українськими позичальниками або борговими інструментами. Рівень кредитоспроможності залежить від впливу несприятливих комерційних, фінансових та економічних умов.

Знак «+» позначає проміжну категорію (рівень) рейтингу відносно основних категорій (рівнів). Стабільний прогноз вказує на відсутність на поточний момент передумов для зміни рейтингу протягом року.

У рейтингу міст-учасників Індексу конкурентоспроможності міст України Івано-Франківськ посів третє місце. Звіт підготовлено за результатами аналізу статистичних та адміністративних даних зі 45-ти міст України. За його допомогою визначаються пріоритетні для місцевого бізнес-середовища реформи, визначаються кращі практики взаємодії місцевої влади та бізнесу, стимулюється здорова конкуренція міст та територій, обмін досвідом та поширення кращих регуляторних практик.





Результати дослідження "Індекс конкурентоспроможності міст України (ІКМ) 2021 та 2019/2020".

Івано-Франківськ було відібрано як одне з пілотних міст для співробітництва з проєктом "EU4Business: конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП" в пріоритетному секторі "Інноваційний розвиток", який спільно фінансується Європейським Союзом та урядом Німеччини. 21 грудня 2021 року відбулося підписання Меморандуму про співпрацю між німецькою федеральною компанією Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH та Івано-Франківською міською територіальною громадою. Мета проєкту – створення кращих умов для розвитку українських малих і середніх підприємств, підтримка інновацій та стимулювання експорту, що є шляхом до сталого й рівномірного економічного зростання. У межах підходу Team Europe проєкт також сприятиме відновленню економіки України від наслідків COVID-19. Реалізація проєкту "Впровадження інноваційних рішень та створення умов для розвитку "зеленої" економіки на території Івано-Франківської громади" планується протягом 2022 – 2023 років.

Також у 2021 році Івано-Франківськ пройшов конкурсний відбір та став партнером Проєкту "Просування енергоефективності та імплементації Директиви ЄС про енергоефективність в Україні", який реалізується за дорученням урядів Німеччини та Швейцарії. В проєкті беруть участь 32 українські міста, які впроваджуватимуть у себе муніципальний енергоменеджмент в рамках підписаного меморандуму про співпрацю із зазначеним Проєктом.

З метою розширення можливостей для бізнесу Івано-Франківськ долучився до всеукраїнської платформи StartBusinessChallenge, завдяки чому мешканці громади зможуть використовувати зручні покрокові інструкції "Як розпочати бізнес?" через державний інфо-сервіс StartBusinessChallenge, який безкоштовно надає повну й актуальну інформацію про те, як крок за кроком легально відкрити власну справу. Проєкт реалізовано у співпраці з ГО "Офіс ефективного регулювання BRDO", платформа інтегрована до державної онлайн-платформи Дія.Бізнес. На першому етапі Івано-Франківськ локалізував 74 кейси, серед яких коворкінг, магазин, фітнес-центр та школа програмування.

В Івано-Франківській міській територіальній громаді створено сприятливі умови для розвитку бізнесу. Про це свідчать результати останніх опитувань, для прикладу, рейтинг міст із найбільш сприятливими умовами для життя й ведення бізнесу (#doing busyness) IT-сфери, який сформувала спільнота розробників "Україна DOU", ІВАНО-ФРАНКІВСЬК, ЛЬВІВ І ВІННИЦЯ — трійка міст-лідерів. Укладаючи рейтинг, фахівці DOU зібрали й об’єднали як статистичні дані з різних джерел, так й опитали самих ІТ-спеціалістів щодо життя в місті. Таким способом змогли оцінити майже всі обласні центри України. Івано-Франківськ може похвалитися позитивними показниками розвитку ІТ-спільноти, відносно невисокою вартістю житла — як для оренди, так і для купівлі, найнижчими показниками злочинності, великою кількістю медиків на кожну тисячу населення, доглянутістю, сприятливою екологічною ситуацією та близькістю гір з їхньою відпочинковою інфраструктурою.

До десятки також увійшли Харків, Тернопіль, Хмельницький, Київ, Рівне, Чернігів та Одеса.

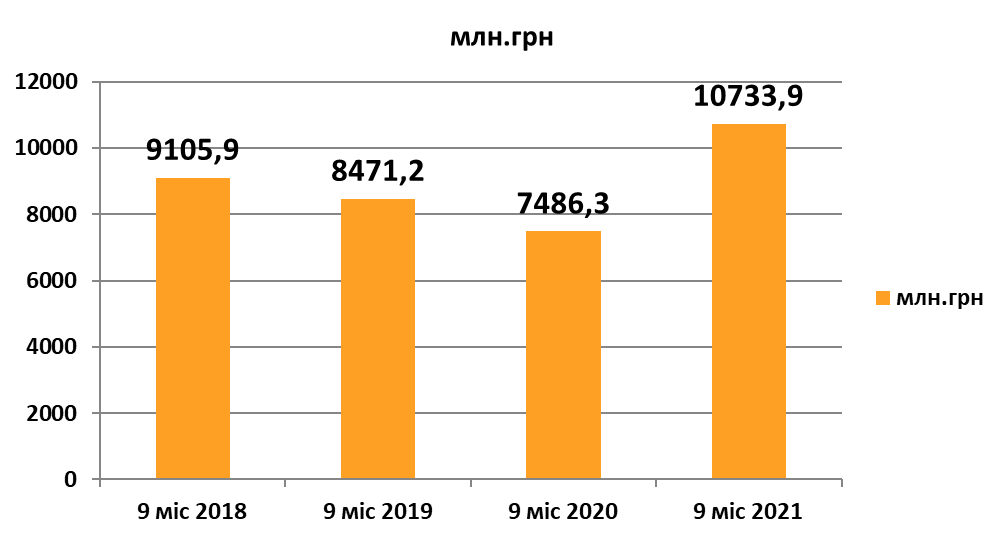
Ринок праці Івано-Франківської міської територіальної громади в цілому помірно варіюється як за видами економічної діяльності, так і за основними роботодавцями. Найбільша кількість населення зайнята на підприємствах торгівлі, промисловості та професійної науково-технічної діяльності, а також у сфері послуг громадського харчування. Трудові ресурси громади є достатньо мобільними, значна чисельність мешканців (92,6% до загальної кількості зайнятих працівників) зайнята у середньому та малому бізнесі. На середніх та малих підприємствах працює близько 93,6% найманих працівників усіх підприємств-суб’єктів господарської діяльності. Розвиток ринку праці міста Івано-Франківськ у 2016-2020 рр. характеризувався збереженням високого рівня зайнятості населення – питома вага зайнятих у загальній чисельності наявного населення міста щорічно перевищувала відповідний показник по Україні в цілому. Для прикладу, у 2020 році відсоток зайнятого населення у загальній чисельності населення міста становив 27,8% та значно перевищував відповідний показник по Україні в цілому – 17,7%. Слід зазначити, що протягом 2020 - 2021 років на стан ринку праці суттєво впливали запроваджені в Україні карантинні заходи з метою запобігання поширенню коронавірусу.

Господарський комплекс Івано-Франківської міської територіальної громади достатньо диверсифікований за видами економічної діяльності, при цьому промисловість займає важливе місце у місцевій економіці як з точки зору формування та розвитку ринку праці, так і наповнення бюджетів усіх рівнів шляхом сплати податкових платежів.

Основу економічного розвитку громади складає розвиток малого і середнього бізнесу (99,9% від загальної кількості економічно активних підприємств становлять підприємства МСП). Зокрема, на території Івано-Франківської міської територіальної громади працює 3926 економічно активних підприємства - суб’єктів господарської діяльності. Частка у загальній кількості підприємств: великих підприємств – 0,1%, середніх - 3,6%, малих - 96,3%. Варто зазначити, що за кількістю діючих середніх та малих підприємств на 10 тис. наявного населення Івано-Франківськ випереджає середньообласний показник у 2,5 рази (148 та 60 одиниць відповідно). Серед інших обласних центрів України з аналогічною чисельністю населення (для прикладу, Луцьк, Рівне, Хмельницький) за цим показником за 2020 рік Івано-Франківськ посів перше місце. У 2021 році така тенденція збережена.

Обсяг реалізованої продукції промисловими підприємствами за січень-вересень 2021 року Івано-Франківської міської територіальної громади склав близько 10733,9 млн.грн. проти 7486,3 млн.грн. аналогічного періоду минулого року, що становить 143,4%. Частка громади у загальнообласному обсязі реалізації склала 16,2%.

Динаміка обсягів реалізації промислової продукції за 2018-2021 роки наведена нижче.



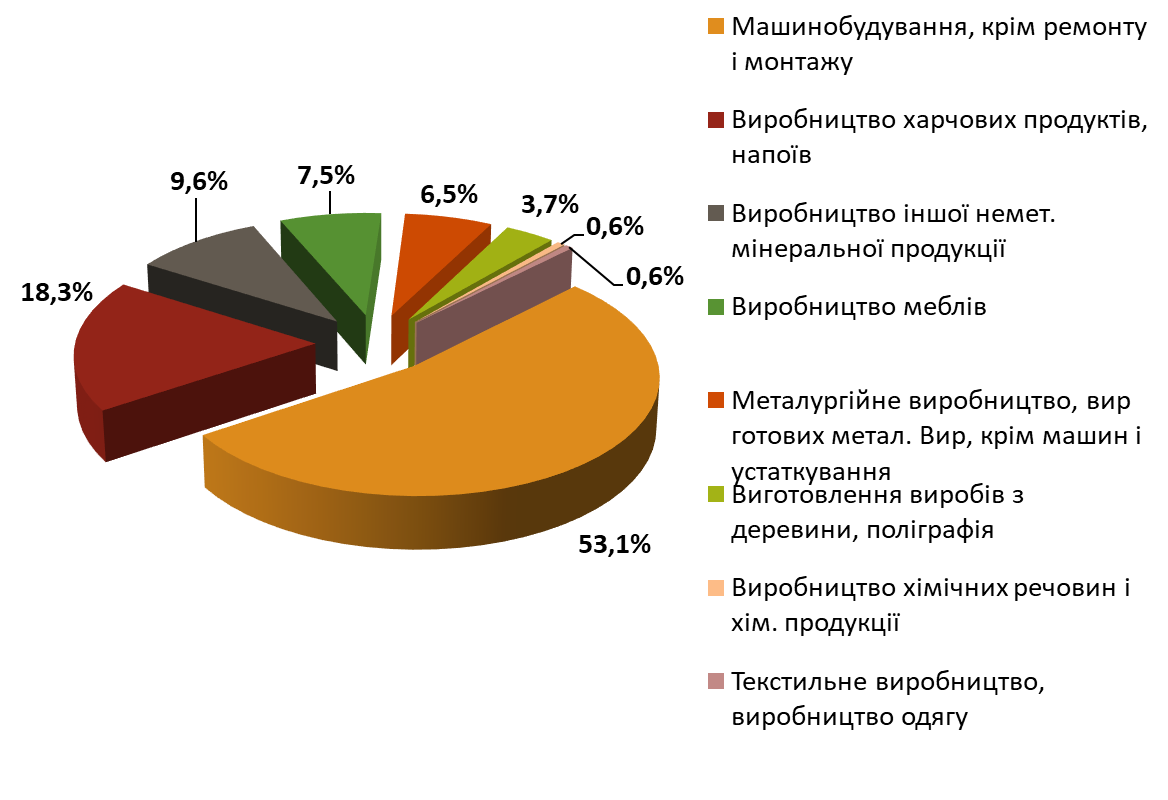
**Структура обсягів реалізації реалізації промислової продукції в розрізі галузей промисловості.**

Частка обсягів реалізації підприємств промисловості становить 40,8% в загальному обсязі реалізації. Найбільшу питому вагу у структурі реалізації займали підприємства з постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря (56,9%).

**Структура обсягів реалізації підприємств переробної промисловості за основними видами діяльності** (див.нижче).

Обсяг реалізованої продукції підприємств переробної промисловості склав близько 4379,1 млн.грн. проти 3427,0 млн.грн. аналогічного періоду минулого року, що становить 127,8%.

Найбільшу питому вагу у структурі переробної промисловості займали підприємства машинобудування (53,1%), з виробництва харчових продуктів, напоїв та тютюнових виробів (18,3%), виробництва гумових та пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції (9,6%).

****

**Обсяг реалізації продукції підприємств харчопереробної галузі** складає близько 802,4 млн.грн. проти 693,0 млн.грн., що становить 115,8% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року. Незважаючи на припинення у минулому році виробництва на ПАТ ВТКФ "Ласощі", спостерігається ріст обсягів виробництва й реалізації продукції ТДВ "Івано-Франківський хлібокомбінат" (119,7%), ТОВ "Лігос"(128,9%), ТДВ "Полонина", ПрАТ "Івано-Франківська харчосмакова фабрика".

**Обсяг реалізації продукції машинобудівних підприємств** за даний період становить 2326,7 млн.грн. або 130,6%. Беззаперечним лідером галузі є ТОВ "Електролюкс Україна". Показники діяльності ДП ВО "Карпати" становлять 136,7% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року. АТ "Івано-Франківський локомотиворемонтний завод" – спостерігається ріст обсягів реалізації – 124,7%.

**Підприємства, які спеціалізуються на текстильному виробництві, виробництві одягу, виробів зі шкіри та інших матеріалів,** зменшили обсяги реалізації у порівнянні з аналогічним періодом минулого року - 81,6%. ПрАТ "ВТШП "Галичина" суттєво зменшило реалізацію (28,8%), Івано-Франківське УВП УТОГ – (71,0%), спад є наслідком карантинних обмежень.

**Підприємства з виробництва гумових і пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції** збільшили реалізацію – 122,7%.

Відбувся ріст на 32,4% на підприємствах з **виробництва меблів, іншої продукції, ремонту і монтажу машин і устаткування**, в основному, через значне збільшення обсягу реалізованої продукції ТОВ "Інтелком" (144,8%).

**Підприємства -** **виробники виробів з деревини, виробництва паперу та поліграфічної діяльності** за 9 місяців 2021 року спрацювали на рівні 2020 року – 95,5%. Серед числа підприємств з галузі відбувся спад реалізації продукції ТзОВ "Куверт-Україна" (93,3%), незначний спад ТОВ "Солід Україна" (75,1%).

Про покращення інноваційної діяльності промислових підприємств міста свідчить збільшення частки кількості промислових підприємств, що займалися інноваціями, у загальній кількості промислових підприємств з 13,6% до 15,4%. Впроваджено у виробництво 69 видів інноваційної продукції (товарів, послуг).

Економіка Івано-Франківської міської територіальної громади значною мірою залучена до зовнішньоекономічних процесів. Незважаючи на те, що понад ¾ експортних поставок громади складає продукція машинобудування (механічні та електричні машини), чутливість підприємств громади до змін зовнішньоекономічної цінової кон’юнктури, світового попиту на продукцію та зовнішньоторговельної політики Уряду є помірною. Це забезпечується достатньою диверсифікацією ринків збуту та орієнтацією міських підприємств-експортерів переважно на ринки країн Європи. Обсяг експорту товарів саме до країн Європейського Союзу становив 145,8 млн.дол. США або 82,9% від загального обсягу експорту по місту та збільшився у порівнянні з січнем–вереснем 2020р. на 30,2%.

У 2020 році на динаміку зовнішньої торгівлі підприємств громади впливало зниження економічної активності у світі через введення карантинних обмежень у відповідь на поширення COVID-19. За 9 місяців 2021 року динаміка обсягів імпорту підприємств міста Івано-Франківська покращилась – приріст до аналогічного показника за 9 м. 2020 року становив 21,6%, і складає 211,6 млн дол США.

А от динаміка обсягів експорту підприємств міста суттєво не покращилась - порівняно з січнем–вереснем 2020р. обсяг експорту зменшився на 6,5%. Обсяг експорту товарів міста у січні–вересні 2021р. склав 175,8 млн дол. США, імпорту – 211,6 млн дол. США, обсяги експорту послуг – 41,9 млн.дол.США, імпорту послуг – 7,5 млн.дол США.

Динаміка експорту товарів та послуг впродовж 2019-2021 рр.:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник, | 2019р. тис.дол.США | 9 м. 2019р., тис.дол.США | 9 м. 2020р., тис.дол.США | 9 м. 2021р., тис.дол.США |
| Всього: | 326 381,0 | 234 086,2 | 219 664,1 | 217 745,9 |
| експорт товарів | 275 208,3 | 196 351,7 | 187 029,0 | 175 824,6 |
| експорт послуг | 51 172,7 | 37 734,5 | 32 635,1 | 41 921,3 |

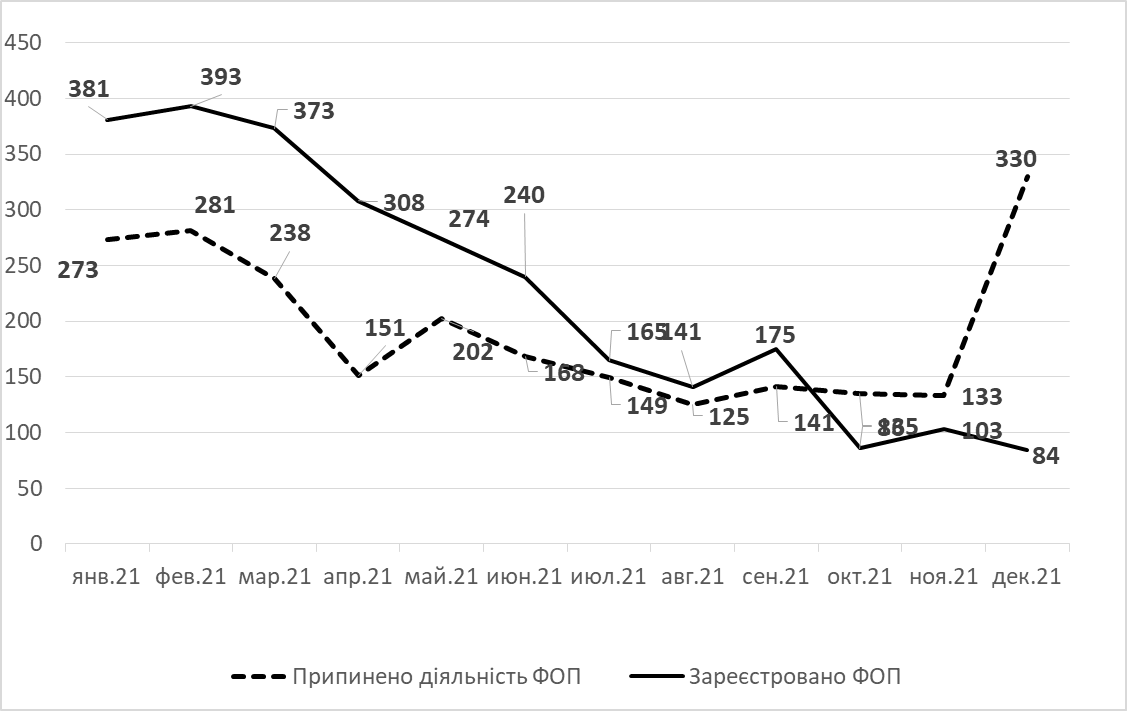
Основними статтями експорту були машини, обладнання та механізми, електротехнічне обладнання (73,7 % обсягу експорту), живi тварини, продукти тваринного походження (7%) , рослинного походження (6,3%). На деревину і вироби з деревини припадало 4,6%, різні промислові товари – 3,1%, продукцію хімічної та пов’язаних з нею галузей промисловості – 1,2%, текстильні матеріали та текстильні вироби і недорогоцінні метали та вироби з них – по 1% обсягів експорту.

Диверсифікація ринків збуту достатня. Партнерами у зовнішній торгівлі товарами були нерезиденти з 96 країн світу. Вагомими були обсяги надходжень товарів з Румунії (16,1% обсягів імпорту міста), Польщі (15,1%), Китаю (13,2%), Німеччини (10,8%), Італії (7,6%), Литви (6,9%), Чехії (3,9%), Угорщини (3,6%).

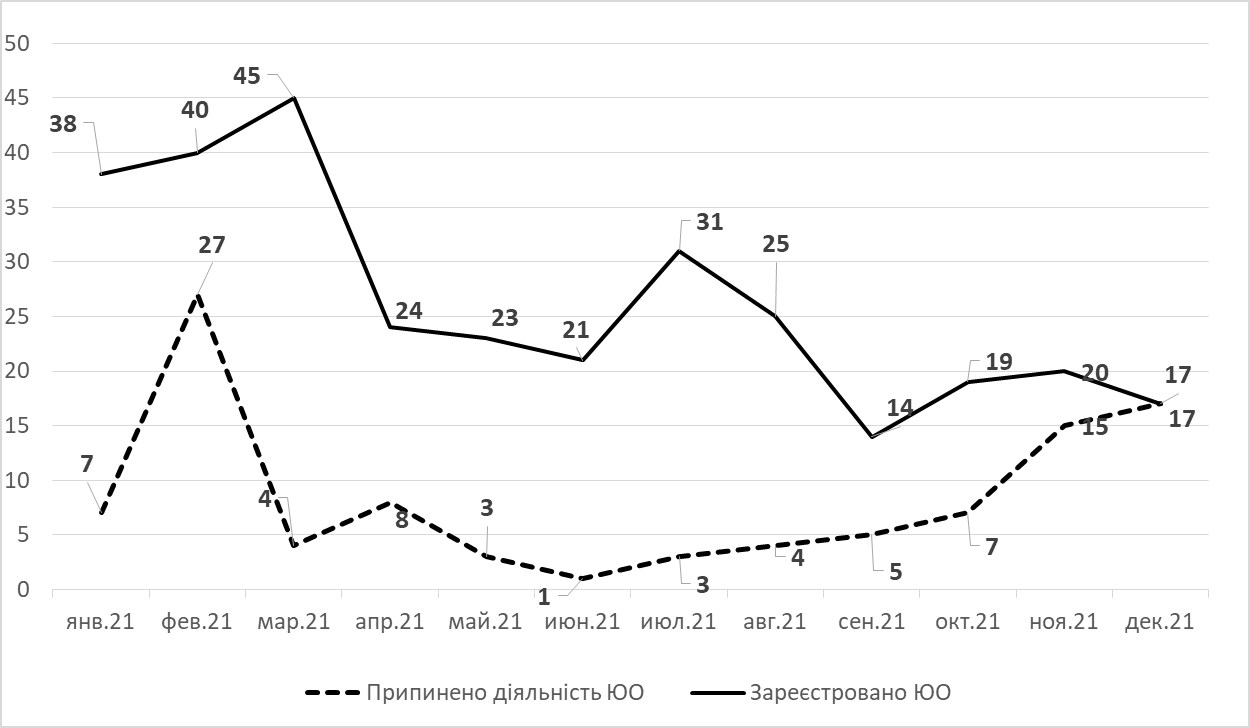
Обсяг вкладених з початку інвестування прямих інвестицій (акціонерного капіталу) в економіку обласного центру на 31 грудня 2019р. становив 343,4 млн дол. США (47,4% загальнообласного показника). На підприємствах промисловості зосереджено 194,5 млн дол. США прямих інвестицій (56,6% загального обсягу акціонерного капіталу), у підприємства оптової та роздрібної торгівлі, ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів - 106,7 млн дол. США (31,1% загального обсягу), в організації, що здійснюють операції з нерухомим майном, – 22,9 млн дол. США (6,7%), підприємства будівельної діяльності – 8,4 млн дол. (2,4%).

Постійно здійснюється моніторинг показників реєстрації та припинення діяльності малого бізнесу. Станом на 01.01.2022р. на території громади зареєстровано 29112 СПД (з яких 15207 – фізичні особи-підприємці (далі-ФОП) та 13905- юридичних осіб). На кінець року спостерігається позитивна динаміка у здійсненні реєстрації підприємницької діяльності у місті Івано-Франківську (+715), що становить 3%, понад 50% зареєстрованих ФОП - жінки.

Динаміка реєстрації та припинення підприємницької діяльності ФОП.

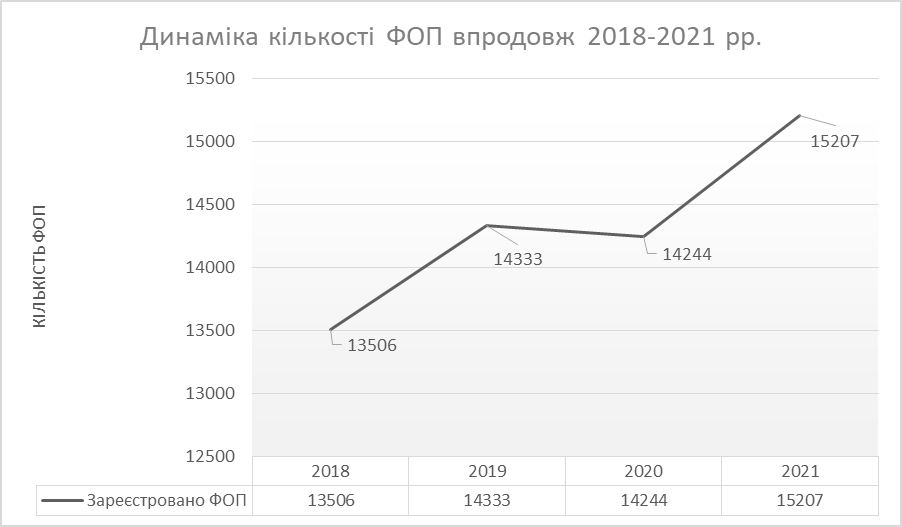


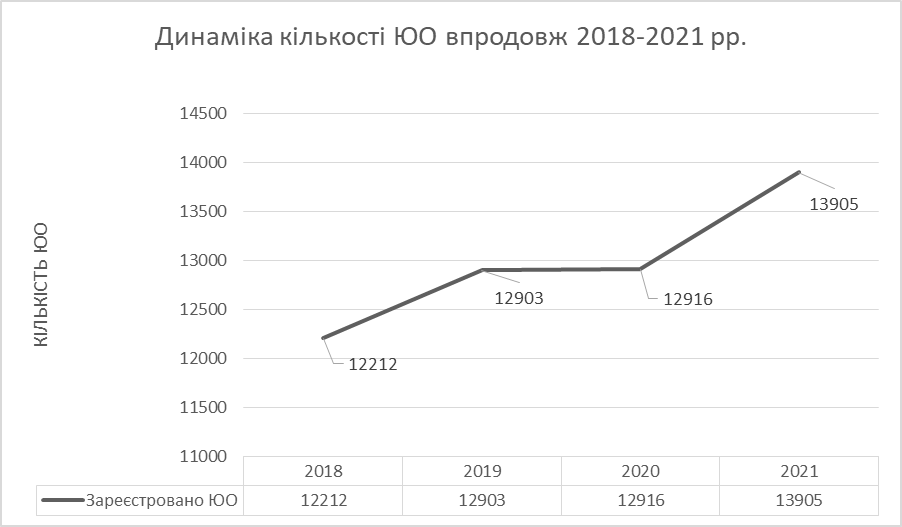
Динаміка реєстрації та припинення господарської діяльності юридичних осіб.



Нижче приведемо динаміку кількості суб’єктів господарювання в розрізі ФОП та юридичних осіб на території Івано-Франківської міської територіальної громади впродовж 2018-2021 років. Спостерігається значна тенденція до зростання кількості суб’єктів господарської діяльності, що свідчить про сприятливий бізнес-клімат у громаді.

Варто відзначити також серйозні виклики, з якими стикнулися Україна й увесь світ у 2020 році - з пандемією COVID-19 та економічною рецесією, що вплинули на життя людей та економіку. Як на державному, так і на місцевому рівнях було вжито ряд заходів, які дозволили стримати розповсюдження вірусу.



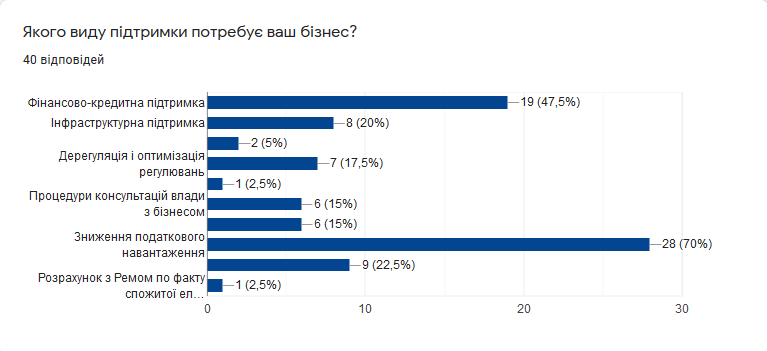


Але впроваджені вимушені карантинні обмеження мали вкрай негативний вплив на економіку, в т.ч. особливо на малий й середній бізнес.

З точки зору важливості для економіки, промисловість, оптова та роздрібна торгівля, а також сільське господарство генерують найбільше доданої вартості та створюють найбільше робочих місць.

Промисловість, роздрібна торгівля непродовольчими товарами, готельно-ресторанний бізнес, сфера обслуговування та розваг – галузі, які найбільше потерпали від обмежень. За результатом діяльності впродовж чотирьох місяців 2020 року спостерігався спад обсягів реалізованої продукції місцевими промисловими підприємствами на 25%, в основному, через зниження на 13% обсягів реалізації продукції машинобудівних підприємств та підприємств з виробництва металевих виробів (частка у загальному обсязі реалізації продукції – 50,9%) та харчопереробної галузі на 47% (частка у загальному обсязі реалізації продукції – 23,7%). У період карантину робота більшості підприємств була призупинена повністю або частково, і знадобилося понад півтора року для виходу на рівень показників, які були до початку пандемії.

Згідно із результатами опитування субʼєктів підприємницької діяльності про вплив наслідків пандемії на діяльність бізнесу, яке проведено у травні – червні 2020 року із 40 респондентів різних видів діяльності, бізнес яких зареєстрований на території Івано-Франківської міської територіальної громади, на період карантину 12,5% припинили свою діяльність повністю, 35% тимчасово припинили свою діяльність, 37,5% - працювали не в повному обсязі, у 52,5% респондентів доходи скоротились більше ніж на 75%. Найбільшої підтримки від влади бізнес потребує в питанні зниження податкового навантаження (70%), фінансово-кредитної підтримки (47,5%), інфраструктурної підтримки (20%) (див.діаграму нижче).



Економічна рецесія не закінчиться разом із тимчасовим припиненням поширення вірусу. Очікується, що падіння може тривати і впродовж наступних років.

Міська влада підтримувала усі ініціативи державної підтримки бізнесу на період пандемії. Серед економічних та соціальних гарантій було впроваджено ряд заходів для стимулювання розвитку економіки Івано-Франківської міської територіальної громади, що передбачали зниження податкового навантаження, фінансову, промоційну та інформаційно – консультаційну підтримку.

Незважаючи на складні економічні умови, спричинені, зокрема, поширенням коронавірусної хвороби COVID-19 та значним зростанням цін на енергоносії, на сьогодні Івано-Франківська громада зберігає стабільну динаміку розвитку.

Бюджет Івано-Франківської міської територіальної громади на 2021 рік в цілому за доходами загального та спеціального фонду виконано на 90,3 відсотків (при плані – 3 795,4 млн. грн., фактично надійшло 3 428,3 млн. грн., що на 901,7 млн. грн. більше в порівнянні з 2020 роком).

В порівнянні з 2020 роком надходження до загального фонду бюджету зросли на 537,4 млн грн., та становили 83,1% відсотки до плану на звітний період.

Доходи спеціального фонду, без урахування трансфертів, становили 194,6 млн. грн., що становить 220,1 відсотків до плану на звітний період і в порівнянні з 2020 роком більше на 60,2 млн. грн.

За окремими видами надходжень до загального фонду бюджету Івано-Франківської міської територіальної громади надійшло:

- податку на доходи фізичних осіб – 1 491,9 млн. грн., виконання складає 78,5 відсотків;

- податку на майно –фактично надійшло 225,6 млн. грн., що становить 81,6 відсотків планового показника, до 2020 року ріст складає 80,2 млн. грн. (або 155,1 %);

- акцизного податку – 168,9 млн. грн., виконання плану забезпечено на 96,1 відсотка;

- єдиного податку – 381,4 млн. грн., виконання складає 100,5 відсотка, у порівнянні з 2020 роком надходження зросли на 111,9 млн. грн. (або 141,5 %). Єдиний податок є одним із стабільних джерел наповнення бюджету громади. Його частка у власних доходах загального і спеціального фонду бюджету складає 13%. У Івано-Франківській МТГ близько половини субʼєктів підприємницької діяльності із 29 тисяч зареєстрованих СПД, є платниками єдиного податку.

У порівнянні з попереднім роком зменшились на 21,7 млн грн доходи бюджету розвитку, у порівнянні з запланованим показником виконання становить 118,5%.

За допомогою партиципаторного бюджетування або "Бюджету участі" ініціативні групи мешканців мали можливість отримати на свої проєкти 15 млн грнз бюджету територіальної громади. У 2021 році зареєстровано 272 проєкти. За результатами голосування мешканців міста визнано переможцями 62 проєкти, з них: 8 – на ремонт малих вулиць (на суму 11,2 млн грн), 12- великих (в тому числі великих освітніх) проєктів (на 3 млн грн), 43 – малих (в тому числі малих освітніх) проєктів (на суму – 4,1 млн грн.) та 1 – на об’єкт культурної спадщини (1,5 млн грн).

Основними бюджетоутворюючими та пріоритетними галузями для розвитку МСП є: промислове виробництво; торгівля та послуги громадського харчування, зокрема діяльність ресторацій, кав'ярень, піцерій тощо; туризм, інформаційні технології та креативна індустрія.

**Перелік основних бюджетоутворюючих галузей:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Найменування**  **галузей** (у т.ч. у сфері інноваційних, креативних індустрій) | **К-ть підприємств, у т.ч. МСП, що входять до складу відповід них галузей** | **Найменування товарів, послуг відповідних галузей** |
| Машинобудівна галузь | понад 30 | Виготовлення комплектів електрокабельної продукції для автомобілів, світильники світлодіодні;  прилади та апаратура для автоматичного регулювання та керування; установки інфрачервоного опромінення (сушильні камери);  вироби ковані з металу |
| Харчова галузь | понад 50 | Виготовлення харчових продуктів, напоїв та супутньої продукції |
| Галузь інформаційних технологій | Понад 30 | Створення програмного забезпечення, інших ІТ продуктів |
| Креативні індустрії | понад 100 | Крафтове виробництво;  Вироби ковані з металу;  Вироби ручної роботи, у т. ч. деревообробні тощо  Виготовлення дизайнерської шкіргалантереї ручної роботи та багато іншого |

Існує позитивний досвід взаємодії міської влади з діючими МСП та потенційними МСП. Для прикладу, два роки поспіль організовано та проведено конкурси start-up-проєктів на умовах інноваційності, за результатами яких профінансовано з міського бюджету понад 12 інноваційних бізнес-ідей на загальну суму 575 тис.грн. У грудні 2021 року проведено конкурс соціальних start-up-проєктів, за результатами якого 7 проєктів-переможців буде співфінансовано на суму 250,0 тис.грн.

Проведено ряд тренінгів для підприємців-початківців, для жінок у бізнесі, створено Акселератор (центр підтримки) креативних жіночих стартапів, реалізовано проєкт "Розумний туризм в Івано-Франківську", працює інтерактивний мобільний додаток "Відвідай Івано-Франківськ" тощо. Проведено 4-ьох денний навчальний курс "Школа молодого підприємця", де учасники отримали знання та навички з основ підприємництва, в т.ч. дослідили досвід діючих соціальних підприємців громади. Створено та успішно функціонує молодіжний бізнес-технологічний HUB, в якому надається менторська підтримка молодим підприємцям та ініціаторам інноваційних ІТ-проєктів. Особлива увага приділяється розвитку соціального підприємництва – на даний час у громаді налічується 11 діючих соціальних підприємств і підприємців, спостерігається тенденція до збільшення кількості бізнесу із соціальною складовою.

Створено профільний вебсайт "Івано-Франківськ – місто, сприятливе для бізнесу" Триває робота щодо наповнення його актуальним контентом. На веб-ресурсі розміщено інформацію про місцеві і державні фінансові програми підтримки МСП, грантові пропозиції для бізнесу, тематичні події для бізнесу, роз'яснення нормативних актів, пропозиції оренди комунального майна, працюватиме інтерактивна мапа місцевих податків тощо.

Інноваційний розвиток є ключовим фактором, який сприяє підвищенню продуктивності підприємств та зростанню МСП, що позитивно впливає на рівень зайнятості населення та збільшення надходжень до місцевого бюджету. В результаті реалізації інноваційних проєктів очікується ріст чисельності підприємців у громаді, у т.ч. соціальних підприємств та підприємців, започаткування нових соціальних сервісів і послуг, зростання рівня соціальної відповідальності роботодавців, а також генерування додаткового фінансування для проєктів з вирішення актуальних для громади соціальних та/чи екологічних проблем, ведення соціально та екологічно свідомої підприємницької діяльності. Створення інноваційних просторів, реалізація інноваційних проєктів дасть можливість покращити співробітництво між громадою, організаціями громадянського суспільства та місцевими органами влади.

Івано-Франківська міська територіальна громада володіє потенціалом та необхідним кадровим ресурсом для сприяння інноваційному розвитку МСП. Реалізовано ряд проєктів з метою підтримки підприємств, створення сприятливого бізнес-клімату в місті. З метою підтримки бізнесу та надання допомоги підприємцям-початківцям забезпечено функціонування Центру розвитку підприємництва "Бізнес-інкубатор" при ІФНТУНГ, на базі якого потенційні та діючі суб’єкти підприємництва мають можливість отримати комплекс бізнес-послуг на безкоштовній основі. Майже 13 років успішно працює Центр надання адміністративних послуг м.Івано-Франківська (ЦНАП), який активно співпрацює з порталом "ДІЯ" та системою онлайн моніторингу якості надання адміністративних послуг. На сьогодні мешканцям Івано-Франківської МТГ доступно понад 300 адміністративних та дозвільно-погоджувальних послуг. Їхня кількість постійно зростає.

З метою презентації інвестиційного потенціалу громади та залучення потенційних інвесторів працює інвестиційний web-сайт http://invest-if.com/, на якому розміщена вся наявна інформація про індустріальний сектор, експортні поставки, перелік вільних земельних ділянок та виробничих площ, а також успішно реалізовані start-up-проєкти.

Створено всі умови для формування і забезпечення ефективного функціонування мережі торгівлі, ресторанного господарства та підприємств побутового обслуговування, постійно відбувається вдосконалення відносин між суб’єктами підприємницької діяльності та споживачами.

Станом на 01.12.2021 р. торгівлю товарами народного споживання здійснює 1463 заклади торгівлі загальною площею 164,9 тис.кв.м та 453 підприємства ресторанного господарства на 28,7 тис. посадкових місць. Побутове обслуговування населення здійснюється через 386 закладів.

На території міста знаходяться:

- 69 торгових центрів та супермаркетів;

- 843 продовольчі магазини;

- 527 промислових магазинів;

- 24 книгарні;

- 453 ресторани, кафе, кав’ярні, паби.

Останнім часом принципові перетворення відбуваються в підходах до організації торговельного процесу, змінюються форми і методи торгівлі, значна частина бізнесу пропонує онлайн-сервіс. Торговий бізнес вимушено став більш технологічним і новітнім, торгові центри відповідають європейським стандартам за своїми площами, широтою асортименту, сучасними технологіями та якістю обслуговування.

За 2021 рік виконавчим комітетом надано погодження на розміщення: 110 торгових майданчиків, 89 об’єктів дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг.

Постійно проводиться адміністрування договорів на право тимчасового користування окремими елементами благоустрою комунальної власності: 391 договір для розміщення тимчасових споруд; 123 договори для розміщення літніх та всесезонних торгових майданчиків, 89 договорів для розміщення об’єктів дрібнороздрібної торгівлі та надання послуг у сфері розваг.

Всього у 2021р. надійшло коштів до бюджету міської територіальної громади на суму 5 млн. 150,4 тис. грн.

Проблеми, які гальмують розвиток бізнесу:

- нестабільна політична та економічна ситуція в країні, поширення коронавірусної хвороби (COVID-19) і введення карантинних обмежень значно вплинули на економічну ситуацію на місцевому рівні: відбулось скорочення обсягів промислового виробництва і реалізації продукції та послуг, зменшення замовлень, скорочення чисельності працівників, припинення роботи на час карантину та подальша нестабільна робота підприємств сфери послуг, які найбільше постраждали від обмежень, погіршення зовнішньоекономічної діяльності підприємств, зменшення доходів населення;

- нестабільність бюджетного та податкового законодавства;

- складність процедури відведення та надання земельних ділянок інвесторам для реалізації проєктів та здійснення господарської діяльності;

- обмеженість доступу до кредитних та інших фінансових ресурсів;

- несвоєчасні розрахунки з боку держави як замовника товарів та послуг;

- постійне значне зростання вартості енергоресурсів, сировини, матеріалів, зростання цін у постачальників та посередницьких структур;

- неповна завантаженість виробничих потужностей промислових підприємств громади, низька конкурентоспроможність продукції місцевих товаровиробників на внутрішньому і зовнішньому ринках;

- складність конкуренції з тіньовим бізнесом, недобросовісна конкуренція через існування "сірих" схем розмитнення;

- недостатній кваліфікаційний рівень персоналу, брак кваліфікованих кадрів;

- відтік робітничих кадрів за кордон;

- особливості проведення тендерних закупівель, де основним критерієм для визначення переможця тендерних закупівель є ціна товару, а якість не береться до уваги;

- наявність відомчих бар'єрів на підприємствах державної власності, що унеможливлює відчуження та використання незадіяних під виробництво земельних ділянок, а також виробничих і допоміжних приміщень;

­ необхідність підтримки розвитку креативної економіки.

Згідно проведеного опитування підприємців серед проблем, які заважають розвитку бізнесу, вказано наступні:

- загальну економічну ситуацію – 66%;

- внутрішню конкуренцію – 47%;

- захмарні витрати на енергоносії – 27%;

- нестачу кваліфікованої робочої сили – 24%;

- відсутність доступного фінансування – 18%.

Найбільш очікуваними кроками з боку влади підприємці назвали:

- розвиток загальної інфраструктури – 93%;

- покращення послуг для підприємців (особливо електронних) – 92%;

- створення центрів бізнес-послуг для підприємців – 84%;

- покращення доступу до інформації – 83%.

- прозорість в управлінні комунальним майном – 88%;

- прозорість в управлінні земельними ділянками – 86%.

- залучення інвестицій – 89%.

Отже, заходи Програми сприяння розвитку підприємництва у громаді мають спиратися на сильні сторони економіки міста і найбільш перспективні напрямки розвитку з точки зору підприємців. З іншого боку, вони мають допомогти зменшити вплив найбільших проблем, які гальмують розвиток бізнесу, визначені опитуванням.

Місцева влада має вести постійний діалог з представниками бізнесу і підтримувати інституційну спроможність до розвитку бізнесу, що включає інформаційно-комунікаційні заходи, промоцію, профорієнтацію, створення необхідних інституцій для підсилення і організації продуктивного діалогу. Промоція місцевого виробника та популяризація місцевої продукції, розширення ринків збуту дасть можливість зробити упізнаваним бренд Івано-Франківська як по Україні так і за кордоном.

Пріоритетними напрямами розвитку МСП Івано-Франківської міської територіальної громади є підтримка промислового виробництва різних галузей економіки, сприяння діяльності експортоорієнтованих підприємств-товаровиробників, розвиток креативних індустрій та розвиток ІТ-сфери. Варто зауважити, що ставка на експортну діяльність дозволяє однаково для всіх бізнесів зменшити негативний вплив загальної економічної ситуації в Україні і внутрішньої конкуренції. Важливим є сприяння залученню інвестицій. Інвестиції забезпечують приплив необхідних фінансових ресурсів до місцевої економіки, приносять з собою нові навички менеджменту, інновації та технології, нові ринки, нові можливості для бізнесу місцевих підприємств. Сприяння збільшенню обсягів інвестицій в економіку громади та різного роду інвестиційна підтримка – суттєвий чинник для економічного зростання.

Покращення загального бізнес-клімату створює умови для пожвавлення всього підприємницького середовища і, особливо важливо, для започаткування бізнесу. Разом з тим, існує підвищений попит на консалтингові послуги, підприємницьку освіту, доступ до фінансового капіталу, розвиток бізнес - інфраструктури. Вірно спрямовані різного роду навчальні заходи та програми є актуальними для всіх галузей економіки і матимуть загально підтримуючий ефект з можливістю масштабувати його на велику кількість підприємців з відносно невисокими витратами.

Також, враховуючи світові тенденції, виникає необхідність робити наголос на розвиток креативної економіки, яка орієнтована на людину, її творчий потенціал як основний ресурс. Адже креативна економіка найкраще відображає локальні особливості регіону та зберігає ідентичність в епоху глобалізації.

На сьогодні ця галузь світової економіки швидко розвивається. Вона динамічна в частині генерування доходів, створення робочих місць і розвитку експорту, оскільки менше прив’язана до матеріальних ресурсів. Саме нові ідеї, а не гроші або технології, приносять сьогодні успіх, а головне — особисте задоволення. Креативна економіка дає нове життя виробництву, послугам, торгівлі та сфері розваг. Вона змінює середовище, в якому люди хочуть жити, працювати та вчитися, де вони думають, винаходять і творять.

За останні 10 років світовий товарообіг креативної продукції і послуг збільшився більше, ніж вдвічі та досяг 624 млрд доларів США. Разом з економічними вигодами креативна економіка створює нематеріальні цінності та забезпечує сталий розвиток, орієнтований на людину.

Тому обираючи однією з цілей Програми ресурсну підтримку бізнесу, що передбачає реалізацію інкубаційних та акселераційних програм, а також освітні ініціативи, велика увага надаватиметься розвитку креативності та особистісних якостей представників підприємницького сектору громади.

# ІІ. Цілі та основні завдання Програми

Стратегічна мета Програми — забезпечення умов для активізації підприємницького середовища в Івано-Франківській міській територіальній громаді. Для досягнення стратегічної мети передбачається виконання 4-х стратегічних цілей:

Ціль 1. Нормативно-правове регулювання, покращення бізнес-клімату.

1. Регуляторна політика.

2. Адміністративні послуги та електронні сервіси.

3. Електронні закупівлі.

Ціль 2. Ресурсна підтримка бізнесу.

1.Інвестиційна підтримка.

2.Інформаційно-консультаційна та промоційна підтримка.

3.Промоція місцевого виробника та популяризація місцевої продукції, розширення ринків збуту.

Ціль 3. Освітні ініціативи. Розвиток бізнес-навичок, кадрове забезпечення.

1. Впровадження загальних освітніх програм.

2. Профорієнтаційна платформа.

Ціль 4. Підвищення конкурентоспроможності малого і середнього підприємництва.

1.Співпраця влади, громади і бізнесу.

2. Розвиток бізнес-інфраструктури.

3. Спрощення доступу до нових ринків, сприяння зовнішньоекономічній діяльності.

Основні завдання, на вирішення яких спрямовані заходи Програми:

- дерегуляція регуляторного середовища;

- підвищення конкурентоспроможності МСП та продукції через різного роду ресурсну підтримку, розширення ринків збуту та доступу до нових;

- сприяння розвитку сільськогосподарської виробничої кооперації та фермерських господарств у громаді;

- розвиток бізнес-навичок через впровадження освітніх ініціатив, програм тощо;

- сприяння самозайнятості та підвищення рівня зайнятості шляхом підтримки підприємницької ініціативи громадян;

- становлення і збереження сприятливого бізнес-клімату, активізація підприємницького середовища через співпрацю влади, громади і бізнесу.

IІІ. Очікувані результати.

У результаті реалізації Плану заходів Програми очікується:

- прискорення розвитку та підвищення конкурентоспроможності малого і середнього підприємництва шляхом впровадження інноваційних технологій;

- забезпечення пріоритетного розвитку малого і середнього підприємництва у сфері промисловості та сприяння насиченню товарних ринків якісною конкурентоспроможною вітчизняною продукцією;

- збільшення обсягів промислового виробництва та випуску інноваційної продукції;

- активізація застосування інвестиційних механізмів;

- високий рівень інформаційного та консультаційного забезпечення суб’єктів МСП, підвищення рівня правової та економічної грамотності;

- вихід підприємців Івано-Франківська на нові ринки, збільшення обсягів експорту товарів та послуг МСП;

- підвищення рівня впізнаваності місцевих виробників в Україні та за кордоном;

- збільшення кількості підприємців, загальної кількості працюючих в економіці громади, створення додаткових робочих місць;

- збільшення податкових надходжень до бюджету міста від діяльності суб’єктів МСП;

- налагодження ефективного діалогу між органами влади та МСП;

- підвищення соціальної відповідальності МСП, створення ефективної, прозорої взаємодії між владою та бізнесом у рамках державно-приватного партнерства;

- підвищення рейтингових позицій міста по рівню ділової, інноваційної та інвестиційної активності серед міст України;

- створення дієвих об’єктів інфраструктури підтримки підприємництва, що відповідають європейським стандартам;

- забезпечення МСП підготовленими кадрами;

- утворення кластерів у пріоритетних сферах підприємницької діяльності;

- генерування додаткового фінансування для проєктів з вирішення актуальних для громади соціальних та/чи екологічних проблем, ведення соціально свідомої підприємницької діяльності.

Показники ефективності Програми:

* Кількість проведених заходів з підтримки підприємницької діяльності
* Кількість залучених учасників заходів
* Кількість укладених угод на реалізацію заходів
* Кількість промоційних заходів, в яких до участі залучено представників місцевого бізнесу
* Кількість подій, пов’язаних з організацією діалогу бізнесу і влади
* Кількість розміщених новин, виданих електронних журналів
* Кількість виїздів та екскурсій на підприємства
* Кількість створених нових робочих місць у сфері малого та середнього
* бізнесу
* Кількість розпочатих у місті “стартапів“, кількість зареєстрованої підприємницької діяльності за результатами освітніх програм
* Обсяг реалізованої продукції малими та середніми суб’єктами господарювання
* Надходження від єдиного податку, податку на комерційне нерухоме

майно, відмінне від земельної ділянки, туристичного збору та інш.

IV. Джерела фінансування Програми

Фінансування Програми здійснюватиметься в межах коштів, передбачених у бюджеті Івано-Франківської міської територіальної громади на 2022-2025 роки, а також за рахунок інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством.

V. Зв'язок між Програмою і Стратегією розвитку Івано-Франківської МТГ на період до 2028 року.

Заходи і проєкти Програми тісно пов’язані з прийнятою Стратегією розвитку Івано-Франківська на період до 2028 року.

Програма підтримує напрямок "А" Стратегії "Місто підтримки інвестицій та розвитку бізнесу". У межах цього напрямку діють п’ять стратегічних цілей:

Стратегічний напрям А. Івано-Франківська об'єднана територіальна громада - громада підтримки інвестицій та розвитку бізнесу.

А.1. Розбудова бізнес-інфраструктури.

Оперативні цілі:

А.1.1. Розвиток галузевих та бізнес-асоціацій, інституцій підтримки бізнесу.

А.1.2. Створення умов для роботи наукових технопарків.

А.2. Розвиток МСП.

Оперативні цілі:

А.2.1. Впровадження механізмів фінансової підтримки розвитку МСП.

А.2.2. Розробка та підтримка діяльності інформаційно-консультативної платформи для МСП.

А.2.3. Розвиток корпоративної соціальної відповідальності бізнесу.

А.2.4. Розвиток жіночого підприємництва.

А.3. Залучення інвестицій.

Оперативні цілі:

А.3.1. Впровадження комплексної системи залучення та супроводу інвестора.

А.3.2. Залучення інвестицій у розвиток пріоритетних галузей економіки.

А.4.Розвиток пріоритетних сфер економіки міста.

Оперативні цілі:

А.4.1. Впровадження екологічних стандартів діяльності бізнесу, підтримка "зеленого" бізнесу.

А.4.2. Підтримка розвитку бізнес-кластерів (сфера ІТ, будівництво і виробництво будматеріалів, туризм).

А.5. Розвиток туризму.

VІ. Впровадження, моніторинг та перегляд Програми.

Заходи Програми можуть коригуватися з урахуванням результатів моніторингу виконання проєктів/завдань Програми, моніторингу проблем і потреб МСП, існуючої соціально-економічної ситуації, реальних можливостей видаткової частини бюджету та у випадку зміни законодавчих і нормативно-правових актів, що регулюють діяльність МСП, їх співпрацю з органами місцевого самоврядування.

Коригування може відбуватися за ініціативи виконавців заходів Програми, постійних депутатських комісій міської ради, суб’єктів підприємницької діяльності, громадських організацій і об’єднань підприємців.

Моніторинг здійснюється щопівроку відповідно до показників ефективності. Моніторинг являє собою регулярний збір і аналіз інформації для відстеження процесу реалізації Програми в цілому та окремих цілей і проектів зокрема, за визначений період.

Здійснення моніторингу виконання Програми покладається на Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження Івано-Франківської міської ради. Департаментом проводиться узагальнення результатів виконання заходів Програми, здійснюється опрацювання аргументованих пропозицій та зауважень.

# План заходів Програми.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Операційні цілі/Підцілі/Заходи** | **Обсяг фінансу вання всього, тис.грн.** | **в т.ч. з міського бюджету, тис.грн.** | | | | **Виконавець/**  **Партнери** | **Джерело фінансу вання** |
| 2022р | 2023р | 2024р | 2025р |
| **Ціль 1. Нормативно-правове регулювання, покращення бізнес-клімату** | | | | | | | | |
| **1. Регуляторна політика** | | | | | | | | |
| 1.1. | Забезпечення дотримання законодавчих норм щодо реалізації державної регуляторної політики | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | **-** |
| 1.2. | Забезпечення публічного обговорення проєктів регуляторних актів, залучення СГД, громадськості до відкритих громадських слухань | **-** | **-** | **-** | **-** |  | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, виконавчі органи міської ради | **-** |
| 1.3. | Моніторинг, перегляд та аналіз дії регуляторних актів, підтримка актуального реєстру регуляторних актів | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, виконавчі органи міської ради | **-** |
| 1.4. | Підтримка ініціатив підприємців, спрямованих на перегляд чинних та розробку нових регуляторних актів | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, виконавчі органи міської ради | **-** |
| 1.5. | Адміністрування розділу "Регуляторна політика" на офіційному сайті громади та онлайн –сервісу порталу відкритих даних data.gov.ua | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | **-** |
| 1.6. | Інформування суб’єктів господарювання про прийняті або змінені нормативно-правові акти, що стосуються діяльності та розвитку підприємництва шляхом розміщення відповідних даних в ЗМІ та на офіційному вебсайті міста | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | **-** |
| **2. Адміністративні послуги та електронні сервіси** | | | | | | | | |
| 2.1. | Електронізація та оптимізація місцевих адміністративних послуг | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, виконавчі органи міської ради | **-** |
| 2.2. | Підтримка актуальних сервісів для бізнесу на Платформі ефективного регулювання https://regulation.gov.ua | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | **-** |
| 2.3. | Залучення суб’єктів господарювання до користування актуальними послугами електронного сервісу Дія.Бізнес <https://business>. diia.gov.ua/ | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | **-** |
| 2.4. | Організація та проведення семінарів, круглих столів з питань підприємництва, регуляторної політики у сфері підприємницької діяльності, спрощення дозвільної системи із залученням провідних експертів | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджетних призначень | в межах бюджетних призначень | в межах бюджетних призначень | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, інституції громадянського суспільства, агенції розвитку, ВНЗ та інші | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| **3.Електронні закупівлі** | | | | | | | | |
| 3.1. | Залучення суб’єктів господарювання до участі у електронних торгах, навчання щодо оновлених процедур закупівель | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 3.2. | Організація та проведення навчань з участі в публічних закупівлях та роботі в системі Prozorro | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 3.3. | Інформування суб’єктів господарювання про тендерні закупівлі, які здійснюються за бюджетні кошти: висвітлення в місцевих ЗМІ повідомлень про проведення тендерів | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| **Ціль 2. Ресурсна підтримка бізнесу** | | | | | | | | |
| **1. Інвестиційна підтримка** | | | | | | | | |
| 1.1 | Залучення співфінансування в рамках реалізації проєктів міжнародної технічної допомоги та українських грантових конкурсів | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, інституції громадянського суспільства, інші організації | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.2. | Підготовка, участь та реалізація проєктів міжнародної технічної допомоги | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.3. | Підтримка підприємців-початківців шляхом проведення конкурсу стартапів та їх фінансування | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.4. | Проведення конкурсів бізнес-проєктів з метою підтримки пріоритетних для громади інвестиційних, інноваційних та соціальних проєктів | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.5 | Впровадження акселераційних та грантових програм для МСП з менторським супроводом (креативні індустрії тощо) | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.6 | Розробка та впровадження механізму реалізації ваучерів для МСП:  - з енергозбереження на проведення енергоаудитів, виготовлення проєктної документації на заходи з енергозбереження, інших ресурсо-зберігаючих технологій тощо;  - на участь в освітніх заходах, навчаннях;  - на участь у виставково-ярмаркових заходах;  - на друк промоційної інформації у каталогах, брошурах тощо | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.7. | Сприяння впровадженню екологічних стандартів діяльності бізнесу, підтримка "зеленого" бізнесу, стратегій еко-менеджменту, екологічних ініціатив, реалізація спільних проєктів | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, бізнес-асоціації, інші організації | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.8. | Сприяння впровадженню інноваційних ресурсозберігаючих технологій на промислових підприємствах, підвищення енергоефективності виробництв, реалізація спільних проєктів | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, бізнес-асоціації, інші організації | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.9. | Сприяння інноваційній діяльності підприємств, впровадження механізмів державно-приватного партнерства, реалізація спільних проєктів | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.10. | Організація участі в інвестиційних, економічних форумах, спеціалізованих виставках на місцевому, регіональному та міжнародному рівнях | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.11. | Часткове покриття витрат на участь МСП у виставково-ярмаркових заходах, як в міжнародних, так і в межах країни | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, бізнес-асоціації, інші організації | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.12. | Співфінансування з міського бюджету успішних краудфандингових проєктів | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, бізнес-асоціації, інші організації | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.13. | Забезпечення додаткових соціальних та/чи економічних гарантій місцевому бізнесу, застосування методів антикризового менеджменту у випадку пандемії COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2 | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| **2.Інформаційно-консультаційна та промоційна підтримка** | | | | | | | | |
| 2.1. | Інформаційна підтримка бізнесу через використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій (соцмережі, телеграм-канали, мобільні додатки тощо).  Наповнення актуальним контентом профільних сайтів businessif.com.ua, localproducts.if.ua, Фейсбук-сторінки та інш.  Популяризація єдиного інформаційного порталу для бізнесу | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 2.2. | Інформування та консультування суб'єктів господарювання щодо можливостей участі в державних і міжнародних програмах підтримки з метою залучення інвестицій фінансових донорських інституцій у розвиток місцевого бізнесу | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 2.3. | Інформування про програми фінансово-кредитної підтримки, для прикладу, державної "Доступні кредити 5-7-9" тощо | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 2.4. | Інформування про інвестиційні пропозиції, вільні об’єкти нерухомості (земельні ділянки, вільні площі підприємств, незавершене будівництво, будівлі) | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 2.5. | Надання інформаційно-консультаційної підтримки з правових питань ведення бізнесу, державної реєстрації, оподаткування, кредитування, патентування, ліцензування та інших аспектів ведення підприємницької діяльності | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 2.6. | Розробка, випуск та розповсюдження інформаційно-довідкових матеріалів, що стосуються аспектів ведення підприємницької діяльності | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 2.7. | Підготовка аналітичної інформації про тенденції в сфері розвитку підприємництва, визначення пріоритетних сфер /галузей/секторів бізнесу для їхнього подальшого розвитку | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 2.8. | Інформування, розсилка зацікавленим підписникам щодо можливості участі в муніципальних навчальних програмах | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 2.9. | Поновлення щорічного електронного каталогу товаровиробників - промислових підприємств, підприємців на території громади | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, бізнес-асоціації, інші організації | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 2.10. | Популяризація підприємництва, підвищення підприємницької культури. Проведення комунікаційної кампанії в медіа, тематичних заходів (форумів, круглих столів тощо), висвітлення кращих практик місцевого бізнесу.  Виїзд та екскурсії на підприємства, місцеві крафтові виробництва | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, бізнес-асоціації, інші організації | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 2.11. | Впровадження практики індивідуальних консультацій досвідченими підприємцями початківцям. Організація зустрічей задля обміну досвідом | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, бізнес-асоціації, інші організації | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 2.12. | Інформаційна кампанія, спрямованої на подолання стереотипів, поширення інформації про бізнес-можливості для жінок. Організація зустрічей з успішними підприємицями | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| **3.Промоція місцевого виробника та популяризація місцевої продукції, розширення ринків збуту** | | | | | | | | |
| 3.1. | Промоційна кампанія "Купуй івано-франківське - підтримуй своє" (висвітлення в ЗМІ, на електронних ресурсах, створення і транслювання радіо-відеороликів тощо). Активізація співпраці місцевих товаровиробників та торгових мереж | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, бізнес-асоціації, інші організації | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 3.2. | Маркування продукції місцевих виробників. Друк та розповсюдження логотипів "Купуй івано-франківське", виготовлення промоційних матеріалів з логотипом | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 3.3. | Сприяння реалізації маркетингових проєктів суб’єктів господарювання щодо просування продукції | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, бізнес-асоціації, інші організації | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 3.4. | Сприяння розвитку електронних форм  бізнесу, просування товарів через мережу Інтернет (SMM-маркетинг) тощо | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, бізнес-асоціації, інші організації | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 3.5. | Проведення маркетингових досліджень ринку, соціологічних досліджень, анкетувань, опитування бізнесу тощо | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 3.6. | Створення фірмової мережі магазинів локального товаровиробника "Купуй івано-франківське" | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 3.7. | Залучення суб’єктів господарювання до участі у міських, регіональних, національних міжнародних виставково-ярмаркових заходах | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, бізнес-асоціації, інші організації | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 3.8. | Проведення промоційних заходів, акцій, у т.ч. акції "Купуємо івано-франківське – даємо роботу іванофранківцям", виставково – ярмаркових заходів, тематичних фестивалів тощо | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, бізнес-асоціації, інші організації | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 3.9. | Сприяння масштабуванню місцевого промоційного проєкту "Франківський Крафтовий ярмарок" за участю локальних підприємців, фермерських господарств тощо.  Підтримка розвитку сільськогосподарської кооперації та сімейних фермерських господарств | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, бізнес-асоціації, інші організації | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 3.10. | Сприяння розвитку ІТ-середовища. Співпраця з Івано-Франківським ІТ-кластером щодо промоції Івано-Франківська як прогресивного осередку ІТ- бізнесу | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, ІФ ІТ-кластер та інші організації | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| **Ціль 3. Освітні ініціативи. Розвиток бізнес-навичок, кадрове забезпечення** | | | | | | | | |
| **1.Впровадження загальних освітніх програм** | | | | | | | | |
| 1.1. | Організація та проведення семінарів, конференцій, форумів, круглих столів, навчальних програм, курсів, тренінгів, воркшопів, інформаційних заходів з актуальних питань підприємництва, започаткування та ведення бізнесу | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, ВНЗ, структури по підтримці підприємництва та інші | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.2. | Впровадження курсу навчань з основ бізнесу для школярів, проведення профорієнтаційних заходів | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, Департамент освіти та науки, ВНЗ, структури по підтримці підприємництва | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.3. | Підтримка молодіжного підприємництва.  Впровадження студентських інкубаційних програм на базі ВНЗ | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, ВНЗ, структури по підтримці підприємництва | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.4 | Розвиток жіночого підприємництва. Організація та проведення навчань для жінок-підприємців із започаткування та ведення підприємницької діяльності | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, ВНЗ, структури по підтримці підприємництва | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.5. | Організація та проведення навчань комп’ютерної грамоти для вразливих груп (ветеранів АТО/ООС, літніх людей тощо) | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.6. | Підтримка підприємництва для окремих категорій населення. Проведення вузькопрофільних тренінгів.  Застосування інноваційних методів використання новітніх технологій у веденні бізнесу (навчання по SММ-маркетингу, розширення бізнесу в онлайн, еко-інноваціях в умовах розвитку зеленої, ресурсоефективної економіки тощо) | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.7. | Підвищення поінформованості суб'єктів малого і середнього підприємництва про переваги екологізації підприємницької діяльності | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.8. | Сприяння впровадженню суб'єктами МСП моделей сталого споживання та виробництва, "зелених практик", включаючи впровадження систем екологічного менеджменту, екологічної сертифікації та екологічного маркування згідно з вимогами міжнародних стандартів серії ISO | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| **2. Профорієнтаційна платформа** | | | | | | | | |
| 2.1. | Активізація співпраці бізнесу та професійно-технічних і вищих навчальних закладів з метою адаптації навчальних програм до потреб ринку праці, проходження учнями практики на підприємствах, виїздів на виробництва. Проведення профорієнтаційних заходів, обмін досвідом, ярмарок вакансій тощо. | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, професійно-технічні заклвди, ВНЗ, інші | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 2.2. | Налагодження співпраці навчальних закладів та підприємств щодо можливості впровадження і розвитку дуальної освіти | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 2.3. | Організація курсів професійної перепідготовки у відповідності до потреб підприємницького сектору. | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження, професійно-технічні заклади, ВНз , інші | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 2.4. | Популяризація робітничих професій, проведення промоційної кампанії (екскурсії на підприємства, воркшопи, конкурси, створення промоційних радіо- відеороликів, запуск соціальної реклами тощо). | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 2.5. | Сприяння трудовій реінтеграції у громаді колишніх заробітчан | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 2.6. | Розробка Концепції діяльності муніципальної бізнес-школи | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| **Ціль 4. Підвищення конкурентоспроможності малого і середнього підприємництва** | | | | | | | | |
| **1.Співпраця влади, громади та бізнесу** | | | | | | | | |
| 1.1. | Забезпечення ефективної діяльності дорадчих органів - Дорадчої ради при міському голові за участю керівників промислових підприємств та Ради підприємців при виконавчому комітеті міської ради. Залучення до засідань представників державних структур, фіскальних, контролюючих органів, експертів з ведення бізнесу, інших фахівців | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.2. | Налагодження кооперації між малим та великим бізнесом, галузевих і міжгалузевих зв’язків, обмін комерційними пропозиціями, потребами, проведення спільних засідань Дорадчої ради та Ради підприємців | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.3. | Підтримка розвитку бізнес-кластерів, сприяння діяльності діючих бізнес-об’єднань. Розробка програм розвитку спроможності бізнес-об’єднань.  Впровадження інституту місцевого бізнес-омбудсмена | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.4. | Дослідження потреб бізнес-спільноти у навчальних, консультаційних та інших заходах.  Організація та проведення тематичних зустрічей, семінарів, тренінгів з актуальних для місцевого бізнесу питань | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.5. | Популяризація кращих практик соціально відповідального бізнесу, сприяння розвитку корпоративного соціально відповідального бізнесу | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 1.6. | Організація та проведення заходів з нагоди професійних, галузевих свят у промисловому та підприємницькому середовищі | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| **2.Розвиток бізнес-інфраструктури** | | | | | | | | |
| 2.1. | Сприяння у реалізації програм ревіталізації промислових зон міста (в т.ч. ревіталізація промислової зони заводу "Промприлад") | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 2.2. | Сприяння діяльності структур по підтримці розвитку підприємництва, співпраця з інституціями громадянського суспільства, ВНЗ, проведення спільних заходів (семінари, тренінги, навчання, круглі столи тощо). | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 2.3. | Створення Центру консалтингових бізнес-послуг – розробка та підтримка діяльності інформаційно-консультативної платформи для МСП (для підприємців-початківців та діючого бізнесу) | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 2.4. | Створення інформаційних, інкубаційних, акселераційних центрів підтримки бізнесу з фокусом на інновації та виробничу діяльність.  Започаткування діяльності бізнес-інкубатору стартапів | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 2.5. | Сприяння діяльності наукових технопарків, створенню та розвитку індустріального парку тощо | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 2.6. | Сприяння розвитку інфраструктури під проведення подієвих заходів (конференцій, форумів тощо).  Опрацювання можливості створення комунальної структури з надання послуг з конференц-сервісу | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| **3. Спрощення доступу до нових ринків, сприяння зовнішньоекономічній діяльності** | | | | | | | | |
| 3.1. | рияння виходу представників місцевого бізнесу на міжнародні ринки, організація заходів обміну досвідом | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 3.2. | Створення клубу експортерів. Організація профільних навчань. Сприяння участі суб’єктів підприємництва в міжнародних освітніх заходах | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 3.3. | Сприяння експортно-орієнтованим компаніям в розробці та реалізації експортної стратегії задля виходу на міжнародні ринки, пошуку партнерів тощо | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 3.4. | Налагодження співпраці з діаспорою для просування на зовнішні ринки місцевої продукції | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| 3.5. | Співпраця з містами - партнерами для просування на зовнішні ринки місцевої продукції | в межах бюджет  них призна  чень | в межах бюджет  них призна  чень | -//- | -//- | -//- | Департамент економічного розвитку, екології та енергозбереження | Міський бюджет/ та/чи інші джерела |
| Всього: | | - | - | - | - | - |  | - |