

Звіт про результати відстеження результативності регуляторного акту:
рішення міської ради «Про внесення змін до рішення міської ради від
26.11.2021 р. № 397-18»

Вид регуляторного акта: рішення міської ради

Назва регуляторного акта: Про внесення змін до рішення міської ради від 26.11.2021 р. № 397-18»

Дата прийняття та номер рішення: 06.02.2024 р. № 9-40.

Розробник регуляторного акту, виконавець заходів з відстеження: Департамент інвестиційної політики, проєктів, міжнародних зв'язків, туризму та промоцій міста.

Цілі прийняття: затвердження механізму фінансової підтримки інноваційного розвитку підприємництва у Івано-Франківській міській територіальній громаді.

Тип відстеження: повторне.

Строк виконання заходів з відстеження: квітень 2025.

Методи одержання результатів відстеження: аналіз інформації управління інвестиційної політики:

Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, способи одержання даних:

відповідно до інформації управління за період з 01.03.2024р. по 31.03.2025р.

Кількісні та якісні значення показників результативності (згідно з АРВ, поданого розробником):

1. Кількість суб'єктів господарювання, які подали документи для участі у конкурсі – 26.
2. Кількість суб'єктів господарювання, які за результатами конкурсу отримують фінансування на реалізацію проєктів – 10.
3. Обсяг фінансування проєктів – 985 060 грн.

Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей:

Регуляторний акт має високий ступінь досягнення визначених цілей, результати реалізації його положень мають позитивну динаміку. Результатами реалізації регуляторного акта є впровадження проєктів за напрямком креативної економіки у сферах інновацій, консалтингу, маркетингу, ціллю яких є фінансова підтримка

мікробізнесу у наступних сферах: створення та удосконалення веб-додатків, бізнес-процесів, створення експортних, маркетингових стратегій та впровадження рекламних кампаній, брендингу для виробників одягу, вовняних виробів, виробів декоративно-прикладного мистецтва, з шкіри, концертних агенцій та підприємців, які супроводжують концертну діяльність, а також промоція комп'ютерних ігор.