

Про внесення змін до Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями при розміщенні на них об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська

З метою підвищення ефективності діяльності КП «Івано-Франківський міський рекламно-інформаційний центр» та збільшення надходжень до бюджету, керуючись законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу» та постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», виконавчий комітет Івано-Франківської міської ради

вирішив:

1. Внести зміни до Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями при розміщенні на них об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська (додаток 5 до Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті Івано-Франківську, затвердженого рішенням виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради від 29.12.2009р. №657) шляхом викладення в новій редакції (додається).
2. Комунальному підприємству «Івано-Франківський міський рекламно-інформаційний центр» (З. Підхорна) проводити нарахування плати за

тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами згідно із змінами додатку 5 до Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

3. КП «Івано-Франківський міський рекламно-інформаційний центр» (З. Підхомна) здійснити необхідні заходи пов'язані з прийняттям даного рішення, у тому числі щодо приведення договорів на право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста, які були укладені з розповсюджувачами зовнішньої реклами та є чинними на момент прийняття цього рішення у відповідність з цим рішенням.
4. Доповнити Порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті Івано-Франківську, затверджений рішенням виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради від 29.12.2009р. №657, додатком 6 (додається).
5. Це рішення набирає чинності з моменту оприлюднення в засобах масової інформації.
6. Контроль за виконанням даного рішення покласти на першого заступника міського голови З. Фітеля.

Міський голова

Віктор Анушкевичус

Додаток
до рішення виконавчого комітету
від «___» _____ р. №___

Додаток 5
до Порядку розміщення об'єктів
зовнішньої реклами в м. Івано-Франківську

ПОРЯДОК

визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями при розміщенні на них об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська

1. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська (далі - плата), залежить від базових тарифів, рекламної площі спеціальної конструкції та коефіцієнтів зональності в залежності від зони розміщення ОЗР.

2. Розрахунок плати за тимчасове користування місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська, здійснюється за формулою:

$$П = S \times T \times Kз, \text{ де}$$

S – площа реклами спеціальної конструкції (кв. м);

T - базовий тариф, розроблений на базі неоподаткованого мінімуму доходів громадян, який складає 17,00 грн. (таблиця 1);

Kз - коефіцієнт зональності, в залежності від місця розташування об'єкта зовнішньої реклами (таблиця 2);

3. Плата за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківськ, для розміщення спеціальних рекламних конструкцій, перераховуються розповсюджувачем зовнішньої реклами за кожен місяць окремо не пізніше 25 числа поточного місяця до бюджету м. Івано-Франківськ на р/р № 31415544700002, код платежу 24060300 з призначенням платежу – плата за розміщення спеціальних рекламних конструкцій.

4. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська, у разі відсутності конструкції за наявності дозволу на право її розміщення.

Плата за користування розповсюджувачами зовнішньої реклами місць без укладення договорів на право тимчасового користування місцями, які

перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківськ, для розміщення рекламних засобів та/або без належним чином оформленого дозволу (фактичне користування) нараховується за весь час такого користування, відповідно до цього Додатку.

5. За користування місцями, що знаходяться у комунальній власності, для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів короткочасної реклами, що розміщується на термін до одного місяця, розрахунок плати здійснюється посередництвом коригування розміру місячної плати на кількість днів короткочасної реклами.

6. У випадку порушення розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог до об'єктів зовнішньої реклами, встановлених розділом 5 Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами в м. Івано-Франківську, а також у разі не приведення інформаційного поля, на якому тимчасово не розміщено рекламний сюжет, до належного стану (обдерте чи іншим чином пошкоджене інформаційне поле) плата за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська, для розміщення таких рекламних конструкцій розраховується за формулою, встановленою п. 2 Додатку 5 із множенням на додатковий коефіцієнт (Кд), який становить 1,5.

7. Соціальна реклама на замовлення виконавчого комітету міської ради виготовляється та розміщується розповсюджувачем (власником ОЗР) безкоштовно.

У разі розміщення на ОЗР соціальної реклами при проведенні загальнодержавних, міських та інших соціальних заходів плата за право тимчасового використання місць (за розташування ОЗР на період розміщення соціальної реклами), що знаходяться у комунальній власності, не справляється.

У випадку розміщення соціальної реклами на рекламних конструкціях типу призматрон (зі змінними площинами) розповсюджувач зовнішньої реклами звільняється від внесення плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківськ, лише за використання тієї площини, на якій розміщена соціальна реклама. За площини, на яких не розміщена соціальна реклама плата вноситься у загальному порядку.

8. У випадку наявності освітлення на рекламних конструкціях, плата за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська для розміщення таких рекламних конструкцій розраховується за формулою, встановленою п. 2 Додатку 5 із множенням на коефіцієнт освітлення (K_o), який становить 0,8. Наявність освітлення на рекламних конструкціях повинна підтверджуватися відповідними документами.

Базові тарифи

№ п/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру рекламної площі	Кількість неоподатковуваних мінімумів	Базова плата за місяць, грн.
1	2	3	4	5
1.	Щит односторонній (спеціальна наземна конструкція), що стоїть окремо	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.6	27.20
2	Щит двохсторонній (спеціальна наземна конструкція), що стоїть окремо	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.2	20.40
3	Рекламна конструкція типу „призматрон” (з трьома змінними площинами)	за 1 кв. м площі поверхні	1.6	27.20
4	Щит, банер, панно - на фасаді будинку до 40 кв. м; - кожний наступний кв. м на фасаді будинку понад 40 кв. м; - на захисній будівельній сітці до 100 кв. м - кожний наступний кв. м на захисній будівельній сітці понад 100 кв. м на фасаді будинку	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.3 0.7 0.7 0.3	22.10 11.90 11.90 5.10
5	Телевізійний екран: - що стоїть окремо - на фасаді будинку	за 1 кв. м площі поверхні реклами	3 2.5	51.00 42.50
6	Конструкція на даху будинку (будівлі), споруди	за 1 кв. м площі поверхні реклами	3	51.00
7	Кронштейн на стіні будівлі, на стовпі, опорі освітлення, на кіоску	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.5	25.50
8	Тумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.3	22.10
9	Електронне табло, „рядок, що біжить”, світлова газета, розташовані на фасаді	за 1 кв. м площі поверхні реклами	3	51.00
10	Стаціонарна світлова конструкція типу „сіті-лайт”, лайтпостер, що стоїть окремо чи є складовою частиною зупинки, павільйону чи кіоску	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.9	32.30
11	Телефонна кабіна, урна, інші елементи благоустрою	за одиницю	0.6	10.20
12	Прапор, прапорець, парасоля, намет, які використовуються як рекламоносії, з площею поверхні: - до 5 кв. м	за одиницю	1.5 3	25.50 51.00

	- понад 5 кв. м			
13	Аудіо-рекламна акція з використанням міського середовища*	за день	2	34.00
14	Рекламні акції з демонстрацією зразків продукції*	за день	3	51.00
15	Рекламні акції за сценарієм*	за день	5	85.00
16	Вказівник, штендер з площею поверхні - до 1 кв. м - від 1 кв. м до 3 кв. м - 3 кв. м і більше	за одиницю	1.6 2.1 4.1	27.20 35.70 69.70
17	Концертна, театральна, гастрольна зовнішня реклама та реклама виставок товарів та послуг, афіші, банери і тому подібне на фасаді будинків (будівель), на опорах, стовпах, парканах об'яви та оголошення	за 1 кв. м площі поверхні реклами за одиницю	1.5 0.1	25.50 1.70
18	Світлові художньо-просторові рекламні композиції (неон, світловий шнур)	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.5	25.50
19	Рекламна вивіска, напис на будинку (будівлі), споруді	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.5	25.50
20	Пневмостенд, повітряна куля, які використовуються як рекламоносії	за день	1.5	25.50
21	Транспаранти-перетяжки, троли	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.3	22.10
22	Художньо-просторова композиція (зелені насадження, фітокомпозиції тощо), які використовуються як рекламоносії	за 1 кв. м площі поверхні реклами	2	34.00
23	Торговельний павільйон, кіоск, які використовуються як рекламоносії, з площею поверхні: - до 50 кв. м - понад 50 кв. м	за одиницю	5 10	85.00 170.00
24	Графічна (лазерна) проєкційна установка	за одиницю	100	1700.00

* - для даних видів реклами формула не застосовується.

Таблиця 2

Коефіцієнти зональності, в залежності від місця розміщення об'єктів зовнішньої реклами

№ зони	Територія	Кз
1	- Майдан Шептицького, Площа ринок, Вічевий майдан, вул. Шеремети, вул. Лесі Українки, Січових Стрільців, вул. Незалежності (до вул. Лепкого), вул. Галицька (до перехрестя з вул. Дністровська)	1,3
2	- в межах центральної частини, вздовж вулиць (по обидві сторони): Бачинського, Сотника Мартинця, Вітовського, Б.Лепкого, Франка, Грушевського, Леся Курбаса,	

	<p>Крушельницької, Мельника, Мельничука, Вірменська, Старозамкова, Шпитальна, Вало́ва, Шопена, Базарна, Станіславська, Тринітарська, Низова, пров. Фортечний, Пилипа Орлика, Бельведерська, Новгородська, Дністровська, Тичини, Гаркуші, Васи́ліянок, Грюндвальська, Коро́ля Данила, Незалежності (від вул. Лепкого до вул. Івасюка);</p> <ul style="list-style-type: none"> - площа Привокзальна, вул. Залізнична; - вздовж вулиць: Галицької (від вул. Дністровська до моста через р. Бистриця Солотвинська), вул. Військових ветеранів, Бульвар Північний ім. Пушкіна, Вовчинецької (до вул. Симоненка), Івасюка, Надрічна; вул. Степана Бандери, вул. Сахарова, Є. Коновальця (до вул.Симона Петлюри), вул. Гетьмана Мазепи, вул. В.Чорновола (до вул. Симона Петлюри). 	1,0
3	<ul style="list-style-type: none"> - за межами центральної частини, вздовж вулиць (по обидві сторони) : Симона Петлюри, О.Довженка, Набережної ім. Стефаніка, Набережної В. Полека, Тролейбусної, Хіміків, Симоненка, І. Миколайчука, В.Стуса, Тисменецька, Є.Коновальця (від вул. Симона Петлюри до кінця), вул. В.Чорновола (від вул. Симона Петлюри до кінця), Вовчинецької (від вул. Симоненка до кінця), Галицької (від моста через р. Бистриця Солотвинська до кінця (Калуське шосе)), Хоткевича 	0,9
4	<ul style="list-style-type: none"> - за межами зон 1,2,3. 	0,8

Передбачені в цій таблиці коефіцієнти застосовуються до місць розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які знаходяться на території зазначеної вулиці, умовна межа якої проходить в 10 м за лінією забудови.

Додаток 6
до Порядку розміщення об'єктів
зовнішньої реклами в м. Івано-Франківську

Перелік та розмір послуг, які надає Уповноважений орган

№ п/п	Назва послуги	Вартість робіт * (без ПДВ), грн.
1	Матеріально – технічні витрати на внесення змін в дозвіл на розміщення зовнішньої реклами	304,00
2	Матеріально – технічні витрати на підготовку документації для розміщення спеціальних конструкцій (наземних, наземних, на існуючих опорах)	472,28
3	Матеріально – технічні витрати на підготовку документації для розміщення тимчасової реклами	124,67
5	Виготовлення дублікатів	304,00

* - Розмір послуг визначений на підставі калькуляції витрат, які виникають в зв'язку з виконанням робіт та затрат матеріалів для надання тієї чи іншої послуги

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ

проекту рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради «Про внесення змін до Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями при розміщенні на них об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська»

1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом регулювання

На даний час засади рекламної діяльності в місті визначаються на законодавчому рівні та нормативно-правовими актами органів місцевого самоврядування – Законом України від 03.07.1996р. №270/96-ВР «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішенням виконавчого комітету міської ради від 29.12.2009р. №657 «Про порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті Івано-Франківську» тощо.

Однак з метою впорядкування місцевих нормативно-правових актів та збільшення надходжень до міського бюджету виникла необхідність внесення змін до порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями при розміщенні на них об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська (далі – Порядок). Так, зазначений Порядок (додаток 5 до рішення виконавчого комітету міської ради від 29.12.2009р. №657 «Про порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті Івано-Франківську») містить поняття «податок з реклами», який відповідно до чинного податкового законодавства не справляється, посилення на декрет Кабінету Міністрів України від 20.05.1993р. № 56-93 «Про місцеві податки та збори», який втратив чинність. Чинним Порядком не визначено відповідальність суб'єктів господарювання у випадку порушення вимог, встановлених місцевим нормативно-правовим актом у сфері зовнішньої реклами, а також у разі не приведення інформаційного поля, на якому тимчасово не розміщено рекламний сюжет, до належного стану тощо.

Дана проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів, оскільки організаційно-правові аспекти здійснення рекламної діяльності регламентуються нормативно-правовими актами вищої юридичної сили. Пунктом 3 постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» визначено, що зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил.

2. Цілі регулювання

Метою даного проекту рішення є впорядкування місцевих нормативно-правових актів та збільшення надходжень від плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська.

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей

<i>Альтернативи</i>	<i>Переваги</i>	<i>Недоліки</i>
Залишення усього без змін	відсутні	- не збільшаться надходження до міського бюджету від плати за право тимчасового користування місцями при розміщенні на них об'єктів зовнішньої реклами; - неврахування доцільності внесення змін до порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями при розміщенні на них об'єктів зовнішньої реклами
Обраний спосіб регулювання	- впорядкування місцевих нормативно-правових актів у сфері визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями при розміщенні на них об'єктів зовнішньої реклами; - наповнення міського бюджету	відсутні
За допомогою ринкових механізмів	відсутні	- не вирішується питання впорядкованого розміщення об'єктів зовнішньої реклами

3. Механізм та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми

Для розв'язання проблеми пропонується прийняти рішення виконавчого комітету міської ради «Про внесення змін до Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями при розміщенні на них об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська».

Заходи, спрямовані на розв'язання проблеми:

внести зміни до Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями при розміщенні на них об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська (додаток 5 до Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами в

місті Івано-Франківську, затвердженого рішенням виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради від 29.12.2009р. №657) шляхом викладення в новій редакції (додається);

КП «Івано-Франківський міський рекламно-інформаційний центр» проводити нарахування плати за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами згідно з відповідними змінами в додатку 5 до Порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами;

КП «Івано-Франківський міський рекламно-інформаційний центр» здійснити необхідні заходи пов'язані з прийняттям рішення, у тому числі щодо приведення договорів на право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності територіальної громади міста, які були укладені з розповсюджувачами зовнішньої реклами та є чинними на момент прийняття рішення у відповідність з цим рішенням.

4. Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акту

Цілі можуть бути досягнуті, оскільки проектом рішення пропонується врахувати зміни у чинному законодавстві (вилучити посилання на нечинний декрет Кабінету Міністрів України, поняття «податок на рекламу» тощо), а також передбачити можливість застосування додаткових коефіцієнтів при визначенні плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська (Кд при порушенні розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог до об'єктів зовнішньої реклами, який становитиме 1,5; Ко при наявності освітлення на рекламних конструкціях, який становитиме 0,8). Крім того, пропонується розширити умови розміщення соціальної реклами, підвищити розміри базових тарифів та коефіцієнтів зональності, в залежності від місця розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

5. Очікувані результати від прийняття регуляторного акту. Аналіз вигод та витрат

<i>Базові групи інтересів</i>	<i>Вигоди</i>	<i>Витрати</i>
Місцева влада	<ul style="list-style-type: none">- впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами;- наявність порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями при розміщенні на них об'єктів зовнішньої реклами, який узгоджується з нормативно-правовими актами;- наповнення міського бюджету	відсутні

Суб'єкти підприємницької діяльності	- встановлення єдиного підходу щодо порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями при розміщенні на них об'єктів зовнішньої реклами	витрати, пов'язані зі здійсненням плати за право тимчасового користування місцями при розміщенні на них об'єктів зовнішньої реклами
Населення	- покращення зовнішнього вигляду міста шляхом впорядкування розміщення об'єктів зовнішньої реклами; - наповнення міського бюджету	відсутні

6. Строк дії регуляторного акту

Строк дії пропонується не обмежувати в часі.

7. Показники результативності регуляторного акту

Відстеження результативності дії зазначеного регуляторного акта передбачається за наступними критеріями:

1. Надходження від плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська.

8. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акту

Цільові групи та строки проведення відстеження:

базове відстеження – суб'єкти господарювання до набрання чинності рішення повторне відстеження – суб'єкти господарювання після набрання чинності рішення.

Рекомендований строк повторного дослідження – 1 рік після набрання чинності рішення.

Для здійснення відстеження результативності регуляторного акта використовуватиметься інформація комунального підприємства «Івано-Франківський міський рекламно-інформаційний центр».

Начальник відділу підтримки
та розвитку підприємництва

Н.В. Кобильчак

**Звіт про результати відстеження результативності
проекту рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради
«Про внесення змін до Порядку визначення розміру плати за право тимчасового
користування місцями при розміщенні на них об'єктів зовнішньої реклами, які
перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-
Франківська»**

Вид регуляторного акту: рішення виконавчого комітету міської ради.

Назва регуляторного акту: Про внесення змін до Порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями при розміщенні на них об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська

Дата прийняття: проект рішення.

Номер: проект рішення.

Назва виконавця заходів з відстеження: відділ підтримки та розвитку підприємництва.

Цілі прийняття: впорядкування місцевих нормативно-правових актів та збільшення надходжень від плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська.

Строк виконання заходів з відстеження: листопад 2011р.

Тип відстеження: базове.

Методи одержання результатів відстеження: аналіз інформації комунального підприємства «Івано-Франківський міський рекламно-інформаційний центр».

Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, способи одержання даних: на час проведення даного відстеження значення показників результативності відсутні.

Кількісні та якісні значення показників результативності:

1. Надходження від плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська.

Начальник відділу підтримки
та розвитку підприємництва

Н.В. Кобильчак