

**Міському голові  
Марцінківу Р.Р.**

**Інформація  
про перебування туристів та гостей у м.Івано-Франківську  
впродовж 2016 року  
(за даними української телекомунікаційної компанії "Київстар")**

Місто Івано-Франківськ відвідали майже 830 тисяч осіб з різних регіонів України та іноземних держав (мова йде тільки про унікальних абонентів мережі "Київстар" за 2016 рік), що становить 28% від загальної кількості осіб, які відвідали Івано-Франківську область (близько 3 млн. осіб – по області).

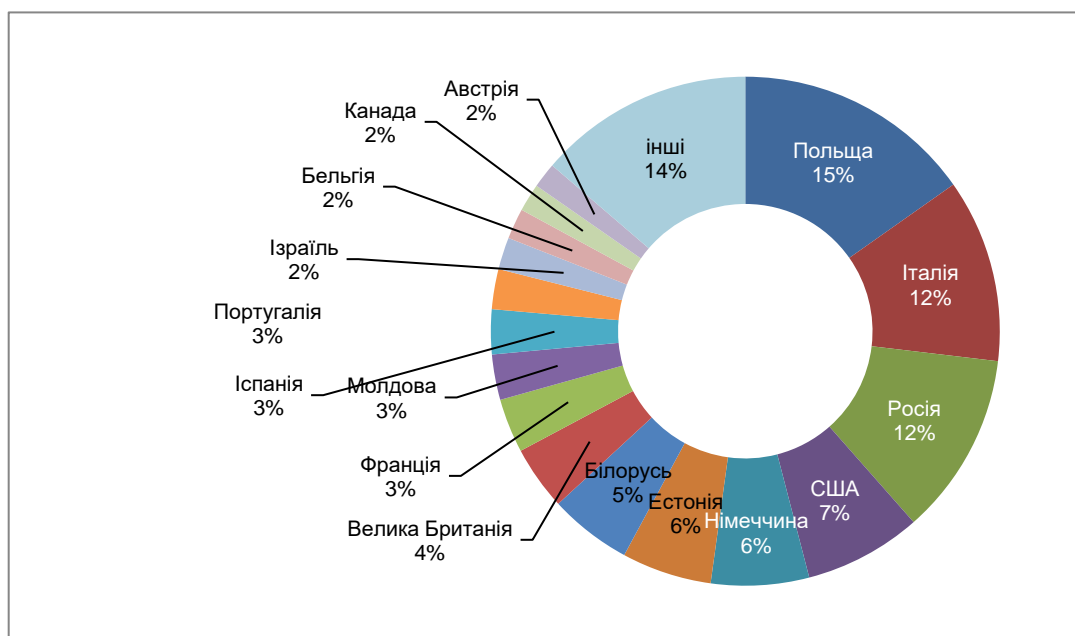
Для отримання більш повної картини про туристів та гостей міста надіслано лист українській телекомунікаційній компанії "Vodafone" з проханням про надання аналогічної інформації щодо перебування абонентів компанії у м.Івано-Франківську.

*До відома: станом на 1 січня 2017 року частка ринку компанії "Київстар" становила 46% від загальної кількості абонентів, а частка найближчого конкурента - компанії "Vodafone" складала 37%. (згідно з даними Державної служби статистики України станом на 1 січня 2017 року кількість абонентів мобільного зв'язку становила 56,7 млн.осіб. За даними компанії "Київстар" та "Vodafone" кількість їх абонентів станом на 1 січня складала 26,1 млн.осіб та 20,9 млн.осіб відповідно).*

*Отже, можна вважати, що у 2016 році близько 3% абонентів компанії "Київстар" відвідали Івано-Франківськ. Якщо припустити, що близько 3% абонентів компанії "Vodafone" побували у місті, то за орієнтовними розрахунками за рік місто Івано-Франківськ відвідало близько 1,5 млн.осіб.*

Серед загальної кількості туристів та гостей (унікальних абонентів мережі "Київстар"), які відвідали місто, 2,5% становлять іноземні громадяни (19,9 тис. осіб).

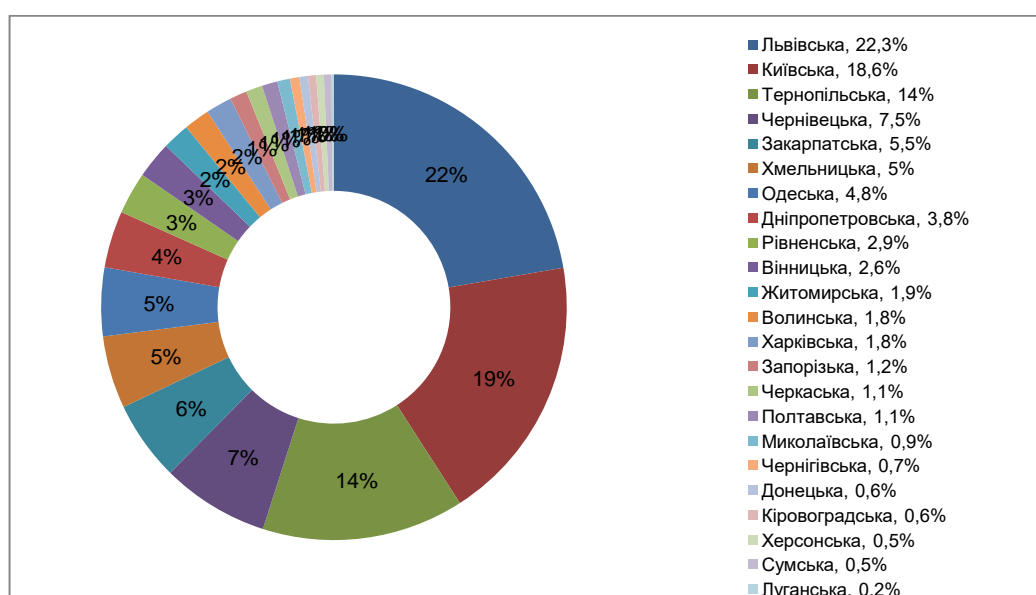
Частка кількості іноземних туристів та гостей м.Івано-Франківська в розрізі країн:



Як видно із діаграми, найбільшу кількість іноземців, які відвідали Івано-Франківськ у 2016 році, становили громадяни Польщі (3 тис.осіб), Італії (2,3 тис.осіб), Росії (2,3 тис.осіб), США (1,5 тис.осіб), Німеччини (1,2 тис.осіб), Естонії (1,1 тис.осіб), Білорусі (1,0 тис.осіб), Великої Британії (802 особи), Франції (677 осіб), Молдови (568 осіб) тощо. Детальніша інформація по країнах наведена в додатку 1.

Частими гостями у м.Івано-Франківську є мешканці інших регіонів України. Впродовж 2016 року компанією "Київстар" зафіксовано перебування в м.Івано-Франківську понад 810 тис.осіб з інших областей, що становить 28,4% до загальної кількості осіб, перебування яких зафіксовано на території Івано-Франківської області.

Частка кількості туристів та гостей м.Івано-Франківська в розрізі регіонів:



Слід відзначити, що Івано-Франківськ був привабливим для туристів та гостей як з-за кордону, так і з інших регіонів України впродовж всього року (див. табл.). Найбільше гостей місто прийняло в теплу пору року, а саме у травні-липні, пік відвідувань припадає на липень (12,8% - частка іноземців від загальної кількості іноземців, які відвідали Івано-Франківськ, 11,2% - частка туристів та гостей міста з інших регіонів України від загальної кількості осіб даної групи, які відвідали місто впродовж року). В холодну пору року спостерігається збільшення кількості відвідувачів у листопаді-грудні.

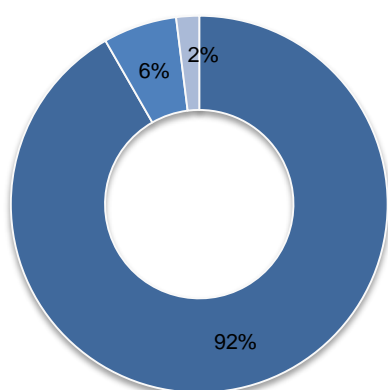
місяць	Частка туристів та гостей міста до загальної кількості осіб певної групи відвідувачів, %	
	з інших країн	з інших регіонів України
грудень 2015р	7,8%	9,4%
січень 2016р	6,2%	7,8%
лютий	5,8%	7,8%
березень	6,7%	7,0%
квітень	8,5%	7,8%
травень	8,1%	8,5%
червень	11,5%	10,1%
липень	12,8%	11,2%

серпень	9,0%	7,9%
вересень	8,1%	7,6%
жовтень	6,9%	6,3%
листопад	8,7%	8,6%

Хочеться відзначити, що у Івано-Франківську з кожним роком все популярнішим стає фестивалний та діловий туризм.

Так, щороку в місті на високому рівні проходять різноманітні міжнародні та всеукраїнські фестивалі, зокрема: Міжнародний фестиваль ковальського мистецтва "Свято ковалів", "Коляда на Майзлях", Міжнародний мистецький фестиваль країн Карпатського регіону "Carpathian Space", фестивалі "Свято Хліба", "Свято винограду та вина", ярмарок "Великодній кошик" та виставка-ярмарок "Прикарпатський вернісаж", Всеукраїнський дитячий конкурс-фестиваль популярної музики "Карпатські соловейки", Фестиваль "Все українське на новий лад", а також міжнародні змагання із спортивної ходьби на кубок "Вечірній Івано-Франківськ", Міжнародний турнір з тхеквондо "Ivano-Frankivsk open", Міжнародний турнір зі спортивної гімнастики "Зірки Прикарпаття" тощо.

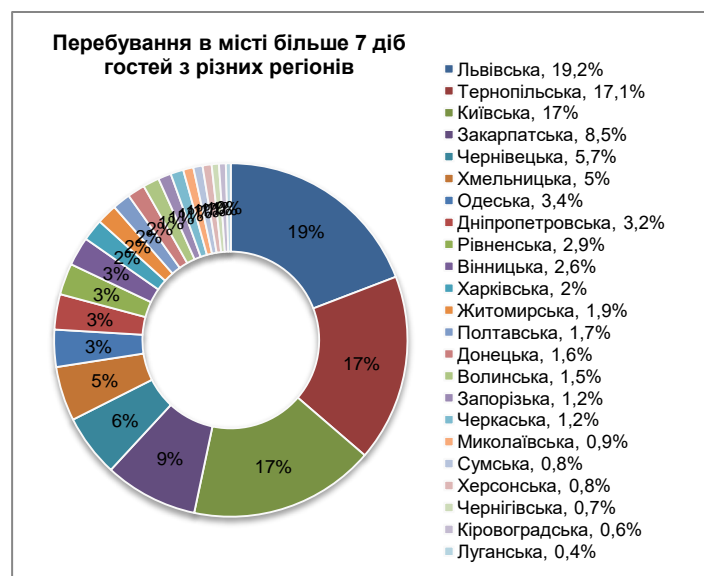
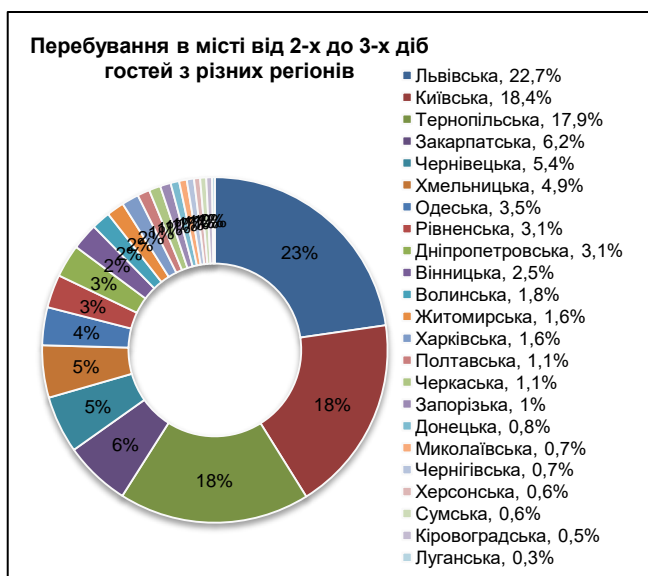
Активно розвивається в місті Івано-Франківську також і діловий туризм. Це результат налагодженої успішної діяльності міської влади, бізнес-структур, громадських організацій, навчальних закладів міста у напрямку співпраці з українськими та міжнародними організаціями, підприємствами, закладами, тощо. Зокрема, тільки за інформацією трьох вищих навчальних закладів (Івано-Франківського Національного технічного університету нафти й газу, Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, Івано-Франківського Національного медичного університету) та трьох найбільших готелів ("Надія", "Станіславів", "Reikartz Парк Готель "Івано-Франківськ") у місті відбулося понад 400 конференцій та семінарів. Участь у цих заходах взяло понад 20 тисяч осіб-делегатів як з-за кордону, так і з інших областей України.



- від 1-ї до 2-х діб, 92%
- від 2-х до 3-х діб, 6%
- більше 7 діб, 2%

За даними компанії "Київстар" (як видно з діаграми) у 2016 році в Івано-Франківську з усіх українських абонентів, які відвідали місто, більше тижня проживало 2% осіб (близько 17 тис.осіб), від 2-х до 3-х діб – 6% (близько 54 тис.осіб).

Як видно з діаграм, наведених нижче, найбільше і найдовше затримуються у обласному центрі Прикарпаття гості із Львівської, Київської, Тернопільської, Закарпатської, Чернівецької, Хмельницької, Одеської, Дніпропетровської, Рівненської, Вінницької областей.



Середні витрати одного туриста (проживання, харчування, транспорт, тощо) на одну добу перебування у Івано-Франківську становлять орієнтовно 30-35 євро (по курсу валют станом на 31.12.2016р.). Якщо врахувати, що більше 2-х діб у місті перебувало понад 70 тис. гостей (абонентів "Київстар"), то можна припустити, що в середньому місто могло б отримати в розвиток економіки близько 60 млн.грн., що сприяє розвитку малого бізнесу, зокрема сфери обслуговування (готельно-ресторанного бізнесу, транспортних перевезень, виготовлення та продаж сувенірної продукції тощо). Слід зазначити, що з кожним роком зростають надходження до міського бюджету від туристичного збору. Так, у 2015 році надійшло 152,3 тис.грн., у 2016 році - 226 тис.грн., у 2017 році – 269,4 тис.грн.

Розвиток туристичної сфери є однією із стратегічних цілей Стратегії розвитку міста Івано-Франківська на період до 2028 року.

Заступник міського голови

Богдан Білик

Н.Кромкач