

Інформація про виконання «Програми розвитку міжнародного і транскордонного співробітництва м. Івано-Франківська на 2018-2022 роки» за 2019 рік.

В основі Програми розвитку міжнародного і транскордонного співробітництва м. Івано-Франківська на 2018-2022 роки (Програма) є система заходів, виконання яких сприяє створенню сприятливих умов для налагодження міжнародного співробітництва, реалізації євроінтеграційної політики на рівні міста та залучення міжнародної технічної допомоги.

Європейська інтеграція

В рамках запровадження ЄС безвізового режиму для України працівниками відділу міжнародних зв'язків, туризму та промоції міста постійно проводиться роз'яснювальна робота щодо прав та обов'язків громадянам України, які бажають виїхати в країни ЄС за правилами безвізового режиму. На офіційному сайті виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради та на сторінках структурних підрозділів міської виконавчого комітету ради у соцмережі Фейсбук протягом звітного періоду висвітлювалась інформації щодо євроінтеграційної діяльності міста. До Дня Європи на базі вищих навчальних закладів, шкіл та бібліотек проводились тематичні пізнавальні і культурні заходи, спрямовані на інформування громадськості міста про Євросоюз та євроінтеграцію.

Протягом звітного періоду за сприяння відділу міжнародних зв'язків, туризму і промоції міста управління економічного та інтеграційного розвитку керівництво та представники структур виконавчого комітету міської ради взяли участь у низці заходів, спрямованих на євроінтеграцію, а саме:

- 23 – 25 січня 2019 року заступник міського голови взяв участь у XII форумі Європа-Україна: «Україна після 2019. Зміни чи продовження?», що відбувся в партнерському місті Жешові (Польща);
- 29 червня – 2 липня 2019 року заступник міського голови взяв участь в урочистих заходах з нагоди 450-ліття Люблінської Унії у м.Любліні (Польща), організованих Урядом міста Люблін;
- 04-08 вересня 2019р. офіційна делегація виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради взяла участь у заходах, присвячених святкуванню 1000-ліття партнерського міста Брест (Білорусь) та в Міжнародному економічному форумі;
- 6-7 вересня 2019 року представники офіційної делегації Івано-Франківська презентували використання інноваційних технологій в Івано-Франківську на черговому засіданні Генеральної Асамблеї Асоціації міст, нагороджених Призом Європи в м.Сегеді (Угорщина);
- 9-10 вересня 2019 року представники Івано-Франківської міської ради взяли участь у Новому Конгресі мобільності 2019, який відбувся в партнерському місті Любліні (Польща) з метою обміну знаннями та досвіду у сфері розвитку ринку електромобільності;

- 12-15 вересня 2019 року представники офіційної делегації з Івано-Франківська представили місто на щорічному Форумі Партнерських міст в Зельоній Гурі (Польща) з презентацією «Ревіталізація пам'яток архітектури в Івано-Франківську»;

- 18-20 вересня 2019 року делегація на чолі з секретарем Івано-Франківської міської ради взяла участь в урочистій церемонії вручення найвищої нагороди ПАРЄ – Призу Європи місту Сан-Себастьян (Іспанія);

- 21-23 жовтня 2019 року офіційна делегація Івано-Франківської міської ради та муніципальний вокальний гурт «Dolce» взяли участь у заходах, присвячених Дням Української культури, що відбулись у партнерському місті Ополе (Польща);

- 18-24 листопада 2019 року делегація представників освітньої сфери Івано-Франківська з робочим візитом перебувала у партнерському місті Єлгава (Латвія) з метою обміну досвідом у сфері освіти, налагодження співпраці між закладами загальної середньої, дошкільної та позашкільної освіти;

- 25-28 листопада міський голова разом із заступником взяли участь у Міжнародному конгресі в місті Газіантепі (Туреччина) з питань міграційних процесів та біженців з представленням специфіки гендерної політики та проблематики внутрішньо-переміщених осіб в Івано-Франківську;

- 29-30 листопада 2019 року, на запрошення представників Асоціації міст-лауреатів Призу Європи, секретар Івано-Франківської міської ради взяв участь у засіданні Президії Асоціації міст лауреатів Призу Європи у місті Санкт Пельтен (Австрія);

З метою популяризації міста та представлення його туристичного потенціалу за кордоном представники Івано-Франківської міської ради взяли участь у Міжнародних туристичних виставках у м.Лодзі, м.Варшава, м.Ополе та м.Жешув (Польща), у м.Брест (Білорусь) та у м.Бухарест (Румунія).

Крім того, за звітний період за підтримки міської ради в Івано-Франківську відбувся ряд євроінтеграційних заходів.

З метою збереження та розвитку ковальського ремесла, обміну досвідом, налагодження контактів у сфері ковальства 19-22 вересня 2019 року в Івано-Франківську вперше організовано Асамблею «Кільця ковальських міст Європи». Участь у заході взяли делегації з 11 міст 7 країн Європи, історія яких тісно пов'язана з виробництвом заліза та ковальським промислом, а саме: Італії, Іспанії, Німеччини, Нідерландів, Норвегії, Австрії та України.

Надано сприяння у проведенні в Івано-Франківську Днів польської культури, фестивалів французького та чеського кіно. Спільно з Генеральним Консульством РП у Львові та Центром польської культури та євродіалогу в Івано-Франківську у листопаді відбувся XIII Перегляд сучасного польського кіно «Під Високим Замком», який презентує сучасний доробок польського кінематографу.

Управління економічного та інтеграційного розвитку спільно з управлінням інвестиційної політики організовано та проведено V Міжнародний інвестиційно-економічний форум «Партнерство та перспектива. Енергоефективна громада», участь у якому взяли представники партнерських міст Єлгава (Латвія) та Бая-Маре (Румунія). Даний захід став хорошою практикою для налагодження ефективного спілкування між представниками міст-партнерів, іноземних дипломатичних місій в Україні, міжнародних фінансових інституцій, фондів, сфер бізнесу, освіти та культури, очільниками міст та областей. У листопаді за участю литовських дипломатів та представників торгово-промислової палати України та Литви відбувся форум «Україна – Литва: досвід ЄС для Івано-Франківської області» з метою обговорення перспектив та налагодження співпраці представників влади, бізнесу, громадськості двох країн.

Міжнародна співпраця

Місто Івано-Франківськ має документально оформлені партнерські зв'язки з 25 містами зарубіжжя, серед яких міста Польщі, Угорщини, Чехії, Румунії, Білорусі, Литви, Латвії, Молдови, Грузії, Португалії, США та Китаю.

На виконання одного з пріоритетних напрямів Програми, а саме «організація та координування дій, спрямованих на підтримку економічної, культурної та освітньої співпраці з містами зарубіжжя, сприяння в започаткуванні зв'язків з міжнародними організаціями та муніципалітетами» 4 травня 2019 в рамках відзначення Дня міста підписано Угоду щодо встановлення партнерських відносин між містом Івано-Франківськ та містом Наньнін, Гуансі-Чжуанського автономного округу (КНР). На запрошення голови Наньнінської муніципальної ради 19-23 вересня офіційна делегація з Івано-Франківська взяла участь в XXI міжнародному фольклорно-пісенному фестивалі та промисловій виставці China-ASEAN Expo 2019 у місті Наньнін (КНР). В напрямку розширення міжнародної співпраці продовжується робота по налагодженню партнерства з містами: Нова Горіца (Словенія), Ковентрі (Великобританія), Оломоуц (Чеська Республіка). Для обговорення перспектив налагодження співпраці міста Івано-Франківська з землею Тюрингія та містом Ерфурт відбулася зустріч міського голови Івано-Франківська з представниками Парламенту землі Тюрингія (Німеччина).

З метою сприяння розвитку міжнародного співробітництва організовувалась робота в рамках підписаних угод про співпрацю між містами. Протягом звітної періоду дії Програми організовано 36 міжнародних візитів представників виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради, депутатського корпусу, працівників освіти, культури, спорту та охорони здоров'я до партнерських міст за кордоном (Краків, Бидгощ, Жешув, Кошалін, Хшанів, Хшанівський повіт, Дільниця Охота ст.м. Варшава, Ополе, Рибнік, Люблін, Криниця-Здруй, Зельона Гура, Свідніца (Польща), Пршеров (Чехія), Брест (Білорусь), Тракай (Литва), Єлгава,

(Латвія), Бая-Маре, Сучава, Ботошані, Сірет (Румунія), Ніредьгаза, Мішкольц, Сегед (Угорщина), Руставі (Грузія), Брага (Португалія), Наньнін (КНР) з метою участі в урочистих та мистецьких заходах з нагоди заснування міст-партнерів, фестивалів, форумах та виставках-ярмарках.

В рамках реалізації заходів Програми проводилась активна співпраця з містами-партнерами за кордоном у сфері культури. Мистецькі колективи «Рапсодія», «Дольче» та «П'ятий океан» взяли участь у міжнародних фестивалах в партнерських містах Ополе, дільниця Охота ст. м. Варшави (Польща) та м.Вербас (Сербія). Забезпечено участь хорового колективу з Любліна (Польща) та офіційної делегації представників міста Хшанова та Хшановського повіту (Польща) у Міжнародному Різдвяному Фестивалі «Коляда на Майзлях», а також участь танцювальних молодіжних колективів з польських міст Рибнік, Свідніца та Ополе у ХХІХ Міжнародному фестивалі естрадно-спортивного танцю «ФЕСТ-2019».

Завдяки міжнародній співпраці в галузі освіти активізувалось співробітництво навчальних закладів Івано-Франківська з освітніми закладами партнерських міст Бая Маре (Румунія) та Єлгави (Латвія).

Організовано та проведено товариський матч між футбольними командами м.Івано-Франківська та м.Брага (Португалія) в рамках реалізації угоди про партнерську співпрацю у сфері спорту. Крім того, організовано участь молодіжної футбольної команди з партнерського м.Жешова (Польща) у Міжнародному дитячому турнірі з футболу «Гостинне Прикарпаття», що відбувся в Івано-Франківську у червні, та надано сприяння участі івано-франківських легкоатлетів у біговому марафоні в місті Жешові (Польща).

Організовано поїздку 20-особової групи дітей разом з опікунами на запрошення Уряду партнерського міста Рибнік для оздоровлення у спортивно-рекреаційному осередку в місті Бельско Бяле. З метою забезпечення оздоровлення та відпочинку дітей пільгових категорій спільно з асоціацією «Португало-Український Соціально-Культурний Центр: Україна-Португалія-Європа» та владою партнерського міста Брага (Португалія) організовано літній оздоровчий відпочинок для шістьох дітей загиблих учасників АТО з Івано-Франківська у Бразі.

В рамках підготовчих заходів з реалізації Акції «Дні добросусідства» організовано поїздку групи студентської молоді з Івано-Франківська до Гміни Ульхувек Томашівського повіту Люблінського воєводства, де студенти протягом 5 днів впорядковували могили своїх предків.

Наше місто відвідали близько 54 офіційних делегації з міст-партнерів за кордоном, іноземних дипломатичних представництв в Україні та неурядових міжнародних громадських організацій. Забезпечено організацію на належному рівні зустрічей влади міста з представниками неурядових міжнародних організацій та делегацій з дипломатичних іноземних представництв, міст-партнерів.

В рамках відзначення 357-річчя від дня заснування м.Івано-Франківська організовано перебування в місті 19 іноземних делегацій з міст-партнерів та 2 представництв дипломатичного корпусу. Представники

міст-партнерів разом з міським головою та мешканцями Івано-Франківська взяли участь у вело-марафоні, метою якого є популяризація здорового способу життя. Крім того, організовано участь іноземних гостей у сніданку з Міністром Закордонних Справ України, в урочистій ході до Ратуші, «Науковому пікніку» та інших заходах культурної програми, присвяченої Дню міста.

Надано сприяння в організації прийому в м.Івано-Франківську міжнародної делегації лемківської світової спільноти із США, Канади, Словаччини, Польщі, Сербії, Хорватії та України. 15-19 серпня 2019 року забезпечено організацію прийому в м.Івано-Франківську Ансамблю Українського Танцю «Юність» зі Сполучених Штатів Америки.

Протягом звітного періоду забезпечувався перекладацький супровід та належні умови проживання учасникам іноземних делегацій, проводились пізнавальні екскурсії містом та надавалася промоційна продукція.

Транскордонне співробітництво

Одним із основних напрямків міжнародної співпраці є транскордонне співробітництво. Так, з початком дії нового Європейського інструменту сусідства і партнерства ЄС активізувалася співпраця в рамках програм транскордонного співробітництва.

За звітний період відбулось 5 проектних зустрічей в рамках реалізації Дунайської Транснаціональної Програми, транскордонних програм «Україна Румунія 2014-2020» та «Угорщина-Словаччина-Румунія-Україна 2014-2020».

В рамках реалізації проекту «Управління і використання міських лісів як природної спадщини в містах Дунайського регіону», що впроваджується в рамках Дунайської Транснаціональної Програми, було організовано та проведено дві зустрічі зі стейкхолдерами та чотири пріоритетизаційні воркшопи, де було генеровано нові ідеї стратегічного розвитку території. Також в рамках реалізації вищезазначеного проекту організовано партнерську зустріч в Івано-Франківську, в якій взяли участь представники із 7 країн Європи (Словенія, Угорщина, Австрія, Хорватія, Сербія, Румунія, Боснія та Герцеговина). Крім того, організовано робочу зустріч в м.Белград (Сербія) з метою налагодження партнерських відносин та ознайомлення з досвідом управління міськими та приміськими лісами в Белграді.

В жовтні 2019 року розпочато реалізацію проекту «Транскордонна зелена транспортна мережа» в рамках Програми транскордонного співробітництва «Угорщина-Словаччина-Румунія-Україна 2014-2020». Загальна сума проекту складає 280 828,95 євро, з яких сума гранту - 252 746, 055 євро. Проект об'єднує партнерів з Угорщини, Словаччини та Румунії, а також 7 міст Західної України. Основною активністю в рамках реалізації проекту стане встановлення 19 електрозаправок (11 з яких на території України, 3 – в Івано-Франківську), за допомогою яких водії електромобілів зможуть безперешкодно подолати відстань в 1200 км між містами. Всі

електрозаправки будуть підключені до безкоштовної онлайн-мережі електрозаправок.

Проводиться підготовка документів для наступного етапу конкурсного відбору проєкту «Безпечне майбутнє» в рамках Програми транскордонного співробітництва Румунія-Україна 2014-2020. Проєкт «Безпечне майбутнє» передбачає створення Дата Центру, центру оперативного реагування, серверної бек-апів, системи аварійного живлення, систем відеонагляду та під'єднання відеокамер до єдиної мережі, а також обмін досвідом з містами-партнерами проєкту.

У партнерстві з Управлінням культури м.Ботошані (Румунія) на початку 2020 року розпочнеться реалізація проєкту «Назад до наших спільних коренів» в рамках Програми транскордонного співробітництва Румунія-Україна 2014-2020. Загальна сума проєкту складає 938 560, 00 євро, з яких сума для партнерів з м.Івано-Франківська – 356 246, 00 євро. Під час реалізації проєкту будуть проведені роботи з облаштування музею зброї на території Палацу Потоцьких. Музей буде інтерактивним, наповнений спеціально розробленим програмним забезпеченням і сенсорними дошками.

Івано-Франківськ став переможцем проєкту «STEM освіта у професійних училищах та спеціалізованих школах» у партнерстві з румунським містом Сігет Мармаціей. За 2,5 мільйони гривень грантових коштів закуплять сучасне обладнання на матеріали у три освітні заклади міста: ВПУ-13 м. Івано-Франківська, Івано-Франківський професійний політехнічний ліцей та Вище професійне училище 21 м.Івано-Франківська. Крім того, у рамках проєкту учні будуть мати змогу ознайомитися з тим, як відбувається навчання у Сігеті.

З метою залучення додаткових коштів на вирішення проблем у пріоритетних для розвитку міста напрямках та підготовки проєктних заявок в рамках Дунайської транснаціональної програми-2019 проведено ряд консультативних зустрічей з профільними робочими групами по написанню проєктів, проведено роботу по перекладу робочих версій документів, заходів та повний список індикаторів результатів. Підготовлено та подано шість проєктних заявок для участі в вищезазначеній програмі, а саме:

- Цифровий перехід до загальнодоступних та інклюзивних громадських міських послуг;
- Розвиток інноваційної екосистеми для стимулювання структурних змін регенерації міст;
- Узагальнення передової практики інноваційних ІТ-послуг у сфері наукових досліджень та розробки нових послуг;
- Майбутні замки. Обмін знаннями для успішного збереження та управління Дунайськими замками та їх стійкою валоризацією через розважальні програми;
- Просування туризму та валоризація маловідомих або невідомих міст і районів Дунайського регіону;

- Поширювати і сприяти сталому і доступному туризму шляхом покращення доступу до лісів, зелених зон та природних пам'яток для людей з обмеженими можливостями.

Підготовлено та подано три проєктні заявки для участі в малих міжнародних грантових програмах, а саме:

- Молодіжний культурний табір (Польсько-Українська Рада молодіжного обміну);

- Професійні кадри в місцевому самоврядуванні – формування компетентних команд публічної адміністрації в сфері підтримки реформи самоврядування в Україні 2019-2020 («Польська допомога» МЗС Республіки Польщі);

- Фінансова грамотність для жінок-підприємниць в Івано-Франківську (Корпус миру США - Peace Corps Partnership Program – Women's Global Development and Prosperity Initiative PCPP – W-GDP).

Проведено навчальний семінар по підготовці проєктів транскордонного, національного та регіонального співробітництва. Мета проведення заходу - підвищення ефективності взаємодії учасників задля залучення позабюджетних коштів на вирішення соціальних та економічних проєктів міста. Під час заходу були представлені доповіді представників міжнародних грантових програм, а саме: COSME, Угорщина-Словаччина-Румунія-Україна 2014-2020, Український культурний фонд, Креативна Європа, ПРОМІС, ПРООН.

Інформація про виконання «Програми розвитку туристичної галузі міста Івано-Франківська на 2016-2020роки» за 2019 році

В основі Програми розвитку туристичної галузі міста Івано-Франківська на 2016-2020роки (Програма) є система заходів, виконання яких сприяє реалізації в місті Івано-Франківськ державної політики у сфері туризму, підвищення частки туристичної галузі в економічних показниках міста, покращення іміджу міста на всеукраїнському та міжнародному ринках туристичних послуг.

Завдяки популяризації м.Івано-Франківськ в Україні та за кордоном шляхом проведення фестивальних заходів, міжнародних форумів, виставок, ярмарків помітно зросла кількість туристів. Зросли надходження до міського бюджету від туристичного збору. За 2019 рік у міський бюджет надійшло 1293,5 тис. грн. туристичного збору, виконання забезпечено на 161,7%. У порівнянні з 2018 р. надходження збільшились у 3,7 рази.

Активно розвивається в місті діловий туризм. За інформацією трьох вищих навчальних закладів (Івано-Франківського національного технічного університету нафти й газу, Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, Івано-Франківського національного медичного університету, Університету Короля Данила) та трьох найбільших готелів

(«Надія», «Станіславів», «Reikartz Парк Готель») у місті відбулося понад 500 конференцій та семінарів.

В Івано-Франківську з кожним роком все популярнішим стає фестивальний туризм. Щороку в місті на високому рівні проходять різноманітні міжнародні та всеукраїнські фестивалі. Найвідоміші з них: Міжнародний Різдвяний фестиваль «Коляда на Майзлях», ярмарок «Великодній кошик», святкування Дня міста (в програмі якого були: фестиваль-ярмарок «Прикарпатський вернісаж», фестиваль живих скульптур, модний показ одягу в рамках фестивалю «КрайКа», велосипедний пробіг, участь в якому взяли мешканці та гості міста з метою популяризації їзди на велосипеді та екологічного способу пересування), міжнародні фестивалі «Карпатський простір» (щорічні зустрічі митців, бізнесменів, дипломатів, політиків країн Карпатського регіону), «Свято ковалів» (представлення ковальських робіт і речей, виготовлених ковалями України та зарубіжжя) та ярмарок декоративно-ужиткового мистецтва «Прикарпатський вернісаж». Надано сприяння в організації фестивалів: «Меди Прикарпаття 2019» (ярмарок меду та продуктів бджільництва, різноманітні майстер-класи, семінари та лекції за участю відомих пасічників та гостей з закордону) та «Свято хліба та сиру», який традиційно присвячений завершенню збору врожаю та популяризації виробників сирної продукції.

З метою збереження та розвитку ковальського ремесла, обміну досвідом, налагодження контактів у сфері ковальства 19-22 вересня 2019 року в Івано-Франківську вперше організовано Асамблею «Кільця ковальських міст Європи». Участь у заході взяли делегації з 11 міст 7 країн Європи: Італії, Іспанії, Німеччини, Нідерландів, Норвегії, Австрії, України, історія яких тісно пов'язана з ковальським промислом.

Щороку кращі представники туристичної сфери відзначаються цінними призами акції «Тріумф». Переможцем 16 церемонії «Тріумф – 2018» у номінації «Кращий заклад автентичної кухні» стала Перша сімейна ресторація Мулярових, а ТзОВ «Ковальська фабрика «Арма» - у номінації «Краще підприємство з відродження історично-архітектурної спадщини». Акція традиційно проводиться з метою сприяння економічному розвитку міста, вшанування його лідерів та ознайомлення громади міста з їх здобутками.

Для комфорту туристів у місті доступні мобільні додатки для смартфонів і планшетів «Івано-Франківськ для туристів», «Відвідай Івано-Франківськ» та створено новий інтерактивний туристичний маршрут «Місто зірка». Мобільні додатки дозволяють самостійно ознайомитись з історією міста, прокладати маршрути, містять фото пам'яток архітектури та аудіогіди, важливі номери телефонів, заклади розміщення та харчування, культурні центри, лікарні, банки тощо.

З метою налагодження взаємодії органів виконавчої влади, бізнесу і громадськості при міському голові створена Рада з питань підтримки та розвитку туризму в м.Івано-Франківськ, засідання якої відбуваються щоквартально.

Налагоджено активну співпрацю в рамках підписаних угод щодо популяризації туристичної привабливості міста Івано-Франківськ та курортних міст Яремче, Трускавець, Моршин та Галич. Під час урочистих заходів з нагоди Дня міста відбулось підписання Меморандуму про співпрацю з містом Моршин та організовано Туристичний ярмарок-виставку-2019 за участю представників туристичної сфери з партнерських міст - м.Ніредьгаза (Угорщина), м.Галич, м.Яремче, м.Моршин та м.Трускавець (Україна). В ході виставки учасники мали змогу обговорити ряд важливих питань щодо взаємної співпраці та шляхів вирішення проблемних питань у сфері туризму.

Туристичний потенціал міста презентовано на різноманітних форумах та виставках, у тому числі міжнародних, серед яких:

- 25 Міжнародна виставка туристичних регіонів у м.Лодзь (Польща) «На перехресті культур»;
- Міжнародна туристична виставка «Україна - Подорожі та Туризм» «UITT 2019» в м.Київ;
- Міжнародна туристична виставка-ярмарок «ВІДПОЧИНОК-2019» у м.Мінськ (Білорусь);
- Міжнародний туристичний тиждень в м.Одеса;
- туристичний ярмарок «В бік сонця» в м.Ополє (Польща);
- Міжнародний туристичний салон «Україна – UITM'2019» в м.Київ;
- XX Міжнародна виставка «ТурЕКСПО 2019» в рамках Львівського міжнародного форуму індустрії туризму та гостинності;
- Міжнародна туристична виставка Romanian Tourism Fair 2019 у м.Бухарест (Румунія);
- Міжнародна туристична виставка TT Warsaw в м.Варшава (Польща);
- Міжнародний ярмарок високоякісної органічної продукції «Еко-Гала» в м.Жешув (Польща).

Під час туристичних форумів розглядались проблеми туристичної галузі, обговорювались перспективи подальшого розвитку туристичної сфери та проводились презентації українських туристичних продуктів, представлення національних традицій.

За вагомий внесок у розвиток в'їзного туризму, популяризацію міста, розвиток туристичної інфраструктури, з нагоди відзначення Всесвітнього дня туризму нагороджено подяками виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради кращих краєзнавців та екскурсоводів міста. Проводились безкоштовні екскурсії по місту для школярів старших класів, студентів вищих навчальних закладів, пенсіонерів, працівників держустанов тощо. Спільно з ПНУ ім.В.Стефаника організовано акцію «Туристична феєрія». Програма акції передбачала проведення туристичних конкурсів та вікторин серед учнів 11-х класів шкіл м.Івано-Франківська та пізнавальної екскурсії «Легенди та загадки Івано-Франківська. Проводились безкоштовні екскурсії по місту для школярів старших класів, студентів вищих навчальних закладів, пенсіонерів, працівників держустанов тощо.

У квітні 2019 року Івано-Франківська міська рада ухвалила рішення про затвердження бренду міста, а в серпні 2019 року на засіданні міської ради прийнято рішення про затвердження Маркетингової стратегії міста Івано-Франківська.

З метою популяризації міста Івано-Франківська на всеукраїнському рівні та за кордоном, забезпечено виготовлення туристичної літератури, банерів, промоційних матеріалів (футболки, чашки, еко-сумки, блокноти, олівці прості та кольорові, буклети «9 причин приїхати в гості», «Станіславські okazji», путівник «Івано-Франківськ. Туристичний путівник», настільний плер, «Календар подій Івано-Франківська 2019», туристична карта міста, тощо).

Промоційна продукція про місто розповсюджувалась у туристично-інвестиційному центрі, готелях міста, надавалася туристичним фірмам та іноземним делегаціям.

Інформація про виконання «Програми промоції міста Івано-Франківськ на 2016-2020 роки» за 2019 рік

Мета Програми промоції міста Івано-Франківськ на 2016-2020 роки - формування позитивного сприйняття та популяризація міста, поширення позитивних знань про Івано-Франківськ в Україні та за кордоном, співпраця з органами влади інших країн, міжнародними організаціями, зарубіжними установами з метою промоції міста.

В рамках реалізації угод про партнерську співпрацю та представлення м.Івано-Франківськ на міжнародному рівні організовано 36 міжнародних візитів представників Івано-Франківської міської ради до партнерських міст за кордоном (Лодзь, Жешув, Кошалін, Хшанів, Хшанівський повіт, Дільниця Охота ст.м. Варшава, Ополе, Рибнік, Ульхувек, Люблін, Зельона Гура, Ланьцут (Польща), Пршерув (Чехія), Брест (Білорусь), Тракай (Литва), Єлгава (Латвія), Бая-Маре, Сучава, Ботошані (Румунія), Ніредьгаза, Сегед, Мішкольц (Угорщина), Сан-Себастьян (Іспанія), Брага (Португалія), Кліші (Франція), Санкт Пельтен (Австрія), Руставі (Грузія), Газіантепі (Туреччина), Наньнін (КНР) з метою участі у форумах, виставках-ярмарках, фестивалях, в євроінтеграційних та мистецьких заходах. В 2019 році Івано-Франківськ відвідали 54 іноземні делегації. На належному рівні забезпечено організацію зустрічей з представниками неурядових міжнародних організацій, делегацій з дипломатичних іноземних представництв. Кожна з делегацій забезпечувалась презентаційними пакетами з відповідною промоційно-сувенірною продукцією.

З метою промоції туристичного потенціалу міста, збільшення кількості туристів, популяризації культурної спадщини м. Івано-Франківськ та розвитку фестивального туризму в місті, затверджено «Перелік фестивальних та спортивних заходів на 2019 рік». Випущено відповідний промоційний проспект «Календар подій», який розповсюджувався на туристичних форумах, виставках, ярмарках, серед гостей міста. Найпопулярніші фестивалі: Міжнародний

Різдвяний фестиваль «Коляда на Майзлях», ярмарок «Великодній кошик», святкові заходи до Дня міста (в програмі якого: фестиваль-ярмарок «Прикарпатський вернісаж», модний показ одягу в рамках фестивалю «КрайКа», фестиваль живих скульптур, велосипедний пробіг, участь в якому взяли мешканці та гості міста з метою популяризації їзди на велосипеді та екологічного способу пересування), міжнародні фестивалі «Карпатський простір» та «Свято ковалів», «Свято меду», «Свято хліба та сиру».

З метою збереження та популяризації ковальського ремесла, обміну досвідом, налагодження контактів у сфері ковальства 19-22 вересня 2019 року в Івано-Франківську вперше відбулась Асамблея «Кільця ковальських міст Європи». Участь у заході взяли делегації з Італії, Іспанії, Німеччини, Нідерландів, Норвегії, Австрії та України.

Налагоджено активну співпрацю в рамках підписаних угод щодо популяризації туристичної привабливості міста Івано-Франківськ та курортних міст Яремче, Трускавець, Моршин та Галич. У травні відбулось підписання Меморандуму про співпрацю з містом Моршин та організовано Туристичну виставку-ярмарок-2019 за участю представників туристичної сфери з партнерських міст - м.Ніредьгаза (Угорщина), м.Галич, м.Яремче, м.Моршин та м.Трускавець.

В рамках українсько-канадського проєкту «Партнерство для розвитку міст» (ПРОМІС) здійснювалась робота над розробкою бренду м.Івано-Франківська та маркетингової стратегії міста. Представники управління економічного та інтеграційного розвитку брали участь у тренінгах та семінарах, що організовувались за сприяння проєкту ПРОМІС в рамках реалізації системи промоційних та маркетингових заходів для підвищення конкурентоздатності, іміджу та престижу міста. У квітні 2019 року Івано-Франківська міська рада ухвалила рішення про затвердження бренду міста, а в серпні 2019 року на засіданні міської ради прийнято рішення про затвердження Маркетингової стратегії міста Івано-Франківська.

Щоб підвищити зацікавлення мешканцями історією міста, проводились безкоштовні екскурсії по місту для школярів старших класів, студентів вищих навчальних закладів, пенсіонерів, працівників держустанов тощо.

З нагоди Дня туризму, з метою популяризації туризму як засобу культурного збагачення та соціально-економічного розвитку міста, організовано акцію «Туристична феєрія». Програма акції передбачала проведення туристичних конкурсів та вікторин серед учнів 11-х класів шкіл м.Івано-Франківська та пізнавальної екскурсії «Легенди та загадки Івано-Франківська».

З метою популяризації міста та презентації його туристичного потенціалу на всеукраїнському та міжнародному рівнях розповсюджувались промоційні матеріали на різноманітних форумах та виставках, серед яких:

- 25 Міжнародна виставка туристичних регіонів у м.Лодзь (Польща) «На перехресті культур»;
- Міжнародна туристична виставка «Україна - Подорожі та Туризм» «UITT 2019» в м.Київ;

- Міжнародна туристична виставка-ярмарок «ВІДПОЧИНОК-2019» у м.Мінськ (Білорусь);
- Міжнародний туристичний тиждень в м.Одеса;
- туристичний ярмарок «В бік сонця» в м.Ополє (Польща);
- Міжнародний туристичний салон «Україна – UITM'2019» в м.Київ;
- XX Міжнародна виставка «ТурЕКСПО 2019» в рамках Львівського міжнародного форуму індустрії туризму та гостинності;
- Міжнародна туристична виставка Romanian Tourism Fair 2019 у м.Бухарест (Румунія);
- Міжнародна туристична виставка TT Warsaw в м.Варшава (Польща);

6-8 грудня 2019 року офіційна делегація та керівники підприємств харчопереробної галузі з Івано-Франківська представили свою продукцію на щорічному Міжнародному ярмарку високоякісної екологічної продукції «Екогала» в партнерському м. Жешув (Польща). Івано-франківські кулінари презентували гастрономічні традиції Прикарпаття на Міжнародному міжкультурному фестивалі в партнерському місті Ніредьгаза (Угорщина).

З метою популяризації міста за кордоном і формування позитивного іміджу Івано-Франківська забезпечено виговлення промоційних матеріалів:

- сувенірна продукція (футболки, чашки, еко-сумки, набори фіточаїв, презентаційні пакети);
- промоційно-туристична література (буклети «9 причин приїхати в гості» (українською, англійською, польською та німецькою мовами), «Станіславські okazії. Календар подій Івано-Франківська 2019»(українською та англійською мовами), «Музеї Івано-Франківська» та «Івано-Франківськ – місто для дітей» (українською та англійською мовами), туристичний путівник «Івано-Франківськ місто-прогулянка» (українською, польською та англійською мовами), настільний календар, настінний календар 2019, туристичні карти міста, тощо).

В рамках реалізації маркетингової стратегії міста виготовлено промоційну та сувенірну продукцію з використанням логотипу міста (парасолі, еко-сумки, еко-блоктони, гаманці, шкарпетки). Виготовлено проморолик про місто Івано-Франківськ на українській та англійській мовах. Триває робота над інформаційним наповненням туристичного сайту Івано-Франківська.

Забезпечено виготовлення промоційних матеріалів з метою проведення V Міжнародного інвестиційно-економічного форуму «Партнерство та перспектива» та цьогорічної Асамблеї Асоціації «Кола ковальських міст Європи 2019» (презентаційні пакети, роздаткова література, банери, подарункові набори з чашками та карпатським чаєм).

У приміщенні міського залізничного вокзалу облаштований інформаційний стенд з необхідною туристичною інформацією про місто для подорожуючих.

Промоційна продукція про місто розповсюджувалась в туристично-інвестиційному центрі, готелях міста, надавалася туристичним фірмам.