

**Аналіз регуляторного впливу
до проєкту рішення виконавчого комітету міської ради**

**«Про внесення змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті
Івано-Франківську»**

Правовими підставами підготовки проєкту рішення є: закони України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері підприємницької діяльності», Типові Правила розміщення зовнішньої реклами, затверджені Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. № 2067, ст. 152 Кодексу України про адміністративні правопорушення, постанова Окружного адміністративного суду м. Києва від 22.06.2016р. № 826/2002/16 про скасування пункту 8 змін, що вносяться до постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015р. № 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності».

№ п/п	Розділ	Опис															
1.	Визначення проблеми	Відповідно до порядку визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами (далі – ОЗР), що перебувають у комунальній власності (далі – Пата), затвердженого рішенням виконавчого комітету міської ради від 08.10.2019р. № 1194 «Про затвердження нової редакції Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську», Плата залежить від базових тарифів, рекламної площі спеціальної конструкції та коефіцієнта зональності. З 2011 року розмір Плати не переглядався. На даний час середній розмір щомісячної плати за користування місцем, яке перебуває у комунальній власності, для розташування рекламних засобів, не відповідає реальній ціновій політиці, у зв'язку з чим потребує перегляду.															
1а	Визначення причин виникнення проблеми	Відповідно до п. 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою КМУ від 29.12.2003 № 2067 зі змінами, плата за право тимчасового користування місцем розташування ОЗР, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування. Виконавчий комітет Івано-Франківської міської ради встановлює розмір Плати, враховуючи інтереси місцевої ОТГ. Періодичність дії проблеми має постійний характер.															
1б	Визначити основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th data-bbox="518 1706 1094 1778">Групи (підгрупи)</th> <th data-bbox="1094 1706 1315 1778">Так</th> <th data-bbox="1315 1706 1509 1778">Ні</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="518 1778 1094 1859">Громадяни</td> <td data-bbox="1094 1778 1315 1859" style="text-align: center;">-</td> <td data-bbox="1315 1778 1509 1859" style="text-align: center;">Ні</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 1859 1094 1937">Органи місцевого самоврядування</td> <td data-bbox="1094 1859 1315 1937" style="text-align: center;">Так</td> <td data-bbox="1315 1859 1509 1937" style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 1937 1094 2018">Суб'єкти господарювання</td> <td data-bbox="1094 1937 1315 2018" style="text-align: center;">Так</td> <td data-bbox="1315 1937 1509 2018" style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td data-bbox="518 2018 1094 2121">у тому числі суб'єкти малого підприємництва</td> <td data-bbox="1094 2018 1315 2121" style="text-align: center;">Так</td> <td data-bbox="1315 2018 1509 2121" style="text-align: center;">-</td> </tr> </tbody> </table>	Групи (підгрупи)	Так	Ні	Громадяни	-	Ні	Органи місцевого самоврядування	Так	-	Суб'єкти господарювання	Так	-	у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	-
Групи (підгрупи)	Так	Ні															
Громадяни	-	Ні															
Органи місцевого самоврядування	Так	-															
Суб'єкти господарювання	Так	-															
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	Так	-															

1в	Зазначити, чому проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів або за допомогою діючих регуляторних актів	<p>Дана проблема не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів або за допомогою діючих регуляторних актів, оскільки відповідно до п. 32 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. № 2067, плата за тимчасове користування місцем розташування ОЗР, що перебуває у комунальній власності, встановлюється у порядку, визначеному органами місцевого самоврядування.</p> <p>Чинний Порядок потребує коригування в частині встановлення розміру базового тарифу у розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування ОЗР, що перебуває у комунальній власності Івано-Франківської міської об'єднаної територіальної громади, з врахуванням індексу інфляції.</p>		
2	Цілі регулювання	Визначення розміру базового тарифу у розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування ОЗР, що перебуває у комунальній власності територіальної громади міста Івано-Франківська, з врахуванням індексу інфляції, що сприятиме наповненню дохідної частини бюджету Івано-Франківської міської об'єднаної територіальної громади, а також надасть стабільність та передбачуваність у плануванні рекламного бізнесу.		
3	Визначення альтернативних способів	Вид альтернативи	Опис альтернативи	
		Альтернатива 1	Збереження існуючого стану	
		Альтернатива 2	Прийняти запропонований проект регуляторного акта	
		Альтернатива 3	Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	
3а	Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей	Прийняття запропонованого проекту регуляторного акта є найбільш прийнятним способом досягнення цілей регулювання.		
3б	Оцінка впливу на сферу інтересів держави (органу місцевого самоврядування)	Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
		Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	відсутні	Зменшення надходжень грошових коштів до бюджету Івано-Франківської міської об'єднаної територіальної громади
		Альтернатива 2 Прийняти запропонований проект регуляторного акта	Збільшення надходжень грошових коштів до бюджету Івано-Франківської міської об'єднаної територіальної громади	відсутні

		Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	відсутні	відсутні				
3в	Оцінка впливу на сферу інтересів громадян	Вид альтернативи	Вигоди	Витрати				
		Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	відсутні	відсутні				
		Альтернатива 2 Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта	покращення візуальних характеристик сформованих архітектурних ансамблів та архітектурного середовища в цілому	відсутні				
		Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	відсутні	відсутні				
3г	Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання	Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом	
		Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	8	11	25	37	81	

		Питома вага групи у загальній кількості, відсотків	9,9%	13,6%	30,8%	45,7%	100%
		Вид альтернативи	Вигоди		Витрати		
		Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	Відсутні		Погіршення візуального сприйняття архітектурного середовища міста		
		Альтернатива 2 Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта	Встановлення розміру плати з врахуванням індексу інфляції		Відсутні		
		Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	Відсутні		Нормативно-правові акти на загальнодержавному рівні не вирішують проблему, оскільки є основою для розроблення та прийняття місцевих актів.		
Зд	Під час проведення оцінки впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва окремо кількісно визначити витрати, які будуть виникати внаслідок дії регуляторного акта	Сумарні витрати за альтернативами				Сума витрат, грн.	
		Альтернатива 1. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва				0	
		Альтернатива 2. Сумарні витрати для суб'єктів малого підприємництва				64767.70 грн.	
		Альтернатива 3. Сумарні витрати для суб'єктів господарювання великого і середнього підприємництва				0	
4.	Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей	Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)		Коментарі щодо присвоєння відповідного бала		

		Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	1	Можлива щорічна зміна розміру плати	
		Альтернатива 2 Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта	4	Встановлення постійного (незмінного) розміру плати	
		Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	1	Необґрунтований і невідомий час очікування можливого нормативного документа, затвердженого на рівні Верховної ради України та/або Кабінету Міністрів України.	
		Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
		Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	1	1	3-тє місце
		Альтернатива 2 Прийняти запропонований проєкт регуляторного акта	4	4	1-ше місце
		Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	1	1	2-ге місце

		Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта
		Альтернатива 1 Збереження існуючого стану	Перший альтернативний спосіб не зможе забезпечити досягнення поставлених цілей, тому що він не надає можливості для вдосконалення Порядку.	X
		Альтернатива 2 Прийняти запропонований проект регуляторного акта	Причини для відмови від альтернативи відсутні. Обрана альтернатива є найбільш раціональним варіантом врахування інтересів всіх основних груп, на яких проблема справляє вплив. Другий альтернативний спосіб є придатним для вирішення проблеми тому, що при прийнятті запропонованого проекту регуляторного акта буде досягнуто визначених цілей.	X
		Альтернатива 3 Очікування прийняття нормативно-правових актів на загальнодержавному рівні	Третій альтернативний спосіб не зможе забезпечити досягнення поставлених цілей, оскільки наразі на загальнодержавному рівні не зареєстровано законопроектів, які б регулювали питання порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Івано-Франківської міської об'єднаної територіальної громади. Водночас це питання належить до компетенції органів місцевого самоврядування, що зумовлює його вирішення на місцевому рівні.	X

5.	Механізми та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми	Цим регуляторним актом удосконалено Порядок шляхом визначення розміру базового тарифу у розрахунку плати за тимчасове користування місцем розташування ОЗР, що перебуває у комунальній власності Івано-Франківської міської об'єднаної територіальної громади.		
6	Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні впроваджувати або виконувати ці вимоги	Згідно з розрахунком витрати на виконання вимог регуляторного акта для управління розвитку підприємництва та реклами та Івано-Франківської міської ради відсутні, сумарні витрати суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання зазначені в М-тесті, згідно з додатком до АРВ.		
7.	Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта	Дія регуляторного акта запроваджується до прийняття нового акта місцевого самоврядування або зміни чинного законодавства на державному рівні.		
8	Визначення показників результативності акта	Показник	2019 рік	2020 рік
		Розмір надходжень коштів до міського бюджету пов'язаних з дією акта (тис.грн.)	3177766.0 грн.	527420.30 грн.
		Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта (шт.)	62	62
		Кількість документів, необхідних для виконання вимог регуляторного акта (шт.) для 1-ого СПД	2	2
9.	Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта	<p>Відносно цього регуляторного акта повинно послідовно здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності. Зокрема:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базове відстеження результативності регуляторного акта буде проведено після набрання чинності цим регуляторним актом, але не пізніше дня, з якого починається проведення повторного відстеження результативності цього акта; - повторне відстеження результативності регуляторного акта буде здійснено через 1 рік з дня набрання чинності цього регуляторного акта. - періодичні відстеження будуть проводитись раз на кожні три роки з дня закінчення заходів з повторного відстеження. <p>Відповідні відстеження будуть проводитись КВП «Архітектурно-</p>		

		планувальне бюро-ІФ» та Управлінням архітектури, дизайну та містобудівної діяльності Івано-Франківської міської ради шляхом аналізу статистичних даних.
--	--	---

Інженер з питань реклами
КВП «Архітектурно- планувальне бюро – ІФ»

В. Немашкало