

Про внесення змін до Порядку
розміщення зовнішньої реклами
у місті Івано-Франківську

Керуючись ст. 52 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законом України «Про рекламу», Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», ст. 152 Кодексу України про адміністративні правопорушення, відповідно до постанови Окружного адміністративного суду м. Києва від 22.06.2016р. № 826/2002/16 про скасування пункту 8 змін, що вносяться до постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015р. № 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», ДСТУ 3587 «Безпека дорожнього руху. Автомобільні дороги. Вулиці та залізничні переїзди», виконавчий комітет міської ради

вирішив:

1. Внести зміни до Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Івано-Франківську, затвердженого рішенням виконавчого комітету міської ради від 08.10.2019р. № 1194 (додаються).
2. Протягом 2-х місяців привести укладені Договори на право тимчасового користування місцем для розміщення рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності територіальної громади міста Івано-Франківська у відповідність до внесених змін.
3. Рішення набирає чинності з 01.08.2020 року.
4. Відділу патронатної служби виконавчого комітету міської ради (В. Дротянко) опублікувати дане рішення в газеті «Західний кур'єр».
5. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови-начальника фінансового управління В. Сусаніну.

Заступник міського голови-
начальник фінансового управління
В. Сусаніна _____ 2020р.

Керуючий справами виконавчого
комітету міської ради
І. Шевчук _____ 2020р.

Директор Департаменту правової
політики міської ради
Н. Кедик _____ 2020р.

Начальник управління
економічного та інтеграційного розвитку
виконавчого комітету міської ради
Н. Кромкач _____ 2020р.

Начальник Управління архітектури, дизайну
та містобудівної діяльності міської ради
О. Кошик _____ 2020р.

Начальник юридичного відділу
Управління архітектури, дизайну
та містобудівної діяльності міської ради
Н. Шешурак _____ 2020р.

Головний спеціаліст сектора з протокольної роботи
загального відділу
У. Панишак _____ 2020р.

Начальник відділу
благоустрою, дизайну архітектурного середовища
та реклами Управління архітектури, дизайну
та містобудівної діяльності міської ради
С. Лосяк _____ 2020р.
50-84-71

Додаток
до рішення виконавчого
комітету міської ради
від _____ № _____

Зміни, що вносяться
до Порядку розміщення зовнішньої реклами
у місті Івано-Франківську.

1. У пункті 2 фразу після слова «надання» доповнити словом «продовження».

2. Пункт 3 викласти у редакції:

«3. Дія цього Порядку поширюється на всю територію Івано-Франківської міської об'єднаної територіальної громади, включаючи розташування рекламних засобів на будинках (будівлях) і спорудах, на відкритих майданчиках, на міських вулицях (дорогах), площах та інших територіях, на територіях зелених насаджень, на елементах вуличного обладнання, на об'єктах та елементах благоустрою, інших об'єктах, розташованих на відкритій місцевості, незалежно від форм власності. Порядок є обов'язковим до виконання всіма суб'єктами, що вступають у правовідносини з питань розміщення зовнішньої реклами у межах території Івано-Франківської міської об'єднаної територіальної громади».

3. Абзац 8 пункту 6 викласти у редакції:

« - контролюючий орган – КП «Муніципальна інспекція «Добродій».

4. В абзаці 9 пункту 6 слова «у межах міста Івано-Франківська» замінити словами «у межах Івано-Франківської міської об'єднаної територіальної громади».

5. Абзац 18 пункту 6 викласти у редакції:

« - уповноважений орган – фінансове управління виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради, яке підпорядковане виконавчому комітету міської ради та здійснює функції уповноваженого органу відповідно до цього Порядку та Положення про фінансове управління виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради».

6. У пунктах 2.2., 2.3. після слова «надання» доповнити словом «продовження».

7. У пункті 3.1. перед словами «У межах компетенції» доповнити словами «спільно з робочим органом».

8. У пункті 3.2. перед словом «Здійснення» доповнити словами «спільно з робочим органом».

9. Пункт 3.8. слово «Статутом» замінити словом «Положенням».

10. Пункт 3.9. виключити.

11. Абзац 10 пункту 4.1.3. виключити:

«у Заявника існує заборгованість по несплаті штрафних санкцій за несвоєчасну оплату за тимчасове користування місцями за існуючим договором;»

12. Підпункт 4.2.12. після слова «надання» доповнити словом «продовження».

13. Абзаци 1, 2 підпункту 4.2.4. викласти в редакції:

«У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету, робочий орган видає заявнику для оформлення три примірники додатку до дозволу за формою згідно з додатком 3.

Додаток до дозволу погоджується з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), робочим органом, а також за необхідності, з:» і далі по тексту.

14. Пункт 4.3. викласти у редакції:

«4.3. Продовження дії дозволу.

4.3.1. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається через Дозвільний центр Робочому органу Розповсюджувачем з примірником дозволу не пізніше, ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу при відсутності заперечень з боку власника місця розташування рекламної конструкції.

4.3.2. Робочий орган протягом двох робочих днів з дати одержання документації подає виконавчому органу міської ради пропозиції та проєкт відповідного рішення.

Виконавчий орган міської ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про продовження дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше, ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

4.3.3. У продовженні дії дозволу може бути відмовлено, якщо у заявника: існує заборгованість з оплати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Івано-Франківської міської об'єднаної територіальної громади;

- у випадку відсутності рівноцінного місця та недосягнення згоди між Робочим органом та Розповсюджувача у разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, будівництва або проведення ремонтних робіт інженерних мереж на місці розташування ОЗР;

- зафіксовані згідно цього Порядку самовільно встановлені ОЗР.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

4.3.4. У випадку прострочення терміну подачі заяви на продовження строку дії дозволу Розповсюджувач оформляє новий дозвіл згідно вимог цього Порядку».

15. Розділ 4. доповнити пунктом 4.10.:

«Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні технологічної схеми рекламного засобу, Розповсюджувач звертається до Робочого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін, відповідно до вимог п.27 Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

16. Розділ 4. доповнити пунктом 4.11:

«Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється».

17. Пункт 10.3. викласти у редакції: «Демонтаж ЗР проводиться відповідно до вимог розділу 13 Правил благоустрою м. Івано-Франківська».

18. Розділ 11 доповнити пунктом 11.2.6. «Розповсюджувач сплачує штрафні санкції за розміщення самовільно встановленого ОЗР в розмірі від 80 до 100 неоподаткованих мінімумів незалежно від типу рекламної конструкції та місця розташування, де зафіксовано дане порушення контролюючим органом.

19. Розділ 11 доповнити пунктом 11.2.7. такого змісту:

«На самовільно встановлені рекламні конструкції та на рекламні конструкції без маркування контролюючий орган має право розміщувати інформацію «Конструкція незаконна. Підлягає демонтажу», виконаній на самоклеючій плівці».

20. Додаток 1 до Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Івано-Франківську викласти у редакції, що додається.

«Додаток 1
до Порядку розміщення
зовнішньої реклами
у м. Івано-Франківську

Порядок
визначення розміру плати за право тимчасового користування
місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами,
які перебувають у комунальній власності територіальної громади
м. Івано-Франківська

1. Плата за право тимчасового користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності Івано-Франківської міської об'єднаної територіальної громади (далі – Плата) залежить від базового тарифу, рекламної площі спеціальної конструкції, коефіцієнта зональності в залежності від місця розташування ОЗР.

2. Розрахунок Плати здійснюється за формулами:

а) $P = S \times T \times Kz$ - застосовується для одиниці виміру «м²»:

P – розмір плати (у гривнях за місяць без ПДВ);

S – площа реклами спеціальної конструкції (м²);

T – базовий тариф, розроблений на базі неоподаткованого мінімуму доходів громадян, який складає 17,00 грн. (Таблиця 1). Базовий тариф щорічно, на кожен наступний рік визначається шляхом коригування базового тарифу попереднього року на рівень інфляції за цей рік, застосовується кумулятивно, залежно від дати укладання договору;

Kz – коефіцієнт зональності в залежності від місця розташування ОЗР (таблиця 2);

б) $P = T \times Kз \times N$ - застосовується для одиниці виміру «доба», де:

P – розмір плати (у гривнях без ПДВ);

T – базовий тариф, розроблений на базі неоподаткованого мінімуму доходів громадян, який складає 17,00 грн. (Таблиця 1). Базовий тариф щорічно, на кожен наступний рік визначається шляхом коригування базового тарифу попереднього року на рівень інфляції за цей рік, застосовується кумулятивно залежно від дати укладання договору.

$Kз$ – коефіцієнт зональності в залежності від місця розташування ОЗР (таблиця 2);

N – кількість діб.

3. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що розміщується на земельних ділянках, будівлях та спорудах, що належать до комунальної власності територіальної громади м. Івано-Франківська, перераховуються Розповсюджувачем за кожний місяць окремо не пізніше 25 числа поточного місяця до бюджету Івано-Франківської міської об'єднаної територіальної громади **на р/р № _____, код платежу _____** з призначенням платежу – плата за розміщення спеціальних рекламних конструкцій.

4. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від Плати у випадку відсутності конструкції за наявності дозволу на право її розміщення.

5. За користування місцями, що знаходяться у комунальній власності, для розміщення короткочасної реклами, що розміщується на термін до одного місяця, розрахунок плати здійснюється посередництвом коригування розміру місячної плати на кількість днів короткочасної реклами.

6. Соціальна реклама на замовлення виконавчого комітету міської ради виготовляється та розміщується Розповсюджувачем (власником ОЗР) безкоштовно.

7. У разі розміщення на ОЗР соціальної реклами при проведенні загальнодержавних, міських та інших соціальних заходів плата за право тимчасового використання місць (за розташування ОЗР на період розміщення соціальної реклами), що знаходяться у комунальній власності, не нараховується.

Таблиця 1.

Базові тарифи

№/№	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру	Кількість неоподаткованих мінімумів	Базовий тариф (Т) (грн.)
1	2	3	4	5
1.	Рекламна конструкція типу «щит	за 1 кв. м площі поверхні реклами	3.0	51.0

	односторонній, окремостоячий)			
2.	Рекламна конструкція типу «щит двосторонній окремостоячий»	за 1 кв. м площі поверхні реклами	2.4	40.8
3.	Рекламна конструкція типу «призматрон»	за 1 кв. м площі поверхні реклами	3.0	51.0
4.	Рекламна конструкція типу «щит (банер, брендмауер, панно) на фасаді будівлі»: <ul style="list-style-type: none"> - до 40 кв.м; - кожний наступний кв. м понад 40 кв. м; - на захисній будівельній сітці до 100 кв. м - кожний наступний кв. м на захисній будівельній сітці понад 100 кв. м 	за 1 кв. м площі поверхні реклами	2.5	42.5
			1.5	25.5
			1.5	25.5
			1.0	17.0
5.	Рекламна конструкція типу «щит (банер) на огорожі будівельного майданчика»	за 1 кв. м площі поверхні реклами	3.0	51.0
6.	Рекламна конструкція типу «світлодіодний екран»: <ul style="list-style-type: none"> - окремостоячий; - на фасаді будинку 	за 1 кв. м площі поверхні реклами	7.0	119.0
			8.0	136.0
7.	Дахова рекламна конструкція	за 1 кв. м площі поверхні реклами	6.0	102.0
8.	Рекламна конструкція типу «кронштейн» на стіні будівлі	за 1 кв. м площі поверхні реклами	5.0	85.0
9.	Окремостояча рекламна конструкція типу «тумба»	за 1 кв. м площі поверхні реклами	5.0	85.0
10.	Рекламна конструкція типу «рядок, що біжить», на фасаді будівлі	за 1 кв. м площі поверхні реклами	6.0	102.0
11.	Рекламна окремостояча конструкція типу «сіт-лайт» (лайтпостер, стела, пілар, пілон)	за 1 кв. м площі поверхні реклами	4.0	68.0
12.	Вуличні меблі з площею поверхні рекламного засобу не більше 0.02 кв.м	за одиницю	1.0	17.0

13.	Рекламна конструкція типу «прапор» (прапорець, парасоля) з площею поверхні: - до 5 кв. м - до 7 кв. м	за одиницю	3.0 7.0	51.0 119.0
14.	Рекламна конструкція типу «вказівник» з площею поверхні - до 1 кв. м - від 1 кв. м до 2 кв. м	за одиницю	3.0 4.0	51.0 68.0
15.	Світлові художньо-просторові рекламні композиції (неон, світловий шнур)	за 1 кв. м площі поверхні реклами	2.0	34.0
16	Художньо-просторова композиція (зелені насадження, фітокомпозиції, тощо), які використовуються як рекламні засоби	за 1 кв. м площі поверхні реклами	2.0	34.0
17.	Графічна (лазерна) проєкційна установка, відеомапінг	за 1 добу	100.0	1700.0
18.	Рекламна акція (в т. ч. з демонстрацією зразків продукції, послуг) з використанням території: - до 10 кв. м включно, - до 50 кв. м включно	за 1 добу	17.0 35.0	289.0 589.0
19.	Аудіосупровід рекламної акції з використанням міського середовища	за 1 годину	10.0	170.0
20.	Стенд, стіл, стійка, що стоїть окремо (в т. ч. для демонстрації зразків продукції, послуг) площею: - до 1 кв. м включно - до 2 кв. м включно	за 1 добу	14.0 16.0	238.0 272.0
21.	Використання промперсоналу (1 особа) в рекламній акції або для окремого розповсюдження рекламних матеріалів та іншої реклами	за 1 добу	10.0	170.0
22.	Намет, який використовуються як рекламоносій, площею: - до 5 кв. м включно,	за 1 добу	17.0	289.0

	- понад 10 кв. м.		37.0	639.0
23.	Концертна, театральна реклама, гастрольна реклама на будівлях закладів культури	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1.4	23.8

Таблиця 2

**Коефіцієнти зональності
(в залежності від місця розміщення об'єктів зовнішньої реклами).**

№ зони	Територія	Кз
1	- майдан Шептицького, площа Ринок, Вічевий майдан, вул. Шеремети, вул. Лесі Українки, Січових Стрільців, вул. Незалежності (до вул. Лепкого), вул. Галицька (до перехрестя з вул. Дністровська)	1,3
2	- в межах центральної частини, вздовж вулиць (по обидві сторони): Бачинського, Сотника Мартинця, Вітовського, Б. Лепкого, Франка, Грушевського, Леся Курбаса, Крушельницької, Мельника, Левка Лук'яненка, Вірменської, Старозамкової, Шпитальної, Вальної, Шопена, Базарної, Станіславської, Тринітарської, Низової, пров. Фортечного, Пилипа Орлика, Бельведерської, Кардинала Л. Гузара, Дністровської, Тичини, Гаркуші, Василянок, Грюнвальдської, Короля Данила, Незалежності (від вул. Лепкого до вул. Івасюка); - площа Привокзальна, вул. Залізнична; - вздовж вулиць: Галицької (від вул. Дністровської до моста через р.Бистриця Солотвинська), вул. Військових ветеранів, Північний бульвар, Вовчинецької (до вул. В. Симоненка), В. Івасюка, Надрічна; вул. Степана Бандери, вул. Академіка Сахарова, Євгена Коновальця (до вул. Симона Петлюри), вул. Гетьмана Мазепи, вул. В. Чорновола (до вул. Симона Петлюри); - в межах сіл, що належать до об'єднаної територіальної громади м. Івано-Франківська	1,0
3	- за межами центральної частини, вздовж вулиць (по обидві сторони): Симона Петлюри, О. Довженка, набережної ім. В. Стефаніка, набережної ім. В. Полека, Тролейбусної, Хіміків, Симоненка, І. Миколайчука, В. Стуса, Тисменицької, Євгена Коновальця (від вул. Симона Петлюри до кінця), вул. В. Чорновола (від вул. Симона Петлюри до кінця), Вовчинецької (від вул. В. Симоненка 8 до кінця), Галицької (від моста через р. Бистриця Солотвинська (до кінця), Гната Хоткевича, Івана Павла II, Ребета.	0,9
4	- за межами зон 1,2,3.	0,8

Передбачені в цій таблиці коефіцієнти застосовуються до місць розміщення ОЗР, які знаходяться на території зазначеної вулиці, умовна межа якої проходить в 10 м за лінією забудови.

19. У Додатку 2 замінити уповноважений орган «Комунальне виробниче підприємство «Архітектурно-планувальне бюро-ІФ» на «Фінансове управління виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради».

20. У Додатку 2 пункт 4.1. викласти в редакції:

«Розмір плати за право тимчасового користування місцем для розміщення ОЗР встановлюється виконавчим органом ради та складається з

плати, що включає в себе базові тарифи перемножені на площу рекламної поверхні ОЗР та коефіцієнт зональності. Базовий тариф щорічно, на кожен наступний рік визначається шляхом коригування базового тарифу попереднього року на рівень інфляції за цей рік, застосовується кумулятивно залежно від дати укладання договору.

Розмір базових тарифів та коефіцієнтів щороку переглядається та визначається виконавчим органом ради.

Розмір плати вказується в Додатках до цього Договору».

21. У Додатку 2 у пункті 4.6 слова «становить 50 %» замінити на «становить 100%».

22. У Додатку 2 пункт 9.4. виключити.

23. У Додатку 2 всі словосполучення «бюджет м.Івано-Франківська» замінити на «бюджет Івано-Франківської міської об'єднаної територіальної громади».

Керуючий справами виконавчого комітету
міської ради

Ігор Шевчук