

Додаток
до рішення виконавчого комітету
від _____ 2019 р. № _____

Порядок
розміщення зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську
(нова редакція)

1. Загальні положення.

1. Цей Порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську (далі – Порядок) розроблено відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про охорону культурної спадщини», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та інших нормативно-правових актів.

2. Порядок регулює правові відносини між виконавчим органом Івано-Франківської міської ради та фізичними і юридичними (незалежно від форми власності та підпорядкованості) особами, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території м. Івано-Франківська та визначає порядок надання дозволів на її розміщення та вимоги до розміщення рекламних конструкцій на території м. Івано-Франківська.

3. Дія цього Порядку не поширюється на правовідносини, пов'язані з інформацією, яка відбиває інтереси політичних партій, релігійних і громадських організацій та/або призначена для їх підтримки. Розміщення такої інформації здійснюється на окремих рекламних засобах тільки на підставі відповідного рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради з врахуванням законів України «Про вибори народних депутатів України», «Про рекламу» та інших законодавчих актів України.

4. У процес регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на громадських засадах залучаються представники об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

5. В цьому Порядку, згідно із законодавством про рекламу, наведені нижче терміни вживаються у такому значенні:

- алея – дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

- демонстраційний манекен – об'ємний виріб, що імітує форму тіла людини або її частину та використовується для показу моделей і зразків одягу у торгових закладах;

- договір на право тимчасового користування місцем для розміщення рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська (далі – Договір) – договір, розроблений на підставі затвердженої виконавчим комітетом Івано-Франківської міської ради

форми договору, сторонами якого є розповсюджувач зовнішньої реклами та уповноважений орган;

- дозвіл – документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

- Дозвільний центр – відділ дозвільних і погоджувальних процедур виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради (ЦНАП);

- зовнішня реклама (далі – ЗР) – реклама що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання та на вуличних меблях, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

- контролюючий орган – відділ муніципальної інспекції з благоустрою Департаменту житлової, комунальної політики та благоустрою міської ради;

- місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах міста Івано-Франківська, що надаються розповсюджувачу ЗР в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

- об'єкт зовнішньої реклами (далі – ОЗР) – рекламний засіб;

- пішохідна доріжка – елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

- рада з питань реклами – дорадчий орган з питань реклами при виконавчому комітеті Івано-Франківської міської ради, що діє на підставі Положення про раду з питань реклами, затвердженого рішенням виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 179 від 05.04.2011;

- рекламні акції – заходи з розповсюдження ЗР, які передбачають безоплатне розповсюдження зразків товарів, що рекламуються, та/або їх обмін споживачам однієї кількості чи одного виду товарів, що рекламуються, на інший; заходи, які здійснюються в рекламних цілях та для просування відповідного товару на ринок, проводяться у певному місці, яке належить до комунальної власності територіальної громади м. Івано-Франківська у визначені строки;

- рекламні засоби – засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

- робочий орган – управління архітектури, дизайну та містобудівної діяльності Івано-Франківської міської ради, уповноважене Івано-Франківською міською радою на здійснення функцій у сфері регулювання діяльності з розміщення ЗР відповідно до цього Порядку;

- розповсюджувач реклами – особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

- спеціальні конструкції – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, таблички, коробки, механічні, динамічні,

електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення ЗР;

- уповноважений орган – комунальне виробниче підприємство «Архітектурно-планувальне бюро – ІФ», підпорядковане виконавчому комітету Івано-Франківської міської ради та уповноважене ним на здійснення функцій, передбачених цим Порядком та Статутом підприємства.

6. Терміни, не визначені цим Порядком, вживаються у значеннях, визначених законодавством України.

2. Повноваження робочого органу.

До повноважень робочого органу належать:

2.1. Розробка, у межах компетенції, нормативно-правових актів, направлених на регулювання діяльності у сфері реклами, внесення у встановленому порядку пропозицій щодо змін та/або доповнень до Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську.

2.2. Розгляд заяв розповсюджувачів ЗР про надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження терміну його дії.

2.3. Підготовка проектів рішень виконавчого комітету щодо надання дозволів на розміщення ЗР (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 4.6. цього Порядку) чи про відмову у їх наданні, скасування дії дозволів.

2.4. Видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету міської ради.

2.5. Надання у разі потреби розповсюджувачам ЗР архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів

2.6. Ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів та надання у встановленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру.

2.7. Здійснення контролю, в межах своєї компетенції, за дотриманням законодавства в сфері реклами підприємствами, установами, організаціями, незалежно від форм власності та фізичними особами.

2.8. Подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами.

2.9. Здійснення інших повноважень відповідно до чинного законодавства.

3. Повноваження уповноваженого органу:

До повноважень уповноваженого органу належать:

3.1. В межах компетенції, здійснення нагляду за дотриманням встановленого нормативними актами порядку експлуатації та утримання рекламних засобів підприємствами, установами, організаціями, незалежно від форм власності та фізичними особами.

3.2. Здійснення обстеження місць розміщення рекламних засобів відповідно до виданих у встановленому порядку дозволів, оформлення матеріалів при виявленні порушень вимог цього Порядку.

3.3. Проведення інвентаризації рекламних засобів.

3.4. Укладення договорів з розповсюджувачами ЗР на право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська. Ведення обліку та реєстрація укладених Договорів.

3.5. Передання місць розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська, в тимчасове користування розповсюджувачам ЗР на підставі укладених Договорів.

3.6. Здійснення контролю за своєчасним надходженням плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська, на підставі укладених Договорів, а також стягнення заборгованості із внесення такої плати у судовому та позасудовому порядку.

3.7. Розроблення та подання на затвердження в установленому порядку економічно обґрунтованих диференційованих тарифів оплати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська.

3.8. Організація розміщення соціальної реклами серед розповсюджувачів відповідно до розділу 8 цього Порядку.

3.9. Здійснення інших повноважень, передбачених цим Порядком та Статутом уповноваженого органу відповідно до чинного законодавства.

3.10. Платні послуги, які може надавати уповноважений орган:

- розроблення проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
- оформлення документації для розміщення рекламних конструкцій;
- здійснення професійного супроводу документів при оформленні дозволу на розміщення зовнішньої реклами;
- попереднє консультування розповсюджувачів зовнішньої реклами та професійний підбір місць для розміщення рекламних засобів за заявою розповсюджувачів;
- інші платні послуги в порядку, визначеному Статутом підприємства.

3.11. Зазначені у пункті 3.10. цього Порядку послуги розповсюджувач зовнішньої реклами може одержати в інших органах, установах та організаціях.

3.12. Робочий та уповноважений органи не можуть виступати заявниками на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

4. Надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

4. Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил.

4.1. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

4.2. Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом міської ради забороняється.

4.3. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву, до якої додаються:

фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу або комп'ютерний макет майбутнього вигляду рекламного засобу на місці його розташування;

ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням спеціальної конструкції та кольоровим опорядженням.

4.4. Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 3.

4.5. У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу, робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

4.6. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Мінкультури - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

органом виконавчої влади обласної державної адміністрації у сфері охорони культурної спадщини - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Укравтодором або власниками автомобільних доріг - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг;

уповноваженим підрозділом Національної поліції у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування.

4.7. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

4.8. Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення ЗР здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

4.9. Дозвіл або відмова у його видачі видається відповідно до Регламенту виконавчого комітету міської ради, затвердженого рішенням міської ради від 01.12.2015 р. № 5 «Про затвердження Регламенту виконавчого комітету, виконавчих органів Івано-Франківської міської ради».

4.10. На територіях, будинках і спорудах ЗР розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

4.11. Робочий орган не вправі подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення ЗР.

4.12. У процесі регулювання діяльності з ЗР робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

4.13. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

4.14. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення ЗР та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

4.15. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач ЗР у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

4.16. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача ЗР. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу ЗР інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач ЗР має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

4.17. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування, а місцем, що перебуває у державній або приватній власності, - на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

5. Порядок надання тимчасового дозволу.

Проведення короткострокових рекламних акцій терміном до 7 днів (виставок, шоу, тощо, що мають рекламний характер) розглядається як

реклама і потребує одержання дозволу, який видає робочий орган після сплати всіх необхідних платежів та погоджень усіх зацікавлених служб.

6. Переоформлення дозволу.

6.1. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

6.2. Особа, яка набула право власності на рекламний засіб, протягом одного місяця з дня виникнення права власності рекламним засобом звертається через Дозвільний центр до робочого органу із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

- документ, який засвідчує право власності на рекламний засіб;
- оригінал зареєстрованого дозволу;
- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);
- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця;
- банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платника податків, зборів та інших обов'язкових платежів.

6.3. У переоформленні дозволу може бути відмовлено, якщо у заявника або попереднього власника рекламного засобу:

- існує заборгованість по оплаті за тимчасове користування місцями за існуючим договором;
- існує заборгованість по несплаті штрафних санкцій за несвоєчасну оплату за тимчасове користування місцями за існуючим договором;
- існує заборгованість по несплаті штрафних санкцій за самовільне встановлення конструкцій зовнішньої реклами;
- існує заборгованість по податку з реклами;
- зафіксовані згідно цього Порядку самовільно встановлені конструкції ЗР.

6.4. У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів робочий орган протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви вносить відповідні зміни у дозвіл та через Дозвільний центр направляє його заявнику.

6.5. Переоформлення дозволу фіксується в Реєстрі зовнішньої реклами.

6.6. Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

7. Скасування дозволу.

7.1. Дозвіл скасовується робочим органом до закінчення строку дії:

- за письмовою заявою розповсюджувача ЗР у довільній формі, до якої долучена фото фіксація проведеного ним демонтажу спеціальної конструкції. У такому випадку дозвіл скасовується на підставі рішення виконавчого комітету міської ради;
- у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або не переоформлення дозволу в установленому порядку; У такому випадку дозвіл скасовується на підставі

рішення виконавчого комітету міської ради та актів обстеження місця уповноваженим органом з представниками робочого органу;

- при порушенні чинного законодавства в сфері реклами за рішенням виконавчого комітету міської ради.

7.2. Рішення про скасування дозволу надсилається робочим органом розповсюдженню зовнішньої реклами поштою листом із повідомленням про вручення.

7.3. Скасування дозволу фіксується в Реєстрі зовнішньої реклами.

7.4. Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

8. Соціальна реклама.

8.1. Дозвіл на розміщення соціальної реклами надається виключно за погодженням міського голови або профільного заступника міського голови.

8.2. Соціальна реклама розміщується Розповсюдженцем безкоштовно у межах 5% площі поверхонь ОЗР, на розташування яких є дозвіл.

8.3. При розміщенні соціальної реклами Замовник не менше, ніж за 7 робочих днів до дати експонування, подає уповноваженому органу лист-звернення про розміщення соціальної реклами з погодженням міського голови або профільного заступника, та зазначає термін експонування.

До листа додається макет соціальної реклами.

9. Вимоги до зовнішньої реклами.

9.1. Розміщення спеціальних конструкцій ЗР здійснюється з врахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів міського середовища м. Івано-Франківська. Обов'язковою вимогою встановлення рекламоносіїв є збереження умов цілісного візуального сприйняття архітектурних ансамблів та доміант, культових споруд, міських перспектив, цінних видових картин, ландшафтів та інших місто-утворюючих факторів.

9.2. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися з дотриманням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 38-41 Типових правил розміщення зовнішньої реклами;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення ЗР не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної ЗР, що виступає над поверхнею землі, повинен бути декоративно оформлений;

- на опорах наземної ЗР, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край ЗР, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, ЗР може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію;

- при розміщенні спеціальних конструкцій ЗР вздовж дорожнього полотна, лінії вулиці повинні забезпечуватись вимоги щодо відстаней між рекламними засобами:

- для щитових рекламних конструкцій – не менше 100м;

- для конструкцій типу „сіті-лайт” – не менше 50м;

- розміщення спеціальних конструкцій ЗР повинно здійснюватись з дотриманням вимог уніфікації рекламоносіїв в межах однієї вулиці за типом конструкцій, розмірів, висотою від поверхні землі, кутом нахилу площини конструкцій до дороги, віддаллю місця розташування конструкції від дорожнього полотна;

- спеціальні конструкції типу банерів та брендмауерів на фасадах дозволяється розміщувати без закриття віконних прорізів, за умови обов'язкового тільки на торцевих фасадах ремонту торців фасадів будівель, до і після встановлення рекламного засобу, що підтверджується договором з власником місця. Банерні конструкції повинні кріпитись до будівель і споруд із найменшим пошкодження їх стін та не створювати вібрації, яка видавала б шумові ефекти;

- встановлення консольних рекламних засобів (на кронштейнах) на фасадах будівель допускається на висоті не менше 2,5 м від поверхні землі до низу конструкції, але не вище рівня першого поверху;

- встановлення банерів та щитових конструкцій на будівельних риштуваннях, огорожах будівельних майданчиків на час проведення будівельно-реставраційних робіт.

9.3. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача ЗР, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

9.4. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;

- у населених пунктах на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

- на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення;

- на огорожах (за винятком огорож будівельних майданчиків);

- розклеювати оголошення, афіші на будинках, опорах електромереж, деревах та в інших, не відведених для розклеювання місцях;

- встановлювати демонстраційні манекени за межами торгових приміщень;

- встановлювати «штендери» («спотикачі»), «транспаранти-перетяжки», «троли»;
- на фасадах будівель та споруд із закриттям елементів декору фасаду (на поверхнях з декоративними рельєфами, на карнизах, огородженнях балконів, еркерах, колонах, пілястрах, контрфорсах);
- ближче 10,0 м до встановлених меморіальних дощок, пам'ятних знаків;
- закривати віконні прорізи, за винятком вікон першого (цокольного) поверху, але не більше 20% площі засклення;
- на фасадах тимчасових споруд;
- методом фарбування та наклеювання реклами на елементах будівель: стінах, колонах, ганках, дашках, сходах, дорогах, тротуарах та інш.

10. Демонтаж рекламних засобів.

10.1. Демонтажу підлягають рекламні засоби:

- самовільно встановлені;
- після закінчення терміну дії дозволу;
- після анулювання дозволу, відмови у його продовженні або його скасуванні;
- встановлені з недотриманням хоча б одного з визначених дозволом параметрів щодо формату, типу, розміру;
- якщо їх місце розташування не відповідає місцю, визначеному дозволом;
- встановлені без маркування;
- за наявності заборгованості за розташування ОЗР перед міським бюджетом;
- якщо створюють, у разі їх неналежної експлуатації, аварійні ситуації, загрозу життю або здоров'ю людей та/або заподіяння шкоди майну третіх осіб.

10.2 У випадку розміщення ЗР без дозволу, відповідальність за її демонтаж покладається на власника, орендаря, балансоутримувача, управителя будівлі/споруди, на якій вони розміщені.

10.3. Демонтаж ЗР проводиться відповідно до вимог розділу 13 Правил благоустрою м. Івано-Франківська, затверджених рішенням міської ради від 02.05.2018р. № 106-19.

11. Контроль за дотриманням Порядку та відповідальність за його порушення.

11.1. Контроль за дотриманням цього Порядку здійснюють в межах своїх повноважень робочий орган, уповноважений орган, сектор/відділ муніципальної інспекції з благоустрою та інші органи (організації) згідно законодавства.

11.2. Основною формою здійснення громадського контролю за реалізацію Правил є участь громадян, громадських спілок, представників галузевих громадських об'єднань та учасників ринку зовнішньої реклами у комісіях та робочих групах з метою узгодження позицій і фіксації

розбіжностей в разі їх виникнення. Такий контроль може відбуватись також шляхом підписання меморандумів, протоколів та інших угод з виконавчим органом Івано-Франківської міської ради.

11.3. Розповсюджувач ЗР зобов'язаний:

11.3.1 виконати роботи із встановлення ЗР без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення. При вимушеному пошкодженні елементів благоустрою та озеленення розповсюджувач зобов'язаний їх відновити після встановлення спеціальної конструкції протягом п'яти днів. При неможливості відновити озеленення, розповсюджувач зобов'язаний сплатити його відновлювальну вартість протягом семи днів;

11.3.2 забезпечити відповідність ЗР проекту, державним стандартам, нормам та правилам, конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки, пожежної безпеки і санітарних норм;

11.3.3 після демонтажу спеціальної конструкції розповсюджувач протягом п'яти днів має відновити зелені насадження та дорожнє покриття або відшкодувати витрати, пов'язані з їх відновленням протягом семи днів;

11.3.4 усувати за свій рахунок всі дефекти, що виникають в процесі розміщення та експлуатації ЗР;

11.3.5. нести відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час їх розташування та експлуатації.

12. Заключні положення.

12.1. Питання, що не врегульовані цим Порядком, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Івано-Франківської міської ради та рішень виконавчого органу ради.

12.2. випадку затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами в місті Івано-Франківську, розміщення ЗР проводиться у відповідності до її вимог.

Керуючий справами
виконавчого комітету міської ради

Ігор Шевчук

Додаток 1
до Порядку розміщення
зовнішньої реклами у
м. Івано-Франківську

ПОРЯДОК
визначення розміру плати
за право тимчасового користування місцями
для розміщення ОЗР

1. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами (далі - Плата) залежить від базових тарифів, рекламної площі спеціальної конструкції та коефіцієнта зональності.

2. Розрахунок Плати здійснюється за формулою:

$P = S \times T \times K_z$, де:

S – площа реклами спеціальної конструкції (кв. м);

T – базовий тариф, розроблений на базі неоподаткованого мінімуму доходів громадян, який складає 17,00 грн. (таблиця 1);

K_z – коефіцієнт зональності в залежності від місця розташування ОЗР (таблиця 2).

3. Плата не враховує податок на додану вартість (ПДВ), який має бути обчислений додатково у відповідності до законодавства. Сума ПДВ нараховується при оформленні рахунку для оплати.

4. Податок з реклами перераховується Розповсюджувачами до місцевого бюджету згідно з Декретом Кабінету Міністрів України від 20.05.93 № 56-93 «Про місцеві податки та збори».

5. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що розміщується на земельних ділянках, будівлях та спорудах, що належать до комунальної власності територіальної громади м. Івано-Франківська, перераховуються Розповсюджувачем за кожний місяць окремо не пізніше 25 числа поточного місяця до бюджету м. Івано-Франківська **на р/р № 31415544700002, код платежу 24060300** з призначенням платежу – плата за розміщення спеціальних рекламних конструкцій.

6. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від Плати у випадку відсутності конструкції за наявності дозволу на право її розміщення.

7. За користування місцями, що знаходяться у комунальній власності, для розміщення короткочасної реклами, що розміщується на термін до одного місяця, розрахунок плати здійснюється посередництвом коригування розміру місячної плати на кількість днів короткочасної реклами.

8. Соціальна реклама на замовлення виконавчого комітету міської ради виготовляється та розміщується Розповсюджувачем (власником ОЗР) безкоштовно.

10. У разі розміщення на ОЗР соціальної реклами при проведенні загальнодержавних, міських та інших соціальних заходів плата за право тимчасового використання місць (за розташування ОЗР на період розміщення соціальної реклами), що знаходяться у комунальній власності, не нараховується.

Таблиця 1

Базові тарифи.

№ п/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру рекламної площі	Кількість неоподатковуваних мінімумів	Базова плата за місяць, грн.
1	2	3	4	5
1.	Щит односторонній (спеціальна наземна конструкція), що стоїть окремо, білборд	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.6	27.2
2	Щит двохсторонній (спеціальна наземна конструкція), що стоїть окремо, білборд	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.2	20.4
3	Рекламна конструкція типу «призматрон» (з трьома змінними площинами)	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.6	27.2
4	Щит, банер, панно - на фасаді будинку до 40 кв. м; - кожний наступний кв. м на фасаді будинку понад 40 кв. м; - на захисній будівельній сітці до 100 кв. м - кожний наступний кв. м на захисній будівельній сітці понад 100 кв. м на фасаді будинку	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.3 0.7 0.7 0.3	22.1 11.9 11.9 5.1
5.	Щит, банер на огорожі будівельного майданчика	за 1 кв. м площі поверхні реклами	0.99	16.83
6.	Телевізійний екран: - що стоїть окремо - на фасаді будинку	за 1 кв. м площі поверхні реклами	3.0 2.5	51.0 42.5
7.	Конструкція на даху будинку (будівлі), споруди	за 1 кв. м площі поверхні реклами	3.0	51.0
8.	Кронштейн на стіні будівлі	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.5	25.5
9.	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.3	22.1
10.	Електронне табло, «рядок, що біжить», світлова газета, розташовані на фасаді	за 1 кв. м площі поверхні реклами	3.0	51.0

11.	Стационарна світлова конструкція типу «сіті-лайт», лайтпостер, що стоїть окремо чи є складовою частиною зупинкового комплексу	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.9	32.3
12.	Вуличні меблі	за одиницю	0.6	10.2
13	Прапор, прапорець, парасоля, намет, які використовуються як рекламоносії, з площею поверхні: - до 5 кв. м - понад 5 кв. м	за одиницю	1.5 3.0	25.5 51.0
14	Аудіо-рекламна акція з використанням міського середовища*	за день	2.0	34.0
15	Рекламні акції з демонстрацією зразків продукції*	за день	3.0	51.0
16	Рекламні акції за сценарієм*	за день	5.0	85.0
17	Вказівник з площею поверхні - до 1 кв. м - від 1 кв. м до 3 кв. м - 3 кв. м і більше	за одиницю	1.6 2.1 4.1	27.2 35.7 69.7
18	Концертна, театральна, гастрольна зовнішня реклама та реклама виставок товарів та послуг, афіші, банери і тому подібне на фасаді будинків (будівель), оголошення	за 1 кв. м площі поверхні реклами за одиницю	1.3 0.1	25.5 1.7
19	Світлові художньо-просторові рекламні композиції (неон, світловий шнур)	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.5	25.5
20	Напис на будинку (будівлі), споруді	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.5	25.5
21	Пневмостенд , повітряна куля, які використовуються як рекламоносії	за день	1.5	25.5
22	Художньо-просторова композиція (зелені насадження, фітокомпозиції, тощо), які використовуються як рекламоносії	за 1 кв. м площі поверхні реклами	2.0	34.0
23	Графічна (лазерна) проекційна установка, відеомапінг	одиниця за день	100	1700.0

* - для даних видів реклами формула не застосовується.

Коефіцієнти зональності
(в залежності від місця розміщення об'єктів зовнішньої реклами).

№ зони	Територія	Кз
1	- Майдан Шептицького, Площа ринок, Вічевий майдан, вул. Шеремети, вул. Лесі Українки, Січових Стрільців, вул. Незалежності (до вул. Лепкого), вул. Галицька (до перехрестя з вул. Дністровська)	1,3
2	- в межах центральної частини, вздовж вулиць (по обидві сторони): Бачинського, Сотника Мартинця, Вітовського, Б. Лепкого, Франка, Грушевського, Леся Курбаса, Крушельницької, Мельника, Левка Лук'яненка, Вірменської, Старозамкової, Шпитальної, Валової, Шопена, Базарної, Станіславської, Тринітарської, Низової, пров. Фортечного, Пилипа Орлика, Бельведерської, Кардинала Л. Гузара, Дністровської, Тичини, Гаркуші, Василянок, Грюндвальської, Короля Данила, Незалежності (від вул. Лепкого до вул. Івасюка); - площа Привокзальна, вул. Залізнична; - вздовж вулиць: Галицької (від вул. Дністровської до моста через р.Бистриця Солотвинська), вул. Військових ветеранів, Північний бульвар, Вовчинецької (до вул. В. Симоненка), В. Івасюка, Надрічна; вул. Степана Бандери, вул. Академіка Сахарова, Євгена Коновальця (до вул. Симона Петлюри), вул. Гетьмана Мазепи, вул. В. Чорновола (до вул. Симона Петлюри).	1,0
3	- за межами центральної частини, вздовж вулиць (по обидві сторони): Симона Петлюри, О. Довженка, набережної ім. В. Стефаника, набережної ім. В. Полека, Тролейбусної, Хіміків, Симоненка, І. Миколайчука, В. Стуса, Тисменецької, Євгена Коновальця (від вул. Симона Петлюри до кінця), вул. В. Чорновола (від вул. Симона Петлюри до кінця), Вовчинецької (від вул. В. Симоненка до кінця), Галицької (від моста через р. Бистриця Солотвинська (до кінця), Гната Хоткевича, Івана Павла II, Ребета.	0,9
4	- за межами зон 1,2,3.	0,8

Передбачені в цій таблиці коефіцієнти застосовуються до місць розміщення ОЗР, які знаходяться на території зазначеної вулиці, умовна межа якої проходить в 10 м за лінією забудови

Додаток 2
до Порядку розміщення
зовнішньої реклами у
м. Івано-Франківську

ДОГОВІР № _____
на право тимчасового користування місцем
для розміщення рекламного засобу, що перебуває у комунальній
власності територіальної громади
м. Івано-Франківська

« _____ » _____ року
м. Івано-Франківськ

Комунальне виробниче підприємство «Архітектурно - планувальне бюро – ІФ», в особі директора – _____, який діє на підставі Статуту та Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську, затвердженого виконавчим комітетом Івано-Франківської міської ради від _____, далі – **Уповноважений орган** з однієї сторони, та _____, в особі _____, що діє на підставі _____, далі – **Розповсюджувач зовнішньої реклами (далі – Розповсюджувач)**, з іншої сторони, разом названі - **Сторони**, а кожна окремо – Сторона, уклали цей Договір про таке:

1. Терміни в договорі.

1.1. Терміни, що використовуються у цьому Договорі, вживаються у значенні відповідно до Закону України «Про рекламу» в редакції Закону від 11.07.2003 р. № 1121-IV, із змінами, Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. № 2067, Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську, затвердженого виконавчим комітетом Івано-Франківської міської ради від _____ № _____.

2. Предмет Договору.

2.1. За цим Договором Уповноважений орган зобов'язується надати Розповсюджувачу в тимчасове платне користування місце для розміщення рекламного засобу (далі – РЗ), на підставі та на умовах оформленого належним чином дозволу на розміщення зовнішньої реклами (далі - Дозвіл), а Розповсюджувач зобов'язується використовувати надане місце відповідно до його призначення та умов Договору, та вносити плату за користування місцем

з дня отримання пріоритету або Дозволу, відповідно до Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Івано-Франківську (далі – Порядку).

2.2. Перелік місць, які надаються Розповсюджувачу для розміщення ОЗР зазначається в Додатках до цього Договору, які є його невід'ємною частиною.

2.3. У випадку встановлення Уповноваженим органом за Розповсюджувачем зовнішньої реклами пріоритету на місце розміщення рекламного засобу, перелік місць, щодо яких встановлено пріоритет та розмір плати за користування такими місцями зазначаються в Додатках до цього Договору, які є його невід'ємною частиною.

Зазначені Додатки дійсні до моменту прийняття виконавчим органом ради рішення про надання Розповсюджувачу Дозволу на встановлення об'єкта зовнішньої реклами або про відмову в його наданні.

2.4. Зміст реклами, розміщеної на поверхнях рекламних засобів, повинен відповідати вимогам ст. 6 Закону України «Про рекламу».

3. Права та обов'язки Сторін.

3.1. Уповноважений орган має право:

3.1.1. Здійснювати контроль за дотриманням Розповсюджувачем чинного законодавства про рекламу, вимог Порядку, умов, передбачених Дозволом та цим Договором.

3.1.2. Проводити обстеження місця розміщення та безпосередньо самого ОЗР протягом всього строку дії цього Договору та Дозволу.

3.1.3. Повідомляти виконавчий орган ради про допущені Розповсюджувачем порушення чинного законодавства про рекламу, вимог Порядку, умов, передбачених Дозволом та цим Договором.

3.1.4. На замовлення виконавчого органу ради використовувати робочі поверхні ОЗР, розміщені на місцях, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська, для розміщення соціальної реклами у випадках, передбачених Порядком.

3.1.5. Нараховувати та вимагати від Розповсюджувача сплати штрафних санкцій за порушення умов цього Договору в розмірі та в порядку, передбаченому цим Договором та чинним законодавством.

3.1.6. Відмовитися від цього Договору без здійснення будь-яких компенсацій Розповсюджувачу зовнішньої реклами та організувати демонтаж ОЗР за рахунок Розповсюджувача зовнішньої реклами у випадку невнесення Розповсюджувачем зовнішньої реклами плати за користування місцем (-ями) для розміщення ОЗР протягом трьох місяців підряд.

3.1.7. У випадку порушення Розповсюджувачем своїх зобов'язань, передбачених цим Договором, Порядком та/або чинним законодавством, Уповноважений орган має право розірвати Договір в односторонньому порядку та вимагати відшкодування завданих збитків, несплачених відповідно до цього Договору коштів.

3.1.8. У випадку зміни положень чинного законодавства, а також при внесенні змін до Порядку, вимагати внесення змін до умов цього Договору.

3.1.9. Здійснювати інші права, передбачені цим Договором, Порядком та чинним законодавством України.

3.2. Уповноважений орган зобов'язаний:

3.2.1. Не втручатися у форму та зміст реклами.

3.2.2. Не надавати визначене цим Договором та Додатками до нього місце у тимчасове користування іншим особам протягом строку дії Дозволу чи пріоритету.

3.2.3. Не перешкоджати розміщенню та експлуатації ОЗР за умови належного виконання Розповсюджувачем обов'язків, передбачених цим Договором та Порядком.

3.2.4. Повідомляти Розповсюджувача про зміну тарифів, передбачених цим Договором у письмовій формі.

3.2.5. У випадку виявлення допущених Розповсюджувачем порушень умов цього Договору та чинного законодавства про рекламу письмово повідомити Розповсюджувача про виявлене порушення. Якщо Розповсюджувач не усунув порушення протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту направлення йому повідомлення, ініціювати демонтаж ОЗР в порядку, визначеному цим Договором та Порядком.

3.2.6. Виконувати інші обов'язки, передбачені цим Договором та нормами чинного законодавства України.

3.3. Розповсюджувач має право:

3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений строк місця для розміщення ОЗР згідно з Додатком до цього Договору.

3.3.2. Здійснювати тимчасове користування місцем для розміщення ОЗР в порядку та на умовах, визначених цим Договором.

3.3.3. Вимагати від іншої Сторони цього Договору виконання прийнятих на себе зобов'язань та вимог чинного законодавства.

3.3.4. Здійснювати інші права, передбачені цим Договором та нормами чинного законодавства України.

3.4. Розповсюджувач зобов'язується:

3.4.1. Дотримуватись вимог чинного законодавства України у сфері реклами.

3.4.2. Не встановлювати ОЗР на місці, наданому в тимчасове користування, до моменту отримання належним чином оформленого Дозволу.

3.4.3. Використовувати надане за цим Договором місце у тимчасове користування за цільовим призначенням – для розміщення ОЗР, відповідно до умов Дозволу, з дотриманням вимог чинного законодавства, Порядку та умов цього Договору.

3.4.4. Провести маркування рекламного засобу за формулюванням затвердженою Уповноваженим органом із зазначенням найменування Розповсюджувача, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

3.4.5. Дотримуватись Правил благоустрою територій у м. Івано-Франківську, правил техніки безпеки, пожежної безпеки та вимог містобудівних і санітарних норм, запобігати пошкодженню і псуванню ОЗР.

3.4.6. Після розміщення ОЗР протягом 5 календарних днів з дати його встановлення надати Уповноваженому органу фотографічний знімок місця його розміщення (фотозвіт).

3.4.7. У випадку псування ОЗР та/або розміщеної на ньому реклами своєчасно проводити їх заміну або ремонт у встановленому Порядку.

3.4.8. Відшкодувати у повному обсязі всі витрати, понесені Івано-Франківською міською радою у зв'язку із проведенням демонтажу ОЗР, на підставі виставлених рахунків.

3.4.9. Своєчасно та у повному обсязі вносити до бюджету м. Івано-Франківська плату за право тимчасового користування місцем для розміщення ОЗР у порядку та в розмірах, передбачених розділом 4 цього Договору.

3.4.10. В семиденний строк з дати звернення Уповноваженого органу розмістити надану ним соціальну рекламу в межах обсягу та на умовах, визначених Порядком. У разі неможливості з об'єктивних причин розмістити соціальну рекламу у визначений цим підпунктом строк, інший строк може бути погоджений Сторонами.

3.4.11. Підтримувати місце для розміщення ОЗР у належному стані та, в разі необхідності, провадити за свій рахунок поточний ремонт ОЗР і комунікацій, пов'язаних з функціонуванням ОЗР.

3.4.12. У випадку скасування або припинення терміну дії Дозволу на розміщення зовнішньої реклами, розірвання або припинення терміну дії цього Договору, а також в інших випадках, передбачених чинним законодавством та Порядком протягом десяти календарних днів з моменту отримання листа-повідомлення Уповноваженого органу самостійно та за власний рахунок провести демонтаж спеціальних рекламних конструкцій, провести роботи з відновлення місця розміщення ОЗР після його демонтажу та здійснити оплату за період фактичного користування місцем розміщення ОЗР відповідно до положень розділу 4 цього Договору.

3.4.13. Виконувати інші обов'язки, передбачені цим Договором та нормами чинного законодавства України.

4. Форма плати та порядок розрахунків за Договором.

4.1. Розмір плати за право тимчасового користування місцем для розміщення ОЗР встановлюється виконавчим органом ради та складається з плати, що включає в себе базові тарифи перемножені на площу рекламної поверхні ОЗР та коефіцієнт зональності. Розмір базових тарифів та коефіцієнтів щороку переглядається та визначається виконавчим органом ради.

Розмір плати вказується в Додатках до цього Договору.

4.2. Підставою для нарахування та внесення Розповсюджувачем до бюджету м. Івано-Франківська плати є цей Договір та відповідні Додатки до нього.

4.3. Плата за цим Договором перераховуються Розповсюджувачем за кожний місяць окремо не пізніше 25 числа поточного місяця до бюджету м. Івано-Франківська на р/р № 31415544700002, код платежу 24060300 з

призначенням платежу – плата за розміщення спеціальних рекламних конструкцій.

4.4. У випадку встановлення на користь Розповсюджувача пріоритету на заявлене місце розміщення ОЗР та в разі продовження строку дії пріоритету щодо такого місця, Розповсюджувач вносить плату за Договором у п'ятиденний строк з моменту підписання відповідного Додатку до цього Договору.

Плата за Договором нараховується з моменту встановлення пріоритету.

4.5 Протягом строку дії пріоритету Розповсюджувач щомісяця сплачує за тимчасове користування місцем для розміщення ОЗР 25 % плати, встановленої виконавчим органом ради.

4.6. Розмір плати за тимчасове користування місцем для розміщення ОЗР з дати закінчення строку дії пріоритету до дати прийняття виконавчим органом ради рішення про надання дозволу на розміщення ОЗР становить 50 % від розміру плати, встановленої виконавчим органом ради.

4.7. З дати прийняття виконавчим органом ради рішення про надання дозволу на розміщення ОЗР, розмір плати за право тимчасового користування місцем для розміщення ОЗР становить 100 % встановленого розміру плати.

4.8. Розповсюджувач не звільняється від плати за користування місцем для розміщення ОЗР при відсутності на такому місці ОЗР, Дозвіл на право розміщення якого виданий у встановленому чинним законодавством порядку.

4.9. У разі зміни виконавчим органом ради розміру плати, а також інших тарифів, що впливають на розмір плати за тимчасове користування місцем для розміщення ОЗР, Уповноважений орган повідомляє про це Розповсюджувача протягом 15 календарних днів з дня прийняття відповідного рішення. При цьому Сторони погодили, що протягом 30 календарних днів з дня отримання Розповсюджувачем такого повідомлення, він зобов'язаний підписати з Уповноваженим органом Додаткову угоду про коригування розміру плати за тимчасове користування місцем для розміщення ОЗР. У разі, якщо до закінчення тридцятиденного строку з дня надходження відповідного повідомлення, на адресу Уповноваженого органу не надійде підписана Розповсюджувачем Додаткова угода, що передбачає коригування розміру плати за тимчасове користування місцем для розміщення ОЗР або письмова відмова Розповсюджувача сплачувати новий розмір плати, це визнається Сторонами як безумовна згода Розповсюджувача на новий розмір плати. У випадку, коли протягом тридцятиденного строку на адресу Уповноваженого органу надходить письмова відмова Розповсюджувача сплачувати новий розмір плати, Сторони визнають, що цей Договір припиняється, з повним відшкодуванням Розповсюджувачем коштів, за час фактичного розміщення ОЗР під час дії нових тарифів.

5. Форс мажор

5.1. Сторони не несуть відповідальності за невиконання чи неналежне виконання зобов'язань за цим Договором, якщо це викликано дією обставин непереборної сили, про які Сторони в момент укладення цього Договору не могли знати та не могли їх передбачити (обставини «форс-мажор»).

5.2. До вказаних у п. 5.1 цього Договору обставин «форс-мажор», зокрема, належать: пожежі, паводки, землетруси, цунамі, смерчі, урагани, тайфуни, селеві потоки, снігові лавини та інші природні катаклізми, масові акції вуличного протесту, революційні події, війни (військові операції), страйки, аварії на транспорті, внесення змін до Конституції, законів, інших нормативно-правових актів України, аварійне вимкнення електроенергії або телефонного зв'язку за місцезнаходженням Сторін, рішення, дії (бездіяльність) органів державних влади, місцевого самоврядування, їх посадових і службових осіб, а також злочинні дії фізичних осіб, що унеможливають своєчасне та належне виконання Сторонами зобов'язань за цим Договором.

5.3. Сторона, якій стало відомо про настання чи загрозу настання обставин «форс-мажор», негайно повідомляє про них іншу Сторону усно (за допомогою телефону) та письмово (шляхом передання відповідного повідомлення факсом, кур'єром або за допомогою поштового зв'язку).

5.4. Під час дії та на період дії обставин «форс-мажор» виконання зобов'язань за Договором може призупинятися (частково або у повному обсязі) з обов'язковим узгодженням Сторін.

5.5. Обов'язок доведення неможливості виконання зобов'язань за Договором у зв'язку з дією обставин «форс-мажор» покладається на Сторону, яка посилається на них в якості обґрунтування своїх вимог або заперечень.

5.6. Ненадання документу, що належним чином підтверджує настання обставин «форс-мажор», на які посилається винна в невиконанні або неналежному виконанні своїх зобов'язань за цим Договором Сторона, позбавляє таку Сторону можливості посилатися на обставини «форс-мажор» як на обставини, що звільняють від відповідальності.

5.7. У випадку якщо термін дії обставин «форс-мажор» буде більше 30 (тридцяти) календарних днів, Сторони зобов'язуються укласти угоду про наступне виконання умов цього Договору чи його припинення.

6. Відповідальність

6.1. За невиконання або неналежне виконання своїх обов'язків Сторони несуть відповідальність відповідно до умов цього Договору та чинного законодавства України.

6.2. Розповсюджувач несе повну відповідальність за будь-які порушення норм безпеки, несправності та аварійні ситуації, що виникають з його вини, та повинен за свій рахунок усувати всі дефекти (та відшкодовувати шкоду), що виникають (та завдається) в процесі експлуатації ОЗР.

6.3. За несвоєчасне або неповне внесення плати за цим Договором Розповсюджувач сплачує пеню у розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, яка діє на момент сплати пені, від суми простроченого платежу за кожний день прострочення.

6.4. Ризик випадкового пошкодження місця розміщення зовнішньої реклами, що перебуває у тимчасовому користуванні, покладається на Розповсюджувача зовнішньої реклами.

6.5. Сторони домовились, що встановлені цим Договором штрафні санкції підлягають стягненню у повному розмірі, незалежно від відшкодування збитків, завданих порушенням Сторонами своїх зобов'язань.

7. Строк дії Договору

7.1. Цей Договір набирає чинності з моменту отримання Розповсюджувачем пріоритету чи Дозволу на розміщення зовнішньої реклами та діє протягом строку дії пріоритету та/або Дозволу.

7.2. Строк дії Додатків та Додаткових угод до цього Договору зазначається в цих Додатках та Додаткових угодах.

7.3. Дострокове припинення дії цього Договору за ініціативою Уповноваженого органу, можливе внаслідок:

7.3.1. скасування (припинення) дії Дозволу, відмови у його наданні (продовження строку його дії);

7.3.2. втрати (скасування) пріоритету на місце розміщення ОЗР;

7.3.3. наявності заборгованості Розповсюджувача із внесення плати за тимчасове користування місцем для розміщення ОЗР більше ніж 3 (три) місяці підряд;

7.3.4. невжиття Розповсюджувачем належних заходів щодо усунення порушень вимог чинного законодавства щодо порядку розміщення та експлуатації ОЗР;

7.3.5. непереоформлення Дозволу у випадках та в порядку, встановлених чинним законодавством та Порядком;

7.3.6. внаслідок форс-мажорних обставин, які перешкоджають чи унеможливають виконання обов'язків за цим Договором;

7.3.7. в разі настання підстав для демонтажу ОЗР, передбачених Порядком;

7.3.8. в разі відмови Розповсюджувача від виконання законної вимоги щодо демонтажу ОЗР власними силами та за власний рахунок;

7.3.9. в інших випадках, передбачених цим Договором та чинним законодавством.

7.4. Розповсюджувач може достроково розірвати Договір, за власною ініціативою з підстав та в порядку, визначених законом.

7.5. У випадку односторонньої відмови Уповноваженого органу від цього Договору Договір вважається розірваним з моменту одержання Розповсюджувачем повідомлення Уповноваженого органу про відмову від Договору.

8. Порядок вирішення спорів

8.1. Всі спори, що виникають між Сторонами при виконанні умов цього Договору, вирішуються у порядку, встановленому чинним законодавством України.

9. Прикінцеві положення

9.1. Всі зміни та доповнення до цього Договору вносяться за згодою Сторін у письмовій формі шляхом укладання Додаткових угод, які стають невід'ємною частиною цього Договору.

9.2. Сторона несе повну відповідальність за правильність вказаних нею у цьому Договорі реквізитів та зобов'язується своєчасно у письмовій формі повідомляти іншу Сторону про їх зміну, а у разі неповідомлення несе ризик настання пов'язаних із цим несприятливих наслідків.

9.3. Сторони дійшли взаємної згоди, що штрафні санкції за цим Договором нараховуються протягом всього строку позовної давності.

9.4. На момент підписання цього Договору Уповноважений орган є платником податку на прибуток на загальних підставах.

Розповсюджувач зовнішньої реклами є платником _____

9.5. Всі виправлення за текстом цього Договору мають юридичну силу та можуть враховуватися виключно за умови, що вони у кожному окремому випадку оформлені належним чином.

9.6. Цей Договір складений при повному розумінні Сторонами його умов та термінології українською мовою у двох автентичних примірниках, які мають однакову юридичну силу, по одному для кожної із Сторін.

11. Реквізити та підписи сторін:

Уповноважений орган:	Розповсюджувач зовнішньої реклами
<p>Комунальне виробниче підприємство «Архітектурно - планувальне бюро – ІФ», Юридична та поштова адреси: 76018, м. Івано-Франківськ, вул. Незалежності, 9 Одержувач платежу: міський бюджет м. Івано-Франківськ, КБКД 24060300, код 37952250, р/р 31415544700002, МФО 836014 УДК в Івано-Франківській області, призначення платежу – плата за розміщення спеціальних рекламних конструкцій</p> <p>Директор _____ / _____ /</p> <p>М. П.</p>	<p>_____ / _____ /</p> <p>М. П.</p>

Керуючий справами
виконавчого комітету міської ради

Ігор Шевчук

**Аналіз регуляторного впливу
проекту рішення виконавчого комітету міської ради
«Про затвердження нової редакції
Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську»**

**1. Визначення проблеми, яку передбачається
розв'язати шляхом регулювання.**

Проект рішення підготовлено керуючись законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері підприємницької діяльності», Типові Правила розміщення зовнішньої реклами, затвержені Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. № 2067.

Основною проблемою є невідповідність діючого порядку розміщення зовнішньої реклами до окремих вимог законодавства у сфері зовнішньої реклами. Проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

<i>Групи (підгрупи)</i>	<i>Так</i>	<i>Ні</i>
Громадяни	Так	
Органи місцевого	Так	
Суб'єкти господарювання,	Так	

Очікуваними вигодами внаслідок прийняття зазначеного рішення є:

- для населення міста: розвиток інфраструктури міста за рахунок поповнення міського бюджету коштами, отриманими за розміщення рекламних конструкцій.
- для фізичних та юридичних осіб підприємців: економія часових затрат на отримання дозвільної документації, можливість подальшого розвитку підприємницької діяльності;
- для органів місцевого самоврядування: надходження до міського бюджету, розвиток інфраструктури міста, покращення благоустрою міста.

2. Цілі державного регулювання.

Основною ціллю розробки регуляторного акта є:

- приведення діючого Порядку розміщення зовнішньої реклами до вимог законодавчих актів, що регулюють господарську діяльність у сфері зовнішньої реклами.
- врегулювання відносин, що виникають між органом місцевого самоврядування (виконавчим комітетом міської ради) та суб'єктами господарювання – розповсюджувачами реклами відповідно до вимог чинного законодавства.

Прийняття регуляторного акта забезпечить:

- дотримання вимог Закону України «Про дозвільну систему у сфері підприємницької діяльності», Закону України «Про рекламу», Типових Правил розміщення зовнішньої реклами;
- наповнення міського бюджету для впровадження місцевих програм.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей.

В якості альтернативи для досягнення встановлених цілей пропонується три альтернативних способи:

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Альтернатива 1	залишення існуючої ситуації
Альтернатива 2	використання ринкових механізмів
Альтернатива 3	прийняття регуляторного акта

У разі залишення ситуації без змін не можливе досягнення визначених цілей, оскільки існує невідповідність окремих вимог діючого Порядку розміщення зовнішньої реклами до чинного законодавства.

Це дає негативний результат, оскільки буде спостерігатися порушення закріплених на законодавчому рівні норм розташування об'єктів зовнішньої реклами. Причинами відмови від даного альтернативного способу досягнення цілей є невідповідність принципам регуляторної політики, адекватності, ефективності, збалансованості, прозорості та врахування громадської думки.

На підставі вищевикладеного можна дійти висновку, що проблема не розв'язується, тому від цієї альтернативи слід відмовитись.

Друга альтернатива. Дана проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, тому що тільки органи місцевого самоврядування мають повноваження щодо визначення порядку розміщення зовнішньої реклами, розробленого відповідно до законодавчих актів.

Застосування третьої альтернативи розв'язує проблему в цілому, повністю відповідає поставленим цілям, вимогам чинного законодавства завдяки цьому встановлюється чіткий порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами у місті Івано-Франківську.

4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Альтернатива 1	3	Відсутність в Порядку врахування змін внесених в законодавство, що регулює відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами

Альтернатива 2	1	Відсутність чіткої та прозорої процедури розміщення об'єктів зовнішньої реклами регулювання приведе до хаотичного розміщення рекламних конструкцій, втрати контролю за сплатою коштів за розташування рекламних конструкцій до міського бюджету.
Альтернатива 3	4	Встановлення чіткої та прозорої процедури розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Альтернатива 1	3	0	Проблема продовжує існувати
Альтернатива 2	1	0	Проблема не вирішена
Альтернатива 3	4		Проблема вирішена
Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи		Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
Альтернатива 1	Існування проблеми		X
Альтернатива 2	Існування проблеми		X
Альтернатива 3	Вирішення проблеми		0

5. Механізми і заходи, які забезпечать розв'язання проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта.

Основними механізмами, що забезпечать розв'язання проблеми є:

- врахування єдиних умов і обмежень щодо встановлення та розміщення ЗР на окремо визначеній земельній ділянці;
- визначення чітких умов та порядку щодо демонтажу ЗР;
- визначення порядку справляння та контролю за надходженням плати за користуванням місцем розташування ЗР;
- ефективне використання території міста.

Для забезпечення розв'язання проблеми необхідно здійснювати контроль за дотриманням вимог Порядку.

6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Витрати на виконання вимог регуляторного акта з боку органів виконавчої влади або органів місцевого самоврядування становлять орієнтовно 60 тис. грн. на введення додаткової штатної одиниці для робочого органу у зв'язку зі збільшенням часових витрат на погодження місця розташування рекламних конструкцій.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, не перевищує 10 відсотків.

7. Обґрунтування строку дії регуляторного акта

Строк дії регуляторного акта необмежений, проте можливий вплив зовнішніх чинників, а саме внесення змін до законодавчих і нормативно-правових актів. У такому разі регуляторний акт буде переглянуто із внесенням до нього відповідних змін.

8. Показники результативності дії регуляторного акта.

1. Кількість суб'єктів підприємницької діяльності, які звернулися за отриманням дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
2. Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.
3. Надходження до місцевого бюджету від сплати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами.

9. Визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності акта.

Строки проведення відстеження.

Базове відстеження здійснюється до набрання чинності цього регуляторного акта.

Повторне відстеження здійснюється через рік після набрання чинності актом або більшістю його положень, але не пізніше ніж через 2 роки.

Метод відстеження результативності регуляторного акта.

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватись на підставі статистичних даних, наданих відділом благоустрою, дизайну архітектурного середовища та реклами управління архітектури, дизайну та містобудівної діяльності міської ради та КВП «Архітектурно-планувальне бюро – ІФ», виходячи із зазначених показників результативності.

Начальник управління архітектури,
дизайну та містобудівної діяльності
міської ради

О. Кошик

Начальник відділу благоустрою, дизайну
архітектурного середовища та реклами

С. Лосюк