

Про внесення змін в Порядок
розміщення зовнішньої реклами
в м. Івано-Франківська»

Керуючись ст. 52 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Законом України «Про рекламу», Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами», ст. 152 Кодексу України про адміністративні правопорушення, відповідно до постанови Окружного адміністративного суду м. Києва від 22.06.2016р. № 826/2002/16 про скасування пункту 8 змін, що вносяться до постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 16.12.2015р. № 1173 «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо відповідності основним вимогам до дозвільної системи у сфері господарської діяльності», виконавчий комітет міської ради

вирішив:

1. Внести зміни в Порядок розміщення зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську, затвердженим рішенням виконавчого комітету міської ради від 08.10.2019р. № 1194 (додаються).
2. Рішення вступає в дію з моменту його опублікування.
3. Відділу патронатної служби виконавчого комітету міської ради (В. Дротянко) опублікувати дане рішення в газеті «Західний кур'єр».
4. Контроль за виконанням рішення покласти на заступника міського голови-начальника фінансового управління В. Сусаніну.

Міський голова

Руслан Марцінків

Додаток
до рішення виконавчого
комітету міської ради
від _____ № _____

1. У пункті 2 фразу після слова «надання» доповнити словом «продовження».

2. Пункт 3 викласти у редакції:

«3. Дія цього Порядку поширюється на всю територію об'єднаної територіальної громади м. Івано-Франківська, включаючи розташування рекламних засобів на будинках (будівлях) і спорудах, на відкритих майданчиках, на міських вулицях (дорогах), площах та інших територіях, на територіях зелених насаджень, на елементах вуличного обладнання, на об'єктах та елементах благоустрою, інших об'єктах, розташованих на відкритій місцевості, незалежно від форм власності. Порядок є обов'язковим до виконання всіма суб'єктами, що вступають у правовідносини з питань розміщення зовнішньої реклами у межах територій Івано-Франківської міської ради та об'єднаної територіальної громади м. Івано-Франківська».

3. У пунктах 2.2., 2.3. фразу після слова «надання» доповнити словом «продовження».

4. У пункті 4.1.3. зняти 10 абзац:

- у Заявника існує заборгованість по несплаті штрафних санкцій за несвоєчасну оплату за тимчасове користування місцями за існуючим договором;

5. Підпункт 4.2.12. після слова «надання» доповнити словом «продовження».

6. Пункт 4.3. викласти у редакції:

«4.3. Продовження дії дозволу.

4.3.1. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається через Дозвільний центр Робочому органу Розповсюджувачем з примірником дозволу не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу при відсутності заперечень з боку власника місця розташування рекламної конструкції.

4.3.2. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання документації подає виконавчому органу ради пропозиції та проект відповідного рішення.

Виконавчий орган ради протягом одного робочого дня з дати одержання зазначених пропозицій приймає рішення про продовження дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше, ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

4.3.3. У продовженні дії дозволу може бути відмовлено, якщо у заявника: існує заборгованість по оплаті за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська за існуючим договором;

- у випадку відсутності рівноцінного місця та недосягнення згоди між Робочим органом та Розповсюджувача у разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, будівництва або проведення ремонтних робіт інженерних мереж на місці розташування ОЗР;

- зафіксовані згідно цього Порядку самовільно встановлені ОЗР.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

4.3.4. У випадку прострочення терміну подачі заяви на продовження строку дії дозволу Розповсюджувач оформляє новий дозвіл згідно вимог цього Порядку».

7. Розділ 4. Доповнити пунктом 4.10:

«Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється».

8. Розділ 11 доповнити пунктом 11.2.6. «Розповсюджувач сплачує штрафні санкції за розміщення самовільно встановленого ОЗР в розмірі 100 неоподаткованих мінімумів незалежно від типу рекламної конструкції та місця розташування, де зафіксовано дане порушення КП «Муніципальна інспекція «Добродій».

9. Додаток 1 до Порядку розміщення зовнішньої реклами у місті Івано-Франківську викласти у новій редакції:

«Порядок

визначення розміру плати за право тимчасового користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська

1. Плата за право тимчасового користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська (далі – Пата) залежить від базового тарифу, рекламної площі спеціальної конструкції, коефіцієнта зональності в залежності від місця розташування ОЗР.

2. Розрахунок Плати здійснюється за формулами:

а) $P = S \times T \times Kz$ - застосовується для одиниці виміру «м²»;

б) $P = T \times Kz \times N$ - застосовується для одиниці виміру «доба», де:

S – площа реклами спеціальної конструкції (м²);

T – базовий тариф, розроблений на базі неоподаткованого мінімуму доходів громадян, який складає 17,00 грн. (таблиця 1). Базовий тариф щорічно, на кожен наступний рік визначається шляхом коригування базового тарифу попереднього року на рівень інфляції за цей рік.

Kz – коефіцієнт зональності в залежності від місця розташування ОЗР (таблиця 2);

N – кількість діб.

3. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, що розміщується на земельних ділянках, будівлях та спорудах, що належать до комунальної власності територіальної громади м. Івано-Франківська, перераховуються Розповсюджувач за кожний місяць окремо не пізніше 25 числа поточного місяця до бюджету м. Івано-

Франківська на р/р № _____, код платежу _____ з призначенням платежу – плата за розміщення спеціальних рекламних конструкцій.

4. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від Плати у випадку відсутності конструкції за наявності дозволу на право її розміщення.

5. За користування місцями, що знаходяться у комунальній власності, для розміщення короткочасної реклами, що розміщується на термін до одного місяця, розрахунок плати здійснюється посередництвом коригування розміру місячної плати на кількість днів короткочасної реклами.

6. Соціальна реклама на замовлення виконавчого комітету міської ради виготовляється та розміщується Розповсюджувачем (власником ОЗР) безкоштовно.

7. У разі розміщення на ОЗР соціальної реклами при проведенні загальнодержавних, міських та інших соціальних заходів плата за право тимчасового використання місць (за розташування ОЗР на період розміщення соціальної реклами), що знаходяться у комунальній власності, не нараховується.

Таблиця 1.

Базові тарифи

| Плата за м2 (грн.) | Вид рекламного засобу | Одиниця виміру | Базовий тариф (Г) | Плата за м2 (грн.) |
|--------------------|--|-----------------------------------|-------------------|--------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Рекламна конструкція типу «щит односторонній, окремостоячий» | за 1 кв. м площі поверхні реклами | 3.0 | 51.0 |
| 2. | Рекламна конструкція типу «щит двосторонній окремостоячий» | за 1 кв. м площі поверхні реклами | 2.4 | 40.8 |
| 3. | Рекламна конструкція типу «призматрон» | за 1 кв. м площі поверхні реклами | 3.0 | 51.0 |
| 4. | Рекламна конструкція типу «щит (банер, брендмауер, панно) на фасаді будівлі»: - до 40 кв.м; - кожний наступний кв. м понад 40 кв. м; - на захисній будівельній сітці до 100 кв. м - кожний наступний кв. м на захисній будівельній сітці понад 100 кв. м | за 1 кв. м площі поверхні реклами | 2.5 | 42.5 |
| | | | 1.5 | 25.5 |
| | | | 1.5 | 25.5 |

| | | | | |
|------|---|-----------------------------------|------------|----------------|
| | | | 1.0 | 17.0 |
| 5. | Рекламна конструкція типу «щит (банер) на огорожі будівельного майданчика» | за 1 кв. м площі поверхні реклами | 3.0 | 51.0 |
| 6. | Рекламна конструкція типу «світлодіодний екран»: - окреmostоячий; - на фасаді будинку | за 1 кв. м площі поверхні реклами | 7.0 8.0 | 119.0 136.0 |
| 7. | Дахова рекламна конструкція | за 1 кв. м площі поверхні реклами | 6.0 | 102.0 |
| 8. | Рекламна конструкція типу «кронштейн» на стіні будівлі | за 1 кв. м площі поверхні реклами | 5.0 | 85.0 |
| 9. | Окреmostояча рекламна конструкція типу «тумба» | за 1 кв. м площі поверхні реклами | 5.0 | 85.0 |
| 10. | Рекламна конструкція типу «рядок, що біжить», на фасаді будівлі | за 1 кв. м площі поверхні реклами | 6.0 | 102.0 |
| 11. | Рекламна окреmostояча конструкція типу «сіті-лайт» (лайтпостер, стела, пілар, пілон) | за 1 кв. м площі поверхні реклами | 4.0 | 68.0 |
| 12. | Вуличні меблі з площею поверхні рекламного засобу не більше 0.02 кв.м | за одиницю | 1.0 | 17.0 |
| 13. | Рекламна конструкція типу «прапор» (прапорець, парасоля) з площею поверхні: - до 5 кв. м - до 7 кв. м | за одиницю | 3.0 7.0 | 51.0 119.0 |
| 14. | Рекламна конструкція типу «вказівник» з площею поверхні - до 1 кв. м - від 1 кв. м до 2 кв. м | за одиницю | 3.0 4.0 | 51.0 68.0 |
| 15. | Світлові художньо-просторові рекламні композиції (неон, світловий шнур) | за 1 кв. м площі поверхні реклами | 2.0 | 34.0 |
| 16.0 | Художньо-просторова композиція (зелені насадження, фітокомпозиції, тощо), які використовуються як рекламні засоби | за 1 кв. м площі поверхні реклами | 2.0 | 34.0 |

| | | | | |
|-----|--|-----------------------------------|--------------|----------------|
| 17. | Графічна (лазерна) проекційна установка, відеомапінг | за 1 добу | 100.0 | 1700.0 |
| 18. | Рекламна акція (в т. ч. з демонстрацією зразків продукції, послуг) з використанням території: - до 10 кв. м включно, - до 50 кв. м включно | за 1 добу | 17.0 35.0 | 289.0 589.0 |
| 19. | Аудіосупровід рекламної акції з використанням міського середовища | за 1 годину | 10.0 | 170.0 |
| 20. | Стенд, стіл, стійка, що стоїть окремо (в т. ч. для демонстрації зразків продукції, послуг) площею: - до 1 кв. м включно - до 2 кв. м включно | за 1 добу | 14.0 16.0 | 238.0 272.0 |
| 21. | Використання промоперсоналу (1 особа) в рекламній акції або для окремого розповсюдження рекламних матеріалів та іншої реклами | за 1 добу | 10.0 | 170.0 |
| 22. | Намет, який використовуються як рекламоносій, площею: - до 5 кв. м включно, - понад 10 кв. м. | за 1 добу | 17.0 37.0 | 289.0 639.0 |
| 23. | Концертна, театральна реклама, гастрольна реклама на будівлях закладів культури | за 1 кв. м площі поверхні реклами | 1.4 | 23.8 |

Таблиця 2

**Коефіцієнти зональності
(в залежності від місця розміщення об'єктів зовнішньої реклами).**

| № зони | Територія | Кз |
|--------|---|-----|
| 1 | - майдан Шептицького, площа Ринок, Вічевий майдан, вул. Шеремети, вул. Лесі Українки, Січових Стрільців, вул. Незалежності (до вул. Лепкого), вул. Галицька (до перехрестя з вул. Дністровська) | 1,3 |
| 2 | - в межах центральної частини, вздовж вулиць (по обидві сторони): Бачинського, Сотника Мартинця, Вітовського, Б. Лепкого, Франка, Грушевського, Леся Курбаса, Крушельницької, Мельника, Левка Лук'яненка, Вірменської, Старозамкової, Шпитальної, Вислової, Шопена, | 1,0 |

| | | |
|---|--|-----|
| | <p>Базарної, Станіславської, Тринітарської, Низової, пров. Фортечного, Пилипа Орлика, Бельведерської, Кардинала Л. Гузара, Дністровської, Тичини, Гаркуші, Василянок, Грюндвальської, Короля Данила, Незалежності (від вул. Лепкого до вул. Івасюка);</p> <ul style="list-style-type: none"> - площа Привокзальна, вул. залізнична; - вздовж вулиць: <p>Галицької (від вул. Дністровської до моста через р. Бистриця Солотвинська), вул. Військових ветеранів, Північний бульвар, Вовчинецької (до вул. В. Симоненка), В. Івасюка, Надрічна; вул. Степана Бандери, вул. Академіка Сахарова, Євгена Коновальця (до вул. Симона Петлюри), вул. Гетьмана Мазепи, вул. В. Чорновола (до вул. Симона Петлюри);</p> <ul style="list-style-type: none"> - в межах сіл, що належать до об'єднаної територіальної громади м. Івано-Франківська | |
| 3 | <ul style="list-style-type: none"> - за межами центральної частини, вздовж вулиць (по обидві сторони): Симона Петлюри, О. Довженка, набережної ім. В. Стефаніка, набережної ім. В. Полека, Тролейбусної, Хіміків, Симоненка, І. Миколайчука, В. Стуса, Тисменецької, Євгена Коновальця (від вул. Симона Петлюри до кінця), вул. В. Чорновола (від вул. Симона Петлюри до кінця), Вовчинецької (від вул. В. Симоненка 8 до кінця), Галицької (від моста через р. Бистриця Солотвинська до кінця), Гната Хоткевича, Івана Павла II, Ребета. | 0,9 |
| 4 | - за межами зон 1,2,3. | 0,8 |

Передбачені в цій таблиці коефіцієнти застосовуються до місць розміщення ОЗР, які знаходяться на території зазначеної вулиці, умовна межа якої проходить в 10 м за лінією забудови

Керуючий справами виконавчого комітету
міської ради

Ігор Шевчук