

Про Порядок  
розміщення зовнішньої реклами  
на території Івано-Франківської  
міської територіальної громади

Керуючись ст. 52 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законами України «Про рекламу», «Про автомобільні дороги», Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 05.12.2012 р. № 135, ст. 152 Кодексу України про адміністративні правопорушення, відповідно до постанови Окружного адміністративного суду м. Києва від 22.06.2016р. № 826/2002/16 про скасування пункту 8 змін, що вносяться до постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015р. № 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», ДСТУ 3587 «Безпека дорожнього руху. Автомобільні дороги. Вулиці та залізничні переїзди», виконавчий комітет міської ради

вирішив:

1. Затвердити Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Івано-Франківської міської територіальної громади (додається).

2. Вважати таким, що втратило чинність рішення від 08.10.2019 р. № 1194 «Про затвердження нової редакції Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську» (зі змінами відповідно до рішень виконавчого комітету міської ради від 15.07.2020 р. № 754, від 03.09.2020 р. № 941 та від 22.12.2020 р. № 1390).

3. Відділу патронатної служби виконавчого комітету міської ради опублікувати дане рішення в газеті «Західний кур'єр».

4. Контроль за виконанням рішення покласти на першого заступника міського голови В. Сусаніну.

Міський голова

Руслан Марцінків

Додаток  
до рішення виконавчого  
комітету міської ради  
від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

## **Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Івано-Франківської міської територіальної громади**

1. Цей Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Івано-Франківської міської територіальної громади (далі – Порядок) розроблено відповідно до законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про охорону культурної спадщини», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», «Правил благоустрою Івано-Франківської міської територіальної громади та інших нормативно-правових актів.

2. Порядок регулює правові відносини між виконавчим органом Івано-Франківської міської ради та фізичними і юридичними (незалежно від форми власності та підпорядкованості) особами, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Івано-Франківської міської територіальної громади (далі – Івано-Франківської МТГ) та визначає порядок надання дозволів/продовження на її розміщення, процедуру переоформлення, зміни й анулювання та вимоги до розміщення рекламних конструкцій.

3. Дія цього Порядку поширюється на всю територію Івано-Франківської МТГ, включаючи розташування рекламних засобів на будинках (будівлях) і спорудах, на відкритих майданчиках, на міських вулицях (дорогах), площах та інших територіях, на територіях зелених насаджень, на елементах вуличного обладнання, на об'єктах та елементах благоустрою, інших об'єктах, розташованих на відкритій місцевості, незалежно від форм власності. Порядок є обов'язковим до виконання всіма суб'єктами, що вступають у правовідносини з питань розміщення зовнішньої реклами у межах території Івано-Франківської МТГ.

4. Дія цього Порядку не поширюється на відносини, пов'язані з інформацією, яка розміщується під час проведення передвиборчої агітації. Розміщення такої інформації здійснюється відповідно до виборчого законодавства.

5. У процес регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на громадських засадах залучаються представники об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

6. В цьому Порядку, згідно із законодавством про рекламу, наведені нижче терміни вживаються у такому значенні:

- алея – дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

- демонстраційний манекен – об'ємний виріб, що імітує форму тіла людини або її частину та використовується для показу моделей і зразків одягу;
- договір на право тимчасового користування місцем для розміщення рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Івано-Франківської МТГ (далі – Договір) – договір, розроблений на підставі затвердженої виконавчим комітетом Івано-Франківської міської ради форми договору, погоджений першим заступником міського голови, сторонами якого є розповсюджувач зовнішньої реклами і уповноважений орган;
- дозвіл – документ установленої форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;
- зовнішня реклама (далі – ЗР) – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання та на вуличних меблях, над проїжджою частиною вулиць і доріг;
- контролюючий орган – КП «Муніципальна інспекція «Добродій», або інша уповноважена організація;
- місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах Івано-Франківської МТГ, що надаються розповсюджувачу ЗР у тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);
- об'єкт зовнішньої реклами (далі – ОЗР) – рекламний засіб;
- пішохідна доріжка – елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;
- рекламні акції – рекламні засоби, які передбачають безоплатне розповсюдження зразків товарів, що рекламуються, та/або їх обмін споживачам однієї кількості чи одного виду товарів, що рекламуються, на інший; засоби, які здійснюються в рекламних цілях та для просування відповідного товару на ринок, проводяться у певному місці, у визначені строки;
- рекламні засоби – засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;
- робочий орган – Департамент містобудування та архітектури Івано-Франківської міської ради, уповноважений Івано-Франківською міською радою на здійснення функцій у сфері регулювання діяльності з розміщення ЗР відповідно до цього Порядку;
- розповсюджувач реклами – особа, яка здійснює розповсюдження реклами;
- спеціальні конструкції – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення ЗР;

- уповноважений орган – фінансове управління міської ради, яке здійснює функції уповноваженого органу відповідно до цього Порядку та Положення про фінансове управління міської ради;

- ЦНАП м. Івано-Франківська – Департамент адміністративних послуг (ЦНАП м. Івано –Франківська) Івано-Франківської міської ради;

7. Терміни, не визначені цим Порядком, вживаються у значеннях, визначених законодавством України.

## **2. Повноваження робочого органу.**

До повноважень робочого органу належать:

2.1. Розробка, у межах компетенції, нормативно-правових актів, направлених на регулювання діяльності у сфері реклами, внесення у встановленому порядку пропозицій щодо змін та/або доповнень до Порядку.

2.2. Розгляд заяв розповсюджувачів ЗР про надання/продовження дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу.

2.3. Підготовка проектів рішень виконавчого комітету щодо надання/продовження дозволів на розміщення ЗР (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у пункті 4.2.4. цього Порядку) чи про відмову у їх наданні, анулювання (скасування) дії дозволів.

2.4. Видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету міської ради.

2.5. Ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів та надання у встановленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру.

2.6. Здійснення контролю, в межах своєї компетенції, за дотриманням законодавства в сфері реклами підприємствами, установами, організаціями, незалежно від форм власності та фізичними особами.

2.7. Подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами.

2.8. Прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет або про відмову у встановленні такого пріоритету.

2.9. У процесі регулювання діяльності з ЗР робочим органом залучаються на громадських засадах представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

2.10. Здійснення інших повноважень відповідно до чинного законодавства.

## **3. Повноваження уповноваженого органу:**

До повноважень уповноваженого органу належать:

3.1. Спільно з робочим органом, у межах компетенції, здійснення нагляду за дотриманням встановленого нормативними актами порядку експлуатації та утримання рекламних засобів підприємствами, установами, організаціями, незалежно від форм власності та фізичними особами.

3.2. Спільно з робочим органом, здійснення обстеження місць розміщення рекламних засобів відповідно до виданих у встановленому порядку дозволів.

3.3. Спільно з робочим органом, проведення інвентаризації рекламних засобів.

3.4. Укладення договорів з розповсюджувачами ЗР на право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності Івано-Франківської МТГ, ведення обліку та реєстрація укладених Договорів.

3.5. Здійснення контролю за своєчасним надходженням плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності Івано-Франківської МТГ, на підставі укладених Договорів, а також стягнення заборгованості із внесення такої плати у судовому та позасудовому порядку.

3.6. Розроблення та подання на затвердження в установленому порядку економічно обґрунтованих диференційованих тарифів оплати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності Івано-Франківської МТГ.

3.7. Організація розміщення соціальної реклами серед розповсюджувачів відповідно до розділу 8 цього Порядку.

3.8. Здійснення інших повноважень, передбачених цим Порядком та Положенням уповноваженого органу відповідно до чинного законодавства.

3.9. Робочий, контролюючий та уповноважений органи не можуть виступати заявниками на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

#### **4. Надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.**

Зовнішня реклама розміщується на підставі дозволів та відповідно до вимог Порядку.

Процедура надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами складається з двох етапів: встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу та надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

4.1. Подання документів на встановлення пріоритету.

4.1.1. Для встановлення пріоритету заявник подає через ЦНАП м. Івано – Франківська заяву встановленого зразка до якої додаються:

- фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу або комп'ютерний макет майбутнього вигляду рекламного засобу на місці його розташування;

- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням спеціальної конструкції.

4.1.2. Робочий орган протягом 10-ти робочих днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет його відповідності вимогам цього Порядку, та готує пропозиції щодо встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце чи аргументовану відмову у встановленні пріоритету.

4.1.3. У встановленні пріоритету може бути відмовлено, якщо:

- встановлено пріоритет іншому Заявнику на заявлене місце розташування рекламного засобу;
- надання дозволу на заявлене місце іншій особі;
- оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;
- у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості;
- на вказаному місці відсутня технічна можливість установки конструкції;
- подані Заявником пропозиції не враховують архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища міста;
- розміщення ОЗР не відповідає вимогам пунктів 9.5.5, 9.8. та 9.9. даного Порядку;
- у Заявника існує заборгованість по несплаті штрафних санкцій за самовільне встановлення конструкцій зовнішньої реклами;
- у Заявника зафіксовані самовільно встановлені конструкції зовнішньої реклами;

4.1.4. У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету, Робочий орган надсилає Заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням причини відмови та повертає всі подані Заявником документи.

4.1.5. Пріоритет Заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється строком на три місяці з дати прийняття робочим органом відповідного рішення.

4.1.6. Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений робочим органом додатково, не більше, як на три місяці, з письмовим повідомленням про це Заявника у випадку:

- продовження строку оформлення додатку до дозволу у зв'язку з потребою розроблення проектно-технічної документації;
- письмового звернення Заявника щодо продовження строку оформлення додатку до дозволу з інших причин, не передбачених попереднім пріоритетом.

4.1.7. Відмова у встановленні пріоритету, продовженні строку, на який встановлено зазначений пріоритет, може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

Інформація про подані заяви та встановлені робочим органом пріоритети є відкритою і надається будь-якій особі за її письмовою заявою.

4.1.8. У разі прийняття робочим органом рішення про встановлення пріоритету Заявника на місце розташування ОЗР, яке перебуває в комунальній власності, Заявник протягом трьох днів з дати прийняття такого рішення укладає з уповноваженим органом договір на тимчасове користування цим місцем.

Протягом строку, передбаченого п. 4.1.5. цього Порядку, Заявник щомісяця сплачує плату за право тимчасового користування місцем (для розміщення рекламного засобу), яке перебуває у комунальній власності Івано-Франківської МТГ, в розмірі 25 відсотків плати, встановленої Порядком визначення розміру плати (додаток 1 до цього Порядку).

4.1.9. У разі продовження строку оформлення додатку до дозволу відповідно до п. 4.1.6. цього Порядку, щомісячна плата за тимчасове

користування місцем (для розміщення рекламного засобу), яке перебуває у комунальній власності, справляється у розмірі 100 відсотків плати, встановленої цим Порядком.

4.1.10. При розміщенні рекламних засобів на місцях, що належать до державної чи приватної власності, плата за право тимчасового користування місцем визначається на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою). Заявник в 5-ти денний термін з дати прийняття робочим органом рішення про встановлення пріоритету на місце розташування ОЗР подає робочому органу згоду на розміщення рекламного засобу на об'єкті державної чи приватної (колективної) власності від власника місця або уповноваженого ним органу (особи), і копію договору на тимчасове користування цим місцем, укладеного з власником або уповноваженим ним органом (особою) та документи про підтвердження права власності.

4.1.11. Протягом строку, зазначеного у п. 4.1.5. цього Порядку, Заявник оформляє 3 примірники додатку до дозволу та подає їх робочому органу через ЦНАП м. Івано –Франківська.

4.1.12. У разі несплати Заявником за пріоритет або не додержання ним строку, зазначеного в пунктах 4.1.5., 4.1.6. цього Порядку, заява вважається неподаною, пріоритет на місце розташування рекламного засобу вважається таким, що втратив чинність, а документи протягом 3-денного терміну повертаються Заявнику через ЦНАП м. Івано –Франківська.

Кошти, сплачені Розповсюджувачем до дати втрати чинності пріоритету поверненню не підлягають.

4.2. Погодження та надання дозволу.

Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу на розміщення ЗР здійснюється відповідно до Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

Дозвіл або відмова у його видачі видається з врахуванням вимог Регламенту виконавчого комітету міської ради.

4.2.1. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву встановленого зразка, до якої додаються: фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу або комп'ютерний макет майбутнього вигляду рекламного засобу на місці його розташування; ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням спеціальної конструкції (3 примірники додатку до дозволу).

4.2.2. Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку додатку до дозволу за формою згідно з додатком 3.

4.2.3. У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу, робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

4.2.4. У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету, робочий орган видає заявнику для оформлення три примірники додатку до дозволу за формою згідно з додатком 3.

Додаток до дозволу погоджується з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), робочим органом, а також за необхідності, з:

Мінкультури – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

органом виконавчої влади обласної державної адміністрації у сфері охорони культурної спадщини – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

утримувачем інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

уповноваженим підрозділом Національної поліції та Укравтодором або його територіальними органами – у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг загального користування;

уповноваженим підрозділом Національної поліції у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування.

4.2.5. Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від Заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді вказаним вище органам, що погоджують дозвільну документацію та встановлює строк розгляду зазначених документів.

4.2.6. За результатами погоджувальної процедури органи, вказані в абзацах 2-5 пункту 4.2.4., надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах 2-5 пункту 4.2.4. протягом встановленого строку погоджень, вважається, що видачу дозволу погоджено.

4.2.7. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

Виконавчий орган ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше, ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

4.2.8. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

4.2.9. Робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл.

4.2.10. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення ЗР та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.



4.2.11. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач ЗР у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

4.2.12. Надання/продовження дозволу фіксується у Журналі реєстрації дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

### **4.3. Продовження дії дозволу.**

4.3.1. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається через ЦНАП м. Івано-Франківська робочому органу Розповсюджувачем з примірниками дозволів не пізніше, ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу. До заяви додається письмова згода власника або уповноваженої ним особи про продовження дозволу у місці розташування рекламної конструкції і фотофіксація існуючого об'єкту зовнішньої реклами.

4.3.2. Робочий орган протягом двох робочих днів з дати одержання документації подає виконавчому органу міської ради пропозиції та проєкт відповідного рішення.

Виконавчий орган міської ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про продовження дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше, ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

4.3.3. У продовженні дії дозволу може бути відмовлено, якщо у заявника:

- існує заборгованість з оплати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Івано-Франківської МТГ;
- у випадку відсутності рівноцінного місця та недосягнення згоди між робочим органом та Розповсюджувача у разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, будівництва або проведення ремонтних робіт інженерних мереж на місці розташування ОЗР;
- зафіксовані згідно цього Порядку самовільно встановлені ОЗР.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

4.3.4. У випадку прострочення терміну подачі заяви на продовження строку дії дозволу Розповсюджувач оформляє новий дозвіл згідно вимог цього Порядку.

4.4. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, робочий орган у семиденний строк письмово повідомляє про це розповсюджувача ЗР. У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган надає розповсюджувачу ЗР інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл.

У разі відсутності досягнення такої згоди, розповсюджувач ЗР має право надати свою пропозицію, яка погоджується у встановленому порядку.

4.5. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

4.6. Плата за надання робочим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач ЗР має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці.

4.7. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебувають у державній або приватній власності, встановлюється на договірних засадах з його власником або уповноваженим ним органом (особою).

4.8. Порядок визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, згідно з Додатком 1.

4.9. Справляння плати за видачу зазначених дозволів виконавчим комітетом міської ради забороняється.

4.10. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, Розповсюджувач звертається до Робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін.

4.11. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

4.12 Після прийняття рішення виконавчого комітету міської ради про надання/продовження дозволу на розміщення зовнішньої реклами, розповсюджувач зовнішньої реклами, протягом п'яти робочих днів, звертається через ЦНАП м. Івано-Франківська на ім'я першого заступника міського голови, як на посадову особу, що здійснює контроль за дотриманням порядку розміщення зовнішньої реклами на території Івано-Франківської міської територіальної громади, із заявою про укладання Договору (крім розповсюджувачів суб'єктів господарювання, рекламні конструкції яких розташовані в межах приватизованих, орендованих чи наданих у постійне користування земельних ділянок, на фасадах будівель та споруд, що не належать до комунальної власності Івано-Франківської МТГ).

## **5. Проведення рекламних акцій.**

Проведення короткострокових рекламних акцій розглядається як реклама і потребує одержання дозволу, який видає робочий орган після сплати всіх необхідних платежів та погоджень усіх зацікавлених служб.

## **6. Переоформлення дозволу.**

6.1. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає оформленню у послідовності, зазначеній

у пунктах 4.2.1-4.2.7. Порядку та з врахуванням п. 8 ст. 4-1 Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

6.2. Особа, яка набула право власності на рекламний засіб, протягом п'яти днів з дня виникнення права власності рекламним засобом звертається через ЦНАП м. Івано –Франківська до робочого органу із заявою, до якої додається:

- документ, який засвідчує право власності на рекламний засіб;
- оригінал зареєстрованого дозволу;
- додаток до дозволу (3 примірники);
- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);
- банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платника податків, зборів та інших обов'язкових платежів.

6.3. Новий власник рекламного засобу не несе відповідальності за дії по заборгованості попереднього власника, якщо інше не встановлено договором, укладеним між ними.

## **7. Анулювання (скасування) дозволу.**

7.1. Дозвіл анулюється робочим органом до закінчення строку дії:

- за письмовою заявою розповсюджувача ЗР у довільній формі, до якої долучена фото фіксація проведеного ним демонтажу спеціальної конструкції. У такому випадку дозвіл анулюється на підставі рішення виконавчого комітету міської ради;
- при порушенні чинного законодавства в сфері реклами за рішенням виконавчого комітету міської ради.

7.2. Дія рішення про надання дозволу на розміщення ОЗР припиняється через 10 робочих днів із дня прийняття виконавчим комітетом міської ради рішення про анулювання цього дозволу.

7.3. Рішення про анулювання дозволу надсилається робочим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами поштою листом із повідомленням про вручення.

7.4. Анулювання дозволу фіксується в Журналі реєстрації дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

7.5. Рішення про анулювання дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

## **8. Соціальна реклама.**

8.1. Розміщення соціальної реклами відбувається за погодженням міського голови або профільного заступника міського голови.

8.2. Розповсюджувачі реклами, діяльність яких повністю або частково фінансується з державного або місцевих бюджетів, зобов'язані розміщувати соціальну рекламу державних органів та органів місцевого самоврядування, громадських організацій безкоштовно в обсязі не менше 5 відсотків друкованої площі, відведених для реклами.

8.3. Розповсюджувачі реклами, що повністю або частково фінансуються з державного або місцевих бюджетів, зобов'язані надавати пільги при розміщенні соціальної реклами, замовником якої є заклади освіти, культури, охорони здоров'я, які утримуються за рахунок державного або місцевих бюджетів, а також благодійні організації.

8.4. При розміщенні соціальної реклами Замовник не менше, ніж за 7 робочих днів до дати експонування, подає уповноваженому органу лист-звернення про розміщення соціальної реклами з погодженням міського голови або профільного заступника, та зазначає термін експонування.

До листа додається макет соціальної реклами.

## **9. Вимоги до зовнішньої реклами.**

9.1. На територіях, будинках і спорудах ЗР розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою населених пунктів.

Обов'язковою вимогою встановлення рекламних засобів є збереження умов цілісного візуального сприйняття архітектурних ансамблів та доміант, культових споруд, міських перспектив, цінних видових картин, ландшафтів та інших місто-утворюючих факторів.

### **9.2. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:**

- розміщуватися з додержанням вимог техніки безпеки, зазначених у пунктах 38-41 Типових правил розміщення зовнішньої реклами;

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення ЗР не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків.

- фундамент наземної ЗР, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

- на опорах наземної ЗР, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світло-виправляючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі ;

- нижній край ЗР, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше, як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, ЗР може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію;

9.3. При розміщенні спеціальних конструкцій ЗР вздовж дорожнього полотна, лінії вулиці повинні забезпечуватись вимоги щодо відстаней між рекламними засобами:

- для щитових рекламних конструкцій – не менше 100м;

- для конструкцій типу «сіті-лайт» – не менше 50 м.

9.4. Розміщення спеціальних конструкцій ЗР повинно здійснюватись з дотриманням вимог уніфікації рекламних засобів в межах однієї вулиці за типом конструкцій, розмірів, висотою від поверхні землі, кутом нахилу площини конструкцій до дороги, віддаллю місця розташування конструкції від дорожнього полотна.

9.5. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача ЗР, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

#### **9.6. Забороняється розміщувати ОЗР:**

9.6.1 у межах об'єктів природно – заповідного фонду;

9.6.2 на пішохідних доріжках;

9.6.3 ближче, ніж за 10 м до перехрещень вулиць, пішохідних переходів;

9.6.4 ближче, ніж 20 м від транспортних розв'язок;

9.6.5 ближче, ніж 50 м до залізничних переїздів;

9.6.6 на зупинках громадського транспорту засобів ближче ніж 20 м у межах видимості в обидва боки тротуару від встановленого дорожнього знака, що позначає зупинку (крім випадків, коли на зупинковому комплексі спеціально передбачено місця для розміщення реклами);

9.6.7 на елементах контактної мережі та опорах зовнішнього освітлення;

9.6.8 на висоті менше, як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїзної частини.

#### **9.7. Забороняється:**

9.7.1 розклеювання оголошень, афіш на будинках, опорах електромереж, деревах та в інших, не відведених для розклеювання місцях;

9.7.2 фарбування та наклеювання реклами на дорогах, тротуарах та інших місцях не визначених для цього місцях;

9.7.3 встановлення демонстраційних манекенів за межами торгових приміщень;

9.7.4 розміщення ОЗР типу: «штендер» («спотикач»), «транспаранти-перетяжки»;

9.7.5 розміщення реклами та/або рекламних засобів на підтримуючих, опорних та інших елементах контактної мережі, на засобах та обладнанні (у тому числі опорах) зовнішнього освітлення;

9.7.6 на огорожах (за винятком огорож будівельних майданчиків);

9.7.7 розміщення щитів на транспортних засобах;

9.7.8 в інших випадках відповідно до законодавства.

#### **9.8. Розміщення ОЗР на будівлях та спорудах.**

9.8.1. ОЗР на фасадах будівель і споруд розміщуються з дотриманням структурної побудови фасадів без пошкодження архітектурних елементів.

9.8.2. При наданні містобудівних умов та обмежень Управління архітектури, дизайну та містобудівної діяльності міської ради зобов'язує ліцензовану проектну організацію зазначати в проектній документації можливі

місця встановлення та площу ОЗР на фасадах будівель (не вище цокольного або першого поверху).

9.8.3. ОЗР на дахах будівель та споруд можуть розміщуватись за умови проведення заявником ремонту покрівлі до встановлення конструкції та ремонтом окремих частин покрівлі після демонтажу конструкції, що підтверджується договором з власником місця розташування.

9.8.4. Дахові конструкції виготовляються із застосуванням газоосвітлювальних і волокно-оптичних елементів або із внутрішнім підсвічуванням, у вигляді електронних табло тощо.

9.8.5. Спеціальні конструкції типу банерів та брендмауерів на фасадах дозволяється розміщувати без закриття віконних прорізів, тільки на торцевих фасадах, за умови обов'язкового ремонту торців фасадів будівель, до і після встановлення рекламного засобу, що підтверджується договором з власником місця. Банерні конструкції повинні кріпитись до будівель і споруд із найменшим пошкодження їх стін та не створювати вібрації, яка видавала б шумові ефекти.

9.8.6. Встановлення консольних рекламних засобів (на кронштейнах) на фасадах будівель допускається на висоті не менше 2,5 м від поверхні землі до низу конструкції, але не вище рівня першого поверху.

9.8.7. Рекламні банери на будівельних риштуваннях, огорожах будівельних майданчиків встановлюються на час проведення будівельно-реставраційних робіт.

9.8.8. Відеомапінг.

### **9.9. Забороняється розташовувати ОЗР:**

9.9.1 на пам'ятках архітектури та в межах їх охоронних зон;

9.9.2 ближче 10,0 м до встановлених меморіальних дощок, пам'ятних знаків;

9.9.3 на фасадах будинків (будівель), які є об'єктами культурної спадщини (за винятком, коли фасад будинку (будівлі) перебуває у стані реставрації, що підтверджено відповідними документами на проведення таких робіт. Розміщення реклами здійснюється на 50% загальної площі будівельної сітки. Площа, не зайнята рекламою, повинна містити зображення, що імітує фасад будинку (будівлі), на якому розміщений цей ОЗР;

9.9.4 на фасадах будівель та споруд із закриттям елементів декору фасаду (на поверхнях з декоративними рельєфами, на карнизах, огороженнях балконів, еркерах, колонах, пілястрах, контрфорсах);

**9.9.5 на фасадах будівель вище першого/цокольного поверху;**

9.9.6 закривати віконні прорізи, за винятком вікон першого (цокольного) поверху, але не більше 20% площі застакнення;

9.9.7 на фасадах одноповерхових будівель та тимчасових споруд;

9.9.8 методом фарбування та наклеювання реклами на елементах будівель: стінах, колонах, ганках, дашках, сходах та інш.;

9.9.9 дахові, без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ, організацій;

9.9.10 в інших випадках, відповідно до законодавства.

## **10. Демонтаж об'єктів зовнішньої реклами.**

### **10.1. Демонтажу підлягають ОЗР:**

- самовільно встановлені;
- після закінчення терміну дії дозволу;
- після анулювання дозволу, відмови у його продовженні або його скасуванні;
- встановлені з недотриманням хоча б одного з визначених дозволом параметрів щодо формату, типу, розміру;
- якщо їх місце розташування не відповідає місцю, визначеному дозволом;
- встановлені без маркування;
- за наявності заборгованості за розташування ОЗР перед міським бюджетом;
- якщо створюють загрозу життю чи здоров'ю людей та/або заподіюють шкоду третім особам, що підтверджується актом з фотофіксацією, складеним контролюючим органом.

10.2. У випадку виявлення розміщення окремостоячої рекламної конструкції без дозвільних документів чи маркування, власника якої встановити неможливо, на такий рекламний засіб контролюючим органом наклеюється копія припису про усунення порушень вимог законодавства у сфері благоустрою з вимогою надати дозвільні документи на встановлення ОЗР або самостійно демонтувати конструкцію у вказані в приписі терміни.

10.3. У випадку виявлення розміщення рекламної конструкції без дозвільних документів на фасаді будівлі/споруди, якщо власника/користувача встановити неможливо або він відмовляється надати свої дані, контролюючий орган наклеює копію припису про усунення порушень вимог законодавства у сфері благоустрою на вхідних дверях цієї будівлі/споруди. По закінченні терміну вказаного в приписі у разі не надання дозвільних документів на встановлення ОЗР або не проведення самостійного демонтажу, контролюючий орган направляє припис, фотокопію даного ОЗР та фотокопію, на якій відображено розміщення припису на вхідних дверях, у Департамент містобудування та архітектури для підготовки проєкту рішення про примусовий демонтаж.

10.4. У випадку, якщо власник/користувач самовільно встановленого ОЗР відомий та впродовж терміну вказаного у приписі з моменту вручення йому припису про усунення порушень вимог законодавства у сфері благоустрою не надав дозвільні документи або не здійснив самостійний демонтаж рекламної конструкції, на нього складається протокол про адміністративне правопорушення за ст. 152 КУпАП.

10.5. Підготовку проєктів рішень про демонтаж ОЗР здійснює робочий орган на підставі приписів про усунення порушень вимог законодавства у сфері благоустрою, фотокопій розміщеного ОЗР, протоколу про адміністративне

правопорушення контролюючого органу та постанови адміністративної комісії при виконавчому комітеті Івано-Франківської міської ради.

10.6. Примусовий демонтаж здійснюється контролюючим органом після рішення виконавчого комітету про демонтаж ОЗР за участю комісії з демонтажу, а за необхідності – із залученням відповідних організацій.

10.7. Організація примусового демонтажу здійснюється контролюючим органом.

10.8. Під час примусового демонтажу комісією складається акт примусового демонтажу, до якого долучається фотофіксація розташування ОЗР до та після демонтажу.

10.9. Акт проведення примусового демонтажу складається у трьох примірниках, один з яких надається власнику/користувачу (якщо такий відомий), другий примірник залишається у відповідній організації, яка приймала участь у демонтажі, третій примірник – у контролюючого органу.

10.10. Після складання акту примусового демонтажу ОЗР, що підлягав демонтажу, перевозиться на майданчик тимчасового зберігання. Пошкодження, заподіянні ОЗР під час примусового демонтажу, не підлягають відшкодуванню.

10.11. Протягом двох місяців з моменту виконання примусового демонтажу ОЗР, контролюючий орган надсилає власнику/користувачу цього ОЗР рекомендованим поштовим відправленням або надає під розписку (якщо власник/користувач відомий) повідомлення про демонтаж ОЗР, місце його тимчасового зберігання, суму коштів, яка підлягає відшкодуванню за демонтаж ОЗР із відповідним рахунком, а також вимогу щодо відновлення ним фасаду за власні кошти після проведеного примусового демонтажу.

10.12. Якщо власника/користувача встановити неможливо, контролюючий орган розміщує відповідне оголошення на сайті.

10.13. Демонтоване майно повертається власнику/користувачу після відшкодування понесених витрат з виконання примусового демонтажу ОЗР та зберігання рекламної конструкції.

10.14. Якщо протягом трьох місяців з моменту виконання демонтажу контролюючим органом від власника/користувача не надійде заяви про повернення примусово демонтованого ОЗР та /або власник/користувач не відшкодує витрати, визначені у п.10.11 цього Порядку, то такі дії, відповідно до частини 1 статті 347 Цивільного кодексу України, будуть свідчити про відмову від права власності на ОЗР, який примусово демонтований.

10.15. Після закінчення вказаного терміну зберігання демонтованого ОЗР, рішення щодо подальшого його використання приймає виконавчий комітет Івано-Франківської міської ради.

## **11. Контроль за дотриманням Порядку та відповідальність за його порушення.**

11.1. Контроль за дотриманням цього Порядку здійснюють в межах своїх повноважень робочий орган, уповноважений орган, контролюючий орган та інші органи (організації) згідно законодавства.



## 11.2. Розповсюджувач ЗР зобов'язаний:

11.2.1 виконати роботи із встановлення ЗР без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення.

При вимушеному пошкодженні елементів благоустрою та озеленення розповсюджувач зобов'язаний їх відновити протягом п'яти днів. При неможливості відновити озеленення, розповсюджувач зобов'язаний сплатити його відновлювальну вартість, визначену у встановленому законом порядку.

11.2.2 забезпечити відповідність ЗР проекту, державним стандартам, нормам та правилам, конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки, пожежної безпеки і санітарних норм;

11.2.3 після демонтажу спеціальної конструкції розповсюджувач протягом п'яти днів має відновити зелені насадження та дорожнє покриття або відшкодувати витрати, пов'язані з їх відновленням протягом семи днів;

11.2.4 усувати за свій рахунок всі дефекти, що виникають в процесі розміщення та експлуатації ЗР;

11.2.5. нести відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час їх розташування та експлуатації.

11.2.6. Розповсюджувач сплачує штрафні санкції за утримання постерів у неналежному естетичному стані в розмірі від 80 до 100 неоподаткованих мінімумів незалежно від типу рекламної конструкції та місця розташування, де зафіксовано дане порушення контролюючим органом.

11.2.7. За самовільне (без дозволу) розміщення ОЗР Розповсюджувач несе відповідальність згідно вимог ст. 164 Кодексу України про адміністративні порушення.

11.2.8. На самовільно встановлені рекламні конструкції та на рекламні конструкції без маркування контролюючий орган має право розміщувати інформацію «Конструкція незаконна. Підлягає демонтажу», виконаний на самоклеючій плівці.

## 12. Заключні положення.

12.1. Питання, що не врегульовані цим Порядком, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Івано-Франківської міської ради та рішень виконавчого органу ради.

12.2. У випадку затвердження Концепції розвитку зовнішньої реклами на території Івано-Франківської МТГ, розміщення ЗР проводиться у відповідності до її вимог.

Додаток 1  
до Порядку розміщення  
зовнішньої реклами на території  
Івано-Франківської міської  
територіальної громади

Порядок  
визначення розміру плати на право тимчасового користування  
місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами,  
які перебувають у комунальній власності Івано-Франківської міської  
територіальної громади

1. Плата за право тимчасового користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Івано-Франківської МТГ (далі – Плата) залежить від базового тарифу, рекламної площі спеціальної конструкції, коефіцієнта зональності в залежності від місця розташування ОЗР.

2. Розрахунок Плати здійснюється за формулами:

а)  $P = S \times T \times Kz$  - застосовується для одиниці виміру «м<sup>2</sup>», де:

$P$  – розмір плати ( у гривнях за місяць без ПДВ);

$S$  – площа реклами спеціальної конструкції (м<sup>2</sup>);

$T$  – базовий тариф, розроблений на базі неоподаткованого мінімуму доходів громадян, який складає 17,00 грн. (Таблиця 1). Базовий тариф щорічно, на кожен наступний рік визначається шляхом коригування базового тарифу попереднього року на рівень інфляції за цей рік, застосовується кумулятивно;

$Kz$  – коефіцієнт зональності в залежності від місця розташування ОЗР (таблиця 2);

б)  $P = T \times Kz \times N$  - застосовується для одиниці виміру «доба», де:

$P$  – розмір плати ( у гривнях без ПДВ);

$T$  – базовий тариф, розроблений на базі неоподаткованого мінімуму доходів громадян, який складає 17,00 грн. (Таблиця 1). Базовий тариф щорічно, на кожен наступний рік визначається шляхом коригування базового

тарифу попереднього року на рівень інфляції за цей рік, застосовується кумулятивно залежно від дати укладання договору.

$K_z$  – коефіцієнт зональності в залежності від місця розташування ОЗР (таблиця 2);

$N$  – кількість діб.

3. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що розміщується на земельних ділянках, будівлях та спорудах, що належать до комунальної власності Івано-Франківської МТГ, перераховуються Розповсюджувачем за кожний місяць окремо не пізніше 25 числа поточного місяця до бюджету Івано-Франківської МТГ **на р/р № \_\_\_\_\_, код платежу \_\_\_\_\_** з призначенням платежу – плата за розміщення спеціальних рекламних конструкцій.

4. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від Плати у випадку відсутності конструкції за наявності дозволу на право її розміщення.

5. За користування місцями, що знаходяться у комунальній власності, для розміщення короткочасної реклами, що розміщується на термін до одного місяця, розрахунок плати здійснюється посередництвом коригування розміру місячної плати на кількість днів короткочасної реклами.

6. Соціальна реклама на замовлення виконавчого комітету міської ради розміщується Розповсюджувачем (власником ОЗР) безкоштовно.

7. У разі розміщення на ОЗР соціальної реклами при проведенні загальнодержавних, міських та інших соціальних заходів плата за право тимчасового використання місць (за розташування ОЗР на період розміщення соціальної реклами), що знаходяться у комунальній власності, не нараховується.

Таблиця 1

### Базові тарифи

№ / №	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру	К-сть неопод. мін.	Базовий тариф (Т) (грн.)
1	2	3	4	5
1.	Рекламна конструкція типу «щит одноплщинний, односторонній, окремостоячий)	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.9	32.3
2.	Рекламна конструкція типу «щит одноплщинний, двосторонній окремостоячий»	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.5	25.5

3.	Рекламна конструкція типу «призматрон односторонній»	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.9	32.3
4.	Рекламна конструкція типу «щит (банер, брендмауер, панно) на фасаді будівлі»: - до 40 кв.м; - кожний наступний кв. м понад 40 кв. м; - на захисній будівельній сітці до 100 кв. м - кожний наступний кв. м на захисній будівельній сітці понад 100 кв. м	за 1 кв. м площі поверхні реклами	2.5 1.5 1.5 1.0	42.5 25.5 25.5 17.0
5.	Рекламна конструкція типу «щит (банер) на огорожі будівельного майданчика»	за 1 кв. м площі поверхні реклами	3.0	51.0
6.	Рекламна конструкція типу «світлодіодний екран»: - окреmostоячий; - на фасаді будинку	за 1 кв. м площі поверхні реклами	7.0 8.0	119.0 136.0
7.	Дахова рекламна конструкція	за 1 кв. м площі поверхні реклами	6.0	102.0
8.	Рекламна конструкція типу «кронштейн» на стіні будівлі	за 1 кв. м площі поверхні реклами	5.0	85.0
9.	Окреmostояча рекламна конструкція типу «тумба»	за 1 кв. м площі поверхні реклами	5.0	85.0
10.	Рекламна конструкція на фасаді будівлі типу «рядок, що біжить»,	за 1 кв. м площі поверхні реклами	6.0	102.0
11.	Рекламна окреmostояча конструкція типу «сіті-лайт» (лайтпостер, стела, пілар, пілон)	за 1 кв. м площі поверхні реклами	4.0	68.0

12	Рекламна окреMOSTOячA конструкція типу «відеосіті-лайт»	за 1 кв. м площі поверхні реклами	7.0	119.0
13	Вуличні меблі з площею поверхні рекламного засобу не більше 0.02 кв.м	за одиницю	2.0	34.0
14	Рекламна конструкція типу «прапор» (прапорець, парасоля) з площею поверхні: - до 5 кв. м - до 7 кв. м	за одиницю	3.0 7.0	51.0 119.0
15	Аудіосупровід рекламної акції з використанням міського середовища	за 1 годину	10.0	170.0
16	Рекламна акція (в т. ч. з демонстрацією зразків продукції, послуг) з використанням території: - до 10 кв. м включно, - до 50 кв. м включно	за 1 добу	17.0 35.0	289.0 589.0
17	Використання промоперсоналу (1 особа) в рекламній акції або для окремого розповсюдження рекламних матеріалів та іншої реклами	за 1 добу	10.0	170.0
18	Рекламна конструкція типу «вказівник» з площею поверхні - до 1 кв. м - від 1 кв. м до 2 кв. м	за одиницю	3.0 4.0	51.0 68.0
19	Концертна, театральна реклама, гастрольна реклама на будівлях закладів культури	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.4	23.8
20	Світлові художньо-просторові рекламні композиції (неон, світловий шнур)	за 1 кв. м площі поверхні реклами	2.0	34.0
21	Стенд, стіл, стійка, що стоїть окремо (в т. ч.			

	для демонстрації зразків продукції, послуг) площею: - до 1 кв. м включно - до 2 кв. м включно			
22	Намет, який використовуються як рекламоносій, площею: - до 5 кв. м включно, - понад 10 кв. м.	за 1 добу	17.0 37.0	289.0 639.0
23	Художньо-просторова композиція (зелені насадження, фітокомпозиції, тощо), які використовуються як рекламоні засоби	за 1 кв. м площі поверхні реклами	2.0	34.0
24	Графічна (лазерна) проєкційна установка, відеомапінг	за 1 добу	100.0	1700.0

Таблиця 2

### Коефіцієнти зональності

(в залежності від місця розміщення об'єктів зовнішньої реклами).

№ зони	Територія	Кз
1	- майдан Шептицького, площа Ринок, Вічевий майдан, вздовж вул. Шеремети, вул. Лесі Українки, вул. Січових Стрільців, вул. Незалежності (до вул. Лепкого), вул. Галицька (до перехрестя з вул. Дністровська), вул. Бачинського, вул. Сотника Мартинця, вул. Вітовського, вул. Грушевського, вул. Леся Курбаса, вул. Крушельницької, вул. Левка Лук'яненка, вул. Вірменської, вул. Старозамкової, вул. Шпитальної, вул. Валової, вул. Шопена, вул. Базарної, вул. Станіславської, вул. Тринітарської, вул. Низової, пров. Фортечного, вул. Гетьмана Мазепи (до перехрестя з вул. Січових Стрільців-Пилипа Орлика), вул. Бельведерської (до перехрестя вул. Пилипа Орлика-Кардинала Л. Гузаза), вул. Груша, вул.	1,3

	Страчених Націоналістів, вул. Шашкевича, вул. Вагилевича;	
2	<p>- в межах центральної частини, вздовж вулиць (по обидві сторони): Б. Лепкого, Франка, вул. А. Мельника, Пилипа Орлика, Бельведерської, Кардинала Л. Гузара, Дністровської, Тичини, Гаркуші, Василянок, Грюнвальдської, Короля Данила, Незалежності (від вул. Лепкого до вул. Тисменицької);</p> <p>- площа Привокзальна, вул. залізнична;</p> <p>- вздовж вулиць: Галицької (від вул. Дністровської до моста через р. Бистриця Солотвинська), Військових ветеранів, Північного бульвару, Вовчинецької (до вул. В. Симоненка), В. Івасюка, Надрічної; вул. Степана Бандери, вул. Академіка Сахарова, Євгена Коновальця (вул. Симона Петлюри), вул. Гетьмана Мазепи, В. Чорновола (до вул. Симона Петлюри); набережної ім. В. Стефаника, набережної ім. В. Полека, І. Миколайчука, Івана Павла II, Тисменицької (до вул. Юності), Довгої, Пулюя, Берегової, Флотської, О. Дорошенка, вул. Національної Гвардії, вул. Сорохтея;</p>	1,0
3	<p>- за межами центральної частини, вздовж вулиць (по обидві сторони): Симона Петлюри, О. Довженка, Тролейбусної, Хіміків, Симоненка, В. Стуса, Тисменицької, Євгена Коновальця (від вул. Симона Петлюри до кінця), В. Чорновола (від вул. Симона Петлюри до кінця), Вовчинецької (від вул. В. Симоненка до кінця), Галицької (від моста через р. Бистриця Солотвинська до кінця), Гната Хоткевича, Ребета, Дж. Дудаєва, Гетьмана Сагайдачного, вул. Деповської, вул. Ю. Целевича, вул. Пасічної, вул. Федьковича, вул. 24 Серпня;</p>	0,9
4	<p>- за межами зон 1,2,3;</p> <p>- в межах сіл, що належать до Івано-Франківської міської територіальної громади.</p>	0,8

Передбачені в цій таблиці коефіцієнти застосовуються до місць розміщення ОЗР, які знаходяться на території зазначеної вулиці, умовна межа якої проходить в 10 м за лінією забудови

Додаток 2  
до Порядку розміщення  
зовнішньої реклами на  
території Івано-  
Франківської міської  
територіальної громади

**Погоджено**

перший заступник міського голови

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ р.

**«ДОГОВІР № \_\_\_\_\_  
на право тимчасового користування місцем  
для розміщення рекламного засобу, що перебуває у комунальній  
власності на території Івано-Франківської міської територіальної  
громади»**

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ року  
м. Івано-Франківськ

«Фінансове управління Івано-Франківської міської ради(далі – Фінансове управління) в особі начальника фінансового управління \_\_\_\_\_, що діє на підставі Положення «Про фінансове управління міської ради» та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Івано-Франківської міської територіальної громади, затвердженого виконавчим комітетом Івано-Франківської міської ради, далі – Уповноважений орган з однієї сторони, та \_\_\_\_\_, в особі \_\_\_\_\_, що діє на підставі \_\_\_\_\_, далі – Розповсюджувач зовнішньої реклами (далі – Розповсюджувач), з іншої сторони, разом названі - Сторони, а кожна окремо – Сторона, уклали цей Договір про таке:

**1. Терміни в Договорі.**

1.1. Терміни, що використовуються у цьому Договорі, вживаються у значенні відповідно до Закону України «Про рекламу» в редакції Закону від 11.07.2003 р. № 1121-IV, із змінами, Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. № 2067, Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську, затвердженого виконавчим комітетом Івано-Франківської міської ради від 18.10.2019р. № 1194 (зі змінами).

**2. Предмет Договору.**

2.1. За цим Договором Уповноважений орган зобов'язується надати Розповсюджувачу в тимчасове платне користування місце для розміщення рекламного засобу (далі – РЗ), на підставі та на умовах оформленого належним чином дозволу на розміщення зовнішньої реклами (далі - Дозвіл), а



Розповсюджувач зобов'язується використовувати надане місце відповідно до його призначення та умов Договору, та вносити плату за користування місцем з дня отримання пріоритету або Дозволу, відповідно до Порядку розміщення зовнішньої реклами в Івано – Франківській територіальній громаді (далі – Порядок).

2.2. Перелік місць, які надаються Розповсюджувачу для розміщення ОЗР зазначається в Додатках до цього Договору, які є його невід'ємною частиною.

2.3. У випадку встановлення Уповноваженим органом за Розповсюджувачем зовнішньої реклами пріоритету на місце розміщення рекламного засобу, перелік місць, щодо яких встановлено пріоритет та розмір плати за користування такими місцями зазначаються в Додатках до цього Договору, які є його невід'ємною частиною.

Зазначені Додатки дійсні до моменту прийняття виконавчим органом ради рішення про надання Розповсюджувачу Дозволу на встановлення об'єкта зовнішньої реклами або про відмову в його наданні.

2.4. Зміст реклами, розміщеної на поверхнях рекламних засобів, повинен відповідати вимогам ст. 6 Закону України «Про рекламу».

### **3. Права та обов'язки Сторін.**

#### **3.1. Уповноважений орган має право:**

3.1.1. Здійснювати контроль за дотриманням Розповсюджувачем чинного законодавства про рекламу, вимог Порядку, умов, передбачених Дозволом та цим Договором.

3.1.2. Проводити обстеження місця розміщення та безпосередньо самого ОЗР протягом всього строку дії цього Договору та Дозволу.

3.1.3. Повідомляти виконавчий орган ради про допущені Розповсюджувачем порушення чинного законодавства про рекламу, вимог Порядку, умов, передбачених Дозволом та цим Договором.

3.1.4. На замовлення виконавчого органу ради використовувати робочі поверхні ОЗР, розміщені на місцях, що перебувають у комунальній власності Івано – Франківської територіальної громади, для розміщення соціальної реклами у випадках, передбачених Порядком.

3.1.5. Нараховувати та вимагати від Розповсюджувача сплати штрафних санкцій за порушення умов цього Договору в розмірі та в порядку, передбаченому цим Договором та чинним законодавством.

3.1.6. Відмовитися від цього Договору без здійснення будь-яких компенсацій Розповсюджувачу зовнішньої реклами та організувати демонтаж ОЗР за рахунок Розповсюджувача зовнішньої реклами у випадку невнесення Розповсюджувачем зовнішньої реклами плати за користування місцем (-ями) для розміщення ОЗР протягом трьох місяців підряд.

3.1.7. У випадку порушення Розповсюджувачем своїх зобов'язань, передбачених цим Договором, Порядком та/або чинним законодавством, Уповноважений орган має право розірвати Договір в односторонньому

порядку та вимагати відшкодування завданих збитків, несплачених відповідно до цього Договору коштів.

3.1.8. У випадку зміни положень чинного законодавства, а також при внесенні змін до Порядку, вимагати внесення змін до умов цього Договору.

3.1.9. Здійснювати інші права, передбачені цим Договором, Порядком та чинним законодавством України.

### **3.2. Уповноважений орган зобов'язаний:**

3.2.1. Не втручатися у форму та зміст реклами.

3.2.2. Не надавати визначене цим Договором та Додатками до нього місце у тимчасове користування іншим особам протягом строку дії Дозволу чи пріоритету.

3.2.3. Не перешкоджати розміщенню та експлуатації ОЗР за умови належного виконання Розповсюджувачем обов'язків, передбачених цим Договором та Порядком.

3.2.4. Повідомляти Розповсюджувача про зміну тарифів, передбачених цим Договором у письмовій формі.

3.2.5. У випадку виявлення допущених Розповсюджувачем порушень умов цього Договору та чинного законодавства про рекламу письмово повідомити Розповсюджувача про виявлене порушення. Якщо Розповсюджувач не усунув порушення протягом 5 (п'яти) календарних днів з моменту направлення йому повідомлення, ініціювати демонтаж ОЗР в порядку, визначеному цим Договором та Порядком.

3.2.6. Виконувати інші обов'язки, передбачені цим Договором та нормами чинного законодавства України.

### **3.3. Розповсюджувач має право:**

3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений строк місця для розміщення ОЗР згідно з Додатком до цього Договору.

3.3.2. Здійснювати тимчасове користування місцем для розміщення ОЗР в порядку та на умовах, визначених цим Договором.

3.3.3. Вимагати від іншої Сторони цього Договору виконання прийнятих на себе зобов'язань та вимог чинного законодавства.

3.3.4. Здійснювати інші права, передбачені цим Договором та нормами чинного законодавства України.

### **3.4. Розповсюджувач зобов'язується:**

3.4.1. Дотримуватись вимог чинного законодавства України у сфері реклами.

3.4.2. Не встановлювати ОЗР на місці, наданому в тимчасове користування, до моменту отримання належним чином оформленого Дозволу.

3.4.3. Використовувати надане за цим Договором місце у тимчасове користування за цільовим призначенням – для розміщення ОЗР, відповідно до умов Дозволу, з дотриманням вимог чинного законодавства, Порядку та умов цього Договору.

3.4.4. Провести маркування рекламного засобу за формулюванням затвердженою Уповноваженим органом із зазначенням найменування Розповсюджувача, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

3.4.5. Дотримуватись Правил благоустрою територій у Івано – Франківській територіальній громаді, правил техніки безпеки, пожежної безпеки та вимог містобудівних і санітарних норм, запобігати пошкодженню і псуванню ОЗР.

3.4.6. Після розміщення ОЗР протягом 5 календарних днів з дати його встановлення надати Уповноваженому органу фотографічний знімок місця його розміщення (фотозвіт).

3.4.7. У випадку псування ОЗР та/або розміщеної на ньому реклами своєчасно проводити їх заміну або ремонт у встановленому Порядку.

3.4.8. Відшкодувати у повному обсязі всі витрати, понесені Івано-Франківською міською радою у зв'язку із проведенням демонтажу ОЗР, на підставі виставлених рахунків.

3.4.9. Своєчасно та у повному обсязі вносити до бюджету м. Івано-Франківська плату за право тимчасового користування місцем для розміщення ОЗР у порядку та в розмірах, передбачених розділом 4 цього Договору.

3.4.10. В семиденний строк з дати звернення Уповноваженого органу розмістити надану ним соціальну рекламу в межах обсягу та на умовах, визначених Порядком. У разі неможливості з об'єктивних причин розмістити соціальну рекламу у визначений цим підпунктом строк, інший строк може бути погоджений Сторонами.

3.4.11. Підтримувати місце для розміщення ОЗР у належному стані та, в разі необхідності, провадити за свій рахунок поточний ремонт ОЗР і комунікацій, пов'язаних з функціонуванням ОЗР.

3.4.12. У випадку анулювання або припинення терміну дії Дозволу на розміщення зовнішньої реклами, розірвання або припинення терміну дії цього Договору, а також в інших випадках, передбачених чинним законодавством та Порядком протягом десяти календарних днів з моменту отримання листа-повідомлення Уповноваженого органу самостійно та за власний рахунок провести демонтаж спеціальних рекламних конструкцій, провести роботи з відновлення місця розміщення ОЗР після його демонтажу та здійснити оплату за період фактичного користування місцем розміщення ОЗР відповідно до положень розділу 4 цього Договору.

3.4.13. Виконувати інші обов'язки, передбачені цим Договором та нормами чинного законодавства України.

#### **4. Форма плати та порядок розрахунків за Договором.**

4.1. Розмір плати за право тимчасового користування місцем для розміщення ОЗР встановлюється виконавчим органом ради та складається з плати, що включає в себе базові тарифи перемножені на площу рекламної поверхні ОЗР та коефіцієнт зональності. Базовий тариф щорічно, на кожен наступний рік визначається шляхом коригування базового тарифу попереднього року на рівень інфляції за цей рік, застосовується кумулятивно.

Розмір базових тарифів та коефіцієнтів переглядається та визначається виконавчим органом ради.

Розмір плати вказується в Додатках до цього Договору.

4.2. Підставою для нарахування та внесення Розповсюджувачем до бюджету Івано – Франківської міської територіальної громади плати є цей Договір та відповідні Додатки до нього.

4.3. Плата за цим Договором перераховуються Розповсюджувачем за кожний місяць окремо не пізніше 25 числа поточного місяця до бюджету м. Івано-Франківська на р/р № \_\_\_\_\_, код платежу \_\_\_\_\_ з призначенням платежу – плата за розміщення спеціальних рекламних конструкцій.

4.4. У випадку встановлення на користь Розповсюджувача пріоритету на заявлене місце розміщення ОЗР та в разі продовження строку дії пріоритету щодо такого місця, Розповсюджувач вносить плату за Договором у п'ятиденний строк з моменту підписання відповідного Додатку до цього Договору.

Плата за Договором нараховується з моменту встановлення пріоритету.

4.5 Протягом строку дії пріоритету Розповсюджувач щомісяця сплачує за тимчасове користування місцем для розміщення ОЗР 25 % плати, встановленої виконавчим органом ради.

4.6. Розмір плати за тимчасове користування місцем для розміщення ОЗР з дати закінчення строку дії пріоритету до дати прийняття виконавчим органом ради рішення про надання дозволу на розміщення ОЗР становить 100 % від розміру плати, встановленої виконавчим органом ради.

4.7. З дати прийняття виконавчим органом ради рішення про надання дозволу на розміщення ОЗР, розмір плати за право тимчасового користування місцем для розміщення ОЗР становить 100 % встановленого розміру плати.

4.8. Розповсюджувач не звільняється від плати за користування місцем для розміщення ОЗР при відсутності на такому місці ОЗР, Дозвіл на право розміщення якого виданий у встановленому чинним законодавством порядку.

## **5. Форс мажор**

5.1. Сторони не несуть відповідальності за невиконання чи неналежне виконання зобов'язань за цим Договором, якщо це викликано дією обставин непереборної сили, про які Сторони в момент укладення цього Договору не могли знати та не могли їх передбачити (обставини «форс-мажор»).

5.2. До вказаних у п. 5.1 цього Договору обставин «форс-мажор», зокрема, належать: пожежі, паводки, землетруси, цунамі, смерчі, урагани, тайфуни, селеві потоки, снігові лавини та інші природні катаклізми, масові акції вуличного протесту, революційні події, війни (військові операції), страйки, аварії на транспорті, внесення змін до Конституції, законів, інших нормативно-правових актів України, аварійне вимкнення електроенергії або телефонного зв'язку за місцезнаходженням Сторін, рішення, дії (бездіяльність) органів державних влади, місцевого самоврядування, їх посадових і службових осіб, а також злочинні дії фізичних осіб, що унеможливають своєчасне та належне виконання Сторонами зобов'язань за цим Договором.

5.3. Сторона, якій стало відомо про настання чи загрозу настання обставин «форс-мажор», негайно повідомляє про них іншу Сторону усно (за допомогою

телефону) та письмово (шляхом передання відповідного повідомлення факсом, кур'єром або за допомогою поштового зв'язку).

5.4. Під час дії та на період дії обставин «форс-мажор» виконання зобов'язань за Договором може призупинятися (частково або у повному обсязі) з обов'язковим узгодженням Сторін.

5.5. Обов'язок доведення неможливості виконання зобов'язань за Договором у зв'язку з дією обставин «форс-мажор» покладається на Сторону, яка посилається на них в якості обґрунтування своїх вимог або заперечень.

5.6. Ненадання документу, що належним чином підтверджує настання обставин «форс-мажор», на які посилається винна в невиконанні або неналежному виконанні своїх зобов'язань за цим Договором Сторона, позбавляє таку Сторону можливості посилатися на обставини «форс-мажор» як на обставини, що звільняють від відповідальності.

5.7. У випадку якщо термін дії обставин «форс-мажор» буде більше 30 (тридцяти) календарних днів, Сторони зобов'язуються укласти угоду про наступне виконання умов цього Договору чи його припинення.

## **6. Відповідальність**

6.1. За невиконання або неналежне виконання своїх обов'язків Сторони несуть відповідальність відповідно до умов цього Договору та чинного законодавства України.

6.2. Розповсюджувач несе повну відповідальність за будь-які порушення норм безпеки, несправності та аварійні ситуації, що виникають з його вини, та повинен за свій рахунок усувати всі дефекти (та відшкодовувати шкоду), що виникають (та завдається) в процесі експлуатації ОЗР.

6.3. За несвоєчасне або неповне внесення плати за цим Договором Розповсюджувач сплачує пеню у розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, яка діє на момент сплати пені, від суми простроченого платежу за кожний день прострочення.

6.4. Ризик випадкового пошкодження місця розміщення зовнішньої реклами, що перебуває у тимчасовому користуванні, покладається на Розповсюджувача зовнішньої реклами.

6.5. Сторони домовились, що встановлені цим Договором штрафні санкції підлягають стягненню у повному розмірі, незалежно від відшкодування збитків, завданих порушенням Сторонами своїх зобов'язань.

## **7. Строк дії Договору**

7.1. Цей Договір набирає чинності з моменту отримання Розповсюджувачем пріоритету чи Дозволу на розміщення зовнішньої реклами та діє протягом строку дії пріоритету та/або Дозволу.

7.2. Строк дії Додатків та Додаткових угод до цього Договору зазначається в цих Додатках та Додаткових угодах.

7.3. Дострокове припинення дії цього Договору за ініціативою Уповноваженого органу, можливе внаслідок:

7.3.1. анулювання (припинення) дії Дозволу, відмови у його наданні (продовження строку його дії);

7.3.2. втрати (анулювання) пріоритету на місце розміщення ОЗР;

7.3.3. наявності заборгованості Розповсюджувача із внесення плати за тимчасове користування місцем для розміщення ОЗР більше ніж 3 (три) місяці підряд;

7.3.4. невжиття Розповсюджувачем належних заходів щодо усунення порушень вимог чинного законодавства щодо порядку розміщення та експлуатації ОЗР;

7.3.5. непереоформлення Дозволу у випадках та в порядку, встановлених чинним законодавством та Порядком;

7.3.6. внаслідок форс-мажорних обставин, які перешкоджають чи унеможливають виконання обов'язків за цим Договором;

7.3.7. в разі настання підстав для демонтажу ОЗР, передбачених Порядком;

7.3.8. в разі відмови Розповсюджувача від виконання законної вимоги щодо демонтажу ОЗР власними силами та за власний рахунок;

7.3.9. в інших випадках, передбачених цим Договором та чинним законодавством.

7.4. Розповсюджувач може достроково розірвати Договір, за власною ініціативою з підстав та в порядку, визначених законом.

7.5. У випадку односторонньої відмови Уповноваженого органу від цього Договору Договір вважається розірваним з моменту одержання Розповсюджувачем повідомлення Уповноваженого органу про відмову від Договору.

## **8. Порядок вирішення спорів**

Всі спори, що виникають між Сторонами при виконанні умов цього Договору, вирішуються у порядку, встановленому чинним законодавством України.

## **9. Прикінцеві положення**

9.1. Всі зміни та доповнення до цього Договору вносяться за згодою Сторін у письмовій формі шляхом укладання Додаткових угод, які стають невід'ємною частиною цього Договору.

9.2. Сторона несе повну відповідальність за правильність вказаних нею у цьому Договорі реквізитів та зобов'язується своєчасно у письмовій формі повідомляти іншу Сторону про їх зміну, а у разі неповідомлення несе ризик настання пов'язаних із цим несприятливих наслідків.

9.3. Сторони дійшли взаємної згоди, що штрафні санкції за цим Договором нараховуються протягом всього строку позовної давності.

9.4. Всі виправлення за текстом цього Договору мають юридичну силу та можуть враховуватися виключно за умови, що вони у кожному окремому випадку оформлені належним чином.

9.5. Цей Договір складений при повному розумінні Сторонами його умов та термінології українською мовою у двох автентичних примірниках, які мають однакову юридичну силу, по одному для кожної із Сторін.

**10. Реквізити та підписи сторін:**

Уповноважений орган:	Розповсюджувач зовнішньої реклами
<hr/> М. П.	<hr/> М. П.

**Аналіз регуляторного впливу  
проекту рішення виконавчого комітету міської ради  
«Про Порядок розміщення зовнішньої реклами на території Івано-  
Франківської міської територіальної громади»**

**1. Визначення проблеми, яку передбачається  
розв'язати шляхом регулювання.**

Проект рішення підготовлено керуючись законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері підприємницької діяльності», Типові Правила розміщення зовнішньої реклами, затверджені Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. № 2067.

У зв'язку з приєднанням територіальних громад до міста Івано-Франківська та необхідності приведення у відповідність чинному законодавству регуляторного акту у сфері розміщення зовнішньої реклами визначилась потреба в розробленні нового регуляторного акту, дія якого буде

розповсюджена на місто Івано-Франківськ та на територію Івано-Франківської міської територіальної громади (далі- Івано-Франківська міська територіальна громада).

Основною проблемою є невідповідність діючого порядку розміщення зовнішньої реклами до окремих вимог законодавства у сфері зовнішньої реклами, а саме не врегульовано на законодавчому рівні залишається питання розміщення зовнішньої реклами на фасадах будівель та споруд.

Місто перевантажене рекламними засобами, чим порушуються візуальні характеристики сформованих архітектурних ансамблів та архітектурного середовища в цілому.

Безсистемне за змістом і формою розміщення зовнішньої реклами обумовлено:

- недостатністю науково-методичних рекомендацій щодо визначення умов її розташування;
- відсутністю загальноприйнятих критеріїв естетичності конструкцій та їх розміщення;
- відсутністю механізмів правового вирішення питань щодо їх відповідності архітектурному стилю міста;
- існуванням практики узаконення рекламних конструкцій після їх встановлення.

Основними проблеми розміщення рекламних конструкцій в історико-архітектурній заповідній зоні:

- на фасадах пам'яток архітектури розміщуються рекламні засоби;
- не враховуються відстані до охоронних зон пам'яток архітектури;
- більшість вітрин не відповідає художньо-естетичним вимогам: великі яскраво-крикливі площини реклами руйнують загальне гармонійне членування та кольорову палітру будинку, псують вигляд вуличного простору;
- порушується рішення виконавчого комітету міської ради від 14.09.2011р. № 543 «Про впорядкування розміщення рекламних конструкцій в центральній частині м. Івано-Франківська» щодо заборони розміщення рекламних конструкцій площею більше 3,0 м<sup>2</sup>;
- не використовуються художньо-декоративні властивості зовнішньої реклами у формуванні образної характеристики історичного центру.

Інші проблеми розміщення рекламних конструкцій:



- практикується використання великих (більше 20м<sup>2</sup>) рекламних площин на фасадах новобудов, що призводить до втрати цілісного образу будівлі;
- деяка частина рекламних конструкцій розташовані з порушенням вимог ДСТУ 3587-97 «Безпека дорожнього руху. Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди»;
- в межах «червоних» ліній магістральних доріг рекламні конструкції розташовані з порушенням нормативних відстаней між собою, порушують безпеку дорожнього руху та мають застарілий дизайн.

Із зростанням популярності зовнішньої реклами виникли проблеми з її доступністю. Зовнішній рекламі, що заповнила сьогодні центральні вулиці і площі міста, стає все важче виконувати свою головну функцію - донесення до споживача інформації. У яскравому, строкатому численному оточенні тієї ж реклами їй стає все важче і важче виділятися.

Навіть, якщо появляється щось нове, то воно вже не має первинного впливу на споживача.

Велика кількість рекламних конструкцій не завжди дає необхідний позитивний результат. Більш ефективним є якісне та оригінальне виконання рекламоносія, яке змушує людину запам'ятати дану інформацію.

Проблема не може бути вирішена за допомогою ринкових механізмів.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

<i>Групи (підгрупи)</i>	<i>Так</i>	<i>Ні</i>
Громадяни	Так	
Органи місцевого самоврядування	Так	
Суб'єкти господарювання,	Так	

Очікуваними вигодами внаслідок прийняття зазначеного рішення є:

- для населення Івано-Франківської міської територіальної громади, розвиток інфраструктури Івано-Франківської міської територіальної громади за рахунок поповнення бюджету територіальної громади коштами, отриманими за розміщення рекламних конструкцій, покращення архітектурного середовища та громадського простору Івано-Франківської міської територіальної громади.

для фізичних та юридичних осіб підприємців: економія часових затрат на отримання дозвільної документації, можливість подальшого розвитку підприємницької діяльності;

- для органів місцевого самоврядування: надходження до бюджету територіальної громади, розвиток інфраструктури територіальної громади, покращення Івано-Франківської міської територіальної громади.

## **2. Цілі державного регулювання.**

Основною ціллю розробки регуляторного акта є:

- приведення діючого Порядку розміщення зовнішньої реклами до вимог законодавчих актів, що регулюють господарську діяльність у сфері зовнішньої реклами.

- врегулювання відносин, що виникають між органом місцевого самоврядування (виконавчим комітетом міської ради) та суб'єктами господарювання – розповсюджувачами реклами відповідно до вимог чинного законодавства.

Прийняття регуляторного акта забезпечить:

- дотримання вимог Закону України «Про дозвільну систему у сфері підприємницької діяльності», Закону України «Про рекламу», Типових Правил розміщення зовнішньої реклами;

- наповнення міського бюджету для впровадження місцевих програм, покращення архітектурного середовища та громадського простору Івано-Франківської міської територіальної громади.

## **3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей, аргументація переваг обраного способу:**

В якості альтернативи для досягнення встановлених цілей пропонується три способи:

<b>Вид альтернативи</b>	<b>Опис альтернативи</b>
Альтернатива 1	залишення існуючої ситуації
Альтернатива 2	використання ринкових механізмів
Альтернатива 3	прийняття регуляторного акта

У разі залишення ситуації без змін не можливе досягнення визначених цілей, оскільки існує невідповідність окремих вимог діючого Порядку розміщення зовнішньої реклами до чинного законодавства.

Це дає негативний результат, оскільки буде спостерігатися порушення закріплених на законодавчому рівні норм розташування об'єктів зовнішньої реклами. Причинами відмови від даного альтернативного способу досягнення цілей є невідповідність принципам регуляторної політики, адекватності, ефективності, збалансованості, прозорості та врахування громадської думки.

На підставі вищевикладеного можна дійти висновку, що проблема не розв'язується, тому від цієї альтернативи слід відмовитись.

Друга альтернатива. Дана проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів, тому що тільки органи місцевого самоврядування мають повноваження щодо визначення порядку розміщення зовнішньої реклами, розробленого відповідно до законодавчих актів.

Застосування третьої альтернативи розв'язує проблему в цілому, повністю відповідає поставленим цілям, вимогам чинного законодавства завдяки цьому встановлюється чіткий порядок розміщення об'єктів зовнішньої реклами у Івано-Франківській міській територіальній громаді.

#### **4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей**

<b>Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)</b>	<b>Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)</b>	<b>Коментарі щодо присвоєння відповідного бала</b>
Альтернатива 1	3	Відсутність в Порядку врахування змін внесених в законодавство, що регулює відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами
Альтернатива 2	1	Відсутність чіткої та прозорої процедури розміщення об'єктів зовнішньої реклами регулювання приведе до хаотичного розміщення рекламних конструкцій, втрати контролю за сплатою коштів за розташування рекламних конструкцій до бюджету територіальної громади.

Альтернатива 3	4	Встановлення чіткої та прозорої процедури розміщення об'єктів зовнішньої реклами; покращення громадського простору.
----------------	---	---

**4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей**

<b>Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)</b>	<b>Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)</b>	<b>Коментарі щодо присвоєння відповідного бала</b>
Альтернатива 1	3	Відсутність в Порядку врахування змін внесених в законодавство , що регулює відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням об'єктів зовнішньої реклами
Альтернатива 2	1	Відсутність чіткої та прозорої процедури розміщення об'єктів зовнішньої реклами регулювання приведе до хаотичного розміщення рекламних конструкцій, втрати контролю за сплатою коштів за розташування рекламних конструкцій до бюджету територіальної громади.
Альтернатива 3	4	Встановлення чіткої та прозорої процедури розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

<b>Рейтинг результативності</b>	<b>Вигоди (підсумок)</b>	<b>Витрати (підсумок)</b>	<b>Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу</b>
Альтернатива 1	3	0	Проблема продовжує існувати
Альтернатива 2	1	0	Проблема не вирішена
Альтернатива 3	4		Проблема вирішена
<b>Рейтинг</b>	<b>Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи</b>		<b>Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта</b>
Альтернатива 1	Існування проблеми		X
Альтернатива 2	Існування проблеми		X
Альтернатива 3	Вирішення проблеми		0

**5. Механізми і заходи, які забезпечать розв'язання проблеми шляхом прийняття запропонованого регуляторного акта.**

Основними механізмами, що забезпечать розв'язання проблеми є:

-врахування єдиних умов і обмежень щодо встановлення та розміщення ЗР на окремо визначеній земельній ділянці;

-визначення чітких умов та порядку щодо демонтажу ЗР;

-визначення порядку справляння та контролю за надходженням плати за користуванням місцем розташування ЗР;

-ефективне використання території Івано-Франківської міської територіальної громади.

Для забезпечення розв'язання проблеми необхідно здійснювати контроль за дотриманням вимог Порядку.

**6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта  
залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи  
чи органи місцевого самоврядування, фізичні  
та юридичні особи, які повинні проваджувати  
або виконувати ці вимоги**

Витрати на виконання вимог регуляторного акта з боку органів виконавчої влади або органів місцевого самоврядування становлять орієнтовно 120 тис. грн. на введення додаткової штатної одиниці для робочого органу у зв'язку зі збільшенням часових витрат на погодження місця розташування рекламних конструкцій.

Питома вага суб'єктів малого підприємництва (малих та мікропідприємств разом) у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, не перевищує 10 відсотків.

**7. Обґрунтування строку дії регуляторного акта**

Строк дії регуляторного акта необмежений, проте можливий вплив зовнішніх чинників, а саме внесення змін до законодавчих і нормативно-правових актів. У такому разі регуляторний акт буде переглянуто із внесенням до нього відповідних змін.

## **8. Показники результативності дії регуляторного акта.**

1. Кількість суб'єктів підприємницької діяльності, які звернулися за отриманням дозволів на розміщення зовнішньої реклами:

2020р. – 345;

2021р. – 725.

2. Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами:

2020р. – 341;

2021р. - 495.

1. Надходження до місцевого бюджету від сплати за право тимчасового користування місцями для розміщення зовнішньої реклами:

2020р. – 2 365, 6

2021р. – 5 464, 1 (станом на 30.12.2021р.)

## **9. Визначення заходів, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності акта.**

Строки проведення відстеження.

Базове відстеження здійснюється до набрання чинності цього регуляторного акта.

Повторне відстеження здійснюється через рік після набрання чинності актом або більшістю його положень, але не пізніше ніж через 2 роки.

Метод відстеження результативності регуляторного акта.

Відстеження результативності регуляторного акта буде здійснюватись на підставі статистичних даних, наданих Департаментом містобудування та архітектури, відділом реклами, фінансовим управлінням міської ради та КП «Добродій», виходячи із зазначених показників результативності.

Директор Департаменту містобудування

та архітектури

О. Кошик

Головний спеціаліст відділу

реклами

І. Цюга

