



ПРОЕКТ

УКРАЇНА
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

від _____ № _____
м. Івано-Франківськ

Про впорядкування розміщення
рекламних конструкцій в центральній
частині м. Івано-Франківська

З метою збереження історично сформованого середовища центральної частини міста, впорядкування розміщення рекламних конструкцій, керуючись ст. 52 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», виконавчий комітет міської ради

в и р і ш и в:

1. Заборонити встановлення нових рекламних конструкцій площею більше 3.0 м² в центральній частині, а саме, в межах історико-архітектурної заповідної зони м. Івано-Франківська, визначеної вулицями Січових Стрільців – Пилипа Орлика – Новгородською – Дністровською – Василянок – Гаркуші – Івана Франка, згідно з Положенням про історико-архітектурну заповідну територію, схваленим Івано-Франківською міською радою 24.12.1998р.

2. Вважати таким, що втратило чинність рішення виконавчого комітету міської ради від 15.03.2008р. №117 «Про заборону встановлення нових рекламних конструкцій та пересувних лотків швидкого харчування в межах визначеної історико-архітектурної заповідної зони м. Івано-Франківська».

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на першого заступника міського голови З. Фітеля.

Міський голова

Віктор Анушкевичус

АНАЛІЗ РЕГУЛЯТОРНОГО ВПЛИВУ
проекту рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської
ради «Про впорядкування розміщення рекламних конструкцій в
центральної частині м. Івано-Франківська»

1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом регулювання

Засади рекламної діяльності в місті визначаються на законодавчому рівні та нормативно-правовими актами органів місцевого самоврядування – Законом України від 03.07.1996р. №270/96-ВР «Про рекламу», постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», рішенням виконавчого комітету міської ради від 29.12.2009р. №657 «Про порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті Івано-Франківську» тощо.

В умовах швидкого поширення та значного попиту на рекламно-інформаційні послуги для міста актуальним є питання збереження та охорони історико-архітектурних пам'яток, які, в основному, знаходяться в центральній частині міста. Хаотичне розміщення рекламних конструкцій не сприяє покращенню естетичного вигляду міста, не забезпечує збереження умов цілісного візуального сприйняття архітектурних ансамблів та доміант, культових споруд, міських перспектив, цінних видових картин, ландшафтів та інших містоутворюючих факторів.

Дана проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів, оскільки пунктом 4 статті 16 Закону України «Про рекламу» визначено, що розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках та в межах зон охорони пам'яток національного або місцевого значення, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з центральними або місцевими органами виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини. Відповідно до підпункту 5.1.3 пункту 5.1 рішення виконавчого комітету міської ради від 29.12.2009р. №657 «Про порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами в місті Івано-Франківську» вказано, що забороняється розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони цих пам'яток та в межах об'єктів природно-заповідного фонду.

Крім того, частиною 3 постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. №2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» вказано, що зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та у порядку, встановленому виконавчими органами сільських, селищних, міських рад відповідно до цих Правил.

2. Цілі регулювання

Метою даного проекту рішення є впорядкування розміщення рекламних конструкцій в центральній частині м. Івано-Франківська.

3. *Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей*

<i>Альтернативи</i>	<i>Переваги</i>	<i>Недоліки</i>
Залишення усього без змін	Відсутні	- хаотичне розміщення рекламних конструкцій в центральній частині міста; - порушення архітектурного ансамблю центральної частини міста
Обраний спосіб регулювання	- впорядкування розміщення рекламних конструкцій в центральній частині міста; - збереження архітектурної цілісності центральної частини міста	Відсутні
За допомогою ринкових механізмів	Відсутні	- не вирішується питання впорядкованого розміщення рекламних конструкцій в центральній частині міста

4. *Механізм та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми*

Для розв'язання проблеми пропонується прийняти рішення виконавчого комітету міської ради «Про впорядкування розміщення рекламних конструкцій в центральній частині м. Івано-Франківська».

Заходи, спрямовані на розв'язання проблеми:

заборонити встановлення нових рекламних конструкцій площею більше 3.0 м² в центральній частині, а саме, в межах історико-архітектурної заповідної зони м. Івано-Франківська, визначеної вулицями Січових Стрільців – Пилипа Орлика – Новгородською – Дністровською – Василянок – Гаркуші – Івана Франка.

5. *Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акту*

Цілі можуть бути досягнуті, оскільки проектом рішення чітко визначені межі історико-архітектурної заповідної зони, в які забороняється встановлення рекламних конструкцій.

6. *Очікувані результати від прийняття регуляторного акту. Аналіз вигод та витрат*

<i>Базові групи інтересів</i>	<i>Вигоди</i>	<i>Витрати</i>
Місцева влада	- впорядкування розміщення рекламних конструкцій в центральній частині міста; - покращення зовнішнього вигляду міста та збереження його архітектурної цілісності	відсутні
Суб'єкти	- встановлення єдиного підходу щодо	відсутні

підприємницької діяльності	порядку розміщення рекламних конструкцій в центральній частині міста	
Населення	- покращення зовнішнього вигляду міста та збереження його архітектурної цілісності	відсутні

7. Строк дії регуляторного акту

Строк дії пропонується не обмежувати в часі.

8. Показники результативності регуляторного акту

Відстеження результативності дії зазначеного регуляторного акта передбачається за наступними критеріями:

1. кількість рекламних конструкцій, розміщених в центральній частині міста.

9. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акту

Аналіз інформації Департаменту архітектури та містобудування виконавчого комітету міської ради.

Начальник відділу підтримки та розвитку підприємництва

Н.В. Кобильчак

**Звіт про результати відстеження результативності
проекту рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської
ради «Про впорядкування розміщення рекламних конструкцій в
центральной частині м. Івано-Франківська»**

Вид регуляторного акту: рішення виконавчого комітету міської ради.

Назва регуляторного акту: Про впорядкування розміщення рекламних конструкцій в центральной частині м. Івано-Франківську.

Дата прийняття: проект рішення.

Номер: проект рішення.

Назва виконавця заходів з відстеження: відділ підтримки та розвитку підприємництва.

Цілі прийняття: впорядкування розміщення рекламних конструкцій в центральной частині м. Івано-Франківська.

Строк виконання заходів з відстеження: серпень 2011р.

Тип відстеження: базове.

Методи одержання результатів відстеження: аналіз інформації Департаменту архітектури та містобування виконавчого комітету міської ради.

Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, способи одержання даних: на час проведення даного відстеження значення показників результативності відсутні.

Кількісні та якісні значення показників результативності:
- кількість рекламних конструкцій, розміщених в центральной частині міста.

Начальник відділу підтримки
та розвитку підприємництва

Н.В. Кобильчак