

Інформація про виконання «Програми промоції Івано-Франківської міської територіальної громади на 2021-2025 роки» за 2021 рік

Мета Програми промоції Івано-Франківської міської територіальної громади на 2021-2025 роки - формування позитивного іміджу Івано-Франківської міської територіальної громади, популяризація та просування бренду міста, поширення позитивних знань про Івано-Франківськ в Україні та за кордоном, залучення інвестиційних коштів задля розвитку території.

В рамках продовження співпраці з порідненими містами у сфері культури, забезпечено участь хорових колективів з-за кордону у Міжнародному різдвяному онлайн-фестивалі «Коляда на Майзлях», участь в якому взяли колективи з Польщі, Німеччини, Бразилії, Ізраїлю, США та Канади. Представники партнерських міст за кордоном підтримали ініціативу проведення Шевченківських читань в Івано-Франківську та надіслали відеозаписи з декламуванням відомих творів Кобзаря на іноземних мовах. До заходу долучились представники Любліна та Рибніка (Польща), Лісабону (Португалія), Стрешенського району (Молдова), Тель-Авіва (Ізраїль), Тракаю (Литва), Бая-Маре (Румунія) та Руставі (Грузія).

Спільно з Департаментом освіти та науки організовано акцію «Обмін Великодніми традиціями». Наші міста-партнери з Польщі, Угорщини та Латвії поділилися інформацією про традиції святкування Великодня у своїх містах, натомість Івано-Франківські школярі підготували відеосюжети про наші традиції польською мовою.

Представники управління міжнародних зв'язків, туризму та промоції взяли участь у фестивалі #МандруйУкраїною – першого фестивалю-ярмарку, що об'єднує всі регіони України в одній локації. Протягом трьох днів усі відвідувачі фестивалю мали змогу дізнатись більше про Івано-Франківськ та отримати всю необхідну інформацію для планування поїздки. Фестиваль був приурочений до 30-ї річниці Незалежності України та організований Державним агентством розвитку туризму України за підтримки Міністерства культури та інформаційної політики України, всеукраїнської спілки VISIT Ukraine та Global Talent Ukraine.

Підготовлено та надано пропозиції до календаря міжнародної співпраці, які планує здійснити у 2022 році самоврядування м.Наньнін (Китай). Також, надано оновлену інформацію про Івано-Франківську територіальну громаду та промоційне відео Івано-Франківська з метою поширення знань про місто у КНР. Забезпечено участь івано-франківського товаровиробника, зокрема, ТзОВ «Лігос» у 18-тій виставці China-ASEAN, що відбувалась в Наньніні 10-13 вересня 2021р. Для участі у виставці надіслано зразки продукції в асортименті (круасани), яку виробляє згадане підприємство.

Організовано участь делегації представників Івано-Франківської міської ради у конференції Smart living, яка проходила 6-8 вересня у партнерському місті Жешів (Польща) з презентацією інноваційних інфраструктурних рішень, які використовуються у місті Івано-Франківськ в згаданій сфері.

9-12 грудня 2021 року надано підтримку в участі офіційної делегації та керівників підприємств харчопереробної галузі з Івано-Франківська у щорічному

Міжнародному ярмарку екологічної продукції «Екогала» у партнерському місті Жешув (Польща).

З метою популяризації міста Івано-Франківськ на всеукраїнському рівні та за кордоном виготовлено туристичний бізнес-каталог Івано-Франківської територіальної громади, в якому розміщена інформація про наявну туристичну інфраструктуру, тимчасові заклади розміщення, туристичні фірми, місцевих гідів, майстер-класи та дегустації. Також, була видана мапа муралів нашого міста. Триває робота над підготовкою до друку туристичної літератури, а саме «Абетка Франика» та «туристичне таксі».

В рамках реалізації маркетингової стратегії міста забезпечено виготовлення промоційно-сувенірної продукції з використанням бренду Івано-Франківська (паперові презентаційні пакети, чашки, набори екочаїв, меди, світшоти, шкарпетки та ін.).

Промоційні матеріали та туристична література про місто розповсюджувалась у туристично-інвестиційному центрі, готелях міста, надавалася туристичним фірмам та іноземним делегаціям.