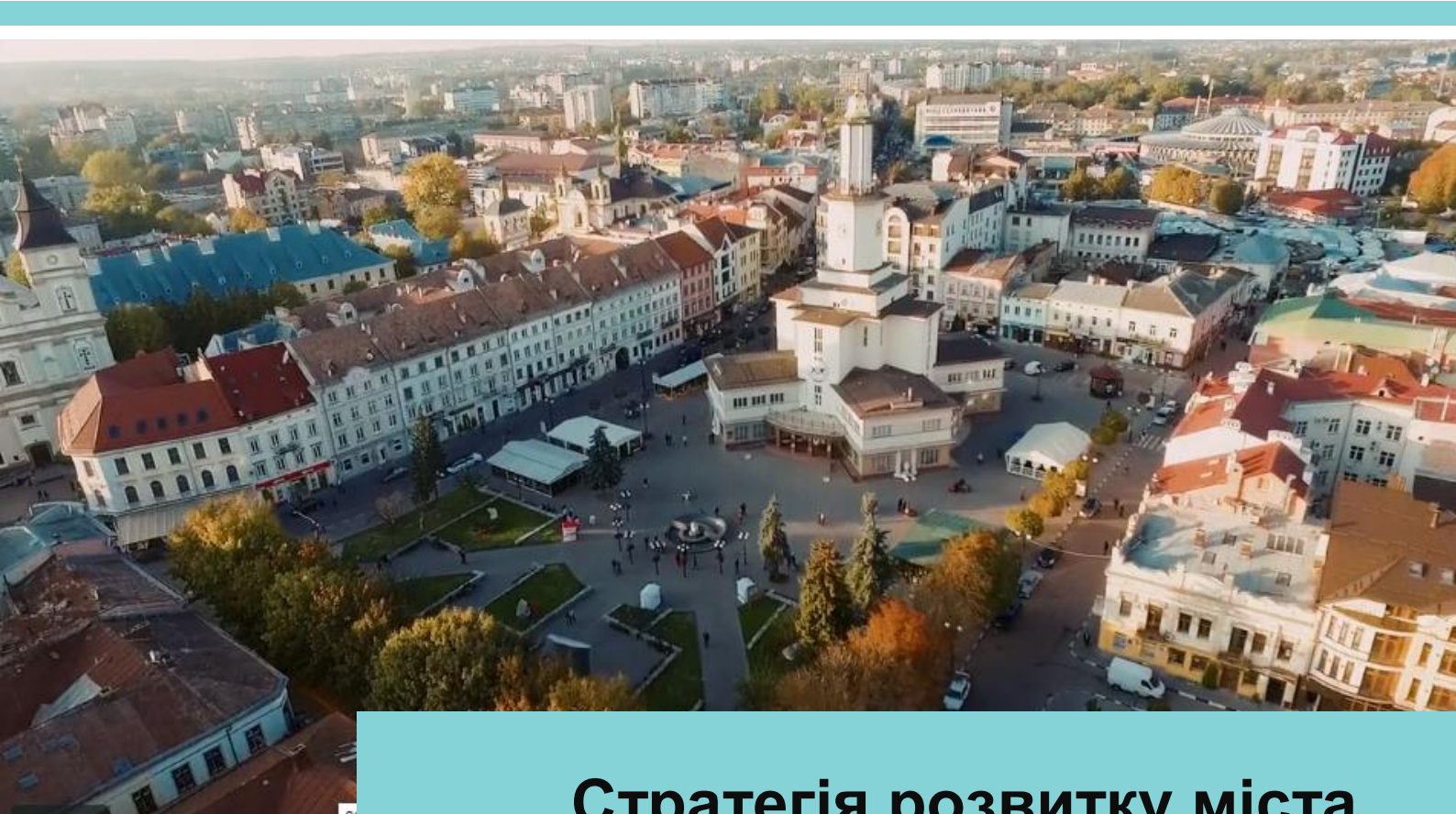




Затверджено
рішенням 16 сесії міської ради
від 27.10.2017р. №276-16



Стратегія розвитку міста Івано-Франківська на період до 2028 року

м. Івано-Франківськ, 2017 р.

Стратегія розвитку міста Івано-Франківська на період до 2028 року розроблено за підтримки проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС), який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів (ФКМ) за фінансової підтримки Уряду Канади. Зміст документу є виключною думкою авторів та не обов'язково відображає офіційну позицію Уряду Канади.



Проект ПРОМІС спрямовано на зміцнення муніципального сектору в Україні, впровадження ефективного демократичного управління та прискорення економічного розвитку шляхом підвищення спроможності українських міст у сфері демократизації врядування та місцевого економічного розвитку; створення сприятливого середовища для розвитку малого та середнього бізнесу; підтримку процесу децентралізації та інтегрованого планування розвитку на місцевому, регіональному та національному рівнях.

www.pleddg.org.ua

Зміст

ЗВЕРНЕННЯ ДО ГРОМАДИ	4
ВСТУП.....	5
1. МЕТОДОЛОГІЯ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ.....	7
2. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА МІСТА	11
3. ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ВИБОРУ.....	14
4. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МІСТА	20
4.1. СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ А. МІСТО ПІДТРИМКИ ІНВЕСТИЦІЙ ТА РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	22
<i>Стратегічна ціль А.1. Розбудова бізнес інфраструктури</i>	<i>23</i>
<i>Стратегічна ціль А.2. Розвиток малого та середнього підприємництва</i>	<i>24</i>
<i>Стратегічна ціль А.3. Залучення інвестицій</i>	<i>25</i>
<i>Стратегічна ціль А.4. Розвиток пріоритетних сфер економіки міста</i>	<i>25</i>
<i>Стратегічна ціль А.5. Розвиток туризму.....</i>	<i>26</i>
4.2. СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ В. МІСТО ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОЇ ТА ДРУЖНЬОЇ ДО ДОВКІЛЛЯ ІНФРАСТРУКТУРИ	29
<i>Стратегічна ціль В.1. Просторовий розвиток і привабливий зовнішній вигляд міста</i>	<i>31</i>
<i>Стратегічна ціль В.2. Підвищення енергоефективності та впровадження альтернативних джерел енергії.....</i>	<i>31</i>
<i>Стратегічна ціль В.3. Модернізація комунальної інфраструктури міста</i>	<i>32</i>
<i>Стратегічна ціль В.4. Розвиток інфраструктури дозвілля та відпочинку.....</i>	<i>32</i>
<i>Стратегічна ціль В.5. Розвиток транспортної інфраструктури міста</i>	<i>33</i>
4.3. СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ С. МІСТО ВІДКРИТОЇ ВЛАДИ ТА СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ	39
<i>Стратегічна ціль С.1. Відкрите та ефективне врядування.....</i>	<i>40</i>
<i>Стратегічна ціль С.2. Активна громада</i>	<i>40</i>
<i>Стратегічна ціль С.3. Безпека та правопорядок</i>	<i>41</i>
4.4. СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ D. МІСТО ЯКІСНОЇ ОСВІТИ, МЕДИЦИНИ, РІЗНОФОРМАТНОГО КУЛЬТУРНОГО СЕРЕДОВИЩА	43
<i>Стратегічна ціль D.1. Інноваційна наука, якісна освіта.....</i>	<i>44</i>
<i>Стратегічна ціль D.2. Доступна медицина</i>	<i>45</i>
<i>Стратегічна ціль D.3. Різностороннє культурне середовище</i>	<i>46</i>
5. СТРАТЕГІЧНА ЕКОЛОГІЧНА ОЦІНКА СТРАТЕГІЇ.....	50
6. УЗГОДЖЕННЯ ОСНОВНИХ ПОЛОЖЕНЬ СТРАТЕГІЇ З ІНШИМИ СТРАТЕГІЧНИМИ ДОКУМЕНТАМИ ТЕРИТОРІЇ.....	52
7. МОНІТОРИНГ І ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ.....	53
8. СКЛАД РОБОЧОЇ ГРУПИ З РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІСТА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА	55
ДОДАТКИ	
ДОДАТОК 1. ПРОФІЛЬ МІСТА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА	
ДОДАТОК 2. ЗВІТ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ПРЕДСТАВНИКІВ БІЗНЕСУ МІСТА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА	
ДОДАТОК 3. ЗВІТ ПРО СТРАТЕГІЧНУ ЕКОЛОГІЧНУ ОЦІНКУ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІСТА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА	
ДОДАТОК 4. ПЛАН РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІСТА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА НА ПЕРІОД 2018-2020 РОКИ	

Звернення до громади

Шановні іванофранківці!



Івано-Франківськ - молоде європейське місто зі славною історією, динамічним розвитком і непереборним прагненням до позитивних перетворень.

Сучасний світ постійно змінюється, і нам потрібно своєчасно реагувати на нові виклики і тренди глобального розвитку.

Сьогодні європейські міста орієнтуються на принципово інший підхід до міського розвитку, в основі якого – забезпечення гідних умов та високих стандартів якості повсякденного життя мешканців. Вони намагаються формувати в усіх членів територіальної громади відчуття приналежності до єдиної спільноти, яка поділяє відповідальність за розвиток міста та дбає про

захищеність і рівні можливості для всіх мешканців.

До втілення саме такої моделі прагне Івано-Франківськ. Хочемо бачити своє місто сучасним, чистим, зеленим, енергоефективним, комфортним для життя з розвинутою інфраструктурою, зручною для мешканців та гостей. Адже Івано-Франківськ – місто успішних активних людей, креативних рішень, відкрите для сучасних бізнес-моделей та технологій.

Розуміння спільної відповідальності за долю Івано-Франківська, його місця в міжнародному та національному середовищі і сприяло розробці Стратегії розвитку міста.

Для розробки цього стратегічного документа існують також інші важливі причини, пов'язані з процесами глобалізації. Вони вимагають підвищення конкурентоспроможності міста, визначення напрямків його соціального, культурного та економічного розвитку, розширення демократії участі та забезпечення для всіх членів територіальної громади права вибору та можливості впливу на процес розвитку міста.

Дякую всім, хто брав участь у засіданнях робочої групи, круглих столів, фокус-груп, надав пропозиції та зауваження, знайшов час зробити свій внесок у бачення майбутнього нашого міста.

Ми відкриті для спілкування та нових інноваційних і креативних ідей! Переконалими, що спільне партнерство та взаємовигідна співпраця зроблять наше місто найкращим!

З повагою

міський голова Руслан Марцінків

Вступ

Глобальною тенденцією сучасного світу є зростання ролі регіонів і окремих територіальних громад як одиниць регіонального та місцевого рівня управління держави, які здатні, з одного боку, зменшити навантаження на органи центральної влади, перебравши на себе частину їх повноважень, а з іншого – максимально враховувати потреби місцевих жителів при прийнятті рішень. Цей процес є результатом децентралізації, регіоналізації, демократизації та глобалізації.

Надмірна централізація управління, недосконала фінансово-економічна база місцевих органів влади призвели до виникнення значних диспропорцій у територіальній структурі економіки, накопичення на місцях господарських, економічних та соціальних проблем. Системні потрясіння, які відчули на собі органи регіональної та місцевої влади України впродовж кризового періоду, нові виклики, які склалися в сучасний період, сформували нові вимоги щодо досягнення їх збалансованого розвитку; розв'язання специфічних проблем регіонів та окремих населених пунктів, стимулювання міжмуніципальної співпраці.

Для ефективної реалізації регіональної та місцевої політики необхідно узгодження цілей, пріоритетів, завдань та заходів центральних, регіональних і місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування стосовно як розв'язання нагальних проблем розвитку, так і досягнення довгострокових стратегічних цілей. Тому розробка та реалізація Стратегії розвитку міста здійснюється на основі системи взаємопов'язаних документів: Державної стратегії регіонального розвитку України на період до 2020 року та Плану заходів з її реалізації; Стратегії розвитку Івано-Франківської області до 2020 року та Плану заходів з її реалізації.

Фінансування заходів і проектів Стратегії розвитку міста передбачається за рахунок: міжбюджетних трансфертів з державного бюджету місцевим бюджетам; фінансових ресурсів суб'єктів регіональної політики, державних та приватних партнерів об'єднаних на принципах державно-приватного партнерства, міжнародних фінансових інституцій; капітальних видатків державного бюджету; державних цільових програм; угод щодо регіонального розвитку; програм і заходів, включаючи інвестиційні програми (проекти), що реалізуються за рахунок коштів Державного фонду регіонального розвитку.

За підтримки міжнародних донорських організацій міста прагнуть реалізувати дії з підтримки заходів, що стосуються підвищення науково-технічного потенціалу, розвитку підприємництва, демократизації процесів управління, гендерного бюджетування та підвищення ролі жінок в процесах управління громадою, тимчасового розміщення та розселення переміщених осіб, їхньої інтеграції у приймаючих громадах. Ці проекти є частиною довгострокової підтримки країн ЄС, США, Канади та інших країн світу.

Заходи з розробки Стратегії розвитку міста Івано-Франківська реалізовано відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про засади державної регіональної політики», Постанови Кабінету Міністрів України від 06.08.2014 № 385 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року», Постанови Кабінету Міністрів України від 11.11.2015 № 932 «Про затвердження Порядку розроблення регіональних стратегій розвитку і планів заходів з їх реалізації, а також проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації зазначених регіональних стратегій і планів заходів», Наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 31.03.2016 року № 79 «Про затвердження Методики розроблення, проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації регіональних стратегій розвитку та планів заходів з їх реалізації», Стратегії розвитку Івано-Франківської області до 2020 року.

Мета Стратегії розвитку міста Івано-Франківська полягає у вирішенні спільних проблем та реалізації спільних завдань щодо ефективного розвитку продуктивних сил громади, раціональне використання ресурсного потенціалу, створення комфортних умов життя населення, забезпечення екологічної безпеки та вдосконалення територіальної організації суспільства. Це досягається через спільну реалізацію інтересів влади, громади та бізнесу.

Стратегія спрямована на економічний розвиток як процес стратегічного партнерства, який допомагає прискоренню зростання продуктивності місцевої економіки через стимулювання інвестицій у нові та існуючі підприємства з високим потенціалом до зростання, створення умов для цього розвитку на тривалий період. Економічний розвиток спрямовано на виробництво найбільшої кількості благ та створення максимальної кількості робочих місць за рахунок реалізації переваг конкурентоспроможності, яка полягає у динамічному і більш стабільному розвитку у порівнянні з іншими регіонами, у розвитку місцевих фірм, що перемагають своїх конкурентів з інших регіонів (зі збуту, експорту, продуктивності, доходів) та джерелом якої є місцеві умови для ведення бізнесу – сприятливе бізнес-середовище.

Обґрунтування положень Стратегії розвитку міста здійснено на основі результатів статистичних показників розвитку України, Івано-Франківської області, аналітичної та оперативної інформації департаментів, управлінь міськвиконкому, аналітичних досліджень і прогнозних розрахунків, чинних законодавчих і нормативних актів Верховної Ради України, Президента України, Кабінету Міністрів України, місцевих органів влади з урахуванням міжнародних правових актів і міжнародних угод.

Розпорядженням міського голови від 08.04.2016 р. № 207-р, з метою розробки Стратегії розвитку міста Івано-Франківська створено Робочу групу зі стратегічного планування за участі представників департаментів та управлінь міськвиконкому, депутатів міської ради, керівників підприємств та установ, підприємців, представників громадських організацій та асоціацій, незалежних експертів.

У процесі розробки Стратегії розвитку міста фахівці проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (ПРОМІС), який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів за фінансової підтримки Уряду Канади, здійснювали методичне забезпечення, експертний аналіз даних і результатів досліджень, отриманих під час здійснення процесу планування, забезпечували надання консультаційних послуг з питань, які належать до усіх аспектів стратегічного планування та розвитку громади.

1. Методологія розробки Стратегії

При всій різноманітності моделей та методів стратегічного планування, вони мають три великі блоки, притаманні будь-якому проектному циклу: аналіз – планування – впровадження, для яких, за необхідністю, завжди передбачається можливість ітерації, тобто повторення по колу, але на якісно новому рівні.

Під час розробки Стратегії розвитку міста Івано-Франківська (Стратегія) та Плану її реалізації використано методологію, яка складається з **6 логічних етапів**: 1) Організація роботи зі стратегічного планування; 2) Аналіз середовища та факторів розвитку територіальної громади; 3) Визначення місії, бачення, сценаріїв та напрямів розвитку громади; 4) Розробка планів дій (Плану реалізації Стратегії); 5) Громадське обговорення та ухвалення Стратегії і Плану її реалізації; 6) Моніторинг та впровадження Стратегії.

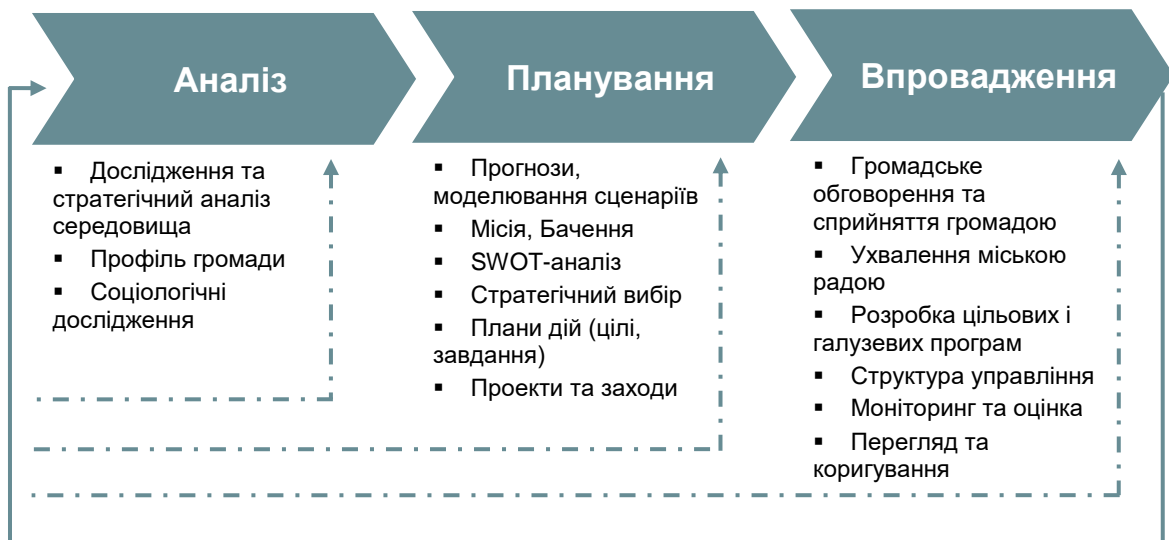


Схема процесу розробки Стратегії

Для передбачення та запобігання появі негативних екологічних впливів на довкілля, які можна очікувати в результаті впровадження Стратегії, використовується Стратегічна екологічна оцінка (CEO). CEO – системний і запобіжний процес аналізу впливу на довкілля запропонованих проектів документів розвитку стратегічного характеру. Після визначення можливих позитивних і негативних впливів, у разі необхідності, Стратегію розвитку громади міста можна доопрацювати з метою подальшого розширення позитивних впливів і зменшення можливих негативних впливів. CEO сприяє ефективній реалізації ініціатив з місцевого розвитку, забезпечуючи інтеграцію пріоритетів екологічної збалансованості до розвиткових ініціатив.

Етап 1: Організація роботи зі стратегічного планування

Робоча група зі стратегічного планування

Розпорядженням міського голови визначено групу осіб, яких було запрошено до роботи над Стратегією і які ухвалювали всі рішення, необхідні для розвитку міста. Саме на засіданнях Робочої групи були презентовані, обговорювались усі напрями роботи та ухвалювались відповідні рішення. Склад Робочої групи сформований із: (1) органів місцевого самоврядування (представники міської ради і її виконавчих органів), (2) приватних компаній (представники великих, середніх, малих підприємств і приватні підприємці) (3) громадських організацій. Важливим є включення до складу Робочої групи представників організацій, які опікуються питаннями ґендерної рівності та охорони довкілля. Створення саме такого типу партнерства стає вагомим чинником, який підвищує якість та цінність кінцевих матеріалів і зміцнює ймовірність того, що проекти, які включено до Стратегії, будуть впроваджені, а цілі, визначені у Стратегії, будуть реалізовані.

Графік проведення робіт зі стратегічного планування

Графік розробки Стратегії та Плану її реалізації став головним інструментом управління процесом планування. Графік розроблявся, виходячи з потреб Робочої групи і працівників органів місцевого самоврядування для забезпечення вчасної реалізації усіх етапів виконання робіт зі стратегічного планування.

Етап 2: Аналіз середовища та факторів розвитку територіальної громади

Профіль (Паспорт) громади

Інформаційною основою для планування розвитку територіальної громади має бути базовий документ, що є аналітично-описовою частиною Стратегії. Аналітично-описова частина має назву Профіль громади та розміщується у Додатку до Стратегії. В Профілі громади виконаний аналіз кількості, якості та динаміки зміни ресурсів громади. Для аналізу необхідно бачити стійкі тенденції, отже доцільна наявність показників не менше ніж за 5 років. Після кількісного аналізу були сформульовані якісні висновки. Цей документ став відправним пунктом для членів Робочої групи при обговоренні і досягненні консенсусу щодо критичних проблем, які стоять перед їхньою громадою. Аналітичні матеріали Профілю громади також використовувалися в аналізі SWOT.

Проведення опитування думки представників громадськості і бізнесу

Дослідження думки представників місцевого бізнесу стало обов'язковим елементом аналізу середовища в процесі стратегічного планування. Зібрана інформація зводиться до єдиного документу, який відображає консолідовану думку представників органів місцевого самоврядування, ділових кіл та громадськості міста. Корисним стало проведення опитування щодо ставлення представників міста до планів, напрямів розвитку, пріоритетних галузей економіки та бажання співпрацювати в рамках роботи над зміцненням місцевої економіки.

Розробка SWOT-аналізу

Зовнішній аналіз – оцінка основних загроз і можливостей, що визначаються зовнішнім щодо міста середовищем, а також внутрішній аналіз – аналіз сильних і слабких сторін громади, забезпечують визначення основних проблем розвитку територіальної громади. Добре розуміння цих чотирьох аспектів ситуації в громаді допомагає точніше спрямувати планування заходів з прискорення розвитку громади на максимально можливе використання сильних сторін, виправлення слабких сторін, використання наявних можливостей та усунення загроз. SWOT-аналіз проводився в цілому по місту та розрізі визначених пріоритетних напрямів розвитку та відібраних галузей місцевої економіки. Знання, отримані та впорядковані в процесі проведеної інвентаризації чинників розвитку громади, стали одним з важливих ресурсів для подальшого аналізу стану розвитку громади.

Етап 3: Визначення місії, бачення, сценаріїв та напрямів розвитку громади

Складання стратегічного бачення та місії

Аналіз внутрішнього й зовнішнього середовища територіальної громади та розробка Бачення виконувалися паралельно, що забезпечило відображення в Стратегії очікувань основних зацікавлених сторін. На практиці процес стратегічного планування Робочою групою починався з визначення Місії та Бачення бажаного стану територіальної громади у майбутньому. Бачення бажаного майбутнього територіальної громади – це образ, що має оволодіти всією громадою і надихати її. Місія територіальної громади – це причина появи, основне призначення та сенс її існування, сукупність унікальних історичних і сучасних особливостей та конкурентних переваг громади, які у неї вже є, та які громада хотіла б зберегти для подальшого власного розвитку або здобути у свідомому процесі свого розвитку. Бачення майбутнього і Місія територіальної громади були ретельно розглянуті й затверджені Робочою групою, а також донесені до громадян міста.

Згода щодо напрямів розвитку та пріоритетів

Після відповідного аналізу на засіданні Робочої групи обговорювалися аналітичні матеріали та їх результати. На цьому засіданні досягався консенсус щодо пріоритетів розвитку та головних секторів виробництва, що є визначальними для міста. Бажана «траєкторія»

розвитку, що мала привести громаду до Бачення, складалася з низки стратегічних напрямів розвитку, які мали повністю відповідати не тільки Баченню розвитку та Місії територіальної громади, але й базувались на проведеному аналізі її розвитку та перевагах, ресурсах і визначальних можливостях.

Стратегічні напрями на бажаній «траєкторії» розвитку вказують на шляхи досягнення саме цього стратегічного Бачення. З визначенням напрямів розвитку було продовжено процес свідомого вибору конкретних способів, системи цілей та результатів розв'язання визначених проблем або реалізації можливостей. Кожен зі стратегічних напрямів конкретизувався у стратегічних і оперативних цілях.

Етап 4: Розробка планів дій (Плану реалізації Стратегії)

На наступному етапі стратегічного планування за кожним з визначених напрямів розвитку розроблялися стратегічні (загальні) цілі, на основі яких потім формулювалися цілі нижчого порядку – оперативні цілі.

Стратегічні цілі виходили зі стратегічного Бачення й стратегічних напрямів і утворювали рамки, в яких приймалися рішення щодо конкретних цілей та заходів. Сукупність стратегічних цілей відповідала конкретному стратегічному напрямку.

Оперативні цілі показували, як необхідно проводити зміни та визначати стратегічні цілі кількісно, показували терміни виконання, конкретних виконавців, результат виконання, обсяги та джерела фінансування, конкретні заходи.



Схема побудови Стратегії

За кожною оперативною ціллю розроблялася низка проектів, що відображають, які заходи необхідно здійснити, якого результату необхідно досягти, хто є відповідальним за реалізацію даного проекту, хто є виконавцем та співвиконавцем конкретного заходу, який термін виконання, який обсяг прогнозованих коштів необхідно залучити та з яких джерел їх можна отримати для реалізації даного проекту.

План дій / План реалізації Стратегії презентувався перед членами Робочої групи, яка його затвердила.

Етап 5: Громадське обговорення та ухвалення Стратегії та Плану її реалізації

Склавши проект Стратегії розвитку міста, План її реалізації включно з планом моніторингу виконання, Робоча група ініціювала проведення широкого громадського обговорення цих документів. Після проведення громадського обговорення доопрацьовані проекти документів подаються на розгляд і ухвалення міській раді.

Етап 6: Моніторинг і впровадження Стратегії

Управління впровадженням Стратегії повинно складатися з двох частин. Перша політична складова декларує бажання досягти цілі, ухвалювати рішення та розподіляти повноваження

щодо виконання завдань. У другій частині повинно йтися про виконавчі органи, які виконуватимуть проекти.

Система моніторингу має включати: орган з моніторингу (необхідно створювати з врахуванням особливостей територіальної громади); документ (Положення) про систему моніторингу виконання Стратегії (у Стратегії є окремий розділ з описанням системи моніторингу її впровадження); систему індикаторів (результатів) виконання Стратегії (кількісні та якісні показники / індикатори).

Визначення органів, відповідальних за реалізацію Стратегії

Для забезпечення належного рівня відповідальності за реалізацію Стратегії необхідно створити орган / інституцію, яка би займалась її впровадженням. Забезпечення впровадження – це управлінське завдання, що передбачає контроль за діяльністю численних організацій, які задіяні у процесі виконання проектів та заходів Стратегії. Цим має займатись Комітет з управління впровадженням, створений з представників органів місцевого самоврядування, бізнесу та громадськості. Ця група добре організованих професіоналів уособлює політичну волю реалізувати заплановані зміни.

Система індикаторів оцінки ефективності впровадження Стратегії

У системі стратегічного планування моніторинг та оцінка є заключним етапом розробки Стратегії та здійснюються протягом усього періоду її впровадження. Інструментом моніторингу є система комплексних показників (індикаторів), які відображають як ефективність виконання конкретних завдань, так і засвідчують їхню релевантність стратегічним цілям Стратегії розвитку громади.

Система моніторингу ефективності виконання Стратегії передбачає багаторівневу ієрархічну модель системи індикаторів.

2. Коротка характеристика міста

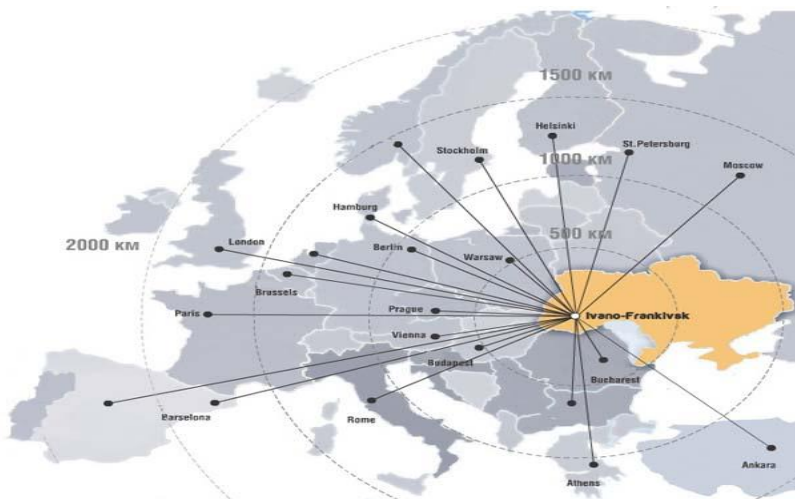
Місто Івано-Франківськ (Станіславів – до 1939 року, Станіслав – до 1962 року) сьогодні є одним з 24 обласних центрів України, адміністративний, економічний і культурний центр Івано-Франківської області, загальною площею 83,73 кв.км, з чисельністю населення понад 250 тисяч мешканців. До складу Івано-Франківської міської ради входить 5 сіл: Вовчинець, Угорники, Микитинці, Крихівці, Хриплин.

Місто розташоване у міжріччі двох Бистриць (Надвірнянської та Солотвинської) і було засноване представником давнього галицького магнатського роду Андрієм Потоцьким у 1661 році як фортеця на місці стародавнього українського села Заболоття. У 1662 році Станіславів одержав Магдебурзьке право.

В 1962 році, з нагоди 300-ліття заснування, Станіслав перейменоване в Івано-Франківськ на честь видатного сина українського народу Івана Франка.

Сьогодні Івано-Франківськ є містом зі значним промислово-економічним і науковим потенціалом, широкими можливостями для розвитку як внутрішніх міжрегіональних, так і зовнішніх міждержавних зв'язків. Великі перспективи міста пов'язані з близькістю Карпат як унікального регіону туризму, відпочинку та рекреації.

Розташоване місто на Покутській рівнинній території південного заходу України на відстані 150-300 км від кордонів Польщі, Румунії, Угорщини, Словаччини. Вигідне географічне розташування Івано-Франківська відносно сусідніх обласних центрів, міст Європи, а також кордону з сусідніми державами, демонструє картосхема.



Івано-Франківськ має розвинуту транспортну мережу. Повітряним, залізничним, автомобільним транспортом місто з'єднане з усіма обласними центрами України, деякими містами Молдови, Білорусі, Польщі, Словаччини, Чехії. Івано-Франківськ має радіальну систему дорожнього сполучення. У місті працює міжнародний аеропорт, сходяться залізничні та автомобільні магістралі.

Клімат на території міста має перехідний характер – від теплого вологого західноєвропейського до континентального східноєвропейського з характерною вертикальною біокліматичною поясністю. Середня температура січня становить -5°C , квітня — $+12^{\circ}\text{C}$, липня — $+25^{\circ}\text{C}$, жовтня — $+2^{\circ}$. Середня кількість опадів становить 657,7-1252,5 мм на рік.

Наявне населення Івано-Франківської міської ради станом на 01.01.2017 року складає 254,5 тис. осіб, у тому числі міське населення – 233,4 тис. осіб, сільське населення – 21,1 тис. осіб.

Кількість пенсіонерів станом на 01 січня 2017 р. – 54478 осіб, у тому числі серед міського населення – 49901 осіб, серед сільського населення – 4577 осіб. Кількість пенсіонерів на 1000 осіб населення – 214.

Виробничий потенціал

Виробничу діяльність у місті здійснюють понад 500 підприємств, із них понад 120 підприємств «основного кола». Івано-Франківськ входить до числа найбільш промислово розвинених міст західного регіону України, а його частка у загальнообласному обсязі реалізації продукції у 2016 році становила 29,5% (у 2015 році – 31%).

Обсяг реалізованої промислової продукції за 2016 рік в Івано-Франківську склав 10,3 млрд. грн (проти 10,2 млрд. грн за 2015 рік). У розрахунку на одного мешканця міста обсяг реалізованої промислової продукції склав 41,4 тис. грн.

Основною характеристикою господарського комплексу Івано-Франківська є багатогалузева промисловість, завдяки якій забезпечується відносна стійкість до коливань в економічній ситуації у країні.

Основні галузі економіки міста: харчова, машинобудівна, виробництво та розподілення електроенергії, газу та води, легка та хімічна промисловість, виготовлення виробів з деревини, поліграфічна діяльність. Частка підприємств переробної галузі у структурі загального обсягу реалізації складала 40,6%. У структурі реалізації продукції підприємств переробної промисловості міста домінують харчова промисловість і машинобудування (близько 90%). З місцевими виробниками та їх продукцією можна ознайомитись на сайті <http://localproducts.if.ua>.

У місті швидкими темпами розвивається будівельна галузь. Обсяг виконаних будівельних робіт за 2016 р. склав 1037,8 млн. грн, або 68,7% загальнообласного обсягу. Індекс будівельної продукції порівняно з 2015 р. становив 102,9%.

Міський бюджет

Загальна сума надходжень за 2016 рік склала 1875,3 млн. грн при затвердженій сумі на рік з врахуванням змін – 1801,8 млн. грн. Виконання до затвердженої суми на рік з врахуванням змін склало 104,1%.

Власних доходів загального та спеціального фондів надійшло 947,5 млн. грн, що становить 109,7% до плану на 2016 рік та 142% до надходжень за 2015 рік.

Міський бюджет з видатків виконано за 2016 рік в цілому на 97,5% до затвердженої суми на рік з врахування змін (затверджено із врахування змін 1879,9 млн. грн, використано – 1833,3 млн. грн).

Підприємництво

Станом на 01.01.2017 р. на території Івано-Франківської міської ради зареєстровано 23,9 тис. суб'єктів підприємницької діяльності. З них 11,5 тис. є юридичними особами та 12,4 тис. — фізичними особами-підприємцями.

Середні та малі підприємства, які діють на території Івано-Франківська становлять 99,9% від загальної кількості економічно активних підприємств міста. Внесок середніх і малих підприємств у загальний обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємствами міста складає 87%, з них малих – 20,1%. На середніх і малих підприємствах працює 88,3% найманих працівників усіх підприємств-суб'єктів господарської діяльності міста.

Малі підприємства становлять 96% від загальної кількості економічно активних підприємств міста. За кількістю діючих малих підприємств на 10 тисяч осіб наявного населення (121) місто вдвічі випереджає середньообласний та на третину загальноукраїнський рівні.

Ринок праці

Середньооблікова кількість штатних працівників у 2016 р. склала 69,8 тис. осіб, кількість працюючих підприємців і їх найманих працівників – 38,2 тис. осіб. Середньомісячна номінальна заробітна плата штатних працівників за 2016 рік склала 4371 грн.

Станом на 01.01.2017 року на обліку в Івано-Франківському міському центрі зайнятості перебувало 1628 безробітних осіб. Рівень безробіття в місті склав 0,99% проти 1,38% на відповідну дату минулого року.

Експорт та інвестиційна діяльність

Підприємства Івано-Франківська активно здійснюють зовнішньоекономічну діяльність з 88 країнами світу. Важливою в економіці міста є також орієнтація місцевих підприємств, організацій-експортерів переважно на ринки країн Європи (56,5% експорту товарів від

загального обсягу експорту товарів і понад 80% експорту послуг від загального обсягу експорту послуг).

Обсяги експорту товарів і послуг обласного центру у 2016 році склали 396 млн. дол. США, імпорту – 205 млн. дол. США і збільшилися порівняно з попереднім роком у 2,1 рази та на 37,6% відповідно. Обсяги експорту товарів склали 379,6 млн. дол. США, експорту послуг – 35,5 млн. дол. США (66,2% і 65,9% до загального обсягу області); обсяги імпорту: товарів – 196,8 млн. дол. США (48,5% до загального обсягу області); послуг – 8,2 млн. дол. США (45,9%). Найбільші експортні поставки з Івано-Франківська здійснювалися до Румунії, Італії, Чехії, Республіки Корея, Індії, Бельгії, Китаю, Бангладеш, Єгипту, Польщі.

Основними експортно-орієнтованими галузями економіки міста є машинобудування, харчова, деревообробна промисловість, частка яких становить 93% міського експорту.

Найбільшими підприємствами-експортерами є: ТОВ «Імперово Фудз», ДП ВО «Карпати», ТОВ «Електролюкс Україна», ТОВ «Тайко Електронікс Юкрейн Лімітед».

Івано-Франківськ характеризується високим рівнем привабливості для здійснення інвестицій, свідченням чого є рішення агентства «Кредит-Рейтинг» щодо підвищення рівня інвестиційної привабливості з ualNV4+ до ualNV5-.

Важливим є те, що на підприємствах промисловості зосереджено 69,5% загального обсягу акціонерного капіталу або 316,9 млн. дол. США прямих іноземних інвестицій. З країн ЄС з початку інвестування станом на 31 грудня 2016 року внесено 428,6 млн. дол. США інвестицій (93,9% загального обсягу акціонерного капіталу). Інвесторами виступили підприємства з 45 країн світу.

Загальний обсяг прямих іноземних інвестицій (акціонерного капіталу та боргових інструментів) на 31 грудня 2016 р. склав 502,9 млн. дол. США. Обсяг прямих іноземних інвестицій у розрахунку на одиницю населення в Івано-Франківську станом на 31.12.2016 р. був значно вищий, ніж по Україні, а також по окремих обласних центрах з аналогічною чисельністю населення (до відома: 1823,5 дол. – по місту, 593,6 дол. США – по області, 886 дол. США – по Україні).

Соціальна інфраструктура

Місто відоме своїми вищими навчальними закладами, які готують висококваліфікованих спеціалістів не тільки для регіону, а й для усієї України. Найбільшими з них є: Національний медичний університет, Національний технічний університет нафти і газу, Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника. В місті функціонують: 11 вищих державних та приватних навчальних закладів, 40 денних загальноосвітніх навчальних закладів, 36 дошкільних навчальних закладів (з них: 3 відомчого підпорядкування та 5 навчально-виховних комплексів «дошкільний навчальний заклад – загальноосвітній навчальний заклад»). Функціонує мережа приватних дошкільних груп, а також груп санаторного та спеціального призначення.

До мережі лікарських медичних закладів входять: центральна міська клінічна лікарня, міська дитяча клінічна лікарня, дитяча поліклініка (підрозділ міської дитячої клінічної лікарні), міський клінічний пологовий будинок, міська клінічна лікарня № 1, міські поліклініки, у тому числі стоматологічні (6 закладів), станція швидкої невідкладної медичної допомоги.

Місто має розвинену культурну й спортивну інфраструктуру, яка представлена: 2 театрами — Івано-Франківським академічним обласним музично-драматичним театром ім. Івана Франка та Івано-Франківським академічним обласним театром ляльок ім. Марійки Підгірянки, обласною філармонією, трьома кінотеатрами: «КіноБум», «Космос», «Лям'єр», Центральним народним домом, Муніципальним центром дозвілля, Міським народним домом, Народним домом «Княгинин», 13 музеями, бібліотеками та 13 ДЮСШ.

3. Обґрунтування стратегічного вибору

Робочою групою зі стратегічного планування було проведено ряд досліджень стану розвитку міста. Окрім цього було опрацьовано Профіль громади. На основі отриманих даних був проведений SWOT-аналіз і визначено Місію й стратегічне Бачення міста Івано-Франківська.

Результати аналізу SWOT

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ol style="list-style-type: none"> 1. Близькість розташування міста до Західної Європи 2. Мінімальні ризики для виникнення техногенних і природних катастроф 3. Наявність транспортної інфраструктури для Прикарпатського туристичного хабу 4. Позитивна демографічна ситуація (природній та міграційний приріст населення) 5. Активність, креативність громади 6. Налагоджена комунікація між населенням і відкритість влади 7. Багатогалузева економіка 8. Наявна промислова інфраструктура для створення нових виробництв 9. Співпраця бізнесу та влади 10. Сприятливі умови для започаткування бізнесу 11. Активний розвиток малого та середнього бізнесу 12. Інвестиційна привабливість міста 13. Розвинута будівельна галузь 14. Розвиток міста у напрямку євроінтеграції 15. Якісне надання адміністративних послуг, в тому числі через ЦНАП 16. Збереження культурно-архітектурної спадщини та національних традицій 17. Високий освітній потенціал (ВНЗ, альтернативна освіта) 18. Надходження значних фінансових ресурсів від «заробітчан» 19. Сприятливі умови для розвитку високотехнологічного виробництва, IT-галузі 20. Наявність аеропорту 21. Активні громадські організації, у тому числі, що працюють у сфері гендерної рівності та екології 22. Сучасний вигляд міста (житлові будинки, дороги, розвиток інфраструктури, парки, сквери) 23. Близькість до туристичної принади України – Карпат 24. Паспортизовано міські озера 25. Наявність Програми сталого енергетичного розвитку міста на період до 2020 р. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Відтік трудових ресурсів 2. Дефіцит робітничих кадрів 3. Невідповідність попиту та потреб ринку праці до пропозиції з підготовки фахівців вищими та професійно-технічними навчальними закладами 4. Низький рівень взаємозв'язків наукових закладів з виробництвом 5. Незавершена інвентаризація земель Івано-Франківської міської ради 6. Відсутність вільних земельних ділянок для розширення бізнесу та реалізації інвестиційних проектів 7. Відсутність оновленого генплану міста 8. Нерегульована забудова міста та зменшення зелених зон 9. Низька активність бізнес-асоціацій 10. Недостатньо розвинута транспортна інфраструктура (паркінги, вело- та пішохідні зони) 11. Зношеність рухомого складу громадського транспорту 12. Недостатнє використання потужностей аеропорту 13. Відсутність дієвої системи роздільного збору, сортування, переробки й утилізації господарсько-побутових відходів, заводу з переробки та сортування ТПВ 14. Низький рівень екологічної свідомості мешканців міста та навколишніх сіл 15. Зношеність підземних комунікацій 16. Недостатня кількість якісних туристичних продуктів для різних цільових груп туристів 17. Зростання рівня криміногенної ситуації в місті, пов'язане з військовими діями на Сході України

Можливості	Загрози
<ol style="list-style-type: none"> 1. Припинення війни на Сході України 2. Подальша інтеграція в ЄС 3. Подальше впровадження реформ, зокрема в частині децентралізації влади 4. Чіткий і зрозумілий зовнішньо-політичний курс України 5. Збільшення рівня доступності до міжнародних фінансових ресурсів 6. Відкриття для підприємств України широкого доступу до зовнішніх ринків 7. Боротьба з корупцією у владі 8. Збільшення міжнародної технічної та кредитної допомоги на прийнятних для України умовах 9. Стабілізація курсу гривні, зменшення рівня інфляції, облікової ставки НБУ, що спричинить зменшення кредитних ставок 10. Збільшення надходжень прямих іноземних інвестицій в економіку України (сприятливий інвестиційний клімат) 11. Модернізація виробничих потужностей на підприємствах, запровадження у виробництво новітніх і енергоощадних технологій (державна підтримка та стимулювання) 12. Запровадження використання альтернативних джерел енергії 13. Ріст купівельної спроможності населення та загальне покращення рівня життя громадян 14. Дерегуляція економіки 15. Приведення законодавства України до міжнародних норм і стандартів 16. Покращення рівня екологічної безпеки 17. Покращення демографічної ситуації, повернення населення із «заробітків» з-за кордону 18. Завершення медичної, пенсійної, освітньої реформи 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ескалація конфлікту на Сході України 2. Поглиблення міжнародної політичної та економічної кризи, зокрема на території країн ЄС 3. Політична нестабільність в Україні 4. Згорання процесу проведення реформ 5. Погіршення національного законодавства та запровадження додаткового регулювання ведення підприємницької діяльності 6. Невідповідність продукції багатьох українських товаровиробників європейським стандартам, що ускладнює вихід товарів на зовнішні ринки 7. Наявність корупції у владі 8. Скорочення міжнародної технічної та кредитної допомоги Україні 9. Ріст інфляції, нестабільність національної валюти, високі кредитні ставки 10. Скорочення притоку прямих іноземних інвестицій в економіку України 11. Збільшення рівня податків 12. Централізація бюджетів 13. Неможливість модернізувати виробничі потужності на підприємствах через відсутність ресурсів 14. Зниження рівня купівельної спроможності та погіршення рівня життя громадян 15. Монополізація економіки 16. Зростання вартості енергоресурсів 17. Ріст рівня екологічних і техногенних катастроф 18. Погіршення демографічної ситуації, подальше «старіння» населення 19. Гальмування здійснення реформ у медичній, освітній, соціальній сфері 20. Скорочення трудових ресурсів через виїзд людей за кордон

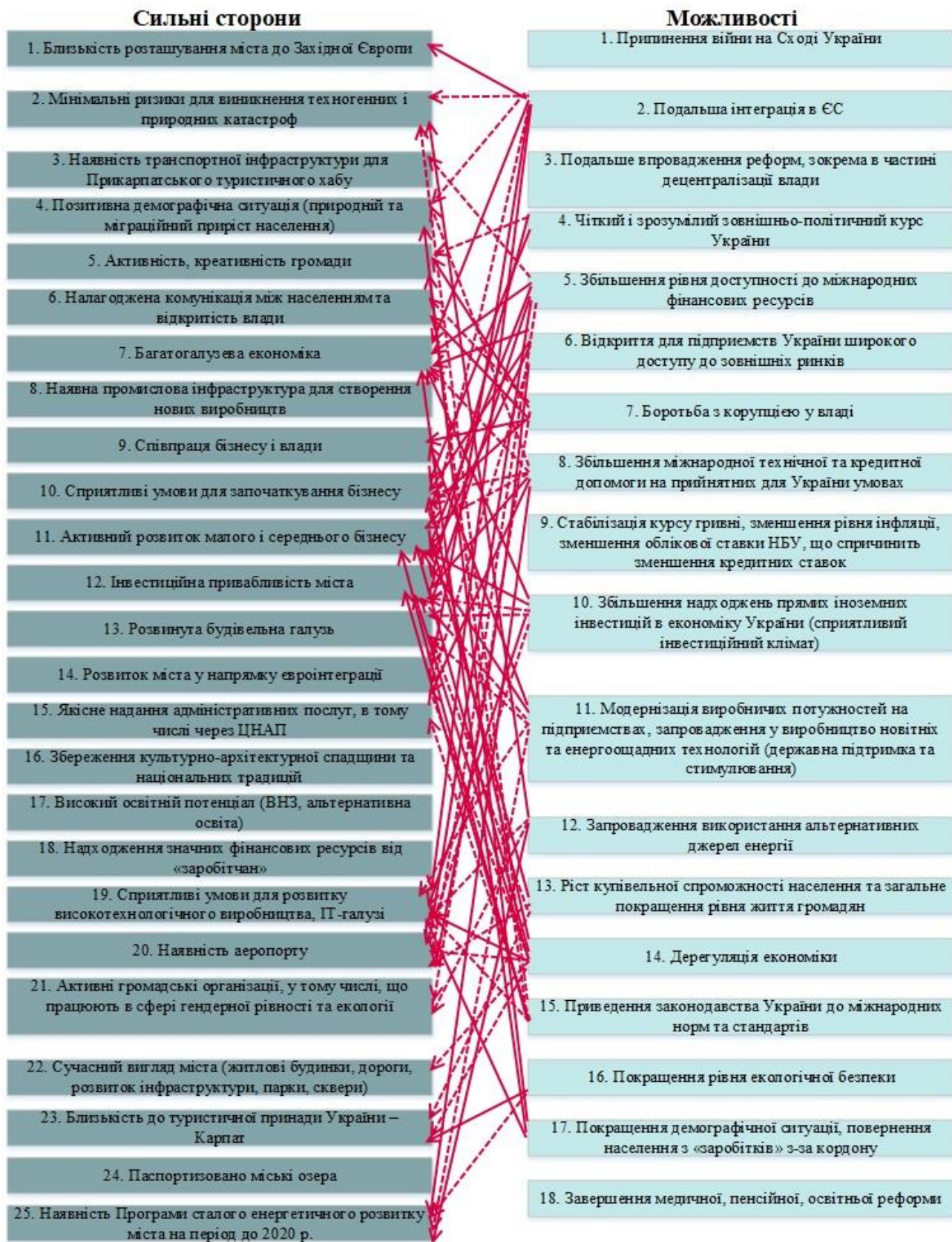
SWOT-матриця

SWOT-матриця – важливий елемент визначення конкурентних переваг міста, оскільки дозволяє виявити взаємозв'язки між «внутрішніми» (сильні й слабкі сторони) та «зовнішніми» (можливості й загрози) чинниками. На схемах суцільна лінія символізує сильний взаємозв'язок, пунктирна – слабкий. Саме ці взаємозв'язки дозволяють сформулювати порівняльні переваги, виклики та ризики, які є основою для стратегічного вибору – формулювання стратегічних і оперативних цілей розвитку міста на довгострокову перспективу.

Якщо сильна сторона підкріплюється можливістю, а загроза не нівелює цю сильну сторону, то така сильна сторона є найбільш важливою для міста.

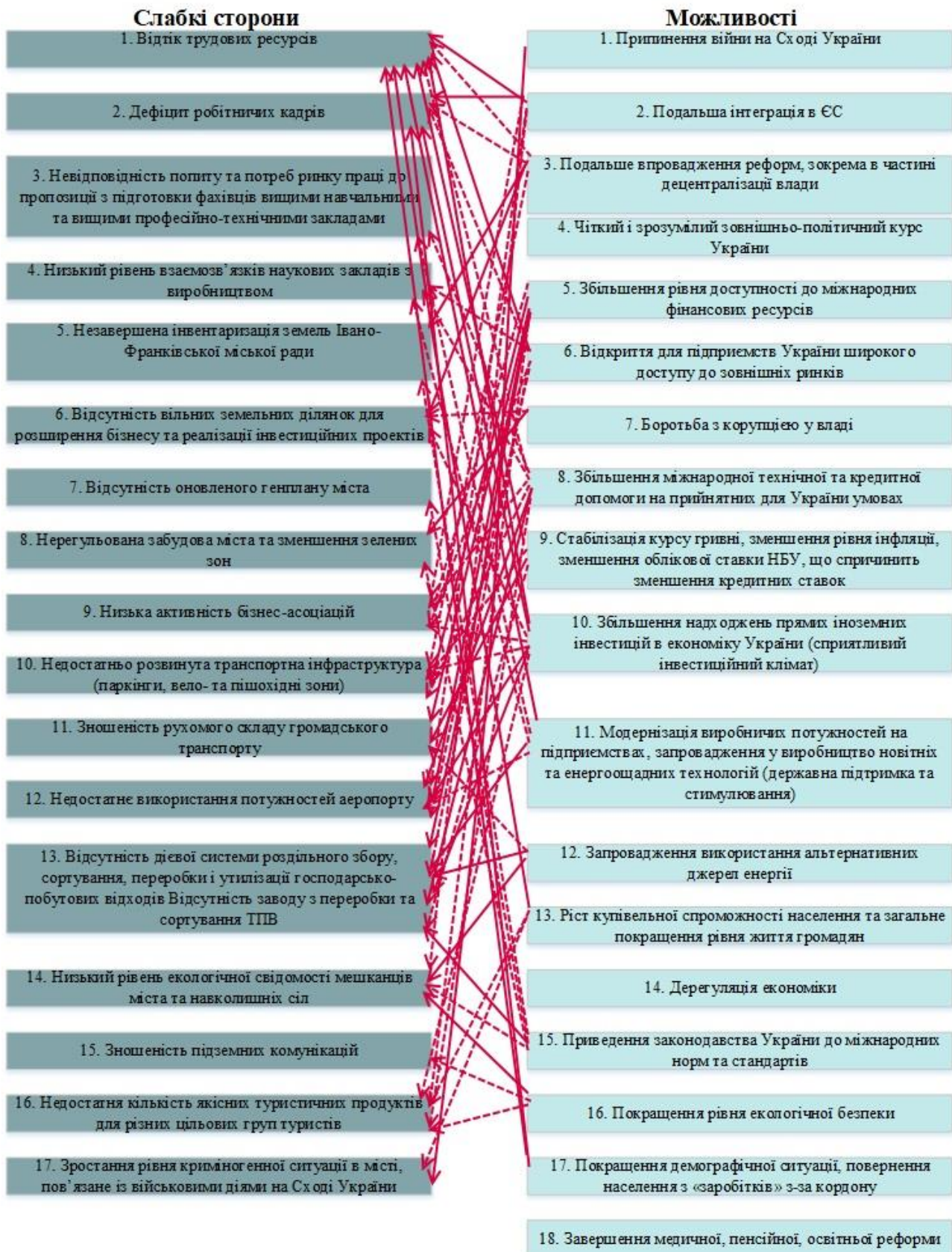
Сектор «Порівняльні переваги». Тип стратегії – агресивна, наступальна.

Підтримують

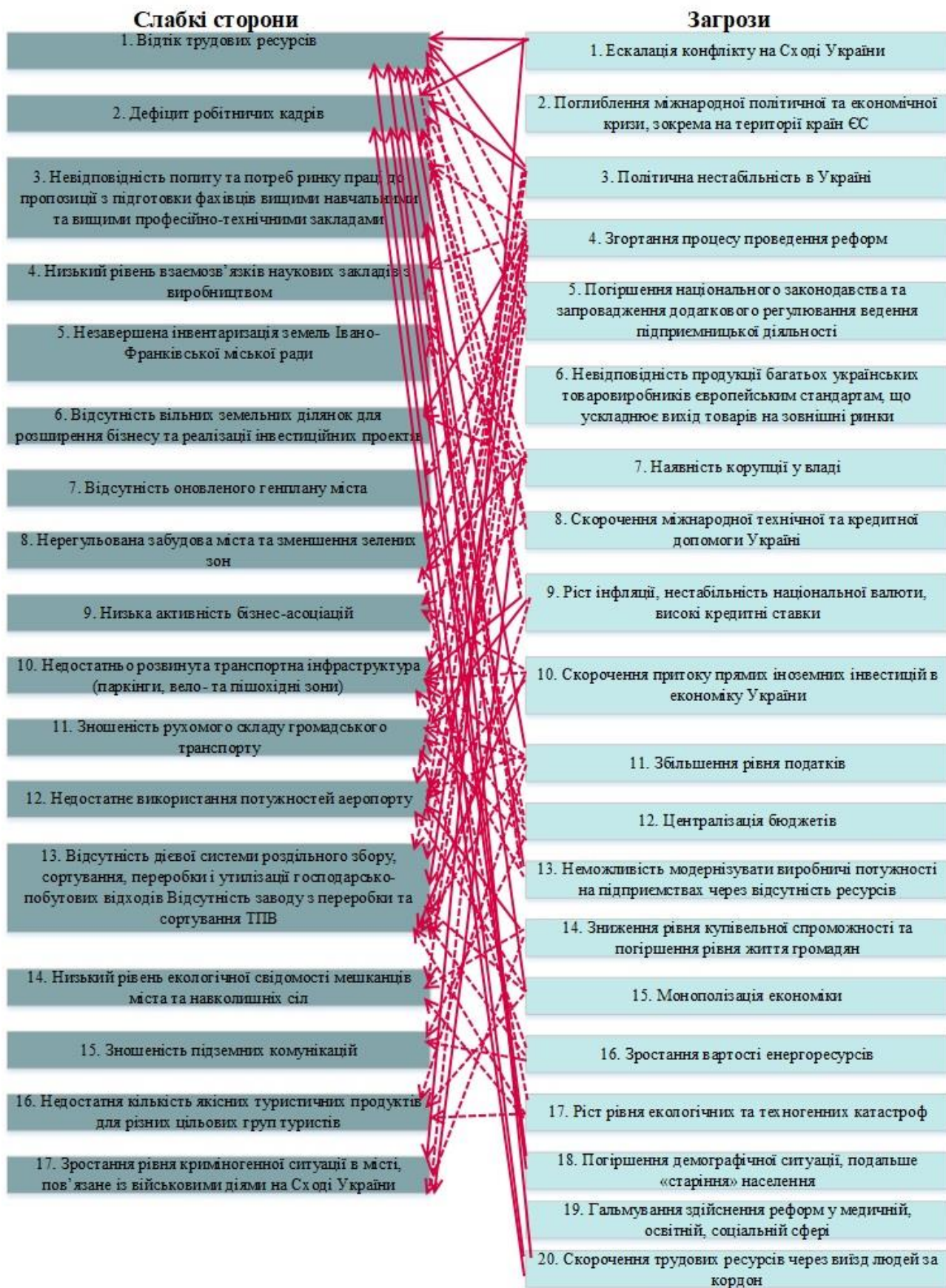


Сектор «Виклики». Тип стратегії – динамічна, конкурентна.

Зменшують



Посилюють



На основі проведеного SWOT-аналізу, змодельованих сценаріїв розвитку міста Робочою групою було визначено Місію та Стратегічне бачення розвитку міста до 2028 року:

СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ

Івано-Франківськ – місто, що розкинулося посеред двох Бистриць, якому притаманна компактність, екологічність, креативність:

- Сучасне, чисте, зелене, енергоефективне, комфортне для життя місто з розвинутою інфраструктурою, зручною для мешканців і гостей
- Місто розвиненої, дружньої до довкілля, високотехнологічної промисловості, привабливе для іноземних інвестицій
- Місто успішних активних людей, креативних рішень, відкрите для сучасних бізнес-моделей та технологій
- Регіональний культурний, освітній та туристичний центр, де зберігаються та примножуються багатонаціональні звичаї й традиції

МІСІЯ МІСТА

Івано-Франківськ – столиця Прикарпаття, культурно-освітній та промислово-логістичний центр Івано-Франківського регіону.

Місто на берегах двох Бистриць із згуртованою патріотичною громадою, яке створює різноманітні можливості для кожного мешканця, де поєднуються традиції та інновації.

4. Стратегічні напрями розвитку міста

Обраний шлях розвитку, що має привести громаду до стратегічного бачення, складається з низки стратегічних напрямів розвитку. Стратегічні напрями вказують на шляхи досягнення саме цього стратегічного бачення. З визначенням напрямів розвитку було продовжено процес свідомого вибору конкретних способів, системи цілей та результатів розв'язання визначених проблем і реалізації можливостей щодо розвитку міста. Кожен зі стратегічних напрямів конкретизується у стратегічних і оперативних цілях.

Стратегічні напрями розвитку міста було сформульовано на засіданні Робочої групи зі стратегічного планування.

A. Місто підтримки інвестицій та розвитку бізнесу

B. Місто комфортного проживання, енергоефективної та дружньої до довкілля інфраструктури

C. Місто відкритої влади та сучасного управління

D. Місто якісної освіти, медицини, різноформатного культурного середовища

На засіданнях робочих підгруп, сформованих за стратегічними напрямками розвитку міста, учасники обговорили стратегічні та оперативні цілі за кожним зі стратегічних напрямів розвитку міста, сформували відповідні плани дій щодо впровадження Стратегії.

Івано-Франківськ – місто, що розкинулося посеред двох Бистриць, якому притаманна компактність, екологічність, креативність:

- Сучасне, чисте, зелене, енергоефективне, комфортне для життя місто з розвинутою інфраструктурою, зручне для мешканців і гостей
- Місто розвиненої, дружньої до довкілля, високотехнологічної промисловості, привабливе для іноземних інвестицій
- Місто успішних активних людей, креативних рішень, відкрите для сучасних бізнес-моделей та технологій
- Регіональний культурний, освітній та туристичний центр, де зберігаються та примножуються багатонаціональні звичаї й традиції



Стратегічні напрями розвитку

A. Місто підтримки інвестицій та розвитку бізнесу

B. Місто комфортного проживання, енергоефективної та дружньої до довкілля інфраструктури

C. Місто відкритої влади та сучасного управління

D. Місто якісної освіти, медицини, різноформатного культурного середовища

Стратегічні цілі

A.1. Розбудова бізнес - інфраструктури

B.1. Просторовий розвиток і привабливий зовнішній вигляд міста

C.1. Відкрите та ефективне врядування

D.1. Інноваційна наука, якісна освіта

A.2. Розвиток малого та середнього підприємництва

B.2. Підвищення енергоефективності та впровадження альтернативних джерел енергії

C.2. Активна громада

D.2. Доступна медицина

A.3. Залучення інвестицій

B.3. Модернізація комунальної інфраструктури міста

C.3. Безпека та правопорядок

D.3. Різностороннє культурне середовище

A.4. Розвиток пріоритетних сфер економіки міста

B.4. Розвиток інфраструктури дозвілля та відпочинку

A.5. Розвиток туризму

B.5. Розвиток транспортної інфраструктури міста

Схема Стратегії розвитку міста Івано-Франківськ

4.1. Стратегічний напрям А. Місто підтримки інвестицій та розвитку бізнесу

Івано-Франківськ є містом з вигідним географічним розташуванням (поблизу кордонів Європейського Союзу) і сприятливим інвестиційним середовищем. Компанії з багатьох країн виявляють значну зацікавленість до економічного, культурного та туристично-рекреаційного потенціалу Івано-Франківська. Інвестиції забезпечують приплив необхідних фінансових ресурсів до місцевої економіки, приносять з собою нові навички менеджменту, інновації та технології, нові ринки, нові можливості для бізнесу місцевих підприємств. Збільшення обсягів залучення інвестицій в економіку міста – суттєвий чинник для економічного зростання.

Основною характеристикою господарського комплексу місті є багатогалузева промисловість, завдяки якій забезпечується відносна стійкість до коливань у економічній ситуації в країні.

Великі та середні промислові підприємства міста є ваговою складовою економічного розвитку Івано-Франківська. Частина з них працює досить ефективно та планує збільшення обсягів реалізації продукції, оновлення обладнання та застосування сучасних технологій.

Водночас зростає сектор малого бізнесу. На найближчі роки він є головним чинником збільшення кількості нових робочих місць, інвестицій та урізноманітнення послуг як в місті, так і за його межами. Зважаючи на значну економічну роль малого підприємництва у наповненні бюджету, стабілізації економіки міста й вирішенні проблеми зайнятості населення завдання системного підходу до розвитку міста та підтримки бізнесу з боку органів місцевого самоврядування є пріоритетним для вирішення.

Прискорений розвиток високотехнологічних виробництв з випуску конкурентоспроможної продукції та формування експортного потенціалу потребує впровадження світових та вітчизняних науково-технічних досягнень. Урізноманітнення видів господарської діяльності забезпечуватиме зайнятість більшості населення міста та впливатиме на доходи місцевого бюджету, сприятиме створенню на базі підприємств нових виробничих комплексів, призначених для виготовлення конкурентоспроможної продукції.

Місто має значний кадровий потенціал для розвитку інноваційним шляхом. Високий освітній рівень населення міста створює його система освіти, що представлена різними типами освітніх закладів. Більшість роботодавців задоволені рівнем розвитку робочої сили. Але при відносно високому рівні оплати праці на великих промислових підприємствах відзначається низький рівень заробітної плати на малих підприємствах. Крім того, проблемою, що потребує негайного вирішення, є дефіцит інженерно-технічних спеціалістів і висококваліфікованих працівників робітничих професій.

Стратегічні проблеми

- Низький рівень платоспроможності населення.
- Відсутність на території Івано-Франківської міської ради великих вільних земельних ділянок для пропозиції інвесторам.
- Складність процедури відведення та надання земельних ділянок інвесторам для реалізації проектів та здійснення господарської діяльності.
- Стимування розвитку Хриплинської інвестиційно-промислової зони (ХІПЗ) через те, що земельні ділянки в межах зони, свого часу, були роздані під підсобні господарства й знаходяться тепер у приватній власності, а також через наявність меліорованих земель на території зони.
- Незавершена інвентаризація наявних земельних ділянок.
- Недосконалість законодавчої бази для ведення бізнесу.
- Відсутність реального доступу МСП до кредитних та інших фінансових ресурсів.
- Рівень заробітної плати нижчий за середній по Україні.
- Відтік трудових ресурсів.
- Низька активність бізнес-асоціацій.
- Недостатня кількість об'єктів туристичної та відпочинкової інфраструктури.

Напрямок розвитку А. Місто підтримки інвестицій та розвитку бізнесу

Стратегічні цілі

A.1. Розбудова бізнес-інфраструктури	A.2. Розвиток МСП	A.3. Залучення інвестицій	A.4. Розвиток пріоритетних сфер економіки міста	A.5. Розвиток туризму
---	------------------------------	--------------------------------------	--	----------------------------------

Оперативні цілі

A.1.1. Розвиток галузевих та бізнес-асоціацій, інституцій підтримки бізнесу	A.2.1. Впровадження механізмів фінансової підтримки розвитку МСП	A.3.1. Впровадження комплексної системи залучення та супроводу інвестора	A.4.1. Впровадження екологічних стандартів діяльності бізнесу, підтримка «зеленого» бізнесу	A.5.1. Створення нових якісних туристичних продуктів
A.1.2. Створення умов для роботи наукових та технопарків	A.2.2. Розробка та підтримка діяльності інформаційно-консультативної платформи для МСП	A.3.2. Залучення інвестицій у розвиток пріоритетних галузей економіки	A.4.2. Підтримка розвитку бізнес-кластерів (сфера ІТ, будівництво і виробництво будматеріалів, туризм)	A.5.2. Проведення археологічних розкопок підземної частини міста та створення музейних комплексів
	A.2.3. Розвиток корпоративної соціальної відповідальності бізнесу			A.5.3. Активна співпраця влади та туристичного альянсу
	A.2.4. Розвиток жіночого підприємництва			

**Схема стратегічних і оперативних цілей за напрямом розвитку
А. Місто підтримки інвестицій та розвитку бізнесу**

Стратегічна ціль А.1. Розбудова бізнес інфраструктури

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
A.1.1. Розвиток галузевих бізнес-асоціацій, інституцій підтримки бізнесу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз ефективності діяльності галузевих асоціацій, бізнес-асоціацій, бізнес-інкубаторів і бізнес-акселераторів. 2. Напрацювання заходів з оптимізації діяльності галузевих асоціацій, бізнес-асоціацій, бізнес-інкубаторів та бізнес-акселераторів. 3. Створення та забезпечення функціонування міського кластеру «Система консалтингових послуг». 4. Визначення критеріїв, уточнення та умовне групування консалтингових послуг суб'єктів інфраструктури підтримки МСП – учасників кластеру «Система консалтингових послуг» з наданням останнім відповідного статусу на ринку. 5. Створення та підтримка діяльності центру обслуговування суб'єктів

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проектів
	бізнесу. 6. Створення інкубатору для стартапів. 7. Проведення конкурсу стартапів при науковому парку «Прикарпатський університет».
A.1.2. Створення умов для роботи наукових технопарків	1. Розробка та впровадження програми залучення інвесторів до діяльності наукових парків і технопарків. 2. Створення першого на Прикарпатті сучасного науково-виробничого й навчального центру з мікроклонального розмноження рослин. 3. Формування бази даних наукових розробок з питань ресурсозбереження, енергоменеджменту, енергоефективності, відновлюваних джерел енергії, переробки відходів, озеленення та створення механізму комерціалізації наукових розробок.

Стратегічна ціль A.2. Розвиток малого та середнього підприємництва

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проектів
A.2.1. Впровадження механізмів фінансової підтримки розвитку МСП	1. Проведення дослідження щодо об'ємів потреб відшкодування відсоткових ставок за кредитами суб'єктам МСП. 2. Розробка механізму (правил) відбору суб'єктів МСП, яким буде проводитися відшкодування відсоткових ставок за кредитами. 3. Впровадження Положення про надання фінансово-кредитної підтримки суб'єктам господарювання в місті Івано-Франківську з щорічним передбаченням необхідної суми у бюджеті міста.
A.2.2. Розробка та підтримка діяльності інформаційно-консультативної платформи для МСП	1. Розробка інтерактивної бази муніципальної нерухомості та забезпечення доступу суб'єктів підприємництва до неї. 2. Створення та постійне оновлення бази вільних земельних ділянок, придатних для ведення бізнесу з постійним її оновленням на інформаційній платформі. 4. Створення та постійне оновлення бази вільних комунальних та комерційних приміщень, придатних для ведення бізнесу з постійним її оновленням на інформаційній платформі. 5. Створення нового формату освітньої та креативної платформи на базі заводу «Промприлад», яка об'єднуватиме культурні, освітні та практичні бізнес-елементи. 6. Проведення спільно з підприємницьким середовищем моніторингу надання органами місцевого самоврядування адміністративних послуг для бізнесу з подальшим розглядом на засіданнях Ради підприємців міста, тематичних круглих столах із залученням бізнес-спільноти, представників громадянського суспільства, ЗМІ. 7. Організація надання кваліфікованих консультацій та послуг МСП і окремим громадянам (в т. ч. жінкам, внутрішньо переселеним особам) щодо ринкових умов підприємницької діяльності для зменшення ступеню ринкової невизначеності та управлінських ризиків. 8. Налагодження тісних зв'язків між науковцями та представниками реального сектору економіки. 9. Регулярний збір і поширення інформації стосовно грантових програм та проектів, що підтримують розвиток МСП в Україні. 10. Допомога в розробці проектів, оцінка проектів і надання консультаційної допомоги щодо проектного менеджменту наукових проектів. 11. Розробка та проведення регулярних заходів з популяризації підприємницької ініціативи серед широких кіл населення, у т. ч. учнів старших класів.
A.2.3. Розвиток корпоративної соціальної відповідальності бізнесу	1. Проведення просвітницьких кампаній серед представників МСП щодо впровадження принципів корпоративної соціальної відповідальності на їх підприємствах. 2. Створення Центру соціально відповідальних компаній міста. 3. Організація просвітницьких, тренінгових заходів з практики впровадження соціальної відповідальності бізнесу та підготовки й реалізації спільних соціальних проектів для міста.
A.2.4. Розвиток	1. Створення спеціалізованих курсів для жінок-підприємців для надання їм

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
жіночого підприємництва	консультаційних, освітніх й інформаційних послуг. 2. Проведення круглих столів та зустрічей з жінками, що перебувають на обліку в міському центрі зайнятості щодо започаткування власної справи.

Стратегічна ціль А.3. Залучення інвестицій

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
А.3.1. Впровадження комплексної програми залучення та супроводу інвестора	1. Створення «банку» інвестиційних пропозицій. 2. Проведення оцінки інвестиційної привабливості інвестиційних майданчиків міста. 3. Створення карти інвестиційних майданчиків і підготовка її для інтегрування в єдину геоінформаційну систему (ГІС) міста. 4. Підготовка різноформатних маркетингових матеріалів про інвестиційний потенціал міста для усіх зацікавлених сторін
А.3.2. Залучення інвестицій у розвиток пріоритетних галузей економіки	1. Розробка спеціальної промоційної кампанії з популяризації пріоритетних галузей економіки міста та можливостей інвестування. 2. Формування бази даних приміщень, майданчиків (greenfields/brownfields), на яких можуть бути розміщені підприємства пріоритетних галузей економіки. Інтегрування інформації в єдину геоінформаційну систему (ГІС) міста. 3. Розробка критеріїв з відбору потенційних інвесторів для освоєння ділянок, зарезервованих під розміщення підприємств пріоритетних галузей економіки. Забезпечення публічності процесу відбору потенційних інвесторів. 4. Співпраця з рейтинговими агентствами щодо щорічного оновлення рівня інвестиційної привабливості та кредитного рейтингу міста. 5. Розробка щорічного інвестиційного паспорта міста. 6. Залучення інвестицій у післяприватизаційний розвиток ПрАТ «Івано-Франківський локомотиворемонтний завод».

Стратегічна ціль А.4. Розвиток пріоритетних сфер економіки міста

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
А.4.1. Впровадження екологічних стандартів діяльності бізнесу, підтримка «зеленого» бізнесу	1. Побудова «Енергетичної Академії» за принципом «пасивної» архітектури, яка стане місцем навчання для учнів шкіл та інших навчальних закладів Івано-Франківська, культурного розвитку, туристичною атракцією та прикладом національного масштабу у сфері будівництва енергоефективних громадських закладів. 2. Розробка та впровадження програми зменшення забруднення довкілля міста підприємствами, які функціонують на його території. 3. Розробка програми з відмови використання поліетиленових пакетів у торгових мережах міста. 4. Проведення тренінгів для представників малого та середнього бізнесу з питань «зеленого» бізнесу, енергоменеджменту, альтернативної енергетики та збалансованих моделей споживання і виробництва.
А.4.2. Підтримка розвитку бізнес-кластерів	1. Проведення аналізу та визначення потенційних сфер для утворення кластерних об'єднань. 2. Створення Центру розвитку кластерів. 3. Проведення навчальних семінарів і круглих столів із залученням експертів. 4. Здійснення оцінки ефективності результатів навчання, узагальнення потенційних проблем, які можуть виникнути під час утворення кластерних об'єднань та визначення механізмів їх розв'язання.

Стратегічна ціль А.5. Розвиток туризму

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
А.5.1. Створення нових якісних туристичних продуктів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Організація фестивалів, виставок, культурно-мистецьких заходів. 2. Формування нових туристичних маршрутів: пішохідних, велосипедних. 3. Створення та поширення рекламної та сувенірної туристичної продукції з використанням туристичної символіки, брендом міста. 4. Створення мобільного додатку, який буде максимально ефективно сприяти комунікації туриста з містом, яке він відвідує. 5. Створення у місті Дому народних художніх промислів. 6. Створення туристично-культурного мистецького центру на території Палацу Потоцьких. 7. Проведення конкурсу «Краща екскурсія містом»
А.5.2. Проведення археологічних розкопок підземної частини міста та створення музейних комплексів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка та затвердження плану проведення розкопок підземної частини стародавнього Станиславова та створення постійно діючої виставки («під відкритим небом»), яка презентуватиме результати розкопок і знайдених артефактів. 2. Проведення ремонтно-реставраційних робіт з пристосуванням приміщень будинку Ратуші (вул. Галицька) для музею та інших потреб.
А.5.3. Активна співпраця влади та туристичного альянсу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Підтримка діяльності міського туристично-інвестиційного центру. 2. Розробка маркетингової стратегії міста. 3. Розробка бренду Івано-Франківська.

**План дій з досягнення цілей за стратегічним напрямом розвитку
А. Місто підтримки інвестицій та розвитку бізнесу**

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
Стратегічна ціль А.1. Розбудова бізнес інфраструктури			
А.1.1. Розвиток галузевих та бізнес-асоціацій, інституцій підтримки бізнесу	Інститут економіки та управління ІФНТУНГ, Центр розвитку підприємництва «Бізнес-інкубатор», ГО «Івано-Франківський ІТ кластер», міська рада Науковий парк «Прикарпатський університет» Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника	Міський бюджет, ресурсна база учасників проєкту	Систематизовано та представлено на ринок уніфіковані консалтингові послуги для МСП. Запроваджено практику надання учасникам ІТ кластеру статусу інституції «Система консалтингових послуг». Створено інкубатор для стартапів. Проведено конкурси стартапів на базі наукового парку, як площадки для реалізації інновацій, встановленню відносин інвестор-стартап, покращенню інвестиційної привабливості міста.
А.1.2. Створення умов для роботи наукових технопарків	ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»	Міський, обласний бюджети, спонсори, меценати, донори	Створено сучасний науково-виробничий і навчальний центр з мікроклонального розмноження рослин. Сформовано базу даних наукових розробок з питань ресурсозбереження, енергоефективності, відновлюваних джерел енергії, переробки відходів, озеленення. Створено механізми комерціалізації наукових розробок

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
Стратегічна ціль A.2. Розвиток малого та середнього підприємництва			
A.2.1. Впровадження механізмів фінансової підтримки розвитку МСП	Управління економічного та інтеграційного розвитку міськвиконкому, уповноважені банківські установи, постійна депутатська комісія з питань підприємництва та регуляторної діяльності	Міський бюджет, кредитні кошти	Сформовано механізми стимулювання інноваційної активності суб'єктів МСП. Створено умови для успішного розвитку суб'єктів МСП та підвищено рівень їх конкурентоспроможності.
A.2.2. Розробка та підтримка діяльності інформаційно-консультативної платформи для МСП	Управління інвестиційної політики міськвиконкому, БО «Тепле місто», ГО «Івано-Франківський обласний «Центр досліджень лідерства і менеджменту», Кафедра маркетингу і контролінгу Інституту економіки та управління ІФНТУНГ	Міжнародна технічна допомога, міський бюджет, кошти підприємців	Здійснено ревіталізацію промислової зони заводу «Промприлад». Забезпечено надання кваліфікованих консультацій та послуг МСП і громадянам (в т. ч. жінкам, ВПО) щодо умов підприємницької діяльності для зменшення ступеню ринкової невизначеності та управлінських ризиків.
A.2.3. Розвиток корпоративної соціальної відповідальності бізнесу	Центр соціально відповідальних компаній міста, ГО «Школа бізнесу та менеджменту»	Міський бюджет, міжнародна технічна допомога, кошти підприємств	Створено Центр корпоративної соціальної відповідальності бізнесу міста Івано-Франківська.
A.2.4. Розвиток жіночого підприємництва	Центр соціально відповідальних компаній міста	Міський бюджет, Міжнародна технічна допомога	Підвищено фінансову незалежність жінок, створено систему стимулювання реалізації їх потенціалу, зростання кількості підприємців.
Стратегічна ціль A.3. Залучення інвестицій			
A.3.1. Впровадження комплексної програми залучення та супроводу інвестора	Кафедра економіки підприємства Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, управління інвестиційної політики міськвиконкому, постійна депутатська комісія з питань підприємництва та регуляторної діяльності	Міський бюджет. Кошти суб'єктів підприємницької діяльності	Створено «карту інвестиційних майданчиків» міста – інструмент підвищення інвестиційного клімату міста. Підготовлено презентаційні матеріали інвестиційних можливостей міста. Створено дієву систему інвестиційного супроводу.
A.3.2. Залучення інвестицій у розвиток пріоритетних галузей економіки	Управління інвестиційної політики, управління економічного та інтеграційного розвитку міськвиконкому	Міський бюджет, кошти міжнародної технічної допомоги	Сформовано базу даних приміщень, майданчиків (greenfields / brownfields), на яких можуть бути розміщені підприємства пріоритетних галузей економіки з інтегруванням інформації в єдину геоінформаційну систему (ГІС) міста. Розроблено критерії відбору потенційних інвесторів для освоєння ділянок, зарезервованих під розміщення підприємств пріоритетних галузей економіки. Залучено інвестиції у післяприватизаційний розвиток ПрАТ «Івано-Франківський

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
			локомотиворемонтний завод».
Стратегічна ціль А.4. Розвиток пріоритетних сфер економіки міста			
А.4.1. Впровадження екологічних стандартів діяльності бізнесу, підтримка «зеленого» бізнесу	Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, ГО «Бюро розвитку, інновацій та технологій», КП «Івано-Франківськтеплокомуненерго», Управління економічного та інтеграційного розвитку міськвиконкому	Міський бюджет, міжнародні донори, власні кошти підприємств на засадах державно-приватного партнерства	Збудовано «Енергетичну Академію» на основі технології «пасивного» будівництва. Створено Центр спільного користування для усіх шкіл міста для викладання природничих наук із застосуванням інтерактивних технологій. Зменшено забруднення довкілля міста підприємствами. Поліпшено стан довкілля міста, зменшено негативний вплив забруднюючих речовин на здоров'я населення, підвищено якість життя та туристичну привабливість міста. Підвищено поінформованість представників МСП з питань «зеленого» бізнесу, альтернативної енергетики.
А.4.2. Підтримка розвитку бізнес-кластерів	Управління інвестиційної політики міськвиконкому, ГО «Івано-Франківський ІТ кластер», ДВНЗ «Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника», ГС «Прикарпатський еко-енергетичний кластер»	Міський бюджет, кошти суб'єктів господарської діяльності, кошти міжнародної технічної допомоги	Забезпечено умови для розвитку існуючих і створено нові бізнес-кластери в місті. Налагоджено взаємодію бізнесу, влади, наукових і навчальних закладів в межах функціонування бізнес-кластерів.
Стратегічна ціль А.5. Розвиток туризму			
А.5.1. Створення нових якісних туристичних продуктів	Управління економічного та інтеграційного розвитку, управління інвестиційної політики, департамент містобудування, архітектури та культурної спадщини міськвиконкому, ДВНЗ «Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника», ГО «Академія новітніх технологій»	Міський бюджет, кошти СГД, кошти міжнародних фінансових донорів	Створено нові якісні туристичні маршрути. Вирішено проблему недостатньої кількості об'єктів туристично-промоційної та просвітницько-інформаційної інфраструктури у місті.
А.5.2. Проведення археологічних розкопок підземної частини міста та створення музейних комплексів	Департамент містобудування, архітектури та культурної спадщини, управління інвестиційної політики міськвиконкому	Міський бюджет, кошти міжнародних фінансових донорів	Можливість детальніше дослідити історію міста та зберегти пам'ятки історії. Створено нові туристичні продукти, зокрема музейні комплекси та залучено більшу кількість туристів.
А.5.3. Активна співпраця влади та туристичного альянсу	Управління економічного та інтеграційного розвитку міськвиконкому, експерти проекту ПРОМІС	Міський бюджет, кошти міжнародної технічної допомоги	Створено платформу для співпраці влади та бізнесу. Розроблено маркетингову стратегію та бренд Івано-Франківська.

4.2. Стратегічний напрям В. Місто комфортного проживання, енергоефективної та дружньої до довкілля інфраструктури

Для забезпечення добробуту населення, його всебічного розвитку необхідно створити належні умови життя. Стан розвитку інфраструктури українських міст, зокрема й Івано-Франківська, не в повному обсязі відповідає сучасним викликам і потребує негайного реформування. Важливо, щоб заходи з будівництва або відновлення об'єктів інфраструктури передбачали і ряд заходів з впровадження енергоефективних технологій, що забезпечуватиме, у свою чергу, значне скорочення витрат міського бюджету на оплату енергоносіїв, а також сприятиме охороні довкілля.

Стратегічні проблеми

- Необхідність затвердження актуальної містобудівної документації та інших документів, що регламентують просторовий розвиток.
- Задовільний стан транспортної інфраструктури.
- Значна енергоємність підприємств.
- Енергоменеджмент в місті потребує вдосконалення та залучення до міської системи енергомоніторингу комунальних підприємств.
- Необхідність прискорення впровадження заходів з енергоефективності у бюджетній сфері та в промисловості міста.
- Задовільний стан об'єктів комунальної інфраструктури.
- Недостатня кількість місць для відпочинку для мешканців міста, в тому числі для людей з обмеженими можливостями.
- Недостатня кількість об'єктів спортивної інфраструктури.

Напрямок розвитку В. Місто комфортного проживання, енергоефективної та дружньої до довкілля інфраструктури				
Стратегічні цілі				
В.1. Просторовий розвиток і привабливий зовнішній вигляд міста	В.2. Підвищення енергоефектив- ності та впровадження альтернативних джерел енергії	В.3. Модернізація комунальної інфраструктури міста	В.4. Розвиток інфраструктури дозвілля та відпочинку	В.5. Розвиток транспортної інфраструктури міста
Оперативні цілі				
В.1.1. Збереження та розвиток зелених, рекреаційних зон	В.2.1. Енергоаудит та моніторинг комунальних об'єктів в місті	В.3.1. Модернізація об'єктів комунальної інфраструктури міста, житлового фонду, прибудинкових територій	В.4.1. Розвиток дитячих клубів за інтересами (з урахуванням потреб як хлопців, так і дівчат)	В.5.1. Впровадження сучасної комплексної транспортної системи міста
В.1.2. Прозоре коригування містобудівної документації та формування правил забудови центральної частини міста	В.2.2. Впровадження комплексної програми з використання енергозберігаючих технологій та альтернативних джерел енергетики	В.3.2. Реконструкція мереж водопостачання та водовідведення, міських очисних споруд	В.4.2. Будівництво сучасних спортивних споруд на території міської ради	В.5.2. Розвиток велоінфраструктури
В.1.3. Впровадження сучасної концепції зовнішньої реклами в місті	В.2.3. Збільшення парку громадського електротранспорту	В.3.3. Реконструкція котельень міста	В.4.3. Створення у місті сучасних громадських просторів	В.5.3. Будівництво моста через річку Бистриця Солотвинська та транспортної розв'язки в районі вул. Хіміків-Надрічна
В.1.4. Реставрація, відновлення та освітлення архітектурних пам'яток	В.2.4. Розвиток мережі безкоштовних заправок (зарядок) для електроавтомобілів	В.3.4. Модернізація системи поведження з ТПВ на території міста		В.5.4. Забезпечення нульової смертності на вулицях міста шляхом створення сучасної дорожньої інфраструктури
		В.3.5. Забезпечення доступності міста для маломобільних груп населення		В.5.5. Будівництво муніципальних паркінгів

Схема стратегічних і оперативних цілей за напрямом розвитку В. Місто комфортного проживання, енергоефективної та дружньої до довкілля інфраструктури

Стратегічна ціль В.1. Просторовий розвиток і привабливий зовнішній вигляд міста

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
В.1.1. Збереження та розвиток зелених, рекреаційних зон	<ol style="list-style-type: none"> 1. Будівництво, реконструкція, влаштування парків, скверів. 2. Влаштування газонів, клумб тощо. 3. Збереження та розвиток штучних водойм (озер) на території міста. 4. Влаштування пляжів. 5. Збереження існуючих зелених насаджень. 6. Озеленення міста.
В.1.2. Прозоре коригування містобудівної документації та формування правил забудови центральної частини міста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення прозорого коригування, з широким залученням громадськості, та затвердження Генерального плану міста. 2. Розробка та запровадження правил забудови центральної частини міста. 3. З 2019 року при наданні вихідних даних - містобудівних умов та обмежень для проектування об'єкта будівництва (багатоквартирного житлового будинку) передбачати будівництво підземних контейнерних майданчиків. 4. Створення системи проведення відкритих консультацій з громадськістю з питань розробки містобудівної документації. 5. Проведення зонування міста з можливістю винесення шкідливих для довкілля промислових об'єктів у визначені промислові зони.
В.1.3. Впровадження сучасної концепції зовнішньої реклами в місті	<ol style="list-style-type: none"> 1. Впровадження нових правил розміщення зовнішньої реклами в місті. 2. Створення постійно діючої онлайн-платформи з переліком усіх об'єктів реклами у місті з одночасним їх нанесенням на карту міста. Інтеграція даної платформи в єдину геоінформаційну систему міста.
В.1.4. Реставрація, відновлення та освітлення архітектурних пам'яток	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реалізація програми реконструкції пам'яток архітектури. 2. Реставрація старовинних металічних і дерев'яних дверей пам'яток архітектури. 3. Встановлення систем нічного освітлення архітектурних пам'яток у вечірній час.

Стратегічна ціль В.2. Підвищення енергоефективності та впровадження альтернативних джерел енергії

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
В.2.1. Енергоаудит та моніторинг комунальних об'єктів в місті	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення комплексного енергоаудиту будівель комунальної власності міста (освіта, охорона здоров'я, культура). 2. Проведення комплексного енергоаудиту будинків житлового сектору. 3. Розробка та впровадження просвітницької кампанії зі зменшення споживання енергоресурсів на території міста. 4. Впровадження системи муніципального енергоменеджменту в усіх бюджетних закладах міста. 5. Встановлення приладів обліку спожитих енергоресурсів в житловому секторі та бюджетних установах.
В.2.2. Впровадження комплексної програми з використання енергозберігаючих технологій та альтернативних джерел енергетики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Комплексна термомодернізація закладів бюджетної сфери із застосуванням новітніх стійких екологічних технологій покриття. 2. Розробка та впровадження програми з компенсації витрат громадян на впровадження енергозберігаючих заходів. 3. Проведення комплексної оцінки вітрового та сонячного потенціалу міста та розробка концепції переходу на альтернативні види енергії. 4. Реконструкція гарячого водопостачання зі встановленням дванадцяти сонячних колекторів augoTHERM у дитячо-юнацькій спортивній школі №2 в м. Івано-Франківську. 5. Проведення капітального ремонту системи опалення в закладах освіти міста – ЗШС №3 і №4. 6. Сприяння відкриттю у місті промислового виробництва сонячних батарей (солярів) як джерел альтернативної електроенергії. 7. Встановлення сонячних панелей у спортивних залах КП «Муніципальний фізкультурно-оздоровчий центр». 8. Створення енергонезалежного та енергоефективного корпусу Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника. 9. Розробка інвестиційних пропозицій щодо будівництва вітрових і

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проектів
	сонячних електростанцій.
В.2.3. Збільшення парку громадського електротранспорту	1. Будівництво тролейбусних ліній. 2. Оновлення рухомого складу та модернізація тролейбусного депо КП «Електроавтотранс». 3. Закупівля нових низькопідлогових автобусів, що працюють на електродвигунах. 4. Впровадження автоматизованої системи оплати проїзду.
В.2.4. Розвиток мережі безкоштовних заправок (зарядок) для електроавтомобілів	1. Визначення мінімально необхідної кількості станцій поповнення електроенергією електромобілів і розробка план-схеми з їх розміщення. 2. Реалізація проекту з розвитку мережі безкоштовних заправок (зарядок) для електроавтомобілів. 3. Проведення просвітницької кампанії серед мешканців міста стосовно переходу на використання електромобілів.

Стратегічна ціль В.3. Модернізація комунальної інфраструктури міста

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проектів
В.3.1. Модернізація об'єктів комунальної інфраструктури міста, житлового фонду, прибудинкових територій	1. Модернізація житлового фонду та прибудинкових територій на умовах співфінансування. 2. Модернізація системи зовнішнього освітлення. 3. Проведення капітального ремонту доріг. 4. Сприяння створенню ОСББ в багатоквартирних будинках.
В.3.2. Реконструкція мереж водопостачання та водовідведення, міських очисних споруд	1. Реконструкція мереж водопостачання та будівництво спеціальних об'єктів. 2. Встановлення спеціального обладнання на технологічній лінії обробки мулу. 3. Розширення та реконструкція міських очисних споруд. 4. Реконструкція старих та будівництво нових каналізаційних колекторів і мереж.
В.3.3. Реконструкція котельнь міста	1. Заміна застарілого обладнання на котельнях підприємств міста. 2. Перехід на альтернативні джерела тепlopостачання. 3. Встановлення індивідуальних теплових пунктів. 4. Заміна теплових мереж.
В.3.4. Модернізація системи поводження з твердими побутовими відходами на території міста	1. Влаштування підземних контейнерних майданчиків на території міста. 2. Організація роздільного збору ТПВ. 3. Влаштування під'їзних шляхів до контейнерних майданчиків. 4. Будівництво сміттєпереробного заводу. 5. Розвиток полігону ТПВ. 6. Рекультивація на полігоні заповнених робочих карт для складування побутових відходів. 7. Реалізація мистецького проекту «Максимум знань – мінімум засмічення». 8. Розробка екологічно чистої технології та пристроїв для сепарації та рециклінгу відходів паперу-макулатури, що містить в своєму складі полімери.
В.3.5. Забезпечення доступності міста для маломобільних груп населення	1. Влаштування пандусів в усіх об'єктах соціальної сфери та житлових будинках. 2. Влаштування громадських вбиральнь, пристосованих до потреб осіб з обмеженими фізичними можливостями. 3. Влаштування озвучення світлофорних об'єктів для осіб з вадами зору.

Стратегічна ціль В.4. Розвиток інфраструктури дозвілля та відпочинку

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проектів
В.4.1. Розвиток дитячих клубів за інтересами (з	1. Проведення моніторингу потреб споживачів стосовно напрямків роботи дитячих клубів за інтересами.

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
урахуванням потреб та інтересів як хлопців, так і дівчат)	2. Розроблення науково-методичних засад і обґрунтування методик діагностики академічної, художньо-естетичної, виробничої, фізичної, духовної та інших видів обдарованості дітей та юнацтва, зокрема й дезадаптованих дітей. 3. Залучення до процесу всебічного розвитку дитини викладачів, творчих учителів міста, студентів, батьків. 4. Запровадження додаткових клубів за інтересами для дітей у період літніх канікул.
В.4.2. Будівництво сучасних спортивних споруд на території міської ради	1. Будівництво плавального басейну в фізкультурно-оздоровчому комплексі (ФОК). 2. Будівництво комплексного спортивного майданчика для ігрових видів спорту в районі вул. Симоненка, 3в – Вовчинецька, 202в. 3. Проведення робіт з подальшої реконструкції міського центрального стадіону «Рух» (капітальний ремонт трибун та підтрибунних приміщень, благоустрій території стадіону). 4. Будівництво Палацу спорту. 5. Впорядкування футбольного поля та спортивно-ігрових майданчиків в районі вул.Є.Коновальця-вул.отця Блавацького (м-н Опришівці). 6. Облаштування доріжок здоров'я на набережних річок Бистриця Солотвинська та Бистриця Надвірнянська.
В.4.3. Створення у місті сучасних громадських просторів	1. Створення інфраструктури дозвілля та відпочинку біля міських озер. 2. Проведення реконструкції гідроспоруд міських озер і очищення води від водоростей. 3. Формування зон для відпочинку в мікрорайонах міста з одночасним влаштуванням сучасних газонів, фонтанів, велопарковок, площадок для сучасного мистецтва та WI-FI-зон. 4. Капітальний ремонт пішохідних зон з влаштуванням елементів благоустрою. 5. Створення публічного простору як ключовий елемент модернізації бібліотек.

Стратегічна ціль В.5. Розвиток транспортної інфраструктури міста

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
В.5.1. Впровадження сучасної комплексної транспортної системи міста	1. Розробка та впровадження концепції з організації дорожнього руху в місті (з можливим частковим обмеженням руху автомобілів у центральній частині міста), що відповідатиме потребам як водіїв, так і пішоходів. 2. Проведення будівельних робіт щодо створення транспортної інфраструктури, що розвантажить центральну частину міста. 3. Встановлення системи відеонагляду за транспортними розв'язками та автоматизованої системи регулювання дорожнього руху в місті.
В.5.2. Розвиток велоінфраструктури	1. Будівництво веломережі з облаштуванням велосипедної інфраструктури. 2. Сприяння діяльності суб'єктам підприємницької діяльності, що надають послуги з прокату велосипедів. 3. Розвиток мережі велосипедних парковок із відеоспостереженням.
В.5.3. Будівництво моста через річку Бистриця Солотвинська та транспортної розв'язки в районі вул. Хіміків – Надрічна	1. Впровадження I-ої черги будівництва – «Будівництво транспортної розв'язки по вул. Надрічна». 2. Впровадження II-ої черги будівництва – «Будівництво вул. Хіміків на ділянці від ЗШ № 24 до р. Бистриця Солотвинська». 3. Впровадження III-ої черги будівництва – «Будівництво моста через річку Бистриця Солотвинська в районі вул. Хіміків – Надрічна».
В.5.4. Забезпечення нульової смертності на вулицях міста шляхом створення сучасної дорожньої інфраструктури	1. Влаштування островців безпеки на пішохідних переходах. 2. Влаштування малих кілець на перехрестях вулиць. 3. Будівництво антикишень. 4. Нанесення «розумної» розмітки на дорогах міста. 5. Будівництво піднятих пішохідних переходів. 6. Оновлення світлофорних об'єктів.
В.5.5. Будівництво муніципальних паркінгів	1. Аналіз потреби кількості паркувальних місць в місті. 2. Розробка схеми розташування парковок у місті.

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
	<p>3. Розробка електронної мапи розташування парковок у місті, її інтегрування в єдину геоінформаційну систему міста.</p> <p>4. Створення мобільного додатку з переліком парковок у місті, наявністю вільних місць для паркування в реальному часі, можливістю оплати за послуги паркування.</p>

План дій з досягнення цілей за стратегічним напрямом розвитку
В. Місто комфортного проживання, енергоефективної та дружньої до довкілля інфраструктури

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
Стратегічна ціль В.1. Просторовий розвиток і привабливий зовнішній вигляд міста			
В.1.1. Збереження та розвиток зелених, рекреаційних зон	Департамент житлової, комунальної політики та благоустрою міськвиконкому, КП «Центр розвитку міста та рекреації»	Міський бюджет, міжнародна технічна допомога	Покращено комфортність відпочинку та заохочено мешканців до здорового способу життя, створено умови для культурного дозвілля мешканців і гостей міста. Збережено, відновлено водойми (озера), створено нові зони відпочинку.
В.1.2. Проведення прозорого коригування містобудівної документації та формування правил забудови центральної частини міста	Департамент містобудування, архітектури та охорони культурної спадщини міськвиконкому	Міський бюджет	Затверджено у чинному порядку генеральний план (скоригований), який стане обов'язковим документом для всіх організацій та установ, які здійснюють будівництво на території міста, а також для використання землі в планувальних межах міста.
В.1.3. Впровадження сучасної концепції зовнішньої реклами в місті	Департамент містобудування, архітектури та охорони культурної спадщини, департамент житлової, комунальної політики та благоустрою міськвиконкому	Міський бюджет, кошти суб'єктів господарювання	Сформовано концепцію зовнішнього оформлення міста, яке відповідає сучасним вимогам дизайну, ергономіки, урбаністики, естетики міського простору з урахуванням містобудівних умов, громадсько-політичних і соціально-психологічних чинників, історико-культурних традицій в місті, де реклама, система візуальної інформації та навколишнє середовище об'єднані в єдиний гармонійний ансамбль.
В.1.4. Реставрація, відновлення та освітлення архітектурних пам'яток	Департамент містобудування, архітектури та охорони культурної спадщини, департамент житлової, комунальної політики та благоустрою міськвиконкому, ФНТУНГ, ВПТУ, ГО «Свято ковалів»	Міський бюджет, Міжнародні донори	Збережено пам'ятки архітектури місцевого значення завдяки проведенню робіт з їх реконструкції. Відновлено неповторний вигляд старовинних металічних та дерев'яних дверей - пам'яток архітектури. Здійснено освітлення фасадів архітектурних пам'яток із застосуванням RGB-підсвітки для фасадів.
Стратегічна ціль В.2. Підвищення енергоефективності та впровадження альтернативних джерел енергії			
В.2.1. Енергоаудит	Бюджетні заклади,	Міський	Проведено комплексний енерго-

та моніторинг комунальних об'єктів в місті	комунальні підприємства міста, управління економічного та інтеграційного розвитку міськвиконкому	бюджет	аудит будівель комунальної власності міста (освіта, охорона здоров'я, культура). Впроваджено систему муніципального енергоменеджменту в усіх бюджетних закладах міста.
В.2.2. Впровадження комплексної програми з використання енергозберігаючих технологій та альтернативних джерел енергетики	Управління капітального будівництва, департамент житлової, комунальної політики та благоустрою, департамент освіти та науки, департамент молодіжної політики та спорту міськвиконкому, КП «Муніципальний фізкультурно-оздоровчий центр». Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника	Міський бюджет, кредитні кошти Північної Екологічної Фінансової корпорації (НЕФКО), допомога фонду Е5Р, грантові кошти, інші джерела фінансування	Загальний економічний ефект після впровадження заходів I етапу з підвищення енергоефективності об'єктів бюджетної сфери міста складатиме 137,8 тис. євро в перший рік. В подальшому очікується збільшення щорічної економії. Проведено реконструкцію гарячого водопостачання зі встановленням 12 сонячних колекторів аугоTHERM в ДЮСШ №2. Впроваджено електротеплоаккумуляційне опалення будівлі ДНЗ №6 (зменшить витрати на енергоносії у 2 рази). Встановлено альтернативне електропостачання у спортивних залах КП «Муніципальний фізкультурно-оздоровчий центр». Завершено модернізацію корпусу Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника та встановлено сонячну електростанцію для автономного енергоживлення будівлі. Відкрито промислове виробництво сонячних батарей (солярів). Отримано дієвий механізм фінансової підтримки ОСББ для впровадження заходів з енергозбереження.
В.2.3. Збільшення парку громадського електротранспорту	Департамент житлової, комунальної політики та благоустрою міськвиконкому, КП «Електроавтотранс»	Міський бюджет, кредитні кошти ЄБРР та ЄІБ	Споруджено 19,9 км тролейбусних ліній в односторонньому та двосторонньому вимірі. Оновлено рухомий склад тролейбусів, збільшено вдвічі кількість електротранспорту (80 од.) Підготовлено 80 водіїв тролейбусів. Збудовано 3 нові тягові підстанції. Модернізовано приміщення депо й ремонтну базу. Впроваджено автоматизовану систему оплати проїзду.
В.2.4. Спорудження станцій поповнення електромобілів	Управління інвестиційної політики міськвиконкому, БО «Тепле місто»	Міжнародна технічна допомога, міський бюджет	Встановлено 5 заправок для електрокарів біля туристичних місць і парковок в центрі міста. Проведено навчальні заходи для обміну досвідом на тему політики у сфері транспорту та перевезень.
Стратегічна ціль В.3. Модернізація комунальної інфраструктури міста			
В.3.1. Модернізація об'єктів комунальної	Департамент житлової, комунальної політики	Міський бюджет, кошти співвласників	Підвищено якість і безпечність проживання мешканців міста. Підвищено позитивний емоційний

інфраструктури міста, житлового фонду, прибудинкових територій	та благоустрою міськвиконкому, власники житлового фонду	житлових будинків	стан жителів міста. Зменшено енерговитрати будівель. Покращено якість міських доріг. Зменшено кількість дорожньо-транспортних пригод. Модернізовано систему зовнішнього освітлення міста.
В.3.2. Реконструкція мереж водопостачання та водовідведення, міських очисних споруд	КП «Івано-Франківськ-водокотехпром», управління капітального будівництва міськвиконкому, сільська рада с.Хриплин	Обласний міський, сільські бюджети, кошти міжнародних донорів, Державний фонд регіонального розвитку, кошти фонду охорони навколишнього природного середовища	Економічний ефект: на 50% зменшиться споживання електроенергії; на 100% зменшено потребу зовнішнього комерційного природного газу; безаварійна робота очисних споруд; зменшені податкові зобов'язання за забруднення навколишнього середовища; використання зневодненого осаду як добрива. Екологічний ефект: 50-кратне зменшення об'єму осаду, що утворюється; на 80% зменшено викиди метану; покращено технічні показники очищених стічних вод; покращено санітарні показники водних об'єктів (рік Бистриця і Дністер); звільнено мулові майданчики; відсутнє виділення неприємних запахів. Збудовано каналізаційний колектор Ø160-800 мм, протяжністю – 4386 м по вул. Автолившівській в с. Хриплин до місця врізки в загальноміську мережу на вул. Юності-Пресмашівська та каналізаційну насосну станцію підземного типу потужністю 72 м ³ / год.
В.3.3. Реконструкція котельнь міста	ДМП «Івано-Франківськтеплокому енерго»	Міський бюджет, кредитні кошти ЄБРР, грант Sida	Забезпечено перехід з чотирьох-трубної системи теплопостачання на двохтрубну. Зменшено втрати теплової енергії. Зменшено витрати на ремонт теплових мереж та котельного обладнання. Покращено якість сервісу для споживачів.
В.3.4. Впровадження комплексної програми поводження з побутовими відходами	Департамент житлової, комунальної політики та благоустрою міськвиконкому, ДВНЗ Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника, Івано-Франківська обласна універсальна наукова бібліотека ім. І. Франка	Бюджетні кошти (міський, обласний, державний бюджети), іноземні та вітчизняні інвестори	Зменшено шкідливий вплив на довкілля та здоров'я людей. Встановлено сміттесортувальний комплекс на полігоні ТПВ. Влаштування підземних контейнерних майданчиків та встановлення екоконтейнерів у місті. Отримано додаткову продукцію з ресурсоінних компонентів. Впроваджено нові екологічно чисті, ресурсозберігаючі технології у сфері поводження з ТПВ, в т. ч. переробки твердих паперових відходів. Поліпшено якість обслуговування у сфері поводження з ТПВ. Перетворено сферу поводження з

			ТПВ на самокупну галузь комунального господарства. Залучено творчих й ініціативних людей до мистецтва переробки використаних матеріалів (створення креативних та неповторних мистецьких виробів зі сміття).
В.3.5. Забезпечення доступності міста для маломобільних груп населення	Департамент житлової, комунальної політики та благоустрою міськвиконкому, підприємства, установи, організації	Міський бюджет, інші джерела фінансування	Забезпечено доступність комунальної та соціальної інфраструктури міста для маломобільних груп населення та осіб з обмеженими фізичними можливостями.
Стратегічна ціль В.4. Розвиток інфраструктури дозвілля та відпочинку			
В.4.1. Розвиток дитячих клубів за інтересами (з урахуванням потреб і інтересів як хлопців, так і дівчат)	Департамент освіти та науки міськвиконкому, науково-методичний центр «Університет обдарованої дитини» при ДВНЗ «Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника»	Міський бюджет, кошти СПД, кошти ДВНЗ «Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника», грантові кошти.	Створено сприятливе середовище в місті для дітей різних вікових категорій для реалізації концепції «Івано-Франківськ – місто для реалізації дитячих мрій / здібностей»
В.4.2. Будівництво сучасних спортивних споруд на території міської ради	Управління капітального будівництва, департамент молодіжної політики та спорту міськвиконкому.	Міський бюджет	Збільшено кількість дітей, молоді, а також людей з обмеженими можливостями, які займаються фізичною культурою та спортом в результаті будівництва та відкриття нових сучасних спортивних споруд: плавального басейну; комплексного спортивного майданчика для ігрових видів спорту в районі вул.Симоненка,3в – Вовчинецька, 202в; Палацу спорту; впорядкованого футбольного поля та спортивно-ігрових майданчиків в районі вул.Є.Коновальця-вул.отця Блавацького (м-н Опришівці). Завершено реконструкцію міського центрального стадіону «Рух». Облаштовано доріжки здоров'я на набережних.
В.4.3. Створення у місті сучасних громадських просторів	Департамент житлової, комунальної політики та благоустрою, управління інвестиційної політики міськвиконкому, КП «Центр розвитку та рекреації», Івано-Франківська міська централізована бібліотечна система	Державний, обласний, міський бюджети, кошти міжнародної технічної допомоги	Проведено благоустрій міських озер. Проведено реконструкцію гідроспоруд міських озер і очищення води від водоростей. Поліпшено екологічний стан міста. Покращено туристичну привабливість міста. Створено сучасні громадські простори для відпочинку в мікрорайонах міста, які відповідатимуть інтересам людей різного віку. Створено публічні простори як ключовий елемент модернізації бібліотек.

Стратегічна ціль В.5. Розвиток транспортної інфраструктури міста			
В.5.1. Впровадження сучасної комплексної транспортної системи міста	Управління капітального будівництва Івано-Франківської міської ради	Державний фонд регіонального розвитку, місцевий бюджет	Оптимізація транспортних потоків (зменшення вуличних заторів). Зменшення навантаження центральної частини міста. Покращення іміджу міста. Покращений доступ до соціальних об'єктів, які знаходяться на вибраних вулицях.
В.5.2. Розвиток велоінфраструктури	Департамент житлової, комунальної політики та благоустрою міськвиконкому, ДВНЗ «Прикарпатський національний університет ім. Василя Стефаника», ГО «Тепле Місто»	Місцевий бюджет	Влаштовано велодоріжки та велосмуги на найбільших магістральних вулицях міста з сполученням їх з центральною частиною міста та спальними районами. Встановлено мережу сучасних велопарковок із відеоспостереженням.
В.5.3. Будівництво моста через річку Бистриця Солотвинська та транспортної розв'язки в районі вул. Хіміків-Надрічна	Управління капітального будівництва міськвиконкому	Міський бюджет, спонсорська допомога будівельних фірм, ТЦ «Арсен», ТЦ «Епіцентр»	Покращено транспортно-експлуатаційний стан вулиці Галицька, що забезпечило підвищення надійності автотранспортного руху, оптимізації транспортних потоків (зменшення вуличних заторів), а також сполучення спального району міста з центральною його частиною.
В.5.4. Забезпечення нульової смертності на вулицях міста шляхом створення сучасної дорожньої інфраструктури	Департамент житлової, комунальної політики та благоустрою міськвиконкому	Міський бюджет	Підвищено зручність, безпечність та комфортність пересування містом маломобільними групами населення, інвалідами, школярами, людьми з дитячими візками, велосипедистами та примусове зменшення швидкості руху автомобілів на дорогах шляхом встановлення піднятих пішохідних переходів, нанесення «Розумної» розмітки на міських дорогах, будівництва антикишень, влаштування кругових кілець на перехрестях. Проведено заміну старих світлофорів на сучасні. Створено умови для досягнення нульової смертності на дорогах.
В.5.5. Будівництво муніципальних паркінгів	Департамент містобудування, архітектури та культурної спадщини міськвиконкому	Міський бюджет	Вирішено проблему паркування автомобілів, особливо у центральній частині міста.

4.3. Стратегічний напрям С. Місто відкритої влади та сучасного управління

Проблеми управління функціонуванням і розвитком сучасного міста є актуальними протягом всієї історії становлення місцевого самоврядування в Україні. Сучасний розвиток вимагає щоб органи влади та місцевого самоврядування динамічно адаптували принципи управління до вимог сучасності, до постійного росту вимог зі сторони клієнтів – своїх мешканців. В протилежному випадку люди вибиратимуть місцем свого постійного проживання ті міста чи території, де місцева влада максимально відкрита, налаштована на надання якісних послуг своїм мешканцям, а також здатна гарантувати високі стандарти безпеки проживання громадян.

Стратегічні проблеми		
<ul style="list-style-type: none"> • Малоефективні засоби комунікації між місцевою владою та мешканцями міста. • Необхідність проведення комплексу заходів, що гарантують достатній рівень безпеки мешканців. • Низький рівень громадської активності мешканців міста у прийнятті управлінських рішень. • Недостатній рівень використання смарт-технологій в управлінні містом і наданні послуг. 		
Напрямок розвитку С. Місто відкритої влади і сучасного управління		
Стратегічні цілі		
С.1. Відкрите та ефективне врядування	С.2. Активна громада	С.3. Безпека та правопорядок
Оперативні цілі		
С.1.1. Створення системи інформування громадськості	С.2.1. Впровадження системи консультацій з громадськістю, залучення громадян до управління містом, контролю за діяльністю ОМС	С.3.1. Створення в місті Центру безпеки
С.1.2. Розширення інформаційно-технологічних сервісів в роботі ЦНАП та його територіальних підрозділів	С.2.2. Реалізація програм в рамках бюджету участі	С.3.2. Реалізація проекту «Доступний Івано-Франківськ»
С.1.3. Організація навчань з питань сталого розвитку, охорони довкілля, гендерної рівності		
С.1.4. Запровадження «Картки іванофранківця»		
С.1.5. Підвищення ефективності діяльності виконавчих органів міської ради щодо надання якісних муніципальних послуг		

Схема стратегічних і оперативних цілей за напрямом розвитку С. Місто відкритої влади та сучасного управління

Стратегічна ціль С.1. Відкрите та ефективне врядування

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проектів
С.1.1. Створення системи інформування громадськості	<ol style="list-style-type: none"> 1. Систематичне висвітлення інформації на офіційному веб-сайті міської ради (проекти рішень, рішення ради та виконавчого комітету, важлива інформація, звіти про діяльність та ін.). 2. Популяризація серед мешканців системи «Доступний Івано-Франківськ», яка допоможе оперативно інформувати владу зі сторони мешканців про наявні проблеми у місті. 3. Впровадження системи інформування населення щодо екологічної ситуації в місті на веб-сайті міської ради, а також через теле- та радіопрограми, тематичні випуски, статті у газетах.
С.1.2. Розширення інформаційно-технологічних сервісів в роботі ЦНАП та його територіальних підрозділів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постійне проведення аналізу якості надання адміністративних послуг, що надаються ЦНАП, розробка системи підвищення кваліфікації персоналу ЦНАП. 2. Постійне оновлення на офіційному сайті ЦНАПу інформації про його роботу, діяльність територіальних підрозділів, перелік адміністративних послуг, інформаційних карток. 3. Створення універсального Кол-центру в міському ЦНАПі. 4. Запровадження в роботі ЦНАПу та його територіальних підрозділів «мобільного адміністратора». 5. Запровадження в роботі ЦНАПу та його територіальних підрозділів «старт-SMS».
С.1.3. Організація навчань з питань сталого розвитку, охорони довкілля, гендерної рівності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення навчальних семінарів, тренінгів, круглих столів для посадових осіб і керівників підприємств з питань сталого розвитку, охорони довкілля, гендерної рівності. 2. Організація стажування та обміну досвідом як в Україні, так і за кордоном з питань сталого розвитку, охорони довкілля, гендерної рівності. 3. Проведення гендерного аналізу у сфері містопланування та містобудування, надання муніципальних сервісів. 4. Створення Ради рівних можливостей, проведення засідань, круглих столів з представниками міської влади, депутатського корпусу щодо просування ініціативи залучення на рівних правах жінок і чоловіків до процесів містотворення.
С.1.4. Запровадження «Картки іванофранківця»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка механізму з впровадження «Картки іванофранківця». 2. Розробка автоматизованої системи обліку, накопичення даних, їх використання (охорона персональних даних користувачів картки). 3. Розробка системи доступу для комунальних та інших установ міста, що використовуватимуть базу даних системи «Картка іванофранківця»
С.1.5. Підвищення ефективності діяльності виконавчих органів міської ради щодо надання якісних муніципальних послуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Впровадження вимог нової версії стандарту ДСТУ ISO 9001:2015. 2. Запровадження сучасних стандартів у роботу виконавчих органів міської ради. 3. Запровадження електронних інформаційних технологій у роботу виконавчих органів міської ради

Стратегічна ціль С.2. Активна громада

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проектів
С.2.1. Впровадження системи консультацій з громадськістю, залучення громадян до управління містом, контролю за діяльністю ОМС	<ol style="list-style-type: none"> 1. Запровадження практики консультативного опитування мешканців міста. 2. Розробка новітніх методик залучення громадськості до процесів планування місцевого розвитку з використанням досвіду іноземних країн. 3. Застосування інноваційних підходів залучення громади до процесів планування місцевого розвитку. 4. Впровадження методів соціології для прийняття управлінських рішень. 5. Проведення громадських обговорень із суспільно-значущих проблем розвитку міста.

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
С.2.2. Реалізація програм в рамках бюджету участі	<ol style="list-style-type: none"> 1. Впровадження міської цільової програми «Партиципаторне бюджетування (бюджет участі) у м. Івано-Франківську» та підтримка реалізації громадських ініціатив, зокрема екологічних. 2. Проведення інформаційних заходів для представників громадськості з метою розширення їх участі в програмі «Партиципаторне бюджетування». 3. Проведення відкритого процесу відбору проєктів, що фінансуватимуться за рахунок коштів програми «Бюджет участі». 4. Запровадження щорічного звітування про використання коштів на реалізацію проєктів в рамках програми «Бюджет участі».

Стратегічна ціль С.3. Безпека та правопорядок

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
С.3.1. Створення в місті Центру безпеки	<ol style="list-style-type: none"> 1. Облаштування роботи міського безпекового центру. 2. Створення єдиної локальної міської мережі «Безпечне місто». 3. Забезпечення належного контролю за ситуаціями та відповідного реагування на екстремальні події. 4. Проведення промоційних кампаній з підвищення рівня довіри мешканців до правоохоронних органів.
С.3.2. Реалізація проєкту «Доступний Івано-Франківськ»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реалізація програми «Доступний Івано-Франківськ» 2. Організація роботи «Соціального таксі» в місті та надання автотранспортних послуг «Соціальне таксі» Івано-Франківському територіальному центру соціального обслуговування (надання соціальних послуг).

План дій з досягнення цілей за стратегічним напрямом розвитку С. Місто відкритої влади та сучасного управління

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
Стратегічна ціль С.1. Відкрите та ефективне врядування			
С.1.1. Створення системи інформування громадськості	Відділ патронатної служби міськвиконкому, експерти проєкту допомоги PROMIC	Міський бюджет, кошти міжнародної технічної допомоги	Забезпечено роботу сайту «Доступне місто». Впроваджено завдання, передбачені комунікаційною Стратегією міста Івано-Франківська, в тому числі щодо екологічної ситуації
С.1.2. Розширення інформаційно-технологічних сервісів в роботі ЦНАП та його територіальних підрозділів	Управління адміністративних послуг міськвиконкому (Центр надання адміністративних послуг)	Міський бюджет	Створено універсальний Кол-центр в ЦНАП, який забезпечить: прозорість та відкритість діяльності ОМС; економію матеріальних і часових ресурсів; підвищення якості надання адміністративних послуг; якісне та зручне отримання послуг.
С.1.3. Організація навчань з питань сталого розвитку, охорони довкілля, гендерної рівності	Управління економічного та інтеграційного розвитку міськвиконкому, ГО «Центр муніципального та регіонального розвитку – ресурсний центр», Експерти АМУ та Проєкту	Міський бюджет, внесок Проєкту PROMIC	Жінки отримають можливість підсилити свою спроможність долучитися до прийняття рішень щодо розвитку міста, планування та містобудування, надання муніципальних послуг. Створено Раду рівних можливостей, яка впроваджує ініціативи з гендерної тематики.

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
	ПРОМІС		
С.1.4. Запровадження «Картки іванофранківця»	Департамент соціальної політики, управління інвестиційної політики, управління економічного та інтеграційного розвитку міськвиконкому	Міський бюджет	Запроваджено «Картку іванофранківця», що дозволить соціально незахищеним громадянам міста отримати дисконтні знижки на основні продукти харчування, ліки, послуги тощо.
С.1.5. Підвищення ефективності діяльності виконавчих органів міської ради щодо надання якісних муніципальних послуг	Відділ патронатної служби, Управління адміністративних послуг (ЦНАП) міськвиконкому	Міський бюджет, кошти міжнародної технічної допомоги	Впроваджено у діяльність нову версію стандарту ДСТУ ISO 9001:2015. Запроваджено електронні інформаційні технології у роботу виконавчих органів міської ради.
Стратегічна ціль С.2. Активна громада			
С.2.1. Впровадження системи консультацій з громадськістю, залучення громадян до управління містом, контролю за діяльністю ОМС	Секретаріат міської ради, Кафедра маркетингу та контролінгу ІФНТУНГ	Міський бюджет	Запроваджено практику консультативного опитування мешканців міста. Підвищено рівень активності громадян щодо питань планування місцевого економічного розвитку.
С.2.2. Реалізація програм в рамках бюджету участі	Відділ патронатної служби виконавчого комітету міської ради	Міський бюджет	Забезпечено ефективну взаємодію виконавчого комітету міської ради та жителів міста щодо реалізації проектів (в т. ч. на екологічну тематику) в рамках бюджету участі.
Стратегічна ціль С.3. Безпека та правопорядок			
С.3.1. Створення в місті Центру безпеки (зокрема безпеки для дівчат та жінок)	Залучені Інтернет-провайтери та фірми, що займаються монтажем відеокамер	Міський бюджет	Цілодобовий оперативний моніторинг міських площ, вокзалів, торгових центрів та місць скупчення людей. Двосторонній екстрений відеозв'язок людей з оперативними службами міста й поліцією. Екстрене реагування, запис відеоархіву, відеофіксація. Підвищиться рівень безпеки громадян на території міста.
С.3.2. Реалізація проекту «Доступний Івано-Франківськ»	Івано-Франківський територіальний центр соціального обслуговування	Міський бюджет	Доступність людей з інвалідністю на візках та людей з інвалідністю зору І групи до підприємств, установ і організацій різних форм власності, банківських установ, медичних закладів, культурно-масових заходів, які проводяться в місті. Забезпечено мобільне пересування містом, покращено морально-психологічний мешканців міста.

4.4. Стратегічний напрям D. Місто якісної освіти, медицини, різноформатного культурного середовища

Якість освіти – це сукупність показників, що розкривають різноманітні аспекти діяльності навчальних закладів: зміст освіти, форми й методи навчання, матеріально-технічну базу, кадровий склад. Якісна освіта сьогодні – це здобуття учнями та всіма бажаними потрібних для сучасного суспільства знань, умінь, навичок, які вони можуть застосовувати на практиці (в житті). Всім відомо, що якість освіти впливає на подальший розвиток життя дитини та людини, від неї залежить, чи зможе людина знайти себе у майбутньому, завжди мати можливість отримати та вміти застосовувати необхідні знання та навички.

Сучасний підхід до поліпшення якості медичної допомоги спрямований на покращання доступності медичної допомоги до пацієнта, підвищення ефективності закладів охорони здоров'я міста, застосування нових, прогресивних медичних технологій обстеження та лікування пацієнтів. Індикатори якості медичної допомоги та індикатори діяльності (результативності) закладів охорони здоров'я необхідні для підвищення якості медичних послуг, створенні безпечних умов для пацієнтів і медичного персоналу, сконцентровані на високих результатах і якості лікувально-діагностичного процесу. Індикатори є основою для оцінки сучасної практики та слугують відправною точкою для процесів вдосконалення догляду за хворими.

Культурне середовище існує завдяки численним взаєминам. Чим ширша й різноманітніша соціальна структура міста, чим більше в ньому різних культурних організацій, тим інтенсивніший розвиток духовного життя. Але цей зв'язок не є лінійним. Завжди є частина населення, що не відвідує культурні заклади. У цьому якраз і полягає протиріччя між речовими та людськими елементами культурного середовища. Культурне життя міста характеризується бурхливим сплеском. З'явилися нові творчі тенденції в духовній культурі. Відроджується інтерес до народної творчості. Відкриваються забуті, заборонені імена, численні культурні акції фінансуються різними спонсорами. Нової якості набув літературний процес, а процеси трансформації суспільства породили нову тематику для осмислення.

Стратегічні проблеми

- Недостатня кількість дошкільних навчальних закладів (охоплення дітей (3-5 років становить 85%).
- Недостатній рівень охоплення старшокласників профільним навчанням (62%).
- Невідповідність пропозицій щодо підготовки фахівців ВНЗ та ПТНЗ потребам економіки міста.
- Відсутність прямого впливу зі сторони міської ради на формування замовлення з підготовки фахівців робітничих професій у місцевих ПТНЗ.
- Недостатні умови для отримання освітніх послуг людьми похилого віку.
- Застаріла матеріально-технічна база закладів освіти та культури.
- Невідокремлена первинна ланка медичної допомоги населенню, відсутність сімейної медицини в місті.
- Відсутність у більшості медичних закладів сучасного діагностичного обладнання.
- Недосконала система фінансування медичних закладів, спрямована на утримання ліжка та приміщення.
- Несформована система оцінки якості надання медичної допомоги, відсутній гарантований пакет медичних послуг, зародковий стан ринку медичних послуг.
- Вибірковий доступ до культурних надбань, обмежене використання у цій сфері новітніх інформаційних технологій.
- Недостатня популяризація якісних і різноманітних зразків культури й мистецтва серед якнайширших прошарків суспільства.
- Відторгнення від культурних надбань значної частини соціуму.

Напрямок розвитку D. Місто якісної освіти, медицини, різноформатного культурного середовища		
Стратегічні цілі		
D.1. Інноваційна наука, якісна освіта	D.2. Доступна медицина	D.3. Різнопрофільне культурне середовище
Оперативні цілі		
D.1.1. Надання соціальних послуг геронтоосвіти через відкриття університетів третього віку	D.2.1. Розробка системи електронної картки пацієнта та запровадження електронної черги в медичних закладах	D.3.1. Розвиток і підвищення просвітницької ролі соціокультурного потенціалу та культурної спадщини
D.1.2. Запровадження концепції освітнього коучингу	D.2.2. Оснащення медичних закладів сучасним обладнанням і застосування нових технологій діагностики й лікування	D.3.2. Забезпечення доступності та актуальності соціокультурних послуг для всіх категорій населення
D.1.3. Створення в ВНЗ належних умов для молоді з особливими освітніми потребами, в т.ч. з інвалідністю	D.2.3. Створення нових сучасних підрозділів у медичних закладах, які відповідають потребам пацієнтів	D.3.3. Підтримка різноманітності творчих процесів у просторі культури з урахуванням українських культурних традицій
D.1.4. Розширення мережі загальноосвітніх та дошкільних навчальних закладів у мікрорайонах міста	D.2.4. Розробка та застосування енергоефективних заходів у роботі медичних закладів	
D.1.5. Налагодження співпраці навчальних закладів міста та МСП	D.2.5. Реконструкція медичних закладів і створення комфортних умов для пацієнтів і медичних працівників	
D.1.6. Вдосконалення системи підвищення кваліфікації працівників відповідно до потреб роботодавців		
D.1.7. Проведення профорієнтаційної роботи серед молоді міста		

Схема стратегічних і оперативних цілей за напрямом розвитку D. Місто якісної освіти, медицини, різноформатного культурного середовища

Стратегічна ціль D.1. Інноваційна наука, якісна освіта

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проектів
D.1.1. Надання соціальних послуг геронтоосвіти через відкриття університетів третього віку	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка навчальних програм з дисциплін, корисних слухачам. 2. Проведення рекламної кампанії щодо навчання. 3. Організація робочої аудиторії для слухачів (обов'язково оснащеної сучасними комп'ютерами та забезпеченими інтернетом). 4. Збільшення кількості груп і напрямів, цікавих для потенційних слухачів університету третього віку.

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
D.1.2. Запровадження концепції освітнього коучингу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формування бази даних тренерів (коучів), що можуть надавати освітні послуги. 2. Розробка та затвердження стандартів роботи освітніх коучів. 3. Формування бази даних тренерів (коучів) і розробка навчальних курсів з питань охорони довкілля, енергозбереження та сталого розвитку. 4. Розробка інформаційної системи з переліком осіб, що надають послуги в сфері освітнього коучингу, переліком дисциплін, за якими працює коуч, відгуків клієнтів.
D.1.3. Створення в ВНЗ належних умов для молоді з особливими освітніми потребами, в т. ч. з інвалідністю	<ol style="list-style-type: none"> 1. Облаштування спеціальних місць в аудиторіях ВНЗ міста для комфортного навчання людей з особливими потребами. 2. Проведення промокампанії серед людей з особливими потребами щодо можливості навчання у ВНЗ міста. 3. Впровадження системи дистанційного навчання для людей з особливими потребами.
D.1.4. Розширення мережі загально-освітніх та дошкільних навчальних закладів у мікрорайонах міста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Будівництво дошкільних навчальних закладів за новим проєктом «розумний будинок», основою якого є операційна система multi-room (вул. С. Бандери, 10Г). 2. Будівництво та реконструкція дитячих садочків у мікрорайонах міста та у приміських селах. 3. Будівництво навчально-виховного комплексу в м-ні Опришівці.
D.1.5. Налагодження співпраці навчальних закладів міста та МСП	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення, на постійній основі, «днів кар'єри» у ВНЗ міста за участі представників місцевого бізнесу. 2. Розробка та затвердження програми щодо співпраці між ВНЗ, ПТНЗ та промисловими підприємствами та МСП міста з метою підвищення якості практичної підготовки слухачів та їх подальшого працевлаштування. 3. Проведення щорічного конкурсу серед студентів ВНЗ та учнів ПТНЗ міста на кращі винаходи та роботи, що матимуть практичне застосування (можуть продукуватися) місцевим бізнесом.
D.1.6. Вдосконалення системи підвищення кваліфікації працівників відповідно до потреб роботодавців	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка та впровадження постійного моніторингу потреб роботодавців в робітниках відповідних спеціальностей. 2. Вдосконалення системи підвищення кваліфікації та перекваліфікації працівників у відповідності до потреб роботодавців, зокрема тих, що перебувають на обліку в міському центрі зайнятості. 3. Створення сучасного онлайн-ресурсу для підвищення кваліфікації та перекваліфікації працівників відповідно до потреб роботодавців (система дистанційного навчання). 4. Проведення навчальних круглих столів, тренінгів і семінарів для працівників стосовно потреб ринку праці у фахівцях відповідних професій. 5. Стажування фахівців у закордонних компаніях, що реалізується за допомогою міжнародних програм і проєктів. 6. Організація діяльності бізнес-школи.
D.1.7. Проведення профорієнтаційної роботи серед молоді міста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення спільно з міським центром зайнятості регулярних профорієнтаційних зустрічей з учнями старших класів шкіл міста. 2. Відвідування старшокласниками підприємств міста, що зацікавлені у наборі працівників відповідних професій. 3. Проведення шкільних «днів кар'єри» за участю як представників місцевого бізнесу, так і ВНЗ та ПТНЗ міста. 4. Впровадження факультативних занять серед учнів старших класів для опанування ними вибраної майбутньої професії. 5. Проведення щорічних міських конкурсів робітничих професій.

Стратегічна ціль D.2. Доступна медицина

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
D.2.1. Розробка системи електронної картки пацієнта та запровадження електронної черги в медичних закладах	<ol style="list-style-type: none"> 1. Запровадження електронної черги в медичних закладах. 2. Проведення інформування населення про створення електронних карток пацієнтів і електронної черги в медичних закладах. 3. Облаштування робочих місць в лікувальних закладах міста із доступом до бази даних пацієнтів.

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
D.2.2. Оснащення медичних закладів сучасним обладнанням і застосування нових технологій діагностики й лікування	1. Забезпечення закладів охорони здоров'я міста необхідним обладнанням для проведення ефективної та ранньої діагностики. 2. Моніторинг стану здоров'я населення на первинній ланці. 3. Дообстеження пацієнтів на вторинному чи третинному рівні з встановленням уточненого діагнозу й своєчасного лікування. 4. Організація навчання працівників закладів охорони здоров'я міста.
D.2.3. Створення нових сучасних підрозділів у медичних закладах, які відповідають потребам пацієнтів	1. Розробка проєктів і початок роботи нових структурних підрозділів в медичних закладах. 2. Впровадження системного контролю й оцінки якості медичних послуг. 3. Визначення можливостей медичних закладів щодо адаптації та реабілітації окремих груп населення до техногенних і мілітаристських навантажень.
D.2.4. Розробка та застосування енергоефективних заходів у роботі медичних закладів	1. Перехід на нові форми роботи – перетворення медичних закладів у комунальні некомерційні підприємства, впровадження нової форми фінансування закладів, формування взаємозв'язків між закладами у форматі роботи госпітальних округів. 2. Розробка й застосування енергоефективних і енергозберігаючих технологій у медичних закладах.
D.2.5. Реконструкція медичних закладів і створення комфортних умов для пацієнтів і медичних працівників	1. Реконструкція та розбудова існуючих закладів відповідно до потреб пацієнтів, розширення сфери медичних послуг, які надаються в міських закладах охорони здоров'я. 2. Будівництво пандусів, ліфтів в закладах охорони здоров'я міста для людей з особливими потребами.

Стратегічна ціль D.3. Різномісильне культурне середовище

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
D.3.1. Розвиток і підвищення просвітницької ролі соціокультурного потенціалу та культурної спадщини	1. Популяризація кращих зразків українського сучасного мистецтва. 2. Формування середовища для обміну духовними цінностями. 3. Створення системи ознайомлення населення з народною культурою та звичаями. 4. Пропаганда здорового способу життя. 5. Розвиток туристичного потенціалу міста.
D.3.2. Забезпечення доступності та актуальності соціокультурних послуг для всіх категорій населення	1. Забезпечення доступності та актуальності соціально-культурних послуг для всіх категорій населення. 2. Реалізація прав інвалідів брати участь в культурному житті міста нарівні з іншими громадянами. 3. Реабілітація та інтеграція інвалідів у сучасне суспільство.
D.3.3. Підтримка різноманітності творчих процесів у просторі культури з урахуванням українських культурних традицій	1. Відродження, збереження та популяризація кращих зразків усіх жанрів українського мистецтва. 2. Пошук і підтримка творчої молоді. 3. Залучення молоді до творчих процесів сучасного суспільства.

План дій з досягнення цілей за стратегічним напрямом розвитку D. Місто якісної освіти, медицини, різноформатного культурного середовища

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
Стратегічна ціль D.1. Інноваційна наука, якісна освіта			
D.1.1. Надання соціальних послуг геронтоосвіти через відкриття університетів третього віку	ІнЕУ Івано-Франківський територіальний центр соціального обслуговування	Міський бюджет	Підвищено рівень економічних знань слухачами університету. Опановано практичні навички користування комп'ютером, програмами для спілкування та пошуку інформації в мережі

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
			Інтернет людьми старшого віку. Підвищено загальний психоемоційний стан слухачів університету.
D.1.2. Запровадження концепції освітнього коучингу	Інформаційно-методичний центр Департаменту освіти та науки міськвиконкому, Прикарпатський університет ім. В. Стефаника, Інститут післядипломної освіти, Центр розвитку підприємництва «Бізнес-інкубатор» ІФНТУНГ	Міський бюджет, грантові фонди та благодійні організації	Забезпечено рівний доступ до якісної різнорівневої освіти засобами інформаційно-комунікаційних технологій. Створено платформу для розвитку інноваційної освітньої технології «Навчання від науки». Підготовлено авторську навчальну програму «Школи волонтерів-інструкторів» з використанням коучингових технологій. Створено освітній фінансовий коучинг для школярів при центрі розвитку підприємництва «Бізнес-інкубатор» ІФНТУНГ.
D.1.3. Створення у ВНЗ належних умов для молоді з особливими освітніми потребами, в т. ч. з інвалідністю	ВНЗ	Міський бюджет, кошти ВНЗ	Створено безпечні й належні умови для перебування молоді з особливими освітніми потребами, в т. ч. з інвалідністю у ВНЗ. Впроваджено систему дистанційного навчання для людей з особливими потребами.
D.1.4. Розширення мережі загально-освітніх та дошкільних навчальних закладів у мікрорайонах міста	Управління капітального будівництва, департамент освіти та науки міськвиконкому, сільські ради	Міський бюджет, сільські бюджети, кошти інвесторів	Будівництво та відкриття загально-освітніх і дошкільних навчальних закладів у мікрорайонах міста та приміських селах, в т. ч. за принципом «розумний будинок» із впровадженням системи multiroom, що збільшить рівень охоплення дітей дошкільною освітою та забезпечить економію енергоресурсів і бюджетних коштів.
D.1.5. Налагодження співпраці навчальних закладів міста та МСП	Департамент освіти та науки, управління праці, управління економічного та інтеграційного розвитку міськвиконкому, ПТНЗ міста, суб'єкти господарської діяльності, Дорадча рада керівників промислових підприємств та закладів професійно-технічної освіти	Міський бюджет, обласний та державний бюджети, спонсорські кошти	Забезпечено промислові підприємства та МСП міста кваліфікованими робітничими кадрами. Підвищено якість організації навчально-виробничого процесу та практичної підготовки учнів закладів професійно-технічної освіти. Участь роботодавців у формуванні трудового потенціалу міста.
D.1.6. Вдосконалення системи підвищення кваліфікації працівників відповідно до потреб роботодавців	Управління праці, управління економічного та інтеграційного розвитку міськвиконкому, Інститут економіки та управління в нафтогазовому	Міський бюджет, державний бюджет, інші джерела фінансування	Запроваджено системну підготовку ветеранів АТО та членів їх сімей з основ комп'ютерної грамоти та актуальних дисциплін економічного та управлінського спрямування, зокрема «економіка малого підприємництва». Організовано діяльність бізнес школи для підприємців.

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
	комплексі ІФНТУНГ, Міський центр зайнятості, ГО «Івано-Франківський ІТ кластер»		Організовано психологічну підтримку осіб, які потребують особливої допомоги, їх «соціалізація» в суспільстві.
D.1.7. Проведення профорієнтаційної роботи серед молоді міста	Інститут післядипломної освіти та довузівської підготовки ДВНЗ «Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника», ГО «Центр інноваційного розвитку та інтелектуального партнерства», ГО «Школа бізнесу та менеджменту», ТОВ «Науковий парк Прикарпатський університет», Департамент освіти та науки міськвиконкому	міський бюджет, бізнес	Створено систему профорієнтаційного супроводу дітей та учнівської молоді, що забезпечує їхню успішну самореалізацію в структурі соціально-економічних відносин, сприяє формуванню професійної перспективи, розгорнутих життєвих планів, спрямованих на вірний вибір професії. Забезпечено популяризацію робітничих професій серед молоді міста.
Стратегічна ціль D.2. Доступна медицина			
D.2.1. Розробка системи електронної картки пацієнта та запровадження електронної черги в медичних закладах	Управління охорони здоров'я, управління інвестиційної політики міськвиконкому	Міський бюджет	Запроваджено електронну реєстратуру та електронну чергу. Запроваджено електронну картку пацієнта, електронний документообіг, електронний рецепт для пацієнтів і аптек міста. Інтегровано в систему E-health МОЗ України.
D.2.2. Оснащення медичних закладів сучасним обладнанням і застосування нових технологій діагностики й лікування	Управління охорони здоров'я міськвиконкому	Міський бюджет, інші джерела фінансування	Покращено якість надання медичної допомоги пацієнтам. Збільшено середню тривалість життя населення міста. Знижено рівень смертності та інвалідності через ранню діагностику та виявлення ризиків.
D.2.3. Створення нових сучасних підрозділів у медичних закладах, які відповідають потребам пацієнтів	Управління охорони здоров'я міськвиконкому	Міський бюджет, інші джерела фінансування	Покращено стан доступності до медичної послуги, запроваджено інститут сімейного лікаря. Покращено якість медичної послуги та безпеки в наданні медичної допомоги. Запроваджено сучасні технології в медичній практиці та систему постійного навчання медичного персоналу.
D.2.4. Розробка та застосування енергоефективних заходів у роботі медичних закладів	Управління охорони здоров'я міськвиконкому	Міський бюджет	Досягнуто економії енергоресурсів та бюджетних коштів.

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
D.2.5. Реконструкція медичних закладів і створення комфортних умов для пацієнтів і медичних працівників	Управління охорони здоров'я, управління капітального будівництва міськвиконкому	Міський, обласний, державний бюджети	Покращено умови перебування пацієнтів у лікарні та умови праці медичного персоналу.
Стратегічна ціль D.3. Культурне середовище			
D.3.1. Розвиток і підвищення просвітницької ролі соціокультурного потенціалу та культурної спадщини	Департамент культури міської ради, заклади культури міста	Міський бюджет	Організовано змістовне дозвілля мешканців і гостей міста. Збільшено кількість відвідувачів культурно-мистецьких заходів. Забезпечено виховання у підростаючого покоління любові до українських традицій, популяризацію дитячої та юнацької творчості серед громадськості.
D.3.2. Забезпечення доступності та актуальності соціокультурних послуг для всіх категорій населення	Департамент культури міської ради, заклади культури міста	Міський бюджет	Реабілітація та інтеграція інвалідів у сучасне суспільство. Забезпечено безкоштовний доступ до інформаційних і бібліотечних ресурсів для осіб з вадами зору. Забезпечено у закладах культури безкоштовний доступ до мережі Інтернет для осіб з вадами зору.
D.3.3. Підтримка різноманітності творчих процесів у просторі культури з урахуванням українських культурних традицій	Департамент культури міської ради, заклади культури міста	Міський бюджет	Створено систему виявлення обдарованої молоді, сприяння розкриттю її творчої індивідуальності, підтримки сучасного мистецтва з використанням сучасних комп'ютерних технологій (система Medialab). Підвищено рівень розвитку початкової мистецької освіти, виконавський рівень учнів ПСМНЗ міста.

5. Стратегічна екологічна оцінка Стратегії

На сучасному етапі розвитку суспільства все більшого значення у міжнародній, національній і регіональній політиці набуває концепція збалансованого (сталого) розвитку, спрямована на інтеграцію економічної, соціальної та екологічної складових розвитку.

Одним з інструментів забезпечення збалансованості Стратегії розвитку міста Івано-Франківська до 2028 року стало застосування в процесі її розроблення стратегічної екологічної оцінки (CEO). CEO – це системний і запобіжний процес, що здійснюється з метою аналізу потенційного впливу на довкілля документів стратегічного характеру, а також з метою інтегрування результатів оцінки в процес прийняття рішень.

Стратегічна екологічна оцінка Стратегії здійснювалася за підтримки проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС), який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів (ФКМ) за фінансової підтримки Міністерства міжнародних справ Канади.

Під час роботи над Стратегією було створено окрему Робочу групу з проведення CEO. В процесі роботи над документом приділялась увага оцінці екологічної ситуації в місті та оцінюванню потенційного впливу стратегічних і оперативних цілей на довкілля.

Для забезпечення виконання CEO було проведено два засідання Робочої групи, яка:

- схвалила методологію проведення CEO;
- провела SWOT-аналіз екологічної ситуації в місті;
- проаналізувала тренди стану довкілля міста;
- провела аналіз відповідності цілей Стратегії регіональним екологічним цілям;
- здійснила експертну оцінку ймовірного впливу Стратегії на складові довкілля;
- підготувала рекомендації до стратегічних і оперативних цілей Стратегії та до окремих оперативних завдань Стратегії.

Робоча група з проведення CEO співпрацювала з розробниками Стратегії, що дало можливість своєчасно передавати пропозиції, напрацьовані Робочою групою з CEO, на розгляд розробників Стратегії та інтегрувати CEO в процес розроблення Стратегії. Спільна робота надала можливість вільно обмінюватися інформацією та в робочому порядку вносити пропозиції та враховувати їх при підготовці Стратегії.

За підсумками CEO було підготовлено Звіт про стратегічну екологічну оцінку Стратегії розвитку міста Івано-Франківська до 2028 року (Додаток 3), який містить такі висновки:

1. Стратегія розвитку міста Івано-Франківська на період до 2028 року базується на принципі збалансованого розвитку, оскільки стратегічні напрями розвитку міста, визначені до Стратегії, охоплюють економічну, екологічну та соціальну складові розвитку.
2. Аналіз трендів стану довкілля в місті виявив тенденції зменшення викидів забруднюючих речовин в атмосферне повітря, скорочення забору й використання прісної води, скорочення обсягів утворення та утилізації відходів. Разом з тим, загальний обсяг накопичених відходів I-IV класів небезпеки продовжує зростати, хоча в останні роки темпи зростання зменшилися. На території Івано-Франківської міської ради розташовано 8 територій та об'єктів природно-заповідного фонду.
3. Стратегія в цілому спрямована на зменшення антропогенного впливу на довкілля. Цілі Стратегії узгоджуються з регіональними екологічними цілями, визначеними в «Стратегії розвитку Івано-Франківської області на період до 2020 року».
4. Основними антропогенними чинниками змін у місті є транспортне навантаження та недостатньо ефективна система поводження з ТПВ, що призводить до забруднення довкілля.
5. Реалізація Стратегії не повинна призвести до появи нових негативних наслідків для довкілля, якщо під час її реалізації будуть належним чином враховані природоохоронні

вимоги. Реалізація багатьох оперативних цілей Стратегії може призвести до покращення екологічної ситуації в місті.

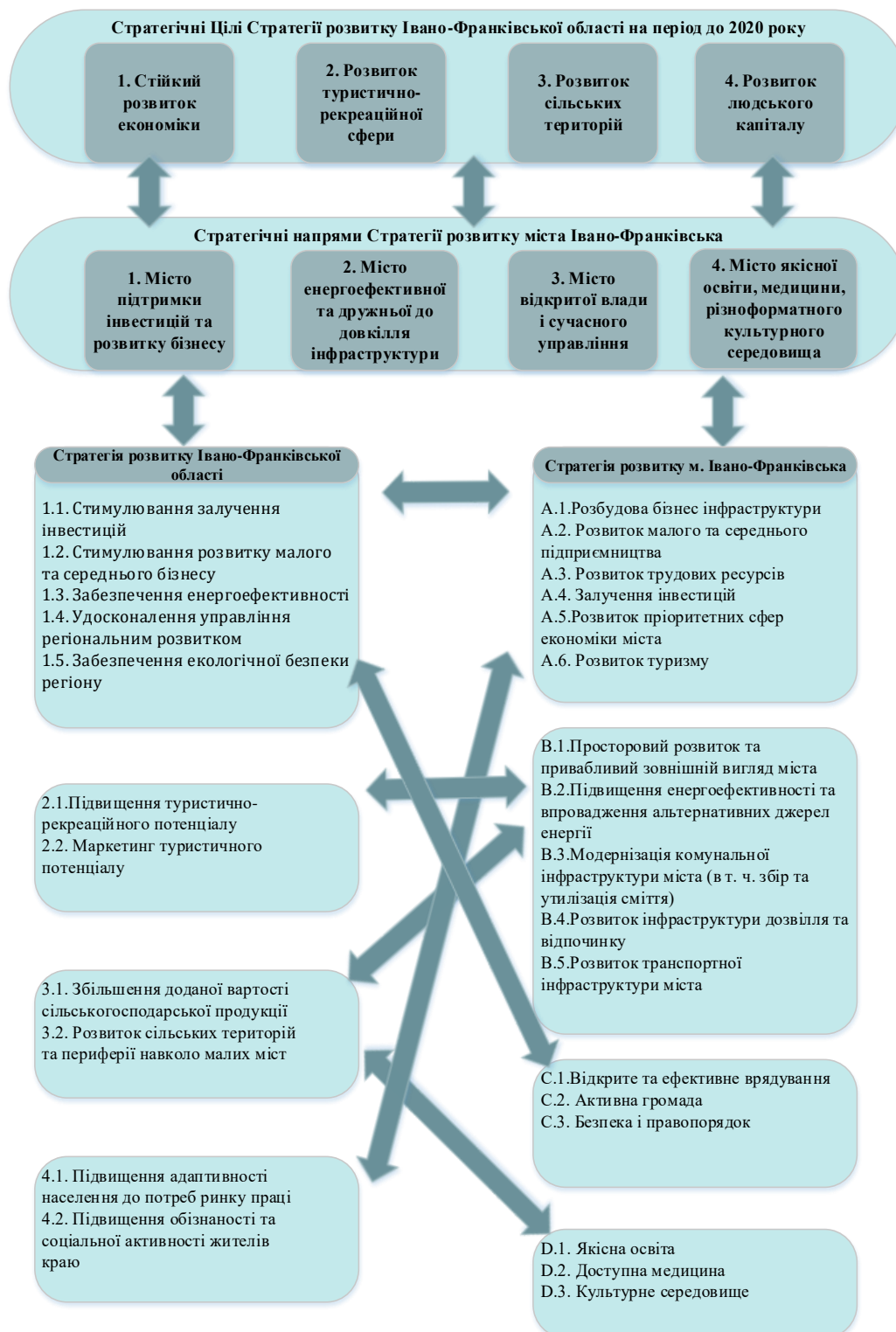
6. Ймовірність того, що реалізація Стратегії призведе до таких можливих негативних впливів на довкілля або здоров'я людей, які самі по собі будуть незначними, але у сукупності матимуть значний сумарний (кумулятивний) вплив на довкілля, є незначною.

7. Моніторинг ефективності впровадження Стратегії за допомогою екологічних індикаторів є важливою формою контролю того, який фактичний вплив на довкілля матиме Стратегія, а також необхідною передумовою забезпечення збалансованості розвитку міста. Необхідно передбачити регулярність збору моніторингових даних за визначеними екологічними індикаторами та їх постійний аналіз для належного врахування екологічної складової в процесі прийняття рішень щодо планування розвитку у майбутньому.

З огляду на зазначене можна стверджувати, що в цілому розроблення Стратегії розвитку міста Івано-Франківська на період до 2028 року було проведено з урахуванням ймовірних впливів на довкілля та з прагненням їх мінімізації. Реалізація Стратегії за умови дотримання екологічних вимог має сприяти зменшенню антропогенного навантаження на довкілля. Поеднання зусиль, спрямованих на заохочення підприємництва, в тому числі «зеленого» бізнесу, із зусиллями, спрямованими на створення енергоефективної та дружньої до довкілля інфраструктури, забезпечуватиме розвиток Івано-Франківська як міста високої якості життя.

6. Узгодження основних положень Стратегії з іншими стратегічними документами території

Стратегія розвитку міста Івано-Франківська на період до 2028 року повністю відповідає стратегічним документам, що регламентують просторовий та регіональний розвиток Івано-Франківської області. Зокрема, Стратегії розвитку Івано-Франківської області на період до 2020 року, Плану заходів з реалізації у 2015 – 2017 роках Стратегії розвитку Івано-Франківської області, а також програмі соціально-економічного та культурного розвитку області на 2017 рік.



7. Моніторинг і впровадження Стратегії

З початку роботи зі стратегічного планування було наголошено на важливості впровадження та моніторингу реалізації Стратегії розвитку міста Івано-Франківська. У Стратегії описано систему моніторингу її виконання та систему індикаторів (результатів) впровадження (кількісні та якісні). Наскільки успішним виявиться реалізація Стратегії залежатиме від позитивних економічних та інших змін, що впливають на досягнення цілей.

У роботі над розробкою Стратегії брали участь представники бізнесу, органу місцевого самоврядування, освітніх установ, громадських та інших організацій, що забезпечує реалістичність її виконання та довіру до нього з боку громади.

Для забезпечення належного рівня відповідальності за реалізацію Стратегії, необхідно створити систему моніторингу її реалізації. Така система має включати орган з моніторингу – Комітет з управління впровадженням Стратегії та Положення про систему моніторингу впровадження Стратегії.

Забезпечення реалізації – це управлінське завдання, яке передбачає контроль за діяльністю численних організацій, які задіяні у процесі впровадження Стратегії. Цим має займатись Комітет з управління впровадженням, створений з представників органу місцевого самоврядування, громадськості і бізнесу (міський голова та його заступники, керівники управлінь та відділів міськвиконкому, приватні підприємці, представники об'єднань громадян). Питання впровадження проектів і заходів Стратегії мають належати виключно до компетенції Комітету з управління впровадженням. Саме Комітет управління впровадженням Стратегії є відповідальним за забезпечення актуальності та реалістичності стратегічних і оперативних цілей та за їх досягнення.

У ході моніторингу Стратегії вирішуються наступні завдання:

- контроль за реалізацією Стратегії в цілому;
- оцінка ступеню досягнення прогресу за стратегічними напрямками, досягнення стратегічних та оперативних цілей, надання інформації для корегування цілей;
- підтримка в робочому стані системи стратегічного планування.

Моніторинг базується на розгляді обмеженого числа відібраних показників (індикаторів) за кожним зі стратегічних напрямів та аналізі досягнення запланованих результатів.

Система індикаторів моніторингу виконання Стратегії

Індикатори потрібно розділяти на індикатори досягнення: Бачення; напрямів розвитку; стратегічних, оперативних цілей. Можна обмежитись розробкою індикаторів досягнення стратегічних цілей.

Рівні моніторингу:

1. Ефективність впровадження окремого проекту
2. Рівень досягнення стратегічних і оперативних цілей
3. Ступінь просування за стратегічними напрямками розвитку
4. Стан розвитку громади – досягнення стратегічного бачення

Підсумки моніторингу підводяться один раз на півроку у вигляді піврічних звітів.

Фіксуються та аналізуються: а) ступінь виконання кожного завдання проектах; б) невиконані завдання, причини відхилення, пропозиції; в) дані за індикаторами, що відображають результат реалізації проектів; г) оцінка потреб у фінансуванні; д) пропозиції щодо вдосконалення діючої системи моніторингу.

Пропозиції з корегування та змін до Стратегії за стратегічними та оперативними цілями, проектами та завданнями можуть вноситися:

- членами Комітету з управління впровадженням Стратегії;
- депутатами міської ради;

- зацікавленими організаціями, установами, громадськими організаціями та особами (мешканцями).

Для всіх можливих форм організації процесу моніторингу головним є проведення ретельного відслідковування виконання завдань та реалізації проектів, коригування та актуалізація Стратегії при необхідності, з огляду на зміну ситуації, оскільки одні проекти будуть завершені, а деякі замінені іншими.

Члени Комітету з управління впровадженням Стратегії розвитку міста повинні відстежувати, щоб стратегічні й оперативні цілі, завдання залишалися актуальними і реалізовувалися. Комітет збирається з встановленою періодичністю (але не менше одного разу на півроку) для оцінки досягнутих результатів та коригування запропонованих змін. Проекти рішень щодо змін до Стратегії виносяться на розгляд міської ради.

Показники оцінки реалізації Стратегії (індикатори досягнення результату)

Загальні показники	
1.	Обсяги фактичних доходів місцевого бюджету на одного мешканця
2.	Обсяги фактичних видатків місцевого бюджету на одного мешканця
3.	Середня місячна заробітна плата
4.	Обсяг інвестицій в основний капітал
5.	Загальний обсяг експорту
6.	Чисельність населення, зайнятого у всіх сферах економіки
7.	Обсяг прямих іноземних інвестицій в економіку міста на душу населення
8.	Обсяг реалізованої промислової продукції на душу населення
9.	Частка промислової продукції, виробленої малими підприємствами в загальному обсязі
10.	Кількість новостворених робочих місць на підприємствах міста на рік
11.	Кількість малих і середніх підприємств на 10 тис. осіб населення
12.	Обсяг залучених коштів МТД в сферу економіки, МСП міста
13.	Економія бюджетних коштів в результаті впровадження енергоефективних заходів
14.	Обсяг фінансування заходів з охорони навколишнього природного середовища
15.	Кількість осіб, залучених до заходів з екологічної освіти
16.	Кількість відвідувачів з інших регіонів України
17.	Кількість туристів на рік
18.	Кількість подій (фестивалів, конференцій, святкувань і т. п.) на рік
19.	Динаміка чисельності населення міста
20.	Природний приріст / скорочення населення
21.	Рівень безробіття
22.	Частка безробітних жінок у загальній кількості безробітних в місті
23.	Кількість спортивних споруд і об'єктів введених в експлуатацію
24.	Кількість громадян, охоплених спортивними секціями
25.	Кількість учасників-призерів предметних олімпіад різних рівнів
26.	Результат ЗНО в цілому у навчальних закладах міста
27.	% вступу випускників шкіл міста до ВНЗ
28.	Кількість змагань усіх рівнів, в яких взяли участь вихованці спортивних секцій міста
29.	Кількість конкурсів усіх рівнів, в яких взяли участь вихованці творчих колективів міста

8. Склад Робочої групи з розробки Стратегії розвитку міста Івано-Франківська

№	ПІБ	Посада
1.	Білик Богдан Іванович	- заступник міського голови, голова робочої групи
2.	Аронець Леся Лазарівна	- голова правління молодіжного громадського центру "Еталон", заступник голови робочої групи (за згодою)
3.	Михайлишин Леся Михайлівна	- головний спеціаліст відділу економічного аналізу та стратегічного планування управління економічного та інтеграційного розвитку, секретар робочої групи
4.	Атаманчук Любова Зеновіївна	- сільський голова с.Угорники
5.	Вандич Віталій Васильович	- регіональний координатор проекту ПРОМІС в Івано-Франківській області
6.	Васильченко Галина Василівна	- голова правління ГЦ "Ділові ініціативи"
7.	Вовчук Володимир Миколайович	- заступник головного лікаря з медичного обслуговування населення
8.	Гаєвський Сергій Броніславович	- голова постійної депутатської комісії з питань оренди та приватизації комунального майна (за згодою)
9.	Ганчак Олег Васильович	- начальник управління транспорту і зв'язку
10.	Гаргат Мирон Миколайович	- сільський голова с.Крихівці
11.	Гораль Ліліана Тарасівна	- директор інституту економіки та управління в нафтогазовому комплексі, професор, доктор економічних наук Івано-Франківського Національного технічного університету нафти і газу (за згодою)
12.	Гриненько Ігор Іванович	- директор департаменту комунальних ресурсів
13.	Дзвінчук Юрій Дмитрович	- член молодіжної організації "Станиця Івано-Франківськ – Пласту Національної скаутської організації України"
14.	Дротянко Вікторія Володимирівна	- начальник відділу патронатної служби міської ради
15.	Загороднюк Андрій Васильович	- доктор фізико-математичних наук, професор, проректор з наукової роботи Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника (за згодою)
16.	Іванів Олена Степанівна	- начальник управління залучення інвестицій департаменту житлової, комунальної політики та благоустрою
17.	Кобильчак Наталія Володимирівна	- голова правління ГО "Івано-Франківський регіональний центр" (за згодою)
18.	Галіпчак Роман Богданович	- начальник управління капітального будівництва
19.	Криворучко Світлана Миронівна	- директор ТДВ "Івано-Франківський хлібокомбінат", голова Дорадчої ради при міському голові (за згодою)
20.	Кромкач Надія Олексіївна	- начальник управління економічного та інтеграційного розвитку виконавчого комітету міської ради
21.	Кучкуда Олег Петрович	- керівник секретаріату міської ради
22.	Марков Андрій Юрійович	- голова правління ГО "Культурно-освітнє товариство інвалідів "УМГ"
23.	Марцінків Роман Богданович	- секретар постійної депутатської комісії з питань підприємництва та регуляторної діяльності (за згодою)
24.	Назар Михайло Мирославович	- сільський голова с.Вовчинець
25.	Нижник Дмитро Іванович	- директор департаменту містобудування, архітектури і культурної спадщини

26.	Онуфріїв Роман Михайлович	- голова постійної депутатської комісії з питань бюджету (за згодою)
27.	Пасічник Олександр Володимирович	- директор Українсько-канадського МБЕРІФ „Бізнес-Центр”
28.	Попадюк Ігор Ярославович	- начальник управління інвестиційної політики
29.	Попович Любов Дмитрівна	- начальник відділу економічного аналізу та стратегічного планування управління економічного та інтеграційного розвитку
30.	Продан Маріанна Василівна	- голова постійної депутатської комісії з питань гуманітарної політики (за згодою)
31.	Прусак Олександра Петрівна	- заступник начальника управління, начальник відділу адміністративних послуг, адміністратор управління адміністративних послуг (Центр надання адміністративних послуг м. Івано-Франківська)
32.	Ходак Любомир Мирославович	- голова правління ГО "Івано-Франківський ІТ кластер" (за згодою)
33.	Рудницький Денис Миколайович	- начальник відділу спорту Департаменту молодіжної політики та спорту
34.	Савчук Оксана Василівна	- секретар міської ради
35.	Сіщук Михайло Петрович	- сільський голова с.Микитинці
36.	Смаль Ігор Вікторович	- директор департаменту освіти і науки
37.	Соколик Леся Василівна	- менеджер з міжнародної співпраці Громадської організації "Клуб Ділових Людей" (за згодою)
38.	Соколик Роман Петрович	- сільський голова с.Хриплин
39.	Строїч Андрій Петрович	- депутат міської ради (за згодою)
40.	Строїч Петро Степанович	- голова Ради підприємців при міському голові, приватний підприємець (за згодою)
41.	Устинський Володимир Васильович	- заступник начальника управління, начальник відділу промисловості та розвитку підприємництва управління економічного та інтеграційного розвитку
42.	Федорович Оксана Дмитрівна	- голова ГО "Туристична асоціація Івано-Франківщини"
43.	Филюк Юрій Миколайович	- директор БО "Благодійний фонд "Тепле місто" (за згодою)
44.	Харук Роман Романович	- голова постійної депутатської комісії з питань житлово-комунального господарства (за згодою)
45.	Чайківський Андрій Михайлович	- начальник відділу програмного та комп'ютерного забезпечення міської ради
46.	Яцків Галина Михайлівна	- перший заступник начальника фінансового управління