Затверджено рішенням виконавчого комітету міської ради від \_\_\_\_ грудня 2018 року № \_\_\_\_\_

ПЛАН

МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Івано-Франківська міська рада

***"Місто успішних активних людей, креативних рішень, відкрите для сучасних бізнес-моделей та технологій"***

***План розроблено за підтримки Ініціативи Європейської комісії «Мери за економічне зростання» та розглянуто експертами Світового Банку, які вважають, що план відмінно відповідає принципам вищезазначеної Ініціативи ЄК. Зміст документу є власністю та відповідальністю виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради***

**Передмова**

****

**Шановні іванофранківці**

**Івано-Франківськ, це європейське місто, регіональний, культурний та промисловий центр Прикарпатського краю Західної України зі славною історією, самобутньою культурою і національними традиціями, місто.**

**Наше місто активно розвивається та відкрите до позитивних перетворень.**

**Івано-Франківськ є другим українським містом, яке удостоєне чотирьох високих нагород Парламентської Асамблеї Ради Європи (ПАРЄ) – Європейського диплому, Почесного Прапора, Почесного Знака Ради Європи та Європейського Призу, який отримано у 2018 році.**

**Це водночас радує і накладає багато нових обов’язків. Сучасний світ постійно та стрімко змінюється, а отже ми повинні своєчасно реагувати на всі виклики, спричинені новими реаліями, якомога швидше інтегруватися в європейську та світову економіку, зайняти своє місце в міжнародному розподілі праці, ринків та ресурсів.**

**Не дивлячись на складну та багатогранну історію міста, з часу його заснування в місті завжди відчувалася близькість і дух Європи, зберігалися національні традиції, його мешканці відрізнялися підприємницьким мисленням та готовністю інтегруватися в сім’ю європейських народів.**

**Останні роки в Україні відповідальність за майбутній стан міст в значній мірі перейшла від держави до муніципальної влади, міської громади та представників місцевого бізнесу. Перед нами постала необхідність якнайширше задіяти та об’єднати зусилля найбільш активних членів міської громади, приватних підприємців та влади міста для реалізації спільної мети: побудови сучасного, економічно розвинутого, комфортного для проживання міста за європейським зразком.**

**Саме тому створення Плану місцевого економічного розвитку міста, який відповідає Стратегії розвитку міста до 2028 року та містить ряд конкретних заходів, буде ефективним інструментом для її практичної реалізації.**

**Дякую всім, хто брав участь у обговоренні та створенні Плану місцевого економічного розвитку міста, і водночас закликаю долучитися до його реалізації всіх небайдужих патріотів нашого славного міста!**

**Ми відкриті для спілкування, нових, креативних ідей, партнерства та плідної співпраці!**

**З повагою**

**міський голова Руслан Марцінків**

**Щоб отримати копію цього Плану, зверніться до:**

***Ім’я: Кромкач Надії Олексіївни***

***Посада: начальник управління економічного та інтеграційного розвитку виконавчого***

***комітету міської ради***

***Адреса: вул. Грушевського, 21***

***Телефон: (0342) 551842***

***Факс: (0342) 551842***

***Електронна пошта:*** [***nadya@mvk.if.ua***](mailto:nadya@mvk.if.ua)

***Веб-сайт:*** [***www.mvk.if.ua***](http://www.mvk.if.ua)

1

**Зміст**

**Сторінки**

1. Резюме............................................................................................................................................ 3

2. Перелік таблиць та схем............................................................................................................... 4

3. Перелік скорочень......................................................................................................................... 4

4. Вступ до Плану............................................................................................................................. 4

5. Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку..................................................... 4-5

6. . Місцевий економічний аналіз ……………………………………………………………….. 6-14

6.1. Аналіз місцевої економічної структури....................................................................... 6 7

6.2. Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні............................ ..8

6.3. Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу................. 9

6.4. Доступ до фінансування.............................................................................................. 9-11

6.5.Земельні ресурси та інфраструктура...................................................................... …. 11

6.6. Правова та інституціональна база............................................................................. 12

6.7. Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність..........................................................12-14

6.8. Зовнішнє позиціонування та маркетинг.....................................................................14

7. SWOT- аналіз............................................................................................................ ….15

8 Бачення та цілі……………………………………………………………………………….15

9. План дій.................................................................................................................... .16-21

10. Схема фінансування....................................................................................................22

11. Показники та механізми моніторингу.......................................................................23-24

12.  **Додаток А:**

Сторінки

Документ 1: Розпорядження міського голови про створення робочої групи…………. … 1

Документ 2: Склад робочої групи……………………………………………………………. 2-3

Документ 3: Рейтинг прозорості найбільших міст України………………………………… 4

Документ 4: Легкість ведення бізнесу. Рейтинг міст України……………………………… 5

Документ 5: Звіт про результати опитування……………………………………………….. 6

Документ 6: Інформація щодо кількості фізичних осіб-ідприємців……………………....7-8

Документ 7: Класифікація зареєстрованих суб’єктів господарювання за видами економічної діяльності……..………………………………………………………………… 8

Документ 8: Кількість економічно активних підприємств - ичних……………………… 8

Документ 9: Кількість найманих працівників на підприємствах міста ……………… 8

2

1. Резюме:

**Місто Івано-Франківськ – регіональний, культурний та промисловий центр Прикарпатського краю Західної України є другим українським містом, яке удостоєне чотирьох високих нагород Парламентської Асамблеї Ради Європи (ПАРЄ) – Європейського диплому, Почесного Прапора, Почесного Знака Ради Європи та у 2018 році отримало найвищу нагороду – Європейський Приз.**

**Чисельність населення** **- 257,5 тисяч мешканців**. **Відстані до кордонів**: Із Румунією – 180 км, із Польщею – 200 км, зі Словаччиною 300 км, із Угорщиною – 320 км.

**Основні** висновки **SWOT** аналізу **(скорочено)**:

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильні сторони** | **Слабкі сторони** |
| 1. Близькість розташування міста до Західної Європи 2. Близькість до туристичної принади України – Карпат 3. Значні рекреаційно-туристичні ресурси 4. Багатогалузева економіка 5. Сприятливі умови для започаткування бізнесу 6. Інвестиційна привабливість міста 7. Відкритість влади, налагоджена комунікація між населенням і владою | 1. Відтік трудових ресурсів та дефіцит кваліфікованих робітничих кадрів  2. Відсутність бренду міста  3. Обмежений доступ малого і середнього бізнесу до кредитних та інших фінансових ресурсів, високі процентні ставки  4. Відсутність вільних земельних ділянок |
| **Можливості** | **Загрози** |
| 1. Концентрація дій влади та бізнесу на розвитку пріоритетних сфер економіки міста: туризм, ІТ – сфера 2. Використання ефекту фінансової децентралізації для розвитку інфраструктури міста та підвищення його привабливості 3. Посилення боротьби з корупцією у владі | 1. Подальший відтік трудових ресурсів закордон  2. Ріст інфляції, нестабільність національної валюти, високі кредитні ставки  3. Ескалація конфлікту на Сході України (агресія Росії) |

**Стратегічне бачення: Івано-Франківськ** **– центр Прикарпатського краю Західної України, місто розвиненої, високотехнологічної промисловості, відкрите для сучасних бізнес-моделей та технологій, привабливе для іноземних інвестицій, регіональний культурний, освітній та туристичний центр, де зберігаються та примножуються багатонаціональні звичаї й традиції.**

**Основні цілі:** **1.** **Розвиток малого та середнього підприємництва через впровадження механізмів фінансової підтримки розвитку МСП, підвищення рівня комунікації бізнес-влада, популяризація місцевого виробника, вдосконалення дозвільних процедур та публічних закупівель. 2. Розбудова бізнес інфраструктури, інституцій підтримки бізнесу, бізнес-кластерів, розвиток IT-сфери економіки міста, підтримка та сприяння у розвитку підприємців-початківців, розвиток жіночого підприємництва. 3.Розвиток туристичної інфраструктури міста та туристичного бізнесу через створення нових якісних туристичних продуктів, розвиток фестивального туризму, активну співпрацю влади та туристичного альянсу. Розвиток міста як креативного центру різних культур, мистецтв та ремесел.**

**Основні заходи** (**в кількості 19**) відповідають тематичним блокам Плану, направлені на виконання поставлених Цілей до 2020 року та максимальне наближення міста до Стратегічного бачення. Заходи Плану відповідають затвердженій Стратегії розвитку міста до 2028 року.

**Фінансування** виконання заходів, в основному, заплановано здійснювати за кошти **міського бюджету** та частково за рахунок власних коштів **малого та середнього бізнесу міста** та **грантових коштів**.

3

**2. Перелік таблиць та діаграм:**

Таблиця 1: Міграційні потоки (сторінка 5).

Таблиця 2: Галузі (та підгалузі) з перспективою зростання та їхні проблеми (сторінка 7).

Таблиця 3: Співробітництво та взаємодія на місцевому рівні (сторінка 8 ).

Таблиця 4: Досвід реалізації проектів в місті Івано-Франківськ з 2004 по 2017 роки (сторінка 9-14).

Таблиця 5: Проекти по енергомодернізації та утилізації ТПВ, які реалізовуються в місті Івано-Франківськ (сторінка 11).

Таблиця 6: Потреби приватного сектору у земельних ресурсах та інфраструктурі (сторінка 11 ).

Таблиця 7: Правові та інституціональні умови (сторінка 12).

Таблиця 8: Кількість створених нових робочих місць на підприємствах «основного кола» впродовж 2017 року (сторінка 12).

Таблиця 9: Ситуація з кваліфікованою робочою силою в базових галузях економіки міста (сторінка 13).

Таблиця 10: Кількість найманих працівників на підприємствах малого бізнесу

(сторінка 13).

Таблиця 11: Як місцевість сприймається її мешканцями (сторінка 14).

Таблиця 12: Результати SWOT – аналізу (сторінка 15 ).

Таблиця 13: План дій (сторінка 16-21).

Таблиця 14: Схема фінансування (сторінка 22).

Таблиця 15: Показники і механізми моніторингу (сторінка 23-24).

**Діаграми:**

Діаграма1: кількість малих та середніх підприємств у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення (сторінка 6 ).

Діаграма 2: кількість малих підприємств (сторінка 6 ).

**3. Перелік скорочень:**

**МСП –** мале та середнє підприємництво;

**ДФС-** Державна фіскальна служба;

**ЦНАП** - Центр надання адміністративних послуг.

**ЄС** – Європейський Союз

**4. Вступ до плану**

**Місто Івано-Франківськом доєдналося** до ініціативи «Мери за економічне зростання» у травні 2017 року на **підставі Рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 367 від 26.05.2017 року (додаток А: Документ 1).**

4

Івано-Франківськ є одним із 24 обласних центрів України, адміністративний, економічний і культурний центр Івано-Франківської області, загальною площею 83,73 кв. км, з чисельністю населення 257,5 тисяч мешканців. До складу Івано-Франківської міської ради входить 5 сіл: Вовчинець, Угорники, Микитинці, Крихівці, Хриплин.

**Відстані до європейських столиць**: Варшава – 526 км, Берлін – 1056 км, Бухарест – 667 км, Будапешт – 600 км, Рим – 1837км, Відень – 920 км, Прага – 992 км, Вільнюс – 899 км, Лондон – 2093 км.

**Відстані до кордонів**:із Румунією (митний перехід «Порубне») – 180 км, із Польщею (митний перехід «Мостиська») – 200 км, зі Словаччиною (митний перехід «Ужгород») – 300 км, із Угорщиною (митний перехід «Чоп») – 320 км

**Залізничне сполучення**: прямим залізничним сполученням Івано-Франківськ з’єднаний із Мінськом та Москвою, а через Львів - із: Будапештом, Братиславою, Варшавою, Вроцлавом, Варною, Прагою. Тривалість поїздки зі Львова до Івано-Франківська залізничним чи автомобільним транспортом становить 2-3 години.

**Авіаційне сполучення**: міжнародний аеропорт «Івано-Франківськ» має зручне географічне розташування та забезпечує обслуговування повітряних суден всіх типів. Івано-Франківськ сполучений щоденним авіарейсом з Києвом, звідки вже здійснюються вильоти в більшість країн світу. Прямі авіарейси здійснюються в міста Венеція (Італія), Валенсія (Іспанія) та Аліканта (Іспанія).

Наявність у місті розвиненої інфраструктури, зростаючий рівень якості життя сприяють механічному та природному приросту населення. Впродовж 10 років чисельність міста збільшилась на 18 тисяч осіб. За даними Головного управління статистики в Івано-Франківській області середній вік населення міста Івано-Франківська становить 38,2 роки, в тому числі чоловіків – 36,3 роки, жінок – 39,8 років.

**Частка населення працездатного віку** становить 72,7%.

**Таблиця 1:Міграційні потоки, осіб**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Прибулі | 4459 | 4720 | 5695 | 5938 | 5216 | 7906 | 4960 | 6122 |
| Вибулі | 4370 | 4656 | 4292 | 4567 | 3605 | 4595 | 2328 | 3277 |
| Сальдо міграції | 89 | 64 | 1403 | 1371 | 1611 | 3311 | 2632 | 2845 |

Збереження міграційного приросту мешканців, передусім за рахунок населення працездатного віку, поліпшує забезпеченість ринку праці міста трудовими ресурсами.

**З метою забезпечення сталого економічного розвитку, стимулювання зайнятості населення, залучення до виконання плану місцевого економічного розвитку всіх зацікавлених учасників місцевої спільноти містом Івано-Франківськом було прийнято рішення розробити План місцевого економічного розвитку міста.**

План місцевого економічного розвитку міста Івано-Франківська до 2020 року відповідає Стратегії розвитку міста Івано-Франківська на період до 2028 року (далі – Стратегія).

***5. Процес розробки Плану місцевого економічного розвитку***

З метою розробки Плану економічного місцевого розвитку була створена робоча група в яку ввійшли ключові представники малого та середнього бізнесу, активні учасники громадянського суспільства, депутати міської ради та представники виконавчої влади міста (склад робочої групи – додаток А: Документ 2). Також було призначено радника мера з питань економічного розвитку та виділено окрему редакційну групу для роботи над Планом. На засіданнях робочої групи проводилися дискусії стосовно шляхів місцевого економічного розвитку та корегувався процес створення Плану.

Статистичні дані, наведені в Плані місцевого економічного розвитку, – офіційні дані Головного управління статистики в Івано-Франківській області.

Висновки робочої групи ґрунтувалися також на результатах масштабних опитувань думки підприємців та керівників виробничих підприємств основних роботодавців міста Івано-Франківська, проведених в 2016 – 2018 роках, а саме:

1. **Опитування, яке проводив проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС),** який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів (ФКМ) за фінансової підтримки Уряду Канади. Було опитано 116 підприємців міста - керівників малого, середнього та великого бізнесу (Звіт про результати опитування – Додаток А: Документ № 5).

5

2**. Письмове та електронне анкетування щодо легкості ведення бізнесу в місті Івано-Франківську серед підприємців міста** (як юридичних, так і фізичних осіб) - 918 анкет.

Крім того аналітична робота робочої групи ґрунтувалася на двох незалежних дослідженнях:

1. За результатами дослідження, яке проводили Transparency International Україна спільно з Інститутом Політичної Освіти, **місто Івано-Франківськ увійшло до трійки найпрозоріших міст України** (Додаток А – Документ 3).

**https://ti-ukraine.org/research/reitynh-prozorosti-100-mist-ukrainy/**

Це пілотне дослідження було проведено у 25-ти містах України. Оцінка відбувалася за методикою, яка охоплює 13 тематик-галузей.

3. Влітку 2017 року Офісом ефективного регулювання та Спілкою українських підприємців, перевірено легкість ведення бізнесу в усіх обласних центрах України і на основі цього аналізу складено рейтинг «Regional Doing Business». Основою даного дослідження стала методологія Світового банку.

**Згідно з цим опитуванням Івано-Франківськ увійшов у трійку обласних центрів, де легко вести бізнес** (Додаток А – Документ 4).

**6. Місцевий економічний аналіз**

**6.1 Аналіз місцевої економічної структури**

Місто Івано-Франківськ є одним з небагатьох українських міст, що зберігає стабільну динаміку розвитку. Станом на 01.01.2018 року на території Івано-Франківська зареєстровано 24610 суб’єктів підприємницької діяльності, з них юридичні особи – 11950, фізичні особи - підприємці – 12660 (**Додаток А: Документ 6** **та Документ 7)**

Основною характеристикою господарського комплексу м. Івано-Франківська є багатогалузева спеціалізація, завдяки якій забезпечується відносна стійкість до макроекономічних ризиків у країні.

У місті здійснюють свою діяльність 3559 економічно активних підприємств, з них 2 (0,1%) великих підприємства, середніх – 124 (3,5%), малих – 3433 (96,4%). (**Додаток А: Документ 8 ).**

Середні та малі підприємства, які діють на території Івано-Франківська, становлять 99,9% від загальної кількості економічно активних підприємств міста.

За кількістю діючих середніх і малих підприємств на 10 тисяч осіб наявного населення (138) м. Івано-Франківськ більш як вдвічі випереджає середньообласний (55) та на майже на половину загальноукраїнський (80) рівні. **(Діаграма1 ).** Слід відзначити, що Івано-Франківськ впродовж кількох років поспіль лідирує серед окремих обласних центрів з аналогічною чисельністю населення за кількістю малих підприємств у розрахунку на 10 тисяч осіб наявного населення та займає друге місце після м. Вінниці по кількості малих підприємств **(Діаграма 2).**

Внесок середніх та малих підприємств у загальний обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємствами міста складає близько 75%, з них малих – 28%. На середніх та малих підприємствах працює близько 90% найманих працівників усіх підприємств-суб’єктів господарської діяльності міста (**Додаток А: Документ 8).**

Важливим чинником для розвитку бізнесу є також сприятливий інвестиційний клімат, який вже позитивно оцінений іноземними міжнародними компаніями. На території міста здійснюють свою діяльність 175 підприємств з іноземним капіталом.

6

На сьогодні можна констатувати, що до найбільших роботодавців можна віднести підприємства торгівлі та послуг, переробної промисловості, будівництва, виходячи із структури кількості діючих підприємств на території міста (**Додаток А: Документ 6** **та Документ 7)**

У 2017 році на підприємствах цих галузей було створено близько 1000 нових робочих місць.

Активно розвивається у місті туристична галузь або індустрія гостинності, що включає в себе також готелі, ресторани, виставкові і конференційні центри, транспорт, торгівлю що обслуговує в першу чергу гостей, культурно-розважальні заклади і т.д. В обласному центрі діє 38 суб’єктів туристичної діяльності. Фактично в місті зосереджено 55% від загальної кількості суб’єктів туристичної діяльності Івано-Франківської області. У Івано-Франківську функціонує 41 заклад готельного типу (готелі, мотелі, хостели, гуртожитки та інші місця для тимчасового розміщування), із загальною кількістю місць понад 1530, 689 підприємств ресторанного господарства на 38,3 тисяч посадкових місць.

Активно розвивається в місті Івано-Франківську також і діловий туризм. Зокрема, у 2017 році в місті відбулося понад 400 конференцій та семінарів. Участь у цих заходах взяло понад 20 тисяч осіб-делегатів як з-за кордону, так і з інших областей України. Розвиток туризму стримує відсутність бренду міста та загальної маркетингової стратегії щодо позиціонування міста на ринку туристичних послуг.

Отже, малий та середній бізнес в економіці міста Івано-Франківська займає вагоме місце та характеризується сталим розвитком на тлі сприятливого бізнес-клімату в місті.

**Найперспективнішими галузями економіки міста визначено:**

**1. Туризм – 73%.**(Індустрія гостинності, що включає в себе готелі, ресторани, виставкові і конференційні центри, транспорт, торгівлю що обслуговує, в першу чергу, гостей, культурно-розважальні заклади і т.д. (3,3 тис. працюючих осіб).

**2. Торгівля та послуги – 45%.** Торгівля і послуги – традиційно найбільший за чисельністю суб’єктів підприємництва і кількості працевлаштованих сектор МСП. (12,3 тис. працюючих осіб).

**3. Інформаційні технології (ІТ) – 33%;** (1,7 тис. працюючих осіб).

4. Д**еревообробна та меблева промисловість – 27%.**

**5. Харчова промисловість – 23%.**(11,7 тис. працюючих осіб в переробній промисловості)

**Таблиця 2: Галузі (та підгалузі) з перспективою зростання та їхні проблеми**

|  |  |
| --- | --- |
| **Галузь зростання (підгалузь)** | **Основні проблеми, вирішити які можна за допомогою послуг з підтримки бізнесу** |
| **Переробна промисловість** | - нестача кваліфікованих кадрів;  - обмежений доступ до кредитних та інших фінансових ресурсів;  - нестача обігових коштів;  - застаріла матеріально-технічна база;  - закондавча неврегульованість та часті зміни в законодавстві |
| **Туризм** | * відсутність єдиної концепції, маркетингової стратегії розвитку міста; * відсутність бренду та логотипу міста; * відсутність співпраці між дотичними до туристів сфер бізнесу: тур.ф.+готелі+рестор.мережі тощо; * недостатня інформованість мешканців та гостей про заходи, які проводяться у місті (інформаційний вакуум); * відсутність єдиного інформаційного джерела про місто для туристів, а також для мешканців - про заходи; * відсутність інформаційно – туристичних центрів на ж/д вокзалі, автостанціях, в аеропорту з інформуванням про місто |
| **ІТ-сфера** | - відсутність чіткого алгоритму дій щодо розвитку ІТ-сфери у місті;  - застаріла система ІТ освіти у вищих навчальних закладах та, відповідно, нестача кваліфікованих кадрів;  - слабкий бренд міста як ІТ локації |

7

**6. 2. Міжсекторальне співробітництво і взаємодія на місцевому рівні**

**Роль місцевої влади в економічному розвитку і сприянні бізнесу**

Проведено опитування про роль місцевої влади в економічному розвитку і сприянні бізнесу. Данні згаданого вище опитування **(Додаток А: документ №4),**  проведеного проектом ПРОМІС свідчать, **що підприємці в цілому досить задоволені роботою Івано-Франківського муніципалітету (лише 6% незадоволених проти 88%, які оцінили роботу на відмінно, добре і задовільно).**

**Таблиця 3: Співробітництво та взаємодія на місцевому рівні**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Назва*** | ***Залучені інституції/особи*** | ***Досягнення*** |
| Обговорення та вирішення проблемних питань розвитку МСП | **Дорадча рада при міському голові** (керівники промислових підприємств міста),  **Рада підприємців при виконавчому комітеті** міської ради | На постійні основі, обмін успішним досвідом |
| Бізнес-сніданки з міським головою | Міський голова; представниками малого і середнього бізнесу; представники громадських організацій | Періодично.Поліпшення якості комунікацій між владою та бізнесом, підвищення ефективності економіки міста |
| Встановлення місцевих податків і зборів | **Дорадча рада при міському голові** (керівники промислових підприємств міста), **Рада підприємців при виконавчому комітеті** міської ради | Обговорення проектів нормативних актів на етапі планування |
| Розробка Стратегії розвитку міста Івано-Франківська, Програми економічного і соціального розвитку міста | Дорадча рада при міському голові (керівники промислових підприємств міста); Рада підприємців; представники МСП; Українсько-канадський МБЕРІФ «Бізнес-Центр»; Центр розвитку підприємництва «Бізнес-інкубатор» при Івано-Франківському національному технічному університеті нафти і газу; громадські організації; Вищі навчальні заклади; депутаи міської ради | На етапі планування та реалізації |
| Розробка Програми підвищення конкурентоспроможності МСП міста Івано-Франкіська | Рада підприємців, представники МСП, представники громадських організацій, вищих навчальних закладів | На етапі планування та реалізації |
| Співпраця між професійно-технічними закладами освіти та підприємствами міста | Міська Дорадча рада керівників промислових підприємств та керівників закладів професійної технічної освіти | На постійній основі. Підписано Меморандум про співпрацю. Затверджено Програму щодо співпраці між професійно-технічними навчальними закладами та промисловими підприємствами і малим та середнім підприємництвом на 2018-2020 роки |

8

**6.3 Прозора, вільна від корупції адміністрація, що сприяє розвитку бізнесу**

Розвиток малого та середнього підприємництва підтримується також роботою низки установ, які покликані спрощувати діяльність підприємців, надавати інформаційно-довідкову, консультаційну підтримку. В Івано-Франківську налагоджено ефективну роботу Центру надання адміністративних послуг, працює Центр обслуговування платників податків. Успішно діє українсько-канадський «Бізнес-Центр», Центр розвитку підприємництва «Бізнес-інкубатор» при Івано-Франківському національному технічному університеті нафти і газу.

За 2017 рік якість надання адміністративних послуг Центром надання адміністративних послуг (ЦНАП) оцінило 25897 відвідувачів. Позитивно оцінили якість надання послуг 25193 відвідувачі, що становить 97,3%, негативно – 2,7%.

Відвідувачі ЦНАПу також можуть оцінити якість обслуговування та надання адміністративних послуг на офіційному сайті м. Івано-Франківська (www.cnap.if.ua) через сервіс «Он-лайн консультацій» та за допомогою мобільного додатку "Мобільний Івано-Франківськ".

Влада Івано-Франківська вже 15-й раз організовує проведення акції вшанування лідерів економічного розвитку міста «Тріумф». Проект «Тріумф» ввійшов у фінал конкурсу кращих практик Ради Європи 2012 року - ІІ місце в номінації «Підтримка місцевого підприємництва» конкурсу Ради Європи «Кращі практики місцевого самоврядування України».

Міська влада є організатором «Купуємо івано-франківське – даємо роботу івано-франківцям». Акція отримала нагороду (3-є місце) в конкурсі «Кращі практики місцевого самоврядування» у 2014 році;

З метою налагодження взаємодії бізнесу, влади, наукових і навчальних закладів та сприяння економічному розвитку міста проводиться робота зі створення нових (енергетичного, туристичного) та розвитку існуючих кластерів.

**6.4 Доступ до фінансування**

У м. Івано-Франківську було реалізовано **та реалізується близько 20 міжнародних проектів в рамках програм Європейського Союзу, Програми Розвитку ООН, Світового Банку, Європейського Банку Реконструкції та Розвитку, Агентства міжнародного співробітництва у сфері розвитку Уряду Швеції (SIDA), Північної екологічної фінансової корпорації НЕФКО, Німецького товариства міжнародного співробітництва (GIZ), а також транскордонної співпраці з містами–побратимами.**

З метою фінансової підтримки розвитку підприємництва затверджено Порядок надання фінансово-кредитної допомоги суб’єктам господарювання в м. Івано-Франківську (рішення міської ради від 30.08.2017р. №218-15).

**Слабкими сторонами є:**

* недосконалість законодавчої бази для ведення бізнесу;
* відсутність реального доступу малого і середнього бізнесу до кредитних та інших фінансових ресурсів

**Таблиця 4: Досвід реалізації проектів в місті Івано-Франківськ з 2004 по 2017 роки:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Назва проекту** | **Фінансування проекту** |
| 1 | «Муніципальна програма врядування та сталого розвитку»(2004-2014 рр.) | програма ПРООН |
| 2 | «Запровадження системи роздільного збору, сортування та переробки твердих побутових відходів в м. Івано-Франківську»(2006-2008рр.) | Програма Tacis (TCAS) Європейський Союз |
| 3 | «Вдосконалення ефективного управління системою роздільного збору та переробки твердих побутових відходів в м. Івано-Франківську» (2009 р.) | Всеукраїнський конкурс проектів та програм місцевого самоврядування |
| 4 | «Участь громади у місцевому самоврядуванні через створення об’єднань співвласників багатоквартирних будинків та соціальне партнерство» (2011 р.) | Всеукраїнський конкурс проектів та програм місцевого самоврядування |
| 5 | «Покращення екологічної ситуації у місті Івано-Франківську та області шляхом запровадження технології екологічного збору та переробки твердих побутових відходів на основі досвіду міста Бая Маре, Марамуреш (Румунія)» (2010 – 2012 рр.)  9 | Програма транскордонної співпраці Угорщина-Словаччина-Румунія-Україна |
| 6 | «Сприяння екологічній обізнаності населення з метою виховання відповідального ставлення до водних ресурсів як необхідної умови сталого розвитку регіону» ( 2011 - 2012р) | Спільний проект Програми розвитку Організації Об’єднаних Націй та компанії «Кока-кола» в Україні (за підтримки ТМ BonAqua) |
| 7 | «Реконструкція природного джерела по вул. Ленкавського» (2012 р.) | Спільний проект Програми розвитку Організації Об’єднаних Націй та компанії «Кока-кола» в Україні (за підтримки ТМ BonAqua) – проект |
| 8 | «Підвищення енергоефективності в будівлях навчальних закладів м. Івано-Франківська» (2012р.) | проект НЕФКО |
| 9 | «Inter\_Urban - Транскордонна база даних індикаторів моніторингу процесу сталого розвитку на територіях міст Бая Маре та Івано-Франківськ*»* (2013-2014 рр.) | Програма транскордонної співпраці Угорщина-Словаччина-Румунія-Україна |
| 10 | «Управління відходами, що біологічно розкладаються, в містах Бая Маре (Румунія) (2013-2015) | Програма прикордонного співробітництва Угорщина – Словаччина - Румунія-Україна |
| 11 | «Спільна мережа співпраці у сфері культури та соціального захисту з метою розвитку міст з польсько-українського прикордоння» (2013-2015) | Проект програми прикордонного співробітництва Польща-Білорусія-Україна |
| 12 | «Відновлення ковальського мистецтва як одного із найстаріших елементів економічного зростання» (2014 – 2016 р.р.) | проект Європейського Союзу |
| 13 | «Громадський моніторинг надання адміністративних послуг в місті Івано-Франківську» (2014 р.) | міні проект в рамках проекту ЄС та  ПРООН «Поширення кращих практик недержавного моніторингу надання адміністративних послуг» |
| 14 | «Підвищення рівня обізнаності мешканців Івано-Франківська щодо відкритості та прозорості діяльності місцевих виконавчих органів» в рамках проекту «Партисипативна демократія» | фінансується МЗС Норвегії |
| 15 | «Доступний Івано-Франківськ» в рамках концепції «Розумні міста» (2016 –2017) | проект ЄС/ПРООН «Місцевий розвиток, орієнтований на громаду -ІІІ» |
| 16 | «Гендерний аналіз в м. Івано-Франківськ», (2017 – 2018 РР.) | Міністерство міжнародних справ Канади та проект ПРОМІС |
| 17 | «Розумний туризм в Івано-Франківську (Smarttourism)» в рамках проекту «Партнерство для розвитку міст» (ПРОМІС), що впроваджує Федерація Канадських Муніципалітетів (ФКМ). (2017 р.) | Міністерство міжнародних справ Канади та проект ПРОМІС |

10

**Таблиця 5: Проекти по енергомодернізації та утилізації ТПВ, які реалізовуються в місті Івано-Франківськ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Проекти з модернізації тепло - водопостачання в місті** | **Фінансування проекту** |
| 1 | «Реконструкція та модернізація системи централізованого теплопостачання міста Івано-Франківська» 2009-2019 рр | залучення кредитних коштів ЄБРР та гранту від фонду Sida. |
| 2 | **«**Місцеві Ініціативи для Сталої України» (LINK)» щодо проведення заходів з енергозбереження та реалізації Місцевого плану дій в галузі довкілля та енергетики (LEAPs) міста Івано-Франківська на 2016-2018 рр. | грантові кошти Регіонального екологічного центру для Центральної та Східної Європи |
| 3 | «Підвищення енергоефективності об’єктів бюджетної сфери міста Івано-Франківська» | залучення кредитних коштів НЕФКО та гранту від фонду E5P. Загальна вартість Проекту складає 7,980 млн. Євро |
| 4 | Розробка цільової програми поводження з твердими побутовими відходами в м. Івано-Франківську на 2016-2021 рр. | Кошти муніципального бюджету за підтримки програми USAID «Муніципальна енергетична реформа в Україні» та Європейського банку реконструкції та розвитку |

**6.5 Земельні ресурси та інфраструктура**

**Таблиця 6: Потреби приватного сектору у земельних ресурсах та інфраструктурі**

11

|  |  |
| --- | --- |
| **Виражені потреби приватного сектора за типом інфраструктури** | **Існуючі умови задоволення потреб**  **в цьому сегменті** |
| *Мікрокомпанія або індивідуальний підприємець (майстерня) - з площами спільного користування або без них* | *Перелік незадіяних земельних ділянок, які можуть бути передані в користування (що виставляються на земельні торги, постійно висвітлюється на офіційному сайті м.Івано-Франківська за посиланням* [*http://www.uzvif.gov.ua*](http://www.uzvif.gov.ua)  *Інформація про вільні об’єкти комунальної власності м. Івано-Франківська, на які вивчається попит та які можуть бути передані в оренду на конкурсній основі, постійно висвітлюється на офіційному сайті м.Івано-Франківська за посиланням* [*http://www.mvk.if.ua/fkvm*](http://www.mvk.if.ua/fkvm) |
| *Офісні приміщення - з площами спільного користування або без них* | *Інформація про вільні об’єкти комунальної власності м. Івано-Франківська, на які вивчається попит та які можуть бути передані в оренду на конкурсній основі, постійно висвітлюється на офіційному сайті м.Івано-Франківська за посиланням* [*http://www.mvk.if.ua/fkvm*](http://www.mvk.if.ua/fkvm) |

* 1. **Правова та інституціональна база**

**Таблиця 7: Правові та інституціональні умови**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Встановлені проблеми в сфері регулювання** | **Високий/низький негативний вплив** | **Основний регулюючий орган** | **Можливість пом'якшення / поліпшення на місцевому рівні** (докладно) |
| Фіскальне навантаження на МСП | високий | Державна фіскальна служба (ДФС) | Зменшення розміру ставок місцевих податків і зборів |
| Обмежений доступ до фінансових ресурсів | високий | Національний банк України (НБУ) | Забезпечення фінансово-кредитної підтримки МСП на місцевому рівні |
| Часті зміни в законодавстві | високий | Верховна Рада | Дерегуляція підприємницької діяльності |

**6.7 Кваліфіковані трудові ресурси, інклюзивність**

Місто має значний кадровий потенціал для розвитку інноваційним шляхом. На найближчі роки малий бізнес є головним чинником збільшення кількості нових робочих місць та інвестицій. Найбільш позитивна динаміка спостерігається по фізичних особах-підприємцях – протягом 2017 року кількість найманих працівників у них збільшилась на 3933 особи.

**Таблиця 8: Кількість створених нових робочих місць на підприємствах «основного кола» впродовж 2017 року**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва підприємства** | **Кількість створених нових робочих місць, од.** |
| **у 2017р.** |
| ДП ВО «Карпати» | 0 |
| ТОВ «ТайкоЕлектроніксЮкрейн ЛТД» | 406 |
| ТОВ «Електролюкс Україна» | 42 |
| ТДВ «Івано-Франківський хлібокомбінат» | 107 |
| ТОВ «Інтелком» | 17 |
| ТОВ «Лігос» | 21 |
| ДП «Спецзалізобетон» | 43 |
| Івано-Франківське учбово-виробниче підприємство УТОГ | 0 |
| ПАТ «Виробничо-торгова кондитерська фірма «Ласощі» | 0 |
| ТОВ «Куверт-Україна» | 0 |
| Інші |  |
| **Всього** | **636** |

12

**Таблиця 9: Ситуація з кваліфікованою робочою силою в базових галузях економіки міста**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Галузь** | **Поточна ситуація з кваліфікованою робочою силою** | **Прогнозована ситуація у майбутньому** | **Можливі напрямки дій** |
| промисловість | Значна нестача | Невелика нестача | підвищення середньомісячної заробітної плати працівникам та забезпечення соціального пакету, створення умов для повернення «заробітчан» з-закордону |
| будівництво | Невелика нестача | Невелика нестача | Підвищення середньо місячної заробітної плати працівникам, створення умов для повернення «заробітчан» з-закордону, легалізація найманої праці |
| Оптова та роздрібна торгівля; ремонт транспортних засобів і мотоциклів | Значна кількість | Значна кількість | Підвищення середньомісячної заробітної плати працівникам, легалізація найманої праці |
| транспорт, складське господарство, поштова та кур’єрська діяльність | Невелика нестача | Невелика нестача | Підвищення середньомісячної заробітної плати працівникам |
| Фінансова та страхова діяльність | Перевищення попиту | Перевищення попиту | Адаптація освіти до соціально орієнтованої ринкової економіки |
| Освіта | Перевищення попиту | Перевищення попиту | Адаптація освіти до соціально орієнтованої ринкової економіки |
| Охорона здоров’я та надання соціальної допомоги | Перевищення попиту | Перевищення попиту | Медична реформа |

**Таблиця 10: Кількість найманих працівників на підприємствах малого бізнесу**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Станом на 01.01.2017р. | | Станом на 01.01.2018р. | |
| Кількість суб’єктів господарювання | Кількість найманих працівників | Кількість суб’єктів господарювання | Кількість найманих працівників |
| Юридичні особи, які мають найманих працівників | 2809 | 77816 | 2946 | 74545 |
| Фізичні особи-підприємці, які мають найманих працівників | 2459 | 7919 | 2825 | 11852 |
| **Разом** | **5268** | **85735** | **5771** | **86397** |

**Проблеми на ринку праці міста:**

1. Відтік трудових ресурсів
2. Дефіцит кваліфікованих робітничих кадрів

13

1. Невідповідність попиту ринку праці до пропозиції з підготовки фахівців вищими та професійно-технічними навчальними закладами
2. Низький рівень заробітної плати на малих підприємствах
3. Проблема працевлаштування молоді, особливо випускників вищих навчальних закладів

**Можливі шляхи покращення методів роботи**:

**1. Реалізація Програми щодо співпраці між професійно-технічними навчальними закладами та промисловими підприємствами і малим та середнім підприємництвом на 2018-2020 роки. Основні завдання Програми:**

* проведення зустрічей у закладах професійно-технічної освіти за участю представників місцевого бізнесу;
* виробництво інформаційних матеріалів, проведення різноманітних акцій та заходів з метою створення робочих місць та для популяризації робітничих професій;
* проведення конкурсів на визначення кращого за професією;
* сприяння у проходженні виробничої практики учнів ПТНЗ на підприємствах з подальшим працевлаштуванням;
* зміцнення матеріально-технічної бази професійно-технічних закладів.

2. **Допомога у відкритті власного бізнесу:**

* Проведення навчань та семінарів для осіб, які мають намір відкрити власний бізнес, на базі:
* **бізнес-інкубаторів;**
* **бізнес-центру;**
* **міського центру зайнятості**
* **Залучення інвестицій фізичних осіб, які, відпрацювавши певний термін за межами країни, хочуть залишитись у місті** та мають бажання і можливість започаткувати власну справу (інформаційно-розʼяснювальна робота **із залученням фахівців та осіб, які вже пройшли цей шлях та успішно розвивають свій бізнес**).

**6.8 Зовнішнє позиціонування та маркетинг**

**Таблиця 11: Як місцевість сприймається її мешканцями**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Позитивні аспекти, очевидні сильні сторони нашої місцевості на думку мешканців*** | ***Ступінь важливості (1-5)*** | ***Негативні аспекти, очевидні СЛАБКІ сторони нашої місцевості на думку мешканців*** | ***Ступінь важливості (1-5)*** |
| Комфортне для життя (близько половини опитаних пишаються містом та хочуть, щоб тут жили їх діти) | 5 | Близькість до кордонів ЄС, що впливає на відтік кваліфікованих кадрів | 5 |
| Сприятливий бізнес-клімат | 5 | Недостатня кількість якісних туристичних продуктів | 3 |
| Місто молодих креативних людей | 5 | Забудова міста | 3 |
| Високий освітній потенціал | 4 |  |  |
| Безпечність | 5 |  |  |
| Збереження національної ідентичності та пам’яток архітектури | 3 |  |  |
| Місто фестивалів | *3* |  |  |

14

**7. SWOT - аналіз**

**Таблиця 12: Результати SWOT - аналізу**

|  |  |
| --- | --- |
| **Сильні сторони** | **Слабкі сторони** |
| 1. Близькість розташування міста до кордонів ЄС.  2. Близькість до туристичної принади України – Карпат  3. Значні рекреаційно-туристичні ресурси  4. Наявність розвиненої транспортної інфраструктури  5. Багатогалузева економіка  6. Сприятливі умови для започаткування бізнесу  7. Інвестиційна привабливість міста  8. Сприятливі умови для розвитку високотехнологічного виробництва, ІТ-галузі  9. Позитивна демографічна ситуація (природній та міграційний приріст населення)  10. Відкритість влади, налагоджена комунікація між населенням і владою | 1. Відтік трудових ресурсів та дефіцит кваліфікованих робітничих кадрів  2. Низький рівень взаємозв’язків освітніх та наукових закладів міста з виробництвом  3. Відсутність зовнішнього позиціонування, просування, маркетингу та брендування міста на внутрішній та зовнішній ринки туристичних послуг  4. Недостатня кількість та якість туристичних продуктів.  5. Обмежений доступ малого і середнього бізнесу до кредитних та інших фінансових ресурсів, високі процентні ставки  6. Низька активність бізнес-асоціацій  7. Відсутність вільних земельних ділянок |
| **Можливості** | **Загрози** |
| 1. Концентрація дій влади та бізнесу на розвитку пріоритетних сфер економіки міста: туризм, ІТ – сфера  2. Використання наслідків фінансової децентралізації для розвитку інфраструктури міста та підвищення його привабливості  3. Відкриття для підприємств міста широкого доступу до зовнішніх ринків | 1. Подальший відтік трудових ресурсів закордон  2. Остаточний знос та руйнування виробничих потужностей на промислових підприємствах  3. Непрогнозований ріст інфляції  4. Ескалація конфлікту на Сході України. Агресія Росії |

**8. Бачення та цілі:**

# Стратегічне бачення:

***Івано-Франківськ - центр Прикарпатського краю Західної України, місто розвиненої, високотехнологічної промисловості, відкрите для сучасних бізнес-моделей та технологій, привабливе для іноземних інвестицій, регіональний культурний, освітній та туристичний центр, де зберігаються та примножуються багатонаціональні звичаї й традиції.***

**Основні цілі**

|  |
| --- |
| **Розвиток малого та середнього підприємництва через впровадження механізмів фінансової підтримки розвитку МСП, підвищення рівня комунікації бізнес-влада, популяризацію місцевого виробника, вдосконалення дозвільних процедур та публічних закупівель** |
| **Розбудова бізнес - інфраструктури, інституцій підтримки бізнесу, бізнес-кластерів, розвиток IT-сфери економіки міста, підтримка та сприяння у розвитку підприємців-початківців, розвиток жіночого підприємництва** |
| **Розвиток туристичної інфраструктури міста та туристичного бізнесу через створення нових якісних туристичних продуктів, розвиток фестивального туризму, активну співпрацю влади та туристичного альянсу. Розвиток міста як креативного центру різних культур, мистецтв та ремесел** |

15

**9 План дій**

**Tаблиця 13: План дій**

16

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тематичні блоки** | **Основні цілі** | **Дії (проектні ідеї)** | **Тривалість (початок - кінець)** | **Партнери, які приймають участь** | **Кошторисні витрати,** грн.\ **EUR** | **Показники моніторингу, індикатори цілі** | **Результа-ти підсумки** |
| 1.**Міжсекторальна співпраця та взаємодія на місцевому рівні**;  2.Прозора, вільна від корупції адміністрація, **що сприяє розвитку бізнесу**  **3.Зовнішнє позиціонування** і маркетинг  4.**Доступ до Фінансування** | **Ціль №1** Розвиток **малого та середнього підприємництва через впровадження механізмів фінансової підтримки розвитку МСП,** **підвищення рівня комунікації бізнес-влада, популяризація місцевого виробника, вдосконалення дозвільних процедур та публічних закупівель** | **1.1**. Популяризація місцевого виробника: проведення "круглих столів", виставок-**ярмарок, акцій, фестивалів**, семінарів, конференцій | 01.01.2019- 31.12.2020 | Малий та середній бізнес (місцеві виробники) | 200 тис. грн. **(6575 EUR)** | Кількість проведених заходів, кількість учасників, обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) | Промоція продукції та послуг місцевого бізнесу |
| **1.2.** Проведення бізнес-сніданків з міським головою | 01.01.2019- 31.12.2020 | Малий та середній бізнес, громадські організації | 70 тис. грн.  **(2287 EUR)** | Кількість проведених заходів, кількість учасників | Ефективний діалог бізнес – влада, посилення ДПП |
| **1.3.**Відшкодування відсоткових ставок по кредитах суб'єктам малого підприємництва з міського бюджету за реалізацію найбільш прогресивних проектів | 01.01.2019- 31.12.2020 | Суб'єкти малого підприємництва | 1 млн. грн. **(32680 EUR**) | Кількість суб’єктів малого підприємництва, яким було надано відшкодування відсоткових ставок. Сума відшкодування. | Ріст об’ємів реалізації продукції, зайнятості населення, реалізація нових проектів |
| **1.Кваліфіковані трудові ресурси** та інклюзивність;  **2.Правова та інституційна база**, | **1.4.**Проведення тренінгів **щодо порядку оформлення документації для участі в публічних закупівлях, регуляторної політики, спрощення дозвільної системи** | 01.01.2019- 31.12.2020 | Малий та середній бізнес, громадські організації, платформа «Prozoro», провідні експерти | 120 тис грн. (**3920 EUR**) | Кількість проведених заходів, кількість учасників | Вдосконалення проведення тендерних процедур, зменшення кількості скарг |
| 1.**Міжсекторальна співпраця та взаємодія на місцевому рівні**  **2.**Земельні ресурси **та інфраструктура**  **3.** Прозора, вільна від корупції адміністрація, **що сприяє розвитку бізнесу** | **Ціль №**2:  **Розбудова бізнес інфраструктури, інституцій підтримки бізнесу, бізнес-кластерів, розвиток IT-сфери економіки міста, підтримка та сприяння у розвитку підприємців-початківців, розвиток жіночого підприємництва** | **2.1.** Сприяння діяльності структур з підтримки розвитку підприємництва | 01.01.2019- 31.12.2020 | "Бізнес-Інкубатор", СП Українсько-Канадський "МБЕРІФ-Бізнес-Центр", Центр розвитку підприємництва | 80 тис грн.  **(2614 EUR)** | Кількість підприємців, які скористалися послугами, кількість проведених заходів, кількість зареєстрованих нових суб’єктів підприємницької діяльності | Ріст кількості суб’єктів підприємницької діяльності та об’єму наданих послуг |
| **2.2.** Створення нового Бізнес-інкубатора (за прототипом того, який вже функціонує) | 01.01.2019- 31.12.2020 | Бізнес-Інкубатор", СП Українсько-Канадський "МБЕРІФ-Бізнес-Центр", Цент розвитку підприємництва | 1 млн. грн.  **(32680 EUR**) | Створення та функціонування **нового Бізнес-інкубатора** | Ріст кількості суб’єктів підприємницької діяльності |
| **2.3**. Підтримка проектів створення та функціонування кластерів у місті Івано-Франківську, зокрема, кластерів зеленої енергетики, гастрономії, туризму, кластеру промислових підприємств та професійно-технічних учбових закладів з метою підготовки робітничих кадрів | 01.01.2019- 31.12.2020  17  19 | Малий та середній бізнес, громадські організації, провідні навчальні заклади, науковці, промислові підприємства міста | 200 тис. грн. (**6575 EUR**) | Створення та функціонування кластерів. Кількість проведених засідань. | Ріст об’ємів реалізації продукції, зайнятості населення, реалізація нових проектів |
| **2.4.**Підтримка підприємців-початківців шляхом проведення конкурсу на визначення кращих 10 бізнес-проектів та їх фінансування | 01.01.2019- 31.12.2020 | Малий та середній бізнес, громадські організації, провідні навчальні заклади, науковці | 300 тис. грн. **(9800 EUR)** | Кількість поданих на конкурс бізнес - проектів. Сума виділених коштів переможцям конкурсу. | Ріст кількості підприємців-початківців та нових бізнес - проектів |
| 1.**Кваліфіковані трудові ресурси** та інклюзивність  2. Прозора, вільна від корупції адміністрація, **що сприяє розвитку бізнесу** | **2.5.** Створення умов для розвитку ІТ кластера (воркшопи, дизайн-конференції, **конкурс стартапів,** навчання інформатики для дітей шкільного віку та вчителів) | 01.01.2019- 31.12.2020 | Суб'єкти малого підприємництва в IT-сфері, вчителі, студенти. науковці | 1 млн. грн.  **(32680 EUR)** | Створення та функціонування ІТ кластера. Кількість проведених заходів, кількість учасників занять та конференцій, кількість поданих проектів на конкурс | Ріст об’єму наданих ІТ послуг, ріст кількості зайнятого населення в ІТ сфері |
| **2.6.** Воркшопи для громадських організацій з написання грантових заявок | 01.01.2019- 31.12.2020  18 | Управління економічного та інтеграційного розвитку МВК | 100 тис. грн. **3267 EUR** | Кількість проведених воркшопів, кількість учасників, кількість поданих грантових заявок | Ріст кількості поданих грантових заявок |
| **2.7. Забезпечення проведення навчання для учасників Антитерористичної операції (АТО)** | 01.01.2019- 31.12.2020 | Управління праці МВК, міський центр зайнятості | 85 тис.грн.  **(2777 EUR**) | Кількість проведених навчань та кількість учасників. | Ріст кількості працевлаштованих учасників АТО |
| **2.8.** Забезпечення проходження практики випускників навчальних закладів на підприємствах міста | 01.01.2019- 31.12.2020 | Управління праці МВК, міський центр зайнятості | - | Кількість випускників, які пройшли навчальну практику на підприємствах міста | Ріст співпраці підприємств міста з навчальними закладами |
| **2.9.** Щоквартальне визначення переможця серед підприємств міста із найвищими розміром середньомісячної заробітної плати | 01.01.2019- 31.12.2020 | Управління праці МВК, міський центр зайнятості | - | Щоквартальний звіт про рівень заробітних плат на підприємствах міста, визначення переможця | Збільшення рівня заробітної плати на підприємствах міста |
|  | **2.10.**Перемовини з керівниками підприємств щодо потреб кадрів регіональне замовлення в навчальних закладах міста | 01.01.2019- 31.12.2020 | Управління праці МВК, міський центр зайнятості | - | Кількість працевлаштованих осіб | Зменшення рівня безробіття |
| **2.11. Підтримка початківців жінок - підприємців** | 01.01.2019- 31.12.2019  19 | Управління праці МВК, посольство Канади (проект «Проміс») | 121 тис. грн.  **3954 EUR** | Кількість початківців жінок - підприємців, яким надана допомога, сума наданої допомоги | Ріст кількості жінок-підприємців |
| **1.Зовнішнє позиціонування** і маркетинг  2. Прозора, вільна від корупції адміністрація, **що сприяє розвитку бізнесу** | **Ціль №3**  **Розвиток туристичної інфраструктури міста та туристичного бізнесу через створення нових якісних туристичних продуктів, розвиток фестивального** **туризму, активну співпрацю влади та туристичного альянсу. Розвиток міста як креативного центру різних культур, мистецтв та ремесел**. | **3.1** Створення Ради з питань підтримки та розвитку туризму при міському голові | 01.01.2019- 30.06.2019 | Суб'єкти малого підприємництва в сфері туризму, громадські організації, науковці, діячі культури | - | Офіційний документ про створення Ради з питань підтримки та розвитку туризму, кількість засідань Ради | Покращення взаємодії в сфері туризму між владою,, громадськістю та підприємцями міста |
| **3.2.** Розробка та створення бренда та логотипу міста Івано-Франківська | 01.01.2019- 30.12.2019 | Суб'єкти малого підприємництва в сфері туризму, громадські організації, науковці | 100 тис. грн.  **(3267 EUR)** | Офіційні документи та матеріали про створення бренду та логотипу міста | Ріст кількості туристів, які відвідують місто |
| **3.3.**Відновлення декоративного ковальського мистецтва як одного з важливих елементів розвитку міського туризму, туристичної інфраструктури та туристичної привабливості міста | 01.01.2019- 31.12.2020  20  200 | Міжнародні інвестиційні фонди, суб'єкти малого підприємництва в сфері ковальства та туризму, громадські організації, працівники культури та мистецтва | 9180 тис. грн.  **(300 тис. EUR**) | Створення на базі комунальних освітніх та культурних закладів:  1.Школи ковальського мистецтва.  2.Галереї художньо-декоративно-прикладного ковальського мистецтва | Подача на конкурс грантових проектів ! |
| **3.4.** Створення «Музею майбутнього» (Інтерактивний музей - як сучасний підхід до промоції місцевої культури та збереження історичної спадщини) | 01.01.2019- 31.12.2020 | Міжнародні інвестиційні фонди, суб'єкти малого підприємництва в сфері туризму, громадські організації, науковці, діячі культури | 15300 тис. грн.  **(500 тис. EUR**) | Проведення робіт з реставрації приміщень музею в Ратуші (Івано-Франківський краєзнавчий музей) та перетворення їх на сучасні інтерактивні заклади). Перетворення музею на культурний, освітній осередок та місце «must visit» для туристів | Подача на конкурс грантових проектів |

21

1. **Схема фінансування**

**Таблиця 14:** Схема фінансування

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Дії за проектами*** | ***Заплановані витрати (EUR; ТИС.ГРН)*** | ***Джерела фінансування (EUR***; **ТИС.ГРН),** | | | | ***Нестача фінансування*** | ***Примітки*** |
| ***Місцевий бюджет*** | ***Бюджети вищого рівня*** | ***Приватний сектор*** | ***Донори*** |
| 1.1. | 200 тис. грн. **(6575 EUR**) | 200 тис. грн. **(6575 EUR**) | **-** | - | - | - |  |
| 1.2. | 70 тис. грн. **(2287 EUR**) | 70 тис. грн. **(2287 EUR**) | **-** | - | - | - |  |
| 1.3 | 1 млн. грн. **(32680 EUR**) | 1 млн. грн. **(32680 EUR**) | **-** | - | - | - |  |
| 1.4 | 120 тис грн. **(3920 EUR)** | 120 тис грн. **(3920 EUR)** | **-** | - | - | - |  |
| 2.1. | 80 тис грн.  **(2614 EUR)** | 80 тис грн.  **(2614 EUR)** | **-** | - | - | - |  |
| 2.2. | 1 млн. грн. **(32680 EUR**) | 1 млн. грн. **(32680 EUR**) | **-** | **-** | **-** | - |  |
| 2.3 | 200 тис. грн. **(6575 EUR)** | 200 тис. грн. **(6575 EUR)** | **-** | **-** | **-** | - |  |
| 2.4 | 300 тис. грн. **(9800 EUR)** | 300 тис. грн. **(9800 EUR)** | **-** | **-** | **-** | - |  |
| 2.5 | 1 млн. грн. **(32680 EUR**) | 1 млн. грн. **(32680 EUR**) | **-** |  | **-** | - |  |
| 2.6 | 100 тис. грн. **(3267 EUR)** | 100 тис. грн. **(3267 EUR)** | **-** | **-** | - | - |  |
| 2.7 | 85 тис.грн. **2777 EUR** | 85 тис.грн. **2777 EUR** | **-** | **-** | - | - |  |
| 2.11 | 121 тис. грн. **(3954 EUR)** | 60,5 тис. грн. **(1977 EUR)** |  | **-** | 60,5 тис. грн. **(1977 EUR**) | - | **Донор - проект Проміс** |
| 3.2 | 100 тис. грн. **(3267 EUR**) | 50 тис. грн. **(1634 EUR**) | **-** | **-** | 50 тис. грн. **(1634 EUR**) | - |  |
| 3.3 | 9180 тис. грн. **(300 тис. EUR**) | 1530 тис. грн. (**50 тис. EUR**) | **-** | **-** | **Міжнародні інвестиційні фонди** | 7650 тис. грн.  **(250 тис. EUR**) | **Подача на конкурс грантових проектів !** |
| 3.4. | 15300 тис. грн. **(500 тис EUR**) | 3060 тис. грн. **(100 тис EUR**) | **-** | **-** | **Міжнародні інвестиційні фонди** | 12240 тис. грн.  **(400 тис. EUR**) | **Подача на конкурс грантових проектів !** |
| ***Загалом*** | **28856 тис. грн. (943 тис. EUR)** | **8856 тис. грн.**  **(289 тис. EUR)** |  |  |  | 19890 тис. грн. (**650 тис. EUR**) |  |

**Примітка 1: при розрахунку взято курс НБУ на 26 червня 2018 року: 30,6 грн. за 1 EUR**

22

1. Показники і механізми моніторингу

**Таблиця 15. Показники моніторингу**

23

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Дії / Ідеї*** | ***Тривалість*** | ***Очікувані результати*** | | | |
| ***з 1го по 6й місяць*** | ***з 7го по 12й місяць*** | ***з 13го по 18й місяць*** | ***з 19го по 24й місяць*** |
| 1.1. | 01.01.2019- 31.12.2020 | Кількість проведених заходів, кількість учасників | Кількість проведених заходів, кількість учасників | Кількість проведених заходів, кількість учасників | Кількість проведених заходів, кількість учасників |
| 1.2. | 01.01.2019- 31.12.2020 | **Аналогічно пункту 1.1** | **Аналогічно пункту 1.1** | **Аналогічно пункту 1.1** | **Аналогічно пункту 1.1** |
| 1.3 | 01.01.2019- 31.12.2020 | Кількість суб’єктів малого підприємництва, яким було надано відшкодування відсоткових ставок. Сума відшкодування. | Кількість суб’єктів малого підприємництва, яким було надано відшкодування відсоткових ставок. Сума відшкодування. | Кількість суб’єктів малого підприємництва, яким було надано відшкодування відсоткових ставок. Сума відшкодування. | Кількість суб’єктів малого підприємництва,яким відшкодовано відсоткові ставки. Сума відшкодування. |
| 1.4 | 01.01.2019- 31.12.2020 | **Аналогічно пункту 1.1** | **Аналогічно пункту 1.1** | **Аналогічно пункту 1.1** | **Аналогічно пункту 1.1** |
| 2.1. | 01.01.2019- 31.12.2020 | Кількість підприємців, які скористалися послугами | Кількість підприємців, які скористалися послугами | Кількість підприємців, які скористалися послугами | Кількість підприємців, які скористалися послугами |
| 2.2. | 01.01.2019- 31.12.2020 | Підготовча робота по створенню нового Бізнес інкубатора | Підготовча робота по створенню нового Бізнес інкубатора | Створення та функціонування **нового Бізнес-інкубатора** | Кількість підприємців, які скористалися послугами |
| 2.3 | 01.01.2019- 31.12.2020 | Підготовча робота по створенню нових кластерів | Підготовча робота по створенню нових кластерів | Створення та функціонування кластерів. Кількість проведених засідань | Кількість проведених засідань. Результати засідань. |
| 2.4 | 01.01.2019- 31.12.2020 | Кількість поданих на конкурс бізнес - проектів. Сума виділених коштів переможцям конкурсу | Кількість поданих на конкурс бізнес - проектів. Сума виділених коштів переможцям конкурсу | Кількість поданих на конкурс бізнес - проектів. Сума виділених коштів переможцям конкурсу | Кількість поданих на конкурс бізнес - проектів. Сума виділених коштів переможцям конкурсу |
| 2.5 | 01.01.2019- 31.12.2020 | Підготовча робота по створенню ІТ кластера та організація | Створення та функціонування ІТ кластера. | Кількість проведених заходів, кількість учасників занять | Кількість проведених заходів, |
| 2.6 | 01.01.2019- 31.12.2020 | Кількість проведених воркшопів, кількість учасників | Кількість проведених воркшопів, кількість учасників | Кількість проведених воркшопів, кількість учасників | Кількість проведених воркшопів, кількість учасників |
| 2.7 | 01.01.2019- 31.12.2020 | Кількість проведених навчань та кількість учасників. | Кількість проведених навчань та кількість учасників. | Кількість проведених навчань та кількість учасників. | Кількість проведених навчань та кількість учасників. |
| 2.8 | 01.01.2019- 31.12.2020 | Кількість випускників, які пройшли навчальну практику на підприємствах міста | Кількість випускників, які пройшли навчальну практику на підприємствах міста | Кількість випускників, які пройшли навчальну практику на підприємствах міста | Кількість випускників, які пройшли навчальну практику на підприємствах міста |
| 2.9 | 01.01.2019- 31.12.2020 | Аналіз рівня заробітних плат. Визначення переможця | Аналіз рівня заробітних плат. Визначення переможця | Аналіз рівня заробітних плат. Визначення переможця | Аналіз рівня заробітних плат. Визначення переможця |
| 2.10 | 01.01.2019- 31.12.2020 | Кількість працевлаштованих осіб | Кількість працевлаштованих осіб | Кількість працевлаштованих осіб | Кількість працевлаштованих осіб |
| 2.11 | 01.01.2019- 31.12.2019 | Кількість початківців жінок - підприємців, яким надана допомога, сума наданої допомоги | Кількість початківців жінок - підприємців, яким надана допомога, сума наданої допомоги | Кількість жінок - підприємців, яким надана допомога, сума наданої допомоги | Кількість жінок - підприємців, яким надана допомога, сума наданої допомоги |
| 3.1 | 01.01.2019- 31.06.2019 | Офіційний документ про створення Ради з питань туризму | Кількість засідань Ради. Протоколи засідань | Кількість засідань Ради. Протоколи засідань | Кількість засідань Ради. Протоколи засідань |
| 3.2 | 01.01.2019- 31.12.2019 | Офіційні документи та матеріали про створення бренду та логотипу міста | Офіційні документи та матеріали про створення бренду та логотипу міста | Практичне застосування бренду та логотипу міста | Практичне застосування бренду та логотипу міста |
| **3.3** | **01.01.2019- 31.12.2020** | **Розробка грантового проекту** | **Подача на конкурс грантових проектів** | **Створення школи ковальського мистецтва** | **Створення галереї декоративно-прикладного ковальського мистецтва** |
| **3.4** | **01.01.2019- 31.12.2020** | **Розробка грантового проекту** | **Подача на конкурс грантових проектів** | Проведення робіт з реставрації приміщень музею в Ратуші (Івано-Франківський краєзнавчий музей) | Створення інтерактивного «Музею майбутнього» |

24