



Стратегія розвитку міста Івано-Франківська на період до 2028 року

м. Івано-Франківськ, 2017 р.

Стратегія розвитку міста Івано-Франківська на період до 2028 року розроблено за підтримки проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС), який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів (ФКМ) за фінансової підтримки Уряду Канади. Зміст документу є виключною думкою авторів та не обов'язково відображає офіційну позицію Уряду Канади.



Проект ПРОМІС спрямовано на зміцнення муніципального сектору в Україні, впровадження ефективного демократичного управління та прискорення економічного розвитку шляхом підвищення спроможності українських міст у сфері демократизації врядування та місцевого економічного розвитку; створення сприятливого середовища для розвитку малого та середнього бізнесу; підтримки процесу децентралізації та інтегрованого планування розвитку на місцевому, регіональному та національному рівнях.

www.pleddg.org.ua

Зміст

ЗВЕРНЕННЯ ДО ГРОМАДИ	4
ВСТУП	5
1. МЕТОДОЛОГІЯ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ	7
2. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА МІСТА	11
3. ОБҐРУНТУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ВИБОРУ	14
4. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МІСТА	20
4.1. СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ А. МІСТО ПІДТРИМКИ ІНВЕСТИЦІЙ ТА РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	22
<i>Стратегічна ціль А.1. Розбудова бізнес інфраструктури</i>	24
<i>Стратегічна ціль А.2. Розвиток малого та середнього підприємництва</i>	24
<i>Стратегічна ціль А.3. Залучення інвестицій</i>	25
<i>Стратегічна ціль А.4. Розвиток пріоритетних сфер економіки міста</i>	25
<i>Стратегічна ціль А.5. Розвиток туризму</i>	26
4.2. СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ В. МІСТО ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОЇ ТА ДРУЖНЬОЇ ДО ДОВКІЛЛЯ ІНФРАСТРУКТУРИ	30
<i>Стратегічна ціль В.1. Просторовий розвиток та привабливий зовнішній вигляд міста</i>	32
<i>Стратегічна ціль В.2. Підвищення енергоефективності та впровадження альтернативних джерел енергії</i>	32
<i>Стратегічна ціль В.3. Модернізація комунальної інфраструктури міста</i>	33
<i>Стратегічна ціль В.4. Розвиток інфраструктури дозвілля та відпочинку</i>	33
<i>Стратегічна ціль В.5. Розвиток транспортної інфраструктури міста</i>	34
4.3. СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ С. МІСТО ВІДКРИТОЇ ВЛАДИ І СУЧАСНОГО УПРАВЛІННЯ	41
<i>Стратегічна ціль С.1. Відкрите та ефективне врядування</i>	42
<i>Стратегічна ціль С.2. Активна громада</i>	42
<i>Стратегічна ціль С.3. Безпека і правопорядок</i>	43
4.4. СТРАТЕГІЧНИЙ НАПРЯМ D. МІСТО ЯКІСНОЇ ОСВІТИ, МЕДИЦИНИ, РІЗНОФОРМАТНОГО КУЛЬТУРНОГО СЕРЕДОВИЩА	46
<i>Стратегічна ціль D.1. Інноваційна наука, якісна освіта</i>	48
<i>Стратегічна ціль D.2. Доступна медицина</i>	49
<i>Стратегічна ціль D.3. Різностороннє культурне середовище</i>	49
5. УЗГОДЖЕННЯ ОСНОВНИХ ПОЛОЖЕНЬ СТРАТЕГІЇ З ІНШИМИ СТРАТЕГІЧНИМИ ДОКУМЕНТАМИ ТЕРИТОРІЇ	54
6. МОНІТОРИНГ І ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЇ	55
 ДОДАТКИ	
ДОДАТОК 1. ПРОФІЛЬ МІСТА ІВАНО-ФРАНКІВСЬК	
ДОДАТОК 3. ЗВІТ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ПРЕДСТАВНИКІВ БІЗНЕСУ МІСТА ІВАНО-ФРАНКІВСЬК	
ДОДАТОК 3. СКЛАД РОБОЧОЇ ГРУПИ З РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МІСТА ІВАНО-ФРАНКІВСЬК	

Звернення до громади

Шановні _____!

_____ міський голова

Вступ

Глобальною тенденцією сучасного світу є зростання ролі регіонів та окремих територіальних громад як одиниць регіонального та місцевого рівня управління держави, які здатні, з одного боку, зменшити навантаження на органи центральної влади, перебравши на себе частину їх повноважень, а з іншого – максимально враховувати потреби місцевих жителів при прийнятті рішень. Цей процес є результатом децентралізації, регіоналізації, демократизації та глобалізації.

Надмірна централізація управління, недосконала фінансово-економічна база місцевих органів влади призвели до виникнення значних диспропорцій у територіальній структурі економіки, накопичення на місцях господарських, економічних та соціальних проблем. Системні потрясіння, які відчули на собі органи регіональної та місцевої влади України впродовж кризового періоду, нові виклики, які склалися в сучасний період, сформували нові вимоги щодо досягнення їх збалансованого розвитку; розв'язання специфічних проблем регіонів та окремих населених пунктів, стимулювання міжмуніципальної співпраці.

Для ефективної реалізації регіональної та місцевої політики необхідно узгодження цілей, пріоритетів, завдань та заходів центральних, регіональних і місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування стосовно як розв'язання нагальних проблем розвитку, так і досягнення довгострокових стратегічних цілей. Тому розробка та реалізація Стратегії розвитку міста здійснюється на основі системи взаємопов'язаних документів: Державна стратегія регіонального розвитку України на період до 2020 року та План заходів з її реалізації; Стратегія розвитку Івано-Франківської області до 2020 року та План заходів з її реалізації.

Фінансування заходів та проектів Стратегії розвитку міста передбачається за рахунок: міжбюджетних трансфертів з державного бюджету місцевим бюджетам; фінансових ресурсів суб'єктів регіональної політики, державних та приватних партнерів об'єднаних на принципах державно-приватного партнерства, міжнародних фінансових інституцій; капітальних видатків державного бюджету; державних цільових програм; угод щодо регіонального розвитку; програм і заходів, включаючи інвестиційні програми (проекти), що реалізуються за рахунок коштів Державного фонду регіонального розвитку.

За підтримки міжнародних донорських організацій міста прагнуть реалізувати дії з підтримки заходів, що стосуються підвищення науково-технічного потенціалу, розвитку підприємництва, демократизації процесів управління, гендерного бюджетування та підвищення ролі жінок в процесах управління громадою, тимчасового розміщення та розселення переміщених осіб, їхньої інтеграції у приймаючих громадах. Ці проекти є частиною довгострокової підтримки країн ЄС, США, Канади та інших країн світу.

Заходи з розробки Стратегії розвитку міста Івано-Франківська реалізовано відповідно до Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про засади державної регіональної політики», постанови Кабінету Міністрів України від 06.08.2014 № 385 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року», постанови Кабінету Міністрів України від 11.11.2015 № 932 «Про затвердження Порядку розроблення регіональних стратегій розвитку і планів заходів з їх реалізації, а також проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації зазначених регіональних стратегій і планів заходів», Наказу Міністерства регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України від 31.03.2016 року N 79 «Про затвердження Методики розроблення, проведення моніторингу та оцінки результативності реалізації регіональних стратегій розвитку та планів заходів з їх реалізації», Стратегії розвитку Івано-Франківської області до 2020 року.

Мета Стратегії розвитку міста Івано-Франківська полягає у вирішенні спільних проблем та реалізації спільних завдань щодо ефективного розвитку продуктивних сил громади, раціональне використання ресурсного потенціалу, створення комфортних умов життя населення, забезпечення екологічної безпеки та вдосконалення територіальної організації суспільства. Це досягається через спільну реалізацію інтересів влади, громади та бізнесу.

Стратегія спрямована на економічний розвиток як процес стратегічного партнерства, який допомагає прискоренню зростання продуктивності місцевої економіки через стимулювання інвестицій у нові та існуючі підприємства з високим потенціалом до зростання, створення умов для цього розвитку на тривалий період. Економічний розвиток спрямований на виробництво найбільшої кількості благ та створення максимальної кількості робочих місць за рахунок реалізації переваг конкурентоспроможності, яка полягає у динамічному і більш стабільному розвитку у порівнянні з іншими регіонами, у розвитку місцевих фірм, що перемагають своїх конкурентів з інших регіонів (зі збуту, експорту, продуктивності, доходів) та джерелом якої є місцеві умови для ведення бізнесу – сприятливе бізнес-середовище.

Обґрунтування положень Стратегії розвитку міста здійснено на основі результатів статистичних показників розвитку України, Івано-Франківської області та аналітичної і оперативної інформації департаментів, управлінь міськвиконкому, аналітичних досліджень і прогнозних розрахунків, чинних законодавчих і нормативних актів Верховної Ради України, Президента України, Кабінету Міністрів України, місцевих органів влади з урахуванням міжнародних правових актів і міжнародних угод.

Розпорядження міського голови від 08.04.2016 року № 207-р, з метою розробки Стратегії розвитку міста Івано-Франківська створено Робочу групу зі стратегічного планування за участі представників департаментів та управлінь міськвиконкому, депутатів міської ради, керівників підприємств та установ, підприємців, представників громадських асоціацій, незалежних експертів.

У процесі розробки Стратегії розвитку міста фахівці проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (ПРОМІС), який впроваджує Федерація канадських муніципалітетів за фінансової підтримки Уряду Канади, здійснювали методичне забезпечення, експертний аналіз даних і результатів досліджень, отриманих під час здійснення процесу планування, забезпечували надання консультаційних послуг з питань, які належать до усіх аспектів стратегічного планування та розвитку громади.

1. Методологія розробки Стратегії

При всій різноманітності моделей та методів стратегічного планування, вони мають три великі блоки, притаманні будь-якому проектному циклу: аналіз – планування – впровадження, для яких, за необхідністю, завжди передбачається можливість ітерації, тобто повторення по колу, але на якісно новому рівні.

Під час розробки Стратегії розвитку міста Івано-Франківська (Стратегія) та Плану її реалізації використано методологію, яка складається з **6 логічних етапів**: 1) Організація роботи зі стратегічного планування; 2) Аналіз середовища та факторів розвитку територіальної громади; 3) Визначення місії, бачення, сценаріїв та напрямів розвитку громади; 4) Розробка планів дій (Плану реалізації Стратегії); 5) Громадське обговорення та ухвалення Стратегії та Плану її реалізації; 6) Моніторинг та впровадження Стратегії.

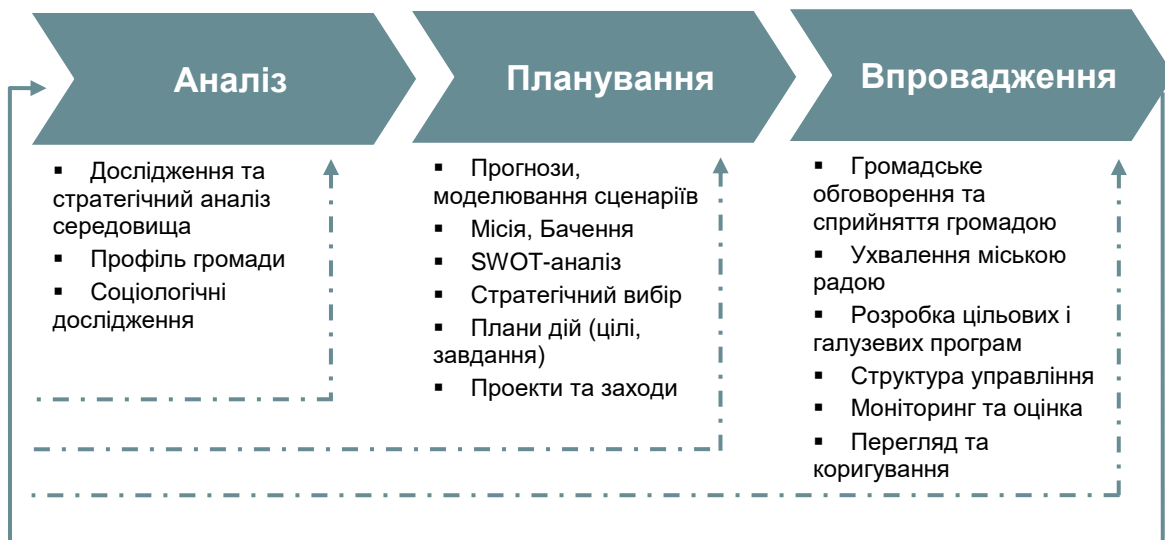


Рис. 1. Схема процесу розробки Стратегії

Для передбачення та запобігання появі негативних екологічних впливів на довкілля, які можна очікувати в результаті впровадження Стратегії, використовується Стратегічна екологічна оцінка (СЕО). СЕО – системний і запобіжний процес аналізу впливу на довкілля запропонованих проектів документів розвитку стратегічного характеру. Після визначення можливих позитивних і негативних впливів, у разі необхідності, Стратегію розвитку громади міста можна доопрацювати з метою подальшого розширення позитивних впливів і зменшення можливих негативних впливів. СЕО сприяє ефективній реалізації ініціатив з місцевого розвитку, забезпечуючи інтеграцію пріоритетів екологічної збалансованості до розвиткових ініціатив.

Етап 1: Організація роботи зі стратегічного планування

Робоча група зі стратегічного планування (РГ)

Розпорядженням міського голови визначено групу осіб, яких було запрошено до роботи над Стратегією і які ухвалювали всі рішення, необхідні для розвитку міста. Саме на засіданнях Робочої групи були презентовані, обговорювались усі напрями роботи та ухвалювались відповідні рішення. Склад РГ сформований із: (1) органи місцевого самоврядування (представники міської ради і її виконавчих органів), (2) приватні компанії (представники великих, середніх, малих підприємств і приватні підприємці) (3) громадські організації. Важливим є включення до складу РГ представників організацій, які опікуються питаннями ґендерної рівності і охорони довкілля. Створення саме такого типу партнерства стає вагомим чинником, який підвищує якість та цінність кінцевих матеріалів і збільшує ймовірність того, що проекти, які включено до Стратегії будуть впроваджені, а цілі, визначені у Стратегії будуть реалізовані.

Графік проведення робіт зі стратегічного планування

Графік розробки Стратегії та Плану її реалізації став головним інструментом управління процесом планування. Графік розроблявся виходячи з потреб РГ і працівників органів місцевого самоврядування для забезпечення вчасної реалізації усіх етапів виконання робіт зі стратегічного планування.

Етап 2: Аналіз середовища та факторів розвитку територіальної громади

Профіль (Паспорт) громади

Інформаційною основою для планування розвитку територіальної громади має бути базовий документ, що є аналітично-описовою частиною Стратегії. Аналітично-описова частина має назву Профіль громади та розміщується у Додатку до Стратегії. В Профіль громади виконаний аналіз кількості, якості та динаміки зміни ресурсів громади. Для аналізу необхідно бачити стійкі тенденції, отже доцільна наявність показників не менше ніж за 5 років. Після кількісного аналізу були сформульовані якісні висновки. Цей документ став відправним пунктом для членів Робочої групи при обговоренні і досягненні консенсусу щодо критичних проблем, які стоять перед їхньою громадою. Аналітичні матеріали Профілю громади також використовувалися в аналізі SWOT.

Проведення опитування думки представників громадськості і бізнесу

Дослідження думки представників місцевого бізнесу стало обов'язковим елементом аналізу середовища в процесі стратегічного планування. Зібрана інформація зводиться до єдиного документу, який відображає консолідовану думку представників органів місцевого самоврядування, ділових кіл та громадськості міста. Корисним стало проведення опитування щодо ставлення представників міста до планів, напрямів розвитку, пріоритетних галузей економіки та бажання співпрацювати в рамках роботи над зміцненням місцевої економіки.

Розробка SWOT-аналізу

Зовнішній аналіз – оцінка основних загроз і можливостей, що визначаються зовнішнім щодо міста середовищем та внутрішній аналіз – аналіз сильних і слабких сторін громади, забезпечують визначення основних проблем розвитку територіальної громади. Добре розуміння цих чотирьох аспектів ситуації в громаді допомагає точніше спрямувати планування заходів з прискорення розвитку громади на максимально можливе використання сильних сторін, виправлення слабких сторін, використання наявних можливостей та усунення загроз. SWOT-аналіз проводився в цілому по місту та розрізі визначених пріоритетних напрямів розвитку та відібраних галузей місцевої економіки. Знання, отримані та впорядковані в процесі проведеної інвентаризації чинників розвитку громади, стали одним з важливих ресурсів для подальшого аналізу стану розвитку громади.

Етап 3: Визначення місії, бачення, сценаріїв та напрямів розвитку громади

Складання стратегічного бачення та місії

Аналіз внутрішнього і зовнішнього середовища територіальної громади та розробка Бачення виконувалися паралельно, що забезпечило відображення в Стратегії очікувань основних зацікавлених сторін. На практиці, процес стратегічного планування Робочою групою починався з визначення Місії та Бачення бажаного стану територіальної громади або соціально-економічної системи у майбутньому. Бачення бажаного майбутнього територіальної громади – це образ, що має оволодіти всією громадою і надихати її. Місія територіальної громади – це причина появи, основне призначення та сенс її існування, сукупність унікальних історичних і сучасних особливостей та конкурентних переваг громади, які у неї вже є, та які громада хотіла б зберегти для подальшого власного розвитку або здобути у свідомому процесі свого розвитку. Бачення майбутнього і Місія територіальної громади були ретельно розглянуті й затверджені РГ, а також донесені до всіх громадян міста.

Згода щодо напрямів розвитку та пріоритетів

Після відповідного аналізу, на засіданні РГ обговорювалися аналітичні матеріали та їх результати. На цьому засіданні досягався консенсус щодо пріоритетів розвитку та головних секторів виробництва, що є визначальними для міста. Бажана «траєкторія» розвитку, що

мала привести громаду до Бачення, складалася з низки стратегічних напрямів розвитку, які мали повністю відповідати не тільки Баченню розвитку і Місії територіальної громади, але й базувались на проведеному аналізі її розвитку та перевагах, ресурсах і визначальних можливостях.

Стратегічні напрями на бажаній «траєкторії» розвитку вказують на шляхи досягнення саме цього стратегічного Бачення. З визначенням напрямів розвитку було продовжено процес свідомого вибору конкретних способів, системи цілей та результатів розв'язання визначених проблем або реалізації можливостей. Кожен зі стратегічних напрямів конкретизувався у стратегічних і оперативних цілях.

Етап 4: Розробка планів дій (Плану реалізації Стратегії)

На наступному етапі стратегічного планування за кожним з визначених напрямів розвитку розроблялися стратегічні (загальні) цілі, на основі яких потім формулювалися цілі нижчого порядку – оперативні цілі.

Стратегічні цілі виходили зі стратегічного Бачення і стратегічних напрямів та утворювали рамки, в яких приймалися рішення щодо конкретних цілей та заходів. Сукупність стратегічних цілей відповідала конкретному стратегічному напрямку.

Оперативні цілі показували, як необхідно проводити зміни та визначати стратегічні цілі кількісно, показували терміни виконання, конкретних виконавців, результат виконання, обсяги та джерела фінансування, конкретні заходи.



Рис. 2. Схема побудови Стратегії

За кожною оперативною ціллю розроблялася низка проектів, що відображають, які заходи необхідно здійснити, якого результату необхідно досягти, хто є відповідальним за реалізацію даного проекту, хто є виконавцем та співвиконавцем конкретного заходу, який строк виконання, який обсяг прогнозованих коштів необхідно залучити та з яких джерел їх можна отримати для реалізації даного проекту.

План дій / План реалізації Стратегії презентувався перед членами Робочої групи, яка його затвердила.

Етап 5: Громадське обговорення та ухвалення Стратегії та Плану її реалізації

Склавши Стратегію розвитку та План її реалізації включно з Планом моніторингу виконання, РГ ініціювала проведення громадських слухань. Після проведення громадського обговорення допрацьовані проекти документів подавалися на розгляд і ухвалення міській раді в якості політики міста.

Етап 6: Моніторинг та впровадження Стратегії

Управління впровадженням Стратегії повинно складатися з двох частин. Перша політична складова декларує бажання досягти цілі, ухвалювати рішення та розподіляти повноваження

щодо виконання завдань. У другій частині повинно йтися про виконавчі органи, які виконуватимуть проекти.

Система моніторингу має включати: орган з моніторингу (необхідно створювати з врахуванням особливостей територіальної громади); документ (Положення) про систему моніторингу виконання Стратегії (у Стратегії є окремий розділ з описанням системи моніторингу її впровадження); систему індикаторів (результатів) виконання Стратегії (кількісні та якісні показники / індикатори).

Визначення органів, відповідальних за реалізацію Стратегії

Для забезпечення належного рівня відповідальності за реалізацію Стратегії, необхідно створити орган / інституцію, яка би займалась її впровадженням. Забезпечення впровадження – це управлінське завдання, яке передбачає контроль за діяльністю численних організацій, які задіяні у процесі виконання проектів та заходів Стратегії. Цим має займатись Комітет з управління впровадженням, створений з представників органів місцевого самоврядування, бізнесу та громадськості. Ця група добре організованих професіоналів уособлює політичну волю реалізувати заплановані зміни.

Система індикаторів оцінки ефективності впровадження Стратегії

У системі стратегічного планування моніторинг та оцінка є заключним етапом розробки Стратегії та здійснюються протягом усього періоду її впровадження. Інструментом моніторингу є система комплексних показників (індикаторів), які відображають як ефективність виконання конкретних завдань, так і засвідчують їхню релевантність стратегічним цілям Стратегії розвитку громади.

Система моніторингу ефективності виконання Стратегії передбачає багаторівневу ієрархічну модель системи індикаторів.

2. Коротка характеристика міста

Місто Івано-Франківськ (Станиславів – до 1939 року, Станіслав – до 1962 року) – сьогодні є одним із 24 обласних центрів України, адміністративний, економічний і культурний центр Івано-Франківської області, загальною площею 83,73 кв. км, з чисельністю населення понад 250 тисяч мешканців. До складу Івано-Франківської міської ради входить 5 сіл: Вовчинець, Угорники, Микитинці, Крихівці, Хриплин.

Місто розташоване у міжріччі двох Бистриць (Надвірнянської та Солотвинської) і було засноване представником давнього галицького магнатського роду Андрієм Потоцьким у 1661 році як фортеця на місці стародавнього українського села Заболоття. У 1662 році Станиславів одержав Магдебурзьке право.

В 1962 році, з нагоди 300-ліття заснування, Станіслав перейменоване в Івано-Франківськ на честь видатного сина українського народу Івана Франка.

Сьогодні Івано-Франківськ є містом зі значним промислово-економічним та науковим потенціалом, широкими можливостями для розвитку як внутрішніх міжрегіональних, так і зовнішніх міждержавних зв'язків. Великі перспективи міста пов'язані з близькістю Карпат як унікального регіону туризму, відпочинку та рекреації.

Розташоване місто на Покутській рівнинній території південного заходу України на відстані 150-300 км від кордонів Польщі, Румунії, Угорщини, Словаччини. Вигідне географічне розташування міста Івано-Франківська відносно сусідніх обласних центрів та деяких міст Європи, а також кордону з сусідніми державами, демонструє [картосхема](#).

Івано-Франківськ має розвинуту транспортну мережу. Повітряним, залізничним та автомобільним транспортом місто з'єднане з усіма обласними центрами України, деякими містами Молдови, Білорусі, Польщі, Словаччини, Чехії, Росії. Івано-Франківськ має радіальну систему дорожнього сполучення. У місті працює міжнародний аеропорт, сходяться залізничні та автомобільні магістралі.

Клімат на території міста має перехідний характер – від теплого вологого західноєвропейського до континентального східноєвропейського з характерною вертикальною біокліматичною поясністю. Середня температура січня становить -5°C , квітня — $+12^{\circ}\text{C}$, липня — $+25^{\circ}\text{C}$, жовтня — $+2^{\circ}$. Середня кількість опадів становить 657,7-1252,5 мм на рік.

Наявне населення Івано-Франківської міської ради станом на 01.01.2017 року складає 254,5 тис. осіб (чоловіків – 117642, жінок – 134118), у тому числі міське населення – 233,4 тис. осіб, сільське населення – 21,1 тис. осіб.

Кількість пенсіонерів станом на 01 січня 2017 р. – 54478 осіб, у тому числі серед міського населення – 49901 осіб, серед сільського населення – 4577 осіб. Кількість пенсіонерів на 1000 осіб населення – 214.

Виробничий потенціал

Виробничу діяльність у місті здійснюють понад 500 підприємств, із них понад 120 підприємств «основного кола». Івано-Франківськ входить до числа найбільш промислово розвинених міст західного регіону України, а його частка у загальнообласному обсязі реалізації продукції у 2016 році становила 29,5% (у 2015 році – 31%).

Обсяг реалізованої промислової продукції за 2016 рік в місті Івано-Франківську склав 10,3 млрд. грн. (проти 10,2 млрд. грн. за 2015 рік). У розрахунку на одного мешканця міста обсяг реалізованої промислової продукції склав 41,4 тис. грн.

Основною характеристикою господарського комплексу Івано-Франківська є багатогалузева промисловість, завдяки якій забезпечується відносна стійкість до коливань в економічній ситуації у країні.

Основні галузі економіки міста: харчова, машинобудівна, виробництво та розподілення електроенергії, газу та води, легка та хімічна промисловість, виготовлення виробів з

деревини, поліграфічна діяльність. Частка підприємств переробної галузі у структурі загального обсягу реалізації складала 40,6%. У структурі реалізації продукції підприємств переробної промисловості міста домінують харчова промисловість та машинобудування (близько 90%).

З місцевими виробниками та їх продукцією можна ознайомитись на сайті <http://localproducts.if.ua/>.

У місті швидкими темпами розвивається будівельна галузь. Обсяг виконаних будівельних робіт за 2016р. склав 1037,8 млн.грн, або 68,7% загальнообласного обсягу. Індекс будівельної продукції порівняно з 2015р. становив 102,9%.

Міський бюджет

Загальна сума надходжень за 2016 рік склала 1875,3 млн. грн. при затвердженій сумі на рік з врахуванням змін – 1801,8 млн. грн. Виконання до затвердженої суми на рік з врахуванням змін склало 104,1%.

Власних доходів загального та спеціального фондів надійшло 947,5 млн. грн., що становить 109,7% до плану на 2016 рік та 142% до надходжень за 2015 рік.

Міський бюджет з видатків виконано за 2016 рік в цілому на 97,5% до затвердженої суми на рік з врахування змін (затверджено із врахування змін 1879,9 млн.грн., використано – 1833,3 млн. грн.).

Підприємництво

Станом на 01.01.2017 р. на території Івано-Франківської міської ради зареєстровано 23,9 тис. суб'єктів підприємницької діяльності. З них 11,5 тис. є юридичними особами та 12,4 тис. — фізичними особами-підприємцями.

Середні та малі підприємства, які діють на території Івано-Франківська становлять 99,9% від загальної кількості економічно активних підприємств міста. Внесок середніх та малих підприємств у загальний обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) підприємствами міста складає 87%, з них малих – 20,1%. На середніх та малих підприємствах працює 88,3% найманих працівників усіх підприємств-суб'єктів господарської діяльності міста.

Малі підприємства становлять 96,3% від загальної кількості економічно активних підприємств міста. За кількістю діючих малих підприємств на 10 тисяч осіб наявного населення (128) місто вдвічі випереджає середньообласний та на третину загальноукраїнський рівні.

Ринок праці

Середньооблікова кількість штатних працівників у 2016 р. склала 69,8 тис.осіб, кількість працюючих підприємців та їх найманих працівників - 38,2 тис. осіб. Середньомісячна номінальна заробітна плата штатних працівників за 2016 рік склала 4371 грн.

Станом на 01.01.2017 року на обліку в Івано-Франківському міському центрі зайнятості перебувало 1628 безробітних осіб. Рівень безробіття в місті склав 0,99 % проти 1,38 % на відповідну дату минулого року.

Експорт та інвестиційна діяльність

Підприємства Івано-Франківська активно здійснюють зовнішньоекономічну діяльність з 88 країнами світу. Важливою в економіці міста є також орієнтація місцевих підприємств, організацій - експортерів переважно на ринки країн Європи (56,5% експорту товарів від загального обсягу експорту товарів та понад 80% експорту послуг від загального обсягу експорту послуг).

Обсяги експорту товарів і послуг обласного центру у 2016 році склали 396 млн.дол.США, імпорту - 205 млн.дол.США і збільшилися порівняно з попереднім роком у 2,1 рази та на 37,6% відповідно. Обсяги експорту товарів за цей період склали 379,6 млн. дол. США, експорту послуг – 35,5 млн. дол. США (66,2% і 65,9% до загального обсягу області); обсяги імпорту: товарів – 196,8 млн. дол. США (48,5% до загального обсягу області); послуг – 8,2 млн. дол. США (45,9%). Найбільші експортні поставки з Івано-Франківська здійснювалися до Румунії, Італії, Чехії, Республіки Корея, Індії, Бельгії, Китаю, Бангладеш, Єгипту, Польщі.

Основними експортно-орієнтованими галузями економіки Івано-Франківська є машинобудування, харчова, деревообробна промисловість, частка яких становить 93% міського експорту.

Найбільшими підприємствами – експортерами є: ТОВ «Імперово Фудз», ДП ВО «Карпати», ТОВ «Електролюкс Україна», ТОВ «Тайко Електронікс Юкрейн Лімітед».

Івано-Франківськ характеризується високим рівнем привабливості для здійснення інвестицій, свідченням цього є рішення агентства "Кредит-Рейтинг" щодо підвищення рівня інвестиційної привабливості з ualNV4+ до ualNV5-.

Важливим є те, що на підприємствах промисловості зосереджено 69,5% загального обсягу акціонерного капіталу або 316,9 млн.дол.США прямих іноземних інвестицій.

З країн ЄС з початку інвестування станом на 31 грудня 2016 року внесено 428,6 млн.дол. США інвестицій (93,9% загального обсягу акціонерного капіталу). Інвесторами виступили 45 країн світу.

Загальний обсяг прямих іноземних інвестицій (акціонерного капіталу та боргових інструментів) на 31 грудня 2016р. склав 502,9 млн.дол. США.

Обсяг прямих іноземних інвестицій у розрахунку на одиницю населення в м.Івано-Франківську станом на 31.12.2016 року був значно вищий, ніж по Україні, а також по окремих обласних центрах з аналогічною чисельністю населення (до відома: 1823,5 дол.США - по місту, 593,6 дол.США – по області, 886 дол.США - по Україні).

Соціальна інфраструктура

Місто відоме своїми вищими навчальними закладами, які готують висококваліфікованих спеціалістів не тільки для свого регіону, а й для усієї України. Найбільшими з них є: Національний медичний університет, Національний технічний університет нафти і газу, Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника. В місті функціонують: 11 вищих державних та приватних навчальних закладів, 40 денних загальноосвітніх навчальних закладів, 36 дошкільних навчальних закладів (з них: 3 відомчого підпорядкування) та 5 навчально-виховних комплексів «дошкільний навчальний заклад – загальноосвітній навчальний заклад»). Функціонує мережа приватних дошкільних груп, а також груп санаторного та спеціального призначення.

До мережі лікарських медичних закладів входять: центральна міська клінічна лікарня, міська дитяча клінічна лікарня, дитяча поліклініка (підрозділ міської дитячої клінічної лікарні), міський клінічний пологовий будинок, міська клінічна лікарня №1, Міські поліклініки, у тому числі стоматологічні (6 закладів), станція швидкої невідкладної медичної допомоги.

Місто має розвинену культурну і спортивну інфраструктуру, яка представлена: 2 театрами — Івано-Франківським академічним обласним музично-драматичним театром ім. Івана Франка та Івано-Франківським академічним обласним театром ляльок ім. Марійки Підгірянки, обласною філармонією, трьома кінотеатрами: «КіноБум», «Космос» та «Люм'єр», Центральним народним домом, Муніципальним центром дозвілля, Міським народним домом, Народним домом «Княгинин», 13 музеями, бібліотеками та 13 ДЮСШ.

3. Обґрунтування стратегічного вибору

Робочою групою зі стратегічного планування було проведено ряд досліджень існуючого стану розвитку міста. Окрім цього було опрацьовано Профіль громади. На основі отриманих даних, був проведений SWOT-аналіз та визначено Місію й стратегічне Бачення міста Івано-Франківська.

Результати аналізу SWOT

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ol style="list-style-type: none"> 1. Близькість розташування міста до Західної Європи 2. Мінімальні ризики для виникнення техногенних і природних катастроф 3. Наявність транспортної інфраструктури для Прикарпатського туристичного хабу 4. Позитивна демографічна ситуація (природній та міграційний приріст населення) 5. Активність, креативність громади 6. Налагоджена комунікація між населенням та відкритість влади 7. Багатогалузева економіка 8. Наявна промислова інфраструктура для створення нових виробництв 9. Співпраця бізнесу і влади 10. Сприятливі умови для започаткування бізнесу 11. Активний розвиток малого і середнього бізнесу 12. Інвестиційна привабливість міста 13. Розвинута будівельна галузь 14. Розвиток міста у напрямку євроінтеграції 15. Якісне надання адміністративних послуг, в тому числі через ЦНАП 16. Збереження культурно-архітектурної спадщини та національних традицій 17. Високий освітній потенціал (ВНЗ, альтернативна освіта) 18. Надходження значних фінансових ресурсів від «заробітчан» 19. Сприятливі умови для розвитку високотехнологічного виробництва, IT-галузі 20. Наявність аеропорту 21. Активні громадські організації, у тому числі, що працюють в сфері гендерної рівності та екології 22. Сучасний вигляд міста (житлові будинки, дороги, розвиток інфраструктури, парки, сквери) 23. Близькість до туристичної принади України – Карпат 24. Паспортизовано міські озера 25. Наявність Програми сталого енергетичного розвитку міста на період до 2020 р. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Відтік трудових ресурсів 2. Дефіцит робітничих кадрів 3. Невідповідність попиту та потреб ринку праці до пропозиції з підготовки фахівців вищими навчальними та професійно-технічними закладами 4. Низький рівень взаємозв'язків наукових закладів з виробництвом 5. Незавершена інвентаризація земель Івано-Франківської міської ради 6. Відсутність вільних земельних ділянок для розширення бізнесу та реалізації інвестиційних проектів 7. Відсутність оновленого генплану міста 8. Нерегульована забудова міста та зменшення зелених зон 9. Низька активність бізнес-асоціацій 10. Недостатньо розвинута транспортна інфраструктура (паркінги, вело- та пішохідні зони) 11. Зношеність рухомого складу громадського транспорту 12. Недостатнє використання потужностей аеропорту 13. Відсутність дієвої системи роздільного збору, сортування, переробки і утилізації господарсько-побутових відходів Відсутність заводу з переробки та сортування ТПВ 14. Низький рівень екологічної свідомості мешканців міста та навколишніх сіл 15. Зношеність підземних комунікацій 16. Недостатня кількість якісних туристичних продуктів для різних цільових груп туристів 17. Зростання рівня криміногенної ситуації в місті, пов'язане із військовими діями на Сході України

Можливості	Загрози
<ol style="list-style-type: none"> 1. Припинення війни на Сході України 2. Подальша інтеграція в ЄС 3. Подальше впровадження реформ, зокрема в частині децентралізації влади 4. Чіткий і зрозумілий зовнішньо-політичний курс України 5. Збільшення рівня доступності до міжнародних фінансових ресурсів 6. Відкриття для підприємств України широкого доступу до зовнішніх ринків 7. Боротьба з корупцією у владі 8. Збільшення міжнародної технічної та кредитної допомоги на прийнятних для України умовах 9. Стабілізація курсу гривні, зменшення рівня інфляції, зменшення облікової ставки НБУ, що спричинить зменшення кредитних ставок 10. Збільшення надходжень прямих іноземних інвестицій в економіку України (сприятливий інвестиційний клімат) 11. Модернізація виробничих потужностей на підприємствах, запровадження у виробництво новітніх та енергоощадних технологій (державна підтримка та стимулювання) 12. Запровадження використання альтернативних джерел енергії 13. Ріст купівельної спроможності населення та загальне покращення рівня життя громадян 14. Дeregуляція економіки 15. Приведення законодавства України до міжнародних норм та стандартів 16. Покращення рівня екологічної безпеки 17. Покращення демографічної ситуації, повернення населення з «заробітків» з-за кордону 18. Завершення медичної, пенсійної, освітньої реформи 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ескалація конфлікту на Сході України 2. Поглиблення міжнародної політичної та економічної кризи, зокрема на території країн ЄС 3. Політична нестабільність в Україні 4. Згорання процесу проведення реформ 5. Погіршення національного законодавства та запровадження додаткового регулювання ведення підприємницької діяльності 6. Невідповідність продукції багатьох українських товаровиробників європейським стандартам, що ускладнює вихід товарів на зовнішні ринки 7. Наявність корупції у владі 8. Скорочення міжнародної технічної та кредитної допомоги Україні 9. Ріст інфляції, нестабільність національної валюти, високі кредитні ставки 10. Скорочення притоку прямих іноземних інвестицій в економіку України 11. Збільшення рівня податків 12. Централізація бюджетів 13. Неможливість модернізувати виробничі потужності на підприємствах через відсутність ресурсів 14. Зниження рівня купівельної спроможності та погіршення рівня життя громадян 15. Монополізація економіки 16. Зростання вартості енергоресурсів 17. Ріст рівня екологічних та техногенних катастроф 18. Погіршення демографічної ситуації, подальше «старіння» населення 19. Гальмування здійснення реформ у медичній, освітній, соціальній сфері 20. Скорочення трудових ресурсів через виїзд людей за кордон

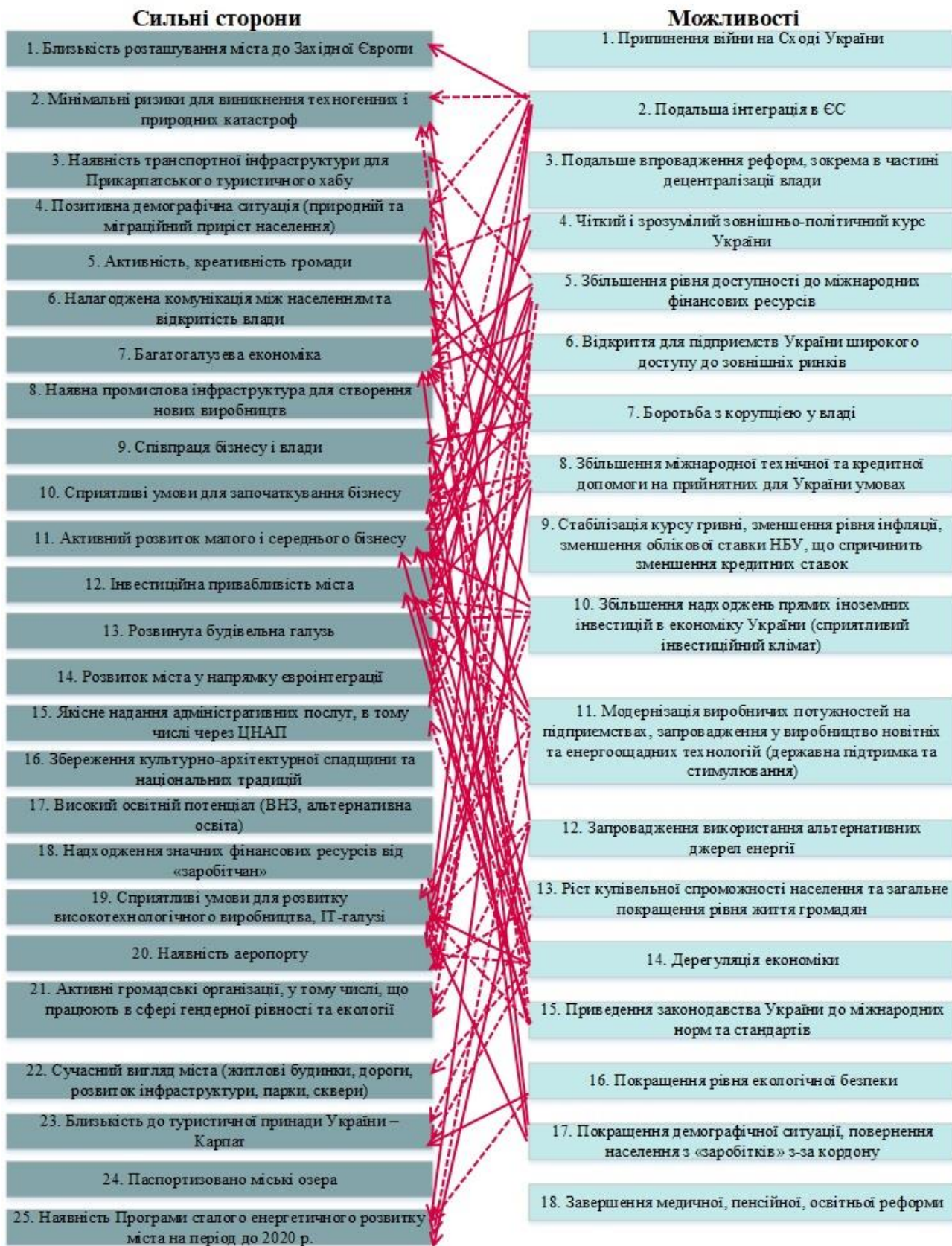
SWOT-матриця

SWOT-матриця – важливий елемент визначення конкурентних переваг міста, оскільки дозволяє виявити взаємозв'язки між «внутрішніми» (сильні та слабкі сторони) та «зовнішніми» (можливості та загрози) факторами. Суцільна лінія символізує сильний взаємозв'язок, пунктирна – слабкий. Саме ці взаємозв'язки дозволяють сформулювати порівняльні переваги, виклики і ризики, які є основою для стратегічного вибору – формулювання стратегічних та оперативних цілей розвитку міста на довгострокову перспективу.

Якщо сильна сторона підкріплюється можливістю, а загроза не нівелює цю сильну сторону, то така сильна сторона є найбільш важливою для міста.

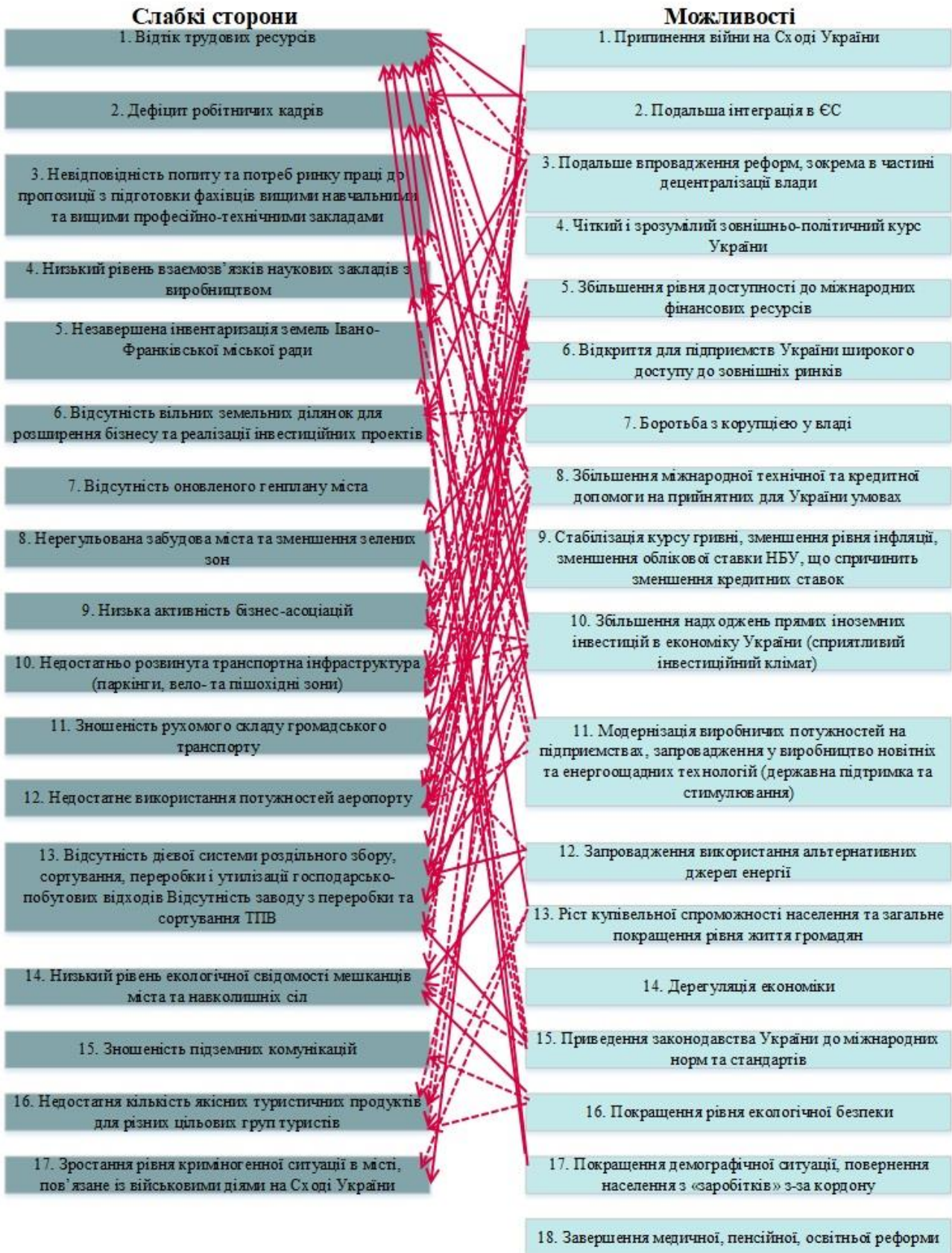
Сектор «Порівняльні переваги». Тип стратегії – агресивна, наступальна.

Підтримують



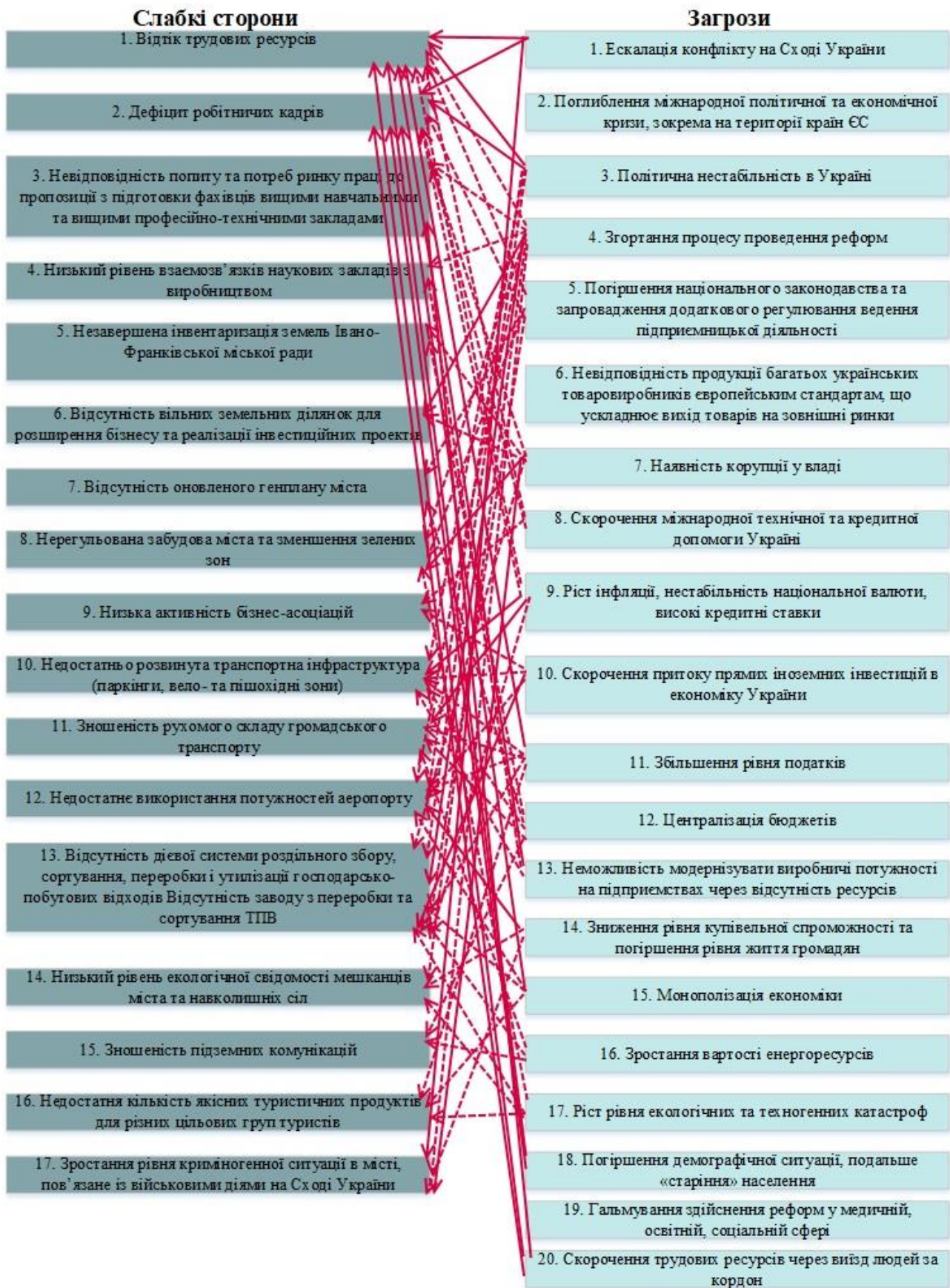
Сектор «Виклики». Тип стратегії – динамічна, конкурентна.

Зменшують



Сектор «Ризики». Тип стратегії – оборонна.

Посилюють



На основі проведеного SWOT аналізу, змодельованих сценаріїв розвитку міста, Робочою групою було визначено Місію міста та Стратегічне бачення розвитку міста до 2028 року:

СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ

Івано-Франківськ – місто, що розкинулося посеред двох Бистриць, якому притаманна компактність, екологічність, креативність:

- Сучасне, чисте, зелене, енергоефективне, комфортне для життя місто з розвинутою інфраструктурою, зручною для мешканців та гостей
- Місто розвинутої, дружньої до довкілля, високотехнологічної промисловості, привабливе для іноземних інвестицій
- Місто успішних активних людей, креативних рішень, відкрите для сучасних бізнес-моделей та технологій
- Регіональний культурний, освітній та туристичний центр, де зберігаються та примножуються багатонаціональні звичаї й традиції

МІСІЯ МІСТА

Івано-Франківськ – столиця Прикарпаття, культурно-освітній та промислово-логістичний центр Івано-Франківського регіону.

Місто на берегах двох Бистриць із згуртованою патріотичною громадою, яке створює різноманітні можливості для кожного мешканця, де поєднуються традиції та інновації.

4. Стратегічні напрями розвитку міста

Обраний шлях розвитку, що має привести громаду до Стратегічного бачення, складається з низки стратегічних напрямів розвитку. Стратегічні напрями вказують на шляхи досягнення саме цього Стратегічного бачення. З визначенням напрямів розвитку було продовжено процес свідомого вибору конкретних способів, системи цілей та результатів розв'язання визначених проблем та реалізації можливостей щодо розвитку міста. Кожен зі стратегічних напрямів конкретизується у стратегічних і оперативних цілях.

Стратегічні напрями розвитку міста було сформульовано на другому засіданні Робочої групи зі стратегічного планування 2 вересня 2016 року.

A. Місто підтримки інвестицій та розвитку бізнесу

B. Місто енергоефективної та дружньої до довкілля інфраструктури

C. Місто відкритої влади і сучасного управління

D. Місто якісної освіти, медицини, різноформатного культурного середовища

17 жовтня 2016 та 7 лютого 2017 року відбулися засідання Робочих підгруп за стратегічними напрямами розвитку, на яких учасники обговорювали стратегічні та оперативні цілі, сформували відповідні плани дій щодо впровадження Стратегії.

Івано-Франківськ – місто, що розкинулося посеред двох Бистриць, якому притаманна компактність, екологічність, креативність:

- Сучасне, чисте, зелене, енергоефективне, комфортне для життя місто з розвинутою інфраструктурою, зручною для мешканців та гостей
- Місто розвиненої, дружньої до довкілля, високотехнологічної промисловості, привабливе для іноземних інвестицій
- Місто успішних активних людей, креативних рішень, відкрите для сучасних бізнес-моделей та технологій
- Регіональний культурний, освітній та туристичний центр, де зберігаються та примножуються багатонаціональні звичаї й традиції



Стратегічні напрями розвитку

A. Місто підтримки інвестицій та розвитку бізнесу	B. Місто енергоефективної та дружньої до довкілля інфраструктури	C. Місто відкритої влади і сучасного управління	D. Місто якісної освіти, медицини, різноформатного культурного середовища
--	---	--	--

Стратегічні цілі

A.1. Розбудова бізнес інфраструктури	B.1. Просторовий розвиток та привабливий зовнішній вигляд міста	C.1. Відкрите та ефективне врядування	D.1. Інноваційна наука, якісна освіта
A.2. Розвиток малого та середнього підприємництва	B.2. Підвищення енергоефективності та впровадження альтернативних джерел енергії	C.2. Активна громада	D.2. Доступна медицина
A.3. Залучення інвестицій	B.3. Модернізація комунальної інфраструктури міста	C.3. Безпека та правопорядок	D.3. Різностороннє культурне середовище
A.4. Розвиток пріоритетних сфер економіки міста	B.4. Розвиток інфраструктури дозвілля та відпочинку		
A.5. Розвиток туризму	B.5. Розвиток транспортної інфраструктури міста		

Схема Стратегії розвитку міста Івано-Франківськ

Івано-Франківськ – місто дружнє до довкілля

4.1. Стратегічний напрям А. Місто підтримки інвестицій та розвитку бізнесу

Івано-Франківськ є містом з вигідним географічним розташуванням (поблизу кордонів Європейського Союзу) та сприятливим інвестиційним середовищем. Компанії з багатьох країн виявляють значну зацікавленість до економічного, культурного та туристично-рекреаційного потенціалу Івано-Франківська. Інвестиції забезпечують приплив необхідних фінансових ресурсів до місцевої економіки, приносять з собою нові навички менеджменту, інновації та технології, нові ринки, нові можливості для бізнесу місцевих підприємств. Збільшення обсягів залучення інвестицій в економіку міста – суттєвий чинник для економічного зростання.

Основною характеристикою господарського комплексу м. Івано-Франківськ є багатогалузева промисловість, завдяки якій забезпечується відносна стійкість до коливань в економічній ситуації у країні.

Великі та середні промислові підприємства міста є вагомою складовою економічного розвитку Івано-Франківська. Частина з них працює досить ефективно та планує збільшення обсягів реалізації продукції, оновлення обладнання та застосування сучасних технологій.

Водночас зростає сектор малого бізнесу. На найближчі роки він є головним чинником збільшення кількості нових робочих місць, інвестицій та урізноманітнення послуг як в місті, так і за його межами. Зважаючи на значну економічну роль малого підприємництва у наповненні бюджету, стабілізації економіки міста й вирішенні проблеми зайнятості населення завдання системного підходу до розвитку міста та підтримки бізнесу з боку органів місцевого самоврядування є пріоритетним для вирішення.

Прискорений розвиток високотехнологічних виробництв з випуску конкурентоспроможної продукції та формування експортного потенціалу потребує впровадження світових та вітчизняних науково-технічних досягнень. Урізноманітнення видів господарської діяльності забезпечуватиме зайнятість більшості населення міста та впливатиме на доходи місцевого бюджету, сприятиме створенню на базі підприємств нових виробничих комплексів, призначених для виготовлення конкурентоспроможної продукції.

Місто має значний кадровий потенціал для розвитку інноваційним шляхом. Високий освітній рівень населення міста створює його система освіти, що представлена різними типами освітніх закладів. Більшість роботодавців задоволені рівнем розвитку робочої сили. Але при відносно високому рівні оплати праці на великих промислових підприємствах відзначається низький рівень заробітної плати на малих підприємствах. Крім того, проблемою, що потребує негайного вирішення, є дефіцит інженерно-технічних спеціалістів та висококваліфікованих працівників робітничих професій.

Стратегічні проблеми

- низький рівень платоспроможності населення;
- відсутність на території Івано-Франківської міської ради великих вільних земельних ділянок для пропозиції інвесторам;
- складність процедури відведення та надання земельних ділянок інвесторам для реалізації проектів та здійснення господарської діяльності;
- стримування розвитку Хриплинської інвестиційно-промислової зони (ХІПЗ) через те, що земельні ділянки в межах зони, свого часу, були роздані під підсобні господарства і знаходяться тепер у приватній власності, а також через наявність меліорованих земель на території, які необхідно списати;
- незавершена інвентаризація наявних земельних ділянок;
- недосконалість законодавчої бази для ведення бізнесу;
- відсутність реального доступу малого і середнього бізнесу до кредитних та інших

фінансових ресурсів;

- рівень заробітної плати нижчий за середній по Україні;
- відтік трудових ресурсів;
- низька активність бізнес-асоціацій;
- недостатня кількість об'єктів туристичної та відпочинкової інфраструктури.

Напрямок розвитку А. Місто підтримки інвестицій та розвитку бізнесу

Стратегічні цілі

А.1. Розбудова бізнес інфраструктури	А.2. Розвиток МСП	А.3. Залучення інвестицій	А.4. Розвиток пріоритетних сфер економіки міста	А.5. Розвиток туризму
--	----------------------	---------------------------------	---	--------------------------

Оперативні цілі

А.1.1. Розвиток галузевих та бізнес-асоціацій, інституцій підтримки бізнесу	А.2.1. Впровадження механізмів фінансової підтримки розвитку МСП	А.3.1. Впровадження комплексної системи залучення та супроводу інвестора	А.4.1. Впровадження екологічних стандартів діяльності бізнесу, підтримка «зеленого» бізнесу	А.5.1. Створення нових якісних туристичних продуктів
А.1.2. Створення умов для роботи наукових та технопарків	А.2.2. Розробка та підтримка діяльності інформаційно-консультативної платформи, для МСП	А.3.2. Залучення інвестицій у розвиток пріоритетних галузей економіки	А.4.2. Підтримка розвитку бізнес-кластерів (сфера ІТ, будівництво і виробництво будматеріалів, туризм)	А.5.2. Проведення археологічних розкопок підземної частини міста та створення музейних комплексів
	А.2.3. Розвиток корпоративної соціальної відповідальності бізнесу			А.5.3. Активна співпраця влади та туристичного альянсу
	А.2.4. Розвиток жіночого підприємництва			

Схема стратегічних і оперативних цілей за напрямом розвитку А. Місто підтримки інвестицій та розвитку бізнесу

Стратегічна ціль А.1. Розбудова бізнес інфраструктури

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проектів
A.1.1. Розвиток галузевих бізнес-асоціацій, інституцій підтримки бізнесу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз ефективності діяльності галузевих асоціацій, бізнес-асоціацій, бізнес-інкубаторів та бізнес-акселераторів. 2. Напрацювання заходів з оптимізації діяльності галузевих асоціацій, бізнес-асоціацій, бізнес-інкубаторів та бізнес-акселераторів. 3. Створення та забезпечення функціонування міського кластеру «Система консалтингових послуг». 4. Визначення критеріїв, уточнення та умовне групування консалтингових послуг суб'єктів інфраструктури підтримки МСП – учасників кластеру «Система консалтингових послуг» з наданням останнім відповідного статусу на ринку. 5. Створення та підтримка діяльності центру обслуговування суб'єктів бізнесу. 6. Створення інкубатору для стартапів. 7. Проведення конкурсу стартапів при науковому парку "Прикарпатський університет"
A.1.2. Створення умов для роботи наукових технопарків	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка та впровадження програми залучення інвесторів до діяльності наукових парків та технопарків. 2. Створення першого на Прикарпатті сучасного науково-виробничого і навчального центру з мікроклонального розмноження рослин.

Стратегічна ціль А.2. Розвиток малого та середнього підприємництва

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проектів
A.2.1. Впровадження механізмів фінансової підтримки розвитку МСП	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення дослідження щодо об'ємів потреб відшкодування відсоткових ставок по кредитах суб'єктам МСП. 2. Розробка механізму (правил) відбору суб'єктів МСП, яким буде проводитися відшкодування відсоткових ставок по кредитах. 3. Затвердження положення про надання фінансово-кредитної підтримки суб'єктам господарювання в місті Івано-Франківську з щорічним передбаченням необхідної суми у бюджеті міста.
A.2.2. Розробка та підтримка діяльності інформаційно-консультативної платформи для МСП	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка інтерактивної бази муніципальної нерухомості та забезпечення доступу суб'єктів підприємництва до неї. 2. Створення та постійне оновлення бази вільних земельних ділянок, придатних для ведення бізнесу з постійним її оновленням на інформаційній платформі. 3. Створення та постійне оновлення бази вільних комунальних та комерційних приміщень, придатних для ведення бізнесу з постійним її оновленням на інформаційній платформі. 4. Створення нового формату освітньої та креативної платформи на базі заводу "Промприлад", яка об'єднуватиме культурні, освітні та практичні бізнес-елементи. 5. Проведення спільно з підприємницьким середовищем моніторингу надання органами місцевого самоврядування адміністративних послуг для бізнесу з подальшим розглядом на засіданнях Ради підприємців міста, тематичних круглих столів тощо із залученням бізнес-спільноти, представників громадянського суспільства, медійних комунікацій. 6. Організація надання кваліфікованих консультацій та послуг МСП та окремим громадянам (в т.ч. жінкам, внутрішньопереселеним особам) щодо ринкових умов підприємницької діяльності (здійснюваної, розширюваної, потенційної) з метою зменшення ступеню ринкової невизначеності та управлінських ризиків. 7. Налагодження тісних зв'язків між науковцями та представниками реального сектору економіки, що сприятиме соціально-економічному розвитку міста. 8. Регулярний збір та поширення інформації стосовно грантових програм та проектів, що підтримують розвиток МСП в Україні. 9. Допомога в розробці проектів, оцінка проектів та надання консультаційної

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
	допомоги щодо проєктного менеджменту наукових проєктів. 10. Розробка та проведення регулярних заходів з популяризації підприємницької ініціативи серед широких кіл населення, у т. ч. учнів старших класів.
A.2.3. Розвиток корпоративної соціальної відповідальності бізнесу	1. Проведення просвітницьких кампаній серед представників МСП щодо впровадження принципів корпоративної соціальної відповідальності на їх підприємствах. 2. Створення Центру соціально відповідальних компаній міста Івано-Франківська. 3. Організація просвітницьких, тренінгових заходів з практики впровадження соціальної відповідальності бізнесу та підготовки й реалізації спільних соціальних проєктів для міста.
A.2.4. Розвиток жіночого підприємництва	1. Створення спеціалізованих курсів для жінок-підприємців з метою надання їм консультаційних, освітніх та інформаційних послуг. 2. Проведення круглих столів та зустрічей з жінками, що перебувають на обліку в міському центрі зайнятості, щодо започаткування власної справи.

Стратегічна ціль A.3. Залучення інвестицій

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
A.3.1. Впровадження комплексної програми залучення та супроводу інвестора	1. Створення «банку» інвестиційних пропозицій. 2. Проведення оцінки інвестиційної привабливості інвестиційних майданчиків міста. 3. Створення карти інвестиційних майданчиків та підготовка її для інтегрування в єдину геоінформаційну систему (ГІС) міста. 4. Підготовка різноформатних маркетингових матеріалів про інвестиційний потенціал міста для усіх зацікавлених сторін
A.3.2. Залучення інвестицій у розвиток пріоритетних галузей економіки	1. Розробка спеціальної промоційної кампанії з популяризації пріоритетних галузей економіки міста та можливостей інвестування в них. 2. Формування бази даних приміщень, майданчиків (greenfields/brownfields), на яких можуть бути розміщені підприємства пріоритетних галузей економіки. Інтегрування інформації в єдину геоінформаційну систему (ГІС) міста. 3. Розробка критеріїв з відбору потенційних інвесторів для освоєння ділянок, зарезервованих під розміщення підприємств пріоритетних галузей економіки. Забезпечення публічності процесу відбору потенційних інвесторів. 4. Співпраця з рейтинговими агентствами щодо щорічного оновлення рівня інвестиційної привабливості та кредитного рейтингу міста. 5. Розробка щорічного інвестиційного паспорта міста.

Стратегічна ціль A.4. Розвиток пріоритетних сфер економіки міста

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
A.4.1. Впровадження екологічних стандартів діяльності бізнесу, підтримка «зеленого» бізнесу	1. Побудова «Енергетичної Академії» за принципом «пасивної» архітектури, яка стане місцем навчання для учнів шкіл та інших навчальних закладів Івано-Франківська, культурного розвитку, туристичною атракцією та прикладом національного масштабу у сфері будівництва енергоефективних громадських закладів. 2. Розробка та впровадження програми зменшення забруднення довкілля міста підприємствами, які функціонують на його території. 3. Розробка програми з відмови використання поліетиленових пакетів у торгових мережах міста. 4. Проведення інформаційно-роз'яснювальних заходів серед підприємців міста стосовно впровадження сучасних екологічних стандартів у діяльність їх підприємств.
A.4.2. Підтримка розвитку бізнес-	1. Проведення аналізу та визначення потенційних сфер для утворення кластерних об'єднань.

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
кластерів	2. Створення Центру розвитку кластерів. 3. Проведення навчальних семінарів та круглих столів із залученням експертів. 4. Здійснення оцінки ефективності результатів навчання, узагальнення потенційних проблем, які можуть виникнути під час утворення кластерних об'єднань та визначення механізмів їх розв'язання.

Стратегічна ціль А.5. Розвиток туризму

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
А.5.1. Створення нових якісних туристичних продуктів	1. Організація фестивалів, виставок, культурно-мистецьких заходів. 2. Формування нових туристичних маршрутів: пішохідних, велосипедних. 3. Створення та поширення рекламної і сувенірної туристичної продукції з використанням туристичної символіки, брендом міста. 4. Створення мобільного додатку, який буде максимально ефектно сприяти комунікації конкретного туриста з містом, яке він відвідує. 5. Створення Дому народних художніх промислів у м.Івано-Франківську. 6. Опрацювати питання створення туристично-культурного мистецького центру на території Палацу Потоцьких. 7. Проведення конкурсу "Краща екскурсія по місту Івано-Франківську"
А.5.2. Проведення археологічних розкопок підземної частини міста та створення музейних комплексів	1. Розробка та затвердження плану проведення розкопок підземної частини стародавнього Станиславова та створення постійно діючої виставки («під відкритим небом»), яка презентуватиме результати розкопок та знайдених артефактів. 2. Проведення ремонтно-реставраційних робіт з пристосуванням приміщень будинку Ратуші на вул.Галицькій в м.Івано-Франківську для музею Ратуші та інших потреб.
А.5.3. Активна співпраця влади та туристичного альянсу	1. Підтримка діяльності міського туристично-інвестиційного центру. 2. Розробка маркетингової стратегії міста. 3. Розробка бренду Івано-Франківська.

План дій з досягнення цілей за стратегічним напрямом розвитку

А. Місто підтримки інвестицій та розвитку бізнесу

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
Стратегічна ціль А.1. Розбудова бізнес інфраструктури			
А.1.1. Розвиток галузевих та бізнес-асоціацій, інституцій підтримки бізнесу	Інститут економіки та управління ІФНТУНГ, Центру розвитку підприємництва «Бізнес-інкубатор» ГО «Івано-Франківський ІТ кластер», міська рада Науковий парк «Прикарпатський університет» Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника,	Міський бюджет, ресурсна база учасників проєкту Міський бюджет, ресурсна база учасників проєкту Міський бюджет, ресурсна база учасників проєкту	Систематизовано та представлено на ринок уніфіковані консалтингові послуги для МСП. Запроваджено практику надання учасникам кластеру статусу інституції «Система консалтингових послуг» («СКП»). Створено інкубатор для стартапів. Проведено конкурси стартапів на базі наукового парку, як площадки для створення та реалізації інновацій, а також встановленню відносин інвестор-стартап та покращенню інвестиційної привабливості міста.

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
	міська рада		
А.1.2. Створення умов для роботи наукових та технопарків	ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»	Міський та обласний бюджети, спонсори і меценати, донори, грантове дофінансування	Створено перший на Прикарпатті сучасний науково-виробничий і навчальний центр з мікроклонального розмноження рослин.
Стратегічна ціль А.2. Розвиток малого та середнього підприємництва			
А.2.1. Впровадження механізмів фінансової підтримки розвитку МСП	Управління економічного та інтеграційного розвитку, уповноважені банківські установи	міський бюджет, кредитні кошти	Стимулювання інноваційної активності суб'єктів малого і середнього підприємництва. Створено умови для успішного розвитку суб'єктів малого і середнього підприємництва та підвищення рівня їх конкурентоспроможності.
А.2.2. Розробка та підтримка діяльності інформаційно-консультативної платформи, для МСП	Управління інвестиційної політики міськвиконкому, БО "Тепле місто" ГО "Івано-Франківський обласний "Центр досліджень лідерства і менеджменту", Кафедра маркетингу і контролінгу Інституту економіки та управління ІФНТУНГ	Міжнародна технічна допомога, місцевий бюджет та кошти підприємців	Здійснено ревіталізацію промислової зони заводу "Промприлад". Забезпечено надання кваліфікованих консультацій та послуг МСП та окремим громадянам (в т.ч. і жінкам, і внутрішньо переселеним особам) щодо ринкових умов підприємницької діяльності (здійснюваної, розширюваної, потенційної) з метою зменшення ступеню ринкової невизначеності та управлінських ризиків.
А.2.3. Розвиток корпоративної соціальної відповідальності бізнесу	Центр соціально відповідальних компаній міста, ГО «Школа бізнесу та менеджменту»	Міський бюджет, партнери проекту	Створено Центр корпоративної соціальної відповідальності бізнесу міста Івано-Франківська
А.2.4. Розвиток жіночого підприємництва	Центр соціально відповідальних компаній міста	Міський бюджет, інші джерела фінансування	Підвищено фінансову незалежність жінок, сприяння реалізації їх потенціалу, зростанню кількості підприємців у місті
Стратегічна ціль А.3. Залучення інвестицій			
А.3.1. Впровадження комплексної програми залучення та супроводу інвестора	Кафедра економіки підприємства Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу, Управління інвестиційної політики міськвиконкому	Міський бюджет. Кошти суб'єктів підприємницької діяльності	Створено «карту інвестиційних майданчиків» міста – інструмент підвищення інвестиційного клімату міста. Підготовлено презентаційні матеріали інвестиційних можливостей міста

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
А.3.2. Залучення інвестицій у розвиток пріоритетних галузей економіки	Управління інвестиційної політики міськвиконкому, управління економічного та інтеграційного розвитку міськвиконкому	Міський бюджет, кошти міжнародної технічної допомоги	Сформувано базу даних приміщень, майданчиків (greenfields/brownfields), на яких можуть бути розміщені підприємства пріоритетних галузей економіки. Інтегрування інформації в єдину геоінформаційну систему (ГІС) міста. Розроблено критерії відбору потенційних інвесторів для освоєння ділянок, зарезервованих під розміщення підприємств пріоритетних галузей економіки.
Стратегічна ціль А.4. Розвиток пріоритетних сфер економіки міста			
А.4.1. Впровадження екологічних стандартів діяльності бізнесу, підтримка «зеленого» бізнесу	Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, ГО "Бюро розвитку, інновацій та технологій", КП "Івано-Франківськ-теплокомуненерго", Управління економічного та інтеграційного розвитку міськвиконкому	Державно-приватне партнерство Міський бюджет, міжнародні донори, власні кошти підприємств	Збудовано "Енергетичну Академію" на основі технології «пасивного» будівництва. Створено Центр спільного користування для усіх шкіл міста Івано-Франківська для викладання природничих наук на сучасному обладнанні із застосуванням інтерактивних технологій. Зменшено забруднення довкілля міста підприємствами, які функціонують на його території. В результаті поліпшено екологічний стан міста, зменшено негативний вплив забруднюючих речовин на здоров'я населення, підвищено якість його життя і туристичну привабливість міста.
А.4.2. Підтримка розвитку бізнес-кластерів	Управління інвестиційної політики міської ради, ГО "Івано-Франківський ІТ кластер", ДВНЗ «Прикарпатський національний університет ім.В.Стефаника», ГС «Прикарпатський еко-енергетичний кластер»	Міський бюджет. кошти СГД, кошти міжнародної технічної допомоги	Забезпечено умови для розвитку існуючих та створено нові кластери в місті. Налагоджено взаємодію бізнесу, влади, наукових та навчальних закладів в межах дії даних кластерів
Стратегічна ціль А.5. Розвиток туризму			
А.5.1. Створення нових якісних туристичних продуктів	Управління економічного та інтеграційного розвитку міськвиконкому, управління	Міський бюджет, кошти СГД, кошти міжнародних фінансових донорів	Вирішено проблему недостатньої кількості об'єктів туристично-промоційної та просвітницько-інформаційної інфраструктури у місті

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
	інвестиційної політики, Департамент містобудування, архітектури та культурної спадщини міськвиконкому, ДВНЗ «Прикарпатський національний університет ім.В.Стефаника», громадські організації		
А.5.2. Проведення археологічних розкопок підземної частини міста та створення музейних комплексів	Департамент містобудування, архітектури та культурної спадщини, управління інвестиційної політики	Міський бюджет, кошти міжнародних фінансових донорів	Можливість детальніше дослідити історію міста та зберегти пам'ятки історії. В результаті будуть відкриті нові туристичні продукти та залучено більшу кількість туристів.
А.5.3. Активна співпраця влади та туристичного альянсу	Управління економічного та інтеграційного розвитку міськвиконкому, експерти проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (ПРОМІС)	Міський бюджет, кошти міжнародної технічної допомоги	Розроблено маркетингову стратегію міста та бренд Івано-Франківська.

4.2. Стратегічний напрям В. Місто енергоефективної та дружньої до довкілля інфраструктури

Для забезпечення добробуту населення, його всебічного розвитку необхідно створити належні умови життя. Стан розвитку інфраструктури українських міст, зокрема й Івано-Франківська, не в повному обсязі відповідає сучасним викликам і потребує негайного реформування. Важливо, щоб заходи з будівництва або відновлення об'єктів інфраструктури передбачали і ряд заходів з впровадження енергоефективних технологій, що забезпечуватиме, у свою чергу, значне скорочення витрат міського бюджету на оплату енергоносіїв, а також сприятиме охороні довкілля.

Стратегічні проблеми

- Необхідність затвердження актуальної містобудівної документації та інших документів, що регламентують просторовий розвиток;
- Задовільний стан транспортної інфраструктури;
- Значна енергоємність підприємств;
- Енергоменеджмент в місті потребує вдосконалення та залучення до міської системи енергомоніторингу комунальних підприємств;
- Необхідність прискорення впровадження заходів з енергоефективності у бюджетній сфері та в промисловості міста;
- Задовільний стан об'єктів комунальної інфраструктури;
- Недостатня кількість місць для відпочинку для мешканців міста, в тому числі для людей з обмеженими можливостями;
- Недостатня кількість об'єктів спортивної інфраструктури.

Напрямок розвитку В. Місто енергоефективної та дружньої до довкілля інфраструктури				
Стратегічні цілі				
В.1. Просторовий розвиток та привабливий зовнішній вигляд міста	В.2. Підвищення енергоефективності та впровадження альтернативних джерел енергії	В.3. Модернізація комунальної інфраструктури міста	В.4. Розвиток інфраструктури дозвілля та відпочинку	В.5. Розвиток транспортної інфраструктури міста
Оперативні цілі				
В.1.1. Розвиток зелених, рекреаційних зон на території міста	В.2.1. Енергоаудит та моніторинг комунальних об'єктів в місті	В.3.1. Модернізація об'єктів комунальної інфраструктури міста, житлового фонду, прибудинкових територій	В.4.1. Розвиток дитячих клубів за інтересами (з урахуванням потреб як хлопців, так і дівчат)	В.5.1. Впровадження сучасної комплексної транспортної системи міста
В.1.2. Проведення прозорого коригування містобудівної документації та формування правил забудови центральної частини міста	В.2.2. Впровадження комплексної програми з використання енергозберігаючих технологій та альтернативних джерел енергетики	В.3.2. Реконструкція мереж водопостачання та водовідведення, міських очисних споруд	В.4.2. Будівництво сучасних спортивних споруд на території міської ради	В.5.2. Розвиток велоінфраструктури
В.1.3. Впровадження сучасної концепції зовнішньої реклами в місті	В.2.3. Збільшення парку громадського електротранспорту	В.3.3. Реконструкція котельень міста	В.4.3. Створення у місті сучасних громадських просторів	В.5.3. Будівництво моста через річку Бистриця Солотвинська та транспортної розв'язки в районі вул. Хіміків-Надрічна
В.1.4. Реставрація, відновлення та освітлення архітектурних пам'яток	В.2.4. Розвиток мережі безкоштовних заправок (зарядок) для електроавтомобілів	В.3.4. Модернізація системи поведження з ТПВ на території міста		В.5.4. Забезпечення нульової смертності на вулицях міста шляхом створення сучасної дорожньої інфраструктури населення
		В.3.5. Забезпечення доступності міста для маломобільних груп населення		В.5.5. Будівництво муніципальних паркінгів

Схема стратегічних і оперативних цілей за напрямом розвитку В. Місто енергоефективної та дружньої до довкілля інфраструктури

Стратегічна ціль В.1. Просторовий розвиток та привабливий зовнішній вигляд міста

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проектів
В.1.1. Розвиток зелених, рекреаційних зон на території міста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Будівництво, реконструкція, влаштування парків, скверів. 2. Влаштування газонів, клумб тощо. 3. Розвиток та збереження штучних водойм (озер) на території міста. 4. Влаштування пляжів. 5. Озеленення міста.
В.1.2. Проведення та затвердження прозорого коригування містобудівної документації та формування правил забудови центральної частини міста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення та затвердження прозорого коригування Генерального плану міста з широким залученням громадськості та зацікавлених сторін. 2. Розробка та запровадження правил забудови центральної частини міста. 3. Проведення відкритих консультацій з громадськістю з питань розробки основної містобудівної документації.
В.1.3. Впровадження сучасної концепції зовнішньої реклами в місті	<ol style="list-style-type: none"> 1. Впровадження нових правил розміщення зовнішньої реклами в місті. 2. Створення постійно діючої онлайн-платформи з переліком усіх об'єктів реклами у місті з одночасним їх нанесенням на карту міста. Інтеграція даної платформи в єдину геоінформаційну систему міста.
В.1.4. Реставрація, відновлення та освітлення архітектурних пам'яток	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реалізація програми реконструкції пам'яток архітектури. 2. Реставрація старовинних металічних та дерев'яних дверей пам'яток архітектури. 3. Встановлення системи нічного освітлення архітектурних пам'яток у вечірній час.

Стратегічна ціль В.2. Підвищення енергоефективності та впровадження альтернативних джерел енергії

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проектів
В.2.1. Енергоаудит та моніторинг комунальних об'єктів в місті	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення комплексного енергоаудиту будівель комунальної власності міста (освіта, охорона здоров'я, культура). 2. Проведення комплексного енергоаудиту будинків житлового сектору. 3. Розробка та впровадження просвітницької кампанії зі зменшення споживання енергоресурсів на території міста. 4. Впровадження системи муніципального енергоменеджменту в усіх бюджетних закладах міста.
В.2.2. Впровадження комплексної програми з використання енергозберігаючих технологій та альтернативних джерел енергетики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Комплексна термомодернізація закладів бюджетної сфери. 2. Розробка та впровадження програми з компенсації витрат громадян на впровадження енергозберігаючих заходів. 3. Проведення комплексної оцінки вітрового та сонячного потенціалу навколо міста та розробка концепції переходу на альтернативні види енергії в місті. 4. Реконструкція гарячого водопостачання зі встановленням дванадцяти сонячних колекторів autoTHERM в дитячо-юнацькій спортивній школі №2 в м. Івано-Франківську. 5. Проведення капітального ремонту системи опалення в закладах освіти міста. ЗШ4і ВСШ№3 6. Встановлення сонячних панелей у спортивних залах КП "Муніципальний фізкультурно-оздоровчий центр". 7. Створення енергонезалежного та енергоефективного корпусу Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника.
В.2.3. Збільшення парку громадського електротранспорту	<ol style="list-style-type: none"> 1. Будівництво тролейбусних ліній. 2. Оновлення рухомого складу та модернізація тролейбусного депо КП "Електроавтотранс". 3. Закупівля нових низькопідлогових автобусів, що працюють на

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проектів
	електродвигунах. 4. Впровадження автоматизованої системи оплати проїзду.
В.2.4. Розвиток мережі безкоштовних заправок (зарядок) для електроавтомобілів	1. Визначення мінімально необхідної кількості станцій поповнення електроенергією електрокарів та розробка план-схеми з їх розміщення. 2. Реалізація проекту з розвитку мережі безкоштовних заправок (зарядок) для електроавтомобілів. 3. Проведення просвітницької кампанії серед мешканців міста стосовно переходу на використання електрокарів.

Стратегічна ціль В.3. Модернізація комунальної інфраструктури міста

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проектів
В.3.1. Модернізація об'єктів комунальної інфраструктури міста, житлового фонду, прибудинкових територій	1. Модернізація житлового фонду та прибудинкових територій на умовах спів фінансування. 2. Модернізація системи зовнішнього освітлення. 3. Капітальний ремонт доріг. 4. Сприяння створенню ОСББ в багатоквартирних будинках.
В.3.2. Реконструкція мереж водопостачання та водовідведення, міських очисних споруд	1. Будівництво спеціальних об'єктів. 2. Встановлення спеціального обладнання на технологічній лінії обробки мулу. 3. Будівництво каналізаційних мереж.
В.3.3. Реконструкція котельень міста	1. Заміна застарілого обладнання на котельнях підприємства. 2. Перехід на альтернативні джерела теплопостачання. 3. Встановлення індивідуальних теплових пунктів. 4. Заміна теплових мереж.
В.3.4. Модернізація системи поводження з твердими побутовими відходами на території міста	1. Влаштування підземних контейнерних майданчиків в центральній частині міста. 2. Організація роздільного збору ТПВ. 3. Влаштування під'їзних шляхів до контейнерних майданчиків. 4. Будівництво сміттєпереробного заводу. 5. Розвиток полігону ТПВ. 6. Рекультивация на полігоні заповнених робочих карт для складування побутових відходів. 7. Реалізація мистецького проекту "Максимум знань – мінімум засмічення". 8. Розробка екологічно чистої технології та пристроїв для сепарації та рециклінгу відходів паперу-макулатури, що містить в своєму складі полімери.
В.3.5. Забезпечення доступності міста для маломобільних груп населення	1. Влаштування пандусів в усіх об'єктах соціальної сфери та житлових будинках. 2. Влаштування громадських вбиралень, пристосованих до потреб осіб з обмеженими фізичними можливостями. 3. Влаштування озвучення світлофорних об'єктів для осіб з вадами зору.

Стратегічна ціль В.4. Розвиток інфраструктури дозвілля та відпочинку

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проектів
В.4.1. Розвиток дитячих клубів за інтересами (з урахуванням потреб та інтересів як хлопців, так і дівчат)	1. Проведення моніторингу потреб споживачів стосовно напрямків роботи дитячих клубів за інтересами. 2. Розроблення науково-методичних засад та обґрунтування методик діагностики академічної, художньо-естетичної, виробничої, фізичної, духовної та ін. видів обдарованості дітей та юнацтва, зокрема й дезадаптованих дітей. 3. Залучення до процесу всебічного розвитку дитини викладачів, творчих учителів міста, студентів, батьків.

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
	4. Запровадження додаткових клубів за інтересами для дітей у період літніх канікул.
V.4.2. Будівництво сучасних спортивних споруд на території міської ради	1. Будівництво плавального басейну в фізкультурно-оздоровчому комплексі (ФОК). 2. Будівництво комплексного спортивного майданчика для ігрових видів спорту в районі вул. Симоненка, 3в – Вовчинецька, 202 в 3. Проведення робіт з подальшої реконструкції міського центрального стадіону "Рух" (капітальний ремонт трибун та підтрибунних приміщень, благоустрій території стадіону). 4. Будівництво Палацу спорту в м. Івано-Франківську. 5. Облаштування доріжок здоров'я на набережних річок Бистриця Солотвинська та Бистриця Надвірнянська.
V.4.3. Створення у місті сучасних громадських просторів	1. Створення інфраструктури дозвілля та відпочинку біля міських озер. 2. Формування зон для відпочинку в мікрорайонах міста з одночасним влаштуванням сучасних газонів, фонтанів, велопарковок, площадок для сучасного мистецтва та WI-FI-зон. 3. Капітальний ремонт пішохідних зон з влаштуванням елементів благоустрою. 4. Створення публічного простору як ключовий елемент модернізації бібліотек.

Стратегічна ціль V.5. Розвиток транспортної інфраструктури міста

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
V.5.1. Впровадження сучасної комплексної транспортної системи міста	1. Розробка та впровадження концепції з організації дорожнього руху в місті, що відповідатиме потребам як водіїв, так і пішоходів. 2. Проведення будівельних робіт щодо створення транспортної інфраструктури, що розвантажить центральну частину міста. 3. Встановлення системи відеонагляду за транспортними розв'язками та автоматизованої системи регулювання дорожнього руху в місті.
V.5.2. Розвиток велоінфраструктури	1. Будівництво веломережі з облаштуванням велосипедної інфраструктури. 2. Сприяння діяльності суб'єктам підприємницької діяльності, що надають послуги з прокату велосипедів. 3. Розвиток мережі велосипедних парковок із відеоспостереженням.
V.5.3. Будівництво моста через річку Бистриця Солотвинська та транспортної розв'язки в районі вул. Хіміків-Надрічна	I-ша черга будівництва – «Будівництво транспортної розв'язки по вул. Надрічна в м. Івано-Франківську»; II-га черга будівництва – «Будівництво вул. Хіміків на ділянці від ЗШ №24 до р. Бистриця Солотвинська в м. Івано-Франківську»; III-тя черга будівництва – «Будівництво моста через річку Бистриця Солотвинська в районі вул. Хіміків – Надрічна в м. Івано-Франківську»
V.5.4. Забезпечення нульової смертності на вулицях міста шляхом створення сучасної дорожньої інфраструктури.	1. Влаштування острівців безпеки на переходах. 2. Влаштування малих кілець на перехрестях. 3. Будівництво антикишень. 4. Нанесення «розумної» розмітки на дорогах міста Івано-Франківська. 5. Будівництво піднятих переходів. 6. Оновлення світлофорних об'єктів.
V.5.5. Будівництво муніципальних паркінгів	1. Аналіз потреби кількості паркувальних місць в місті. 2. Розробка схеми розташування парковок у місті. 3. Розробка електронної мапи розташування парковок у місті, її інтегрування в єдину геоінформаційну систему міста.

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
	4. Створення мобільного додатку з переліком парковок у місті, наявністю вільних місць для паркування в реальному часі, можливістю оплати за послуги паркування.

План дій з досягнення цілей за стратегічним напрямом розвитку В. Місто енергоєфективної та дружньої до довкілля інфраструктури

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
Стратегічна ціль В.1. Просторовий розвиток та привабливий зовнішній вигляд міста			
В.1.1. Розвиток зелених, рекреаційних зон на території міста	Департамент житлової, комунальної політики та благоустрою, КП "Центр розвитку міста та рекреації"	Міський бюджет, міжнародна технічна допомога	Покращено комфортний відпочинок та заохочено мешканців до здорового способу життя, створено додаткові умови для культурного дозвілля мешканців та гостей міста в рекреаційних зонах. Збережено, відновлено водойми (озера), створено додаткові зони відпочинку.
В.1.2. Проведення прозорого коригування містобудівної документації та формування правил забудови центральної частини міста	Департамент містобудування, архітектури та охорони культурної спадщини	Міський бюджет	Затверджений у чинному порядку генеральний план (скоригований) стане обов'язковим документом для всіх організацій та установ, які здійснюють будівництво на території міста, а також для використання землі в планувальних межах міста.
В.1.3. Впровадження сучасної концепції зовнішньої реклами в місті	Департамент містобудування, архітектури та охорони культурної спадщини, департамент житлової, комунальної політики та благоустрою	Міський бюджет, кошти суб'єктів господарювання	Формування зовнішнього рекламного оформлення міста, яке відповідає сучасним вимогам дизайну, ергономіки, урбаністики та естетики міського простору з урахуванням містобудівних умов, громадсько-політичних і соціально-психологічних чинників, історико-культурних традицій, що створює такі умови життєдіяльності людини в місті, де зовнішня реклама, система візуальної інформації та навколишнє середовище об'єднані в єдиний гармонійний ансамбль.
В.1.4. Реставрація, відновлення та освітлення архітектурних пам'яток	Департамент містобудування, архітектури та охорони культурної спадщини, ІФНТУНГ, ВПТУ, ГО "Свято ковалів" Департамент житлової, комунальної політики та благоустрою	Міський бюджет, Міжнародний донор	1.Збережено пам'ятки архітектури місцевого значення завдяки проведенню робіт з їх реконструкції. 2.Відновлено неповторний вигляд старовинних металічних та дерев'яних дверей пам'яток архітектури в результаті їх реставрації. 3.Здійснено освітлення фасадів архітектурних пам'яток із застосуванням RGB-підсвітки

			для фасадів.
Стратегічна ціль В.2. Підвищення енергоефективності та впровадження альтернативних джерел енергії			
В.2.1. Енергоаудит та моніторинг комунальних об'єктів в місті	Бюджетні заклади та комунальні підприємства міста, управління економічного та інтеграційного розвитку міськвиконкому	Міський бюджет	Проведення комплексного енергоаудиту будівель комунальної власності міста (освіта, охорона здоров'я, культура). Впроваджено систему муніципального енергоменеджменту в усіх бюджетних закладах міста.
В.2.2. Впровадження комплексної програми з використання енергозберігаючих технологій та альтернативних джерел енергетики	Управління капітального будівництва Департамент житлової, комунальної політики та благоустрою, Департамент освіти та науки Департамент освіти та науки Департамент молодіжної політики та спорту міськвиконкому, КП "Муніципальний фізкультурно-оздоровчий центр". Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника Департамент житлової, комунальної політики та благоустрою	Міський бюджет, кредитні кошти Північної Екологічної Фінансової корпорації (НЕФКО); допомога фонду Е5Р Міський бюджет, інші джерела фінансування Міський бюджет, інші джерела фінансування грантові кошти	1. Загальний економічний ефект після впровадження заходів першого етапу з підвищення енергоефективності об'єктів бюджетної сфери міста складатиме близько 137,8 тис. євро в перший рік повноцінної роботи. В подальші роки очікується збільшення щорічної економії, що пояснюється прогнозом зростання цін на енергоресурси. 2. Проведено реконструкцію гарячого водопостачання зі встановленням дванадцяти сонячних колекторів autoTHERM в дитячо-юнацькій спортивній школі №2 в м. Івано-Франківську. 3. Впровадження інноваційно-екологічного електротеплоакумуляційного опалення будівлі ДНЗ №6 зменшить більше, як у 2 рази витрати на енергоносії при розрахунково-встановленому простому терміні окупності 1-5 років. 4. Встановлено альтернативне електропостачання у спортивних залах КП "Муніципальний фізкультурно-оздоровчий центр". 5. Завершено модернізацію корпусу Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника та встановлено сонячну електростанцію для автономного енергоживлення будівлі. 6. Отримано дієвий механізм фінансової підтримки ОСББ для впровадження заходів з енергозбереження.
В.2.3. Збільшення парку громадського електротранспорту	Департамент житлової, комунальної політики та благоустрою, КП "Електроавтотранс"	Міський бюджет, кредитні кошти ЄБРР та ЄІБ	Загальна довжина тролейбусних ліній, які планується спорудити в односторонньому та двосторонньому вимірі 19,9 км.

			<p>Оновлено рухомий склад тролейбусів, збільшено вдвічі кількість електротранспорту на вулицях міста (до 80 од.) Підготовлено близько 80 водіїв тролейбусів.</p> <p>Збудовано 3 нові тягові підстанції.</p> <p>Модернізовано приміщення тролейбусного депо і ремонтну базу.</p> <p>Впроваджено автоматизовану систему оплати проїзду.</p>
В.2.4. Спорудження станцій поповнення електромобілів	Управління інвестиційної політики Івано-Франківської міської ради та БО «Тепле місто»	Міжнародна технічна допомога, міський бюджет	<p>Встановлено 5 заправок для електрокарів біля туристичних місць та парковок в центрі міста.</p> <p>Проведено навчальні заходи з метою обміну досвідом на тему політики у сфері транспорту та перевезень.</p>
Стратегічна ціль В.3. Модернізація комунальної інфраструктури міста			
В.3.1. Модернізація об'єктів комунальної інфраструктури міста, житлового фонду, прибудинкових територій	Департамент житлової, комунальної політики та благоустрою, власники житлового фонду	Міський бюджет, кошти співвласників житлових будинків.	<p>Підвищено якість та безпечність проживання мешканців міста. Підвищено позитивний емоційний стан жителів міста.</p> <p>Зменшено енерговитрати будівель.</p> <p>Покращено якість доріг в місті, що сприяло зменшенню кількості дорожньо-транспортних пригод, збільшенню пропускної здатності міських доріг.</p> <p>Модернізовано систему зовнішнього освітлення міста.</p>
В.3.2. Реконструкція мереж водопостачання та водовідведення, міських очисних споруд	КП «Івано-Франківськ-водоекотехпром»	Обласний бюджет, міський бюджет	<p>Економічний ефект: Споживання електроенергії зменшиться на 50%.</p> <p>Потреба зовнішнього комерційного природного газу буде зменшена на 100%.</p> <p>Робота очисних споруд буде менш аварійною.</p> <p>Зменшені податкові зобов'язання за забруднення навколишнього середовища.</p> <p>Можливість використання зневодненого осаду як добрива.</p> <p>Екологічний ефект: 50-кратне зменшення об'єму осаду, що утворюється в результаті процесу очищення стічних вод; Зменшення на 80% викидів метану, що утворюється в результаті бродіння осаду на мулових майданчиках; Покращення технічних показників очищених стічних вод у відповідності з чинними нормами, що, в свою чергу, забезпечить покращення</p>

			санітарних показників водних об'єктів (рік Бистриця і Дністер); Звільнення мулових майданчиків і, відповідно, звільнення від виділення неприємних запахів в атмосферу.
В.3.3. Реконструкція котельні міста	ДМП «Івано-Франківськтеплокомуненерго»	Міський бюджет, кредитні кошти ЄБРР, Грант Sida	Перехід з чотирьохтрубної системи тепlopостачання на двохтрубну систему тепlopостачання. Зменшення втрат теплової енергії в мережах системи тепlopостачання. Зменшення витрат на капітальний та поточний ремонт теплових мереж та котельного обладнання. Покращення якості сервісу для споживачів, шляхом зменшення вірогідності аварій або несправностей в системі тепlopостачання на новому обладнанні.
В.3.4. Впровадження комплексної програми поводження з побутовими відходами	Департамент житлової, комунальної політики та благоустрою міськвиконкому, ДВНЗ Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника, Івано-Франківська обласна універсальна наукова бібліотека ім. І. Франка	Бюджетні кошти (міський, обласний, державний бюджети), іноземні та вітчизняні інвестори.	Зменшиться шкідливий вплив побутових відходів на навколишнє природне середовище та здоров'я людей. Будуть створені умови для очищення населених пунктів від забруднення побутовими відходами. Скоротяться обсяги захоронення побутових відходів. Буде забезпечено виготовлення додаткової товарної продукції за рахунок утилізації ресурсоцінних компонентів побутових відходів. Буде впроваджено нові промислові, ресурсозберігаючі, екологічно чисті технології у сфері поводження з побутовими відходами, в тому числі переробки твердих паперових відходів-полімервмісної макулатури. Поліпшиться якість обслуговування у сфері поводження з ТПВ. Буде перетворено сферу поводження з ТПВ на самоокупну та рентабельну галузь комунального господарства. Залучено ідейних, творчих та ініціативних людей з метою навчання мешканців регіону мистецтва переробки використаних матеріалів (створення креативних та неповторних мистецьких виробів зі сміття).

В.3.5. Забезпечення доступності міста для маломобільних груп населення	Департамент житлової, комунальної політики та благоустрою, приватні підприємства, установи, організації	Міський бюджет, інші джерела фінансування	Забезпечено доступність комунальної та соціальної інфраструктури міста для маломобільних груп населення та осіб з обмеженими фізичними можливостями.
Стратегічна ціль В.4. Розвиток інфраструктури дозвілля та відпочинку			
В.4.1. Розвиток дитячих клубів за інтересами (з урахуванням потреб та інтересів як хлопців, так і дівчат)	Департамент освіти та науки міськвиконкому, науково-методичний центр «Університет обдарованої дитини» при ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»	Міський бюджет, кошти суб'єктів господарської діяльності, кошти ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», грантові кошти.	Створено сприятливе середовище в місті для дітей різних вікових категорій для реалізації концепції «Івано-Франківськ – місто для реалізації дитячих мрій/здібностей»
В.4.2. Будівництво сучасних спортивних споруд на території міської ради	Управління капітального будівництва міськвиконкому, департамент молодіжної політики та спорту міськвиконкому,	Міський бюджет	Збільшено кількість дітей, молоді, а також людей з обмеженими можливостями, які займаються фізичною культурою та спортом в результаті будівництва та відкриття нових сучасних спортивних споруд: 1. плавального басейну та комплексного спортивного майданчика для ігрових видів спорту; 3. комплексного спортивного майданчика для ігрових видів спорту в районі вул. Симоненка, 3в – Вовчинецька, 202в; 3. сучасного Палацу спорту в м. Івано-Франківську. 4. завершення реконструкції міського центрального стадіону "Рух" (капітальний ремонт трибун та підтрибунних приміщень, проведення благоустрою території стадіону). 5. Облаштуванню доріжок здоров'я на набережних річок Бистриця Солотвинська та Бистриця Надвірнянська.
В.4.3. Створення у місті сучасних громадських просторів	Департамент житлової, комунальної політики та благоустрою міськвиконкому, КП "Центр розвитку та рекреації" Івано-Франківська міська централізована бібліотечна система, управління інвестиційної політики	Державний, обласний та міський бюджети, державні, обласні, міські фонди кошти міжнародної технічної допомоги, міський бюджет	Проведено благоустрій міських озер. Поліпшено екологічний стан та можливість зробити Івано-Франківськ більш комфортним для проживання. Покращено туристичну привабливість міста. Створено сучасні громадські простори для відпочинку в мікрорайонах міста, які відповідатимуть інтересам людей різного віку та статусу . Створення публічного простору як ключовий елемент модернізації бібліотек

Стратегічна ціль В.5. Розвиток транспортної інфраструктури міста			
В.5.1. Впровадження сучасної комплексної транспортної системи міста	Управління капітального будівництва Івано-Франківської міської ради	Державний фонд регіонального розвитку, місцевий бюджет	Оптимізація транспортних потоків (зменшення вуличних заторів). Зменшення навантаження центральної частини міста. Покращення іміджу міста. Покращений доступ до соціальних об'єктів, які знаходяться на вибраних вулицях.
В.5.2. Розвиток велоінфраструктури	Департамент житлової, комунальної політики та благоустрою, ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника», ГО «Тепле Місто»	Місцевий бюджет	1. Влаштовано велодоріжки та велосмуги на найбільших магістральних вулицях міста з сполученням їх з центральною частиною міста та спальними районами. 2. Встановлено мережу сучасних велопарковок із відеоспостереженням.
В.5.3. Будівництво моста через річку Бистриця Солотвинська та транспортної розв'язки в районі вул. Хіміків-Надрічна	Управління капітального будівництва міськвиконкому	Міський бюджет. Спонсорська допомога будівельних фірм. ТЦ «Арсен». ТЦ «Епіцентр»	Покращено транспортно-експлуатаційний стан вулиці Галицька, що забезпечило підвищення надійності автотранспортного руху, оптимізації транспортних потоків (зменшення вуличних заторів), а також сполучення спального району міста з центральною його частиною.
В.5.4. Забезпечення нульової смертності на вулицях міста шляхом створення сучасної дорожньої інфраструктури	Департамент житлової, комунальної політики та благоустрою міськвиконкому	Міський бюджет	Підвищено зручність, безпечність та комфортність пересування містом маломобільними групами населення, інвалідами, школярами, людьми з дитячими візками, велосипедистами та примусове зменшення швидкості руху автомобілів на дорогах шляхом встановлення піднятих пішохідних переходів, нанесення «Розумної» розмітки на міських дорогах, будівництва анти кишень, влаштування кругових кілець на перехрестях тощо. Проведено заміну старих світлофорів на сучасні, що дало можливість усунути фантомний ефект та забезпечило надійність в роботі світлофорного об'єкту. Створено умови для досягнення нульової смертності та аварійності на дорогах міста
В.5.5. Будівництво муніципальних паркінгів	Департамент містобудування, архітектури та культурної спадщини	міський бюджет	Вирішено проблему паркування автомобілів, особливо у центральній частині населеного пункту

4.3. Стратегічний напрям С. Місто відкритої влади і сучасного управління

Проблеми управління функціонуванням та розвитком сучасного міста є досить актуальними в історії становлення місцевого самоврядування в Україні. Сучасний розвиток вимагає щоб органи влади та місцевого самоврядування динамічно адаптовували принципи управління до вимог сучасності, до постійного росту вимог зі сторони клієнта – своїх мешканців. В протилежному випадку люди вибиратимуть місцем свого постійного проживання ті міста чи території, де місцева влада максимально відкрита, налаштована на надання якісних послуг своїм мешканцям, а також здатна гарантувати високі стандарти безпеки проживання громадян.

Стратегічні проблеми
<ul style="list-style-type: none"> • Малоефективні засоби комунікації між місцевою владою та мешканцями міста; • Необхідність проведення комплексу заходів, що гарантують достатній рівень безпеки мешканців; • Низький рівень громадської активності мешканців міста у прийнятті управлінських рішень; • Недостатній рівень використання смарт-технологій в управлінні містом та наданні послуг.

Напрямок розвитку С. Місто відкритої влади і сучасного управління

Стратегічні цілі

С.1. Відкрите та ефективне врядування	С.2. Активна громада	С.3. Безпека і правопорядок
---	-------------------------	--------------------------------

Оперативні цілі

С.1.1. Створення системи інформування громадськості	С.2.1. Впровадження системи консультацій з громадськістю, залучення громадян до управління містом, контролю за діяльністю ОМС	С.3.1. Створення в місті Центру безпеки
С.1.2. Розширення інформаційно-технологічних сервісів в роботі Центру надання адміністративних послуг та його територіальних підрозділів	С.2.2. Реалізація програм в рамках бюджету участі	С.3.2. Реалізація проекту «Доступний Івано-Франківськ»
С.1.3. Організація навчань з питань сталого розвитку, охорони довкілля, гендерної рівності		
С.1.4. Запровадження «Картки іванофранківця»		
С.1.5. Підвищення результативності та ефективності функціонування виконавчих органів міської ради щодо надання якісних муніципальних послуг		

Схема стратегічних і оперативних цілей за напрямом розвитку С. Місто відкритої влади і сучасного управління

Стратегічна ціль С.1. Відкрите та ефективне врядування

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проектів
С.1.1. Створення системи інформування громадськості	<ol style="list-style-type: none"> 1. Систематичне висвітлення інформації на офіційному веб-сайті міської ради (проекти рішень, рішення ради та виконавчого комітету, важлива інформація, звіти про діяльність та ін.). 2. Популяризація серед мешканців системи «Доступний Івано-Франківськ», яка допоможе оперативно інформувати владу зі сторони мешканців про наявні проблеми у місті.
С.1.2. Розширення інформаційно-технологічних сервісів в роботі Центру надання адміністративних послуг та його територіальних підрозділів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постійне проведення аналізу якості надання адміністративних послуг, що надаються в ЦНАП, розробка системи підвищення кваліфікації їх працівників. 2. Постійне оновлення на офіційному сайті ЦНАПу інформації про роботу ЦНАПу та його територіальних підрозділів, переліку адміністративних послуг, інформаційних карток. 3. Створення універсального кол-центру в Центрі надання адміністративних послуг м. Івано-Франківська 4. Запровадження в роботі ЦНАПу та його територіальних підрозділів «мобільного адміністратора». 5. Запровадження в роботі ЦНАПу та його територіальних підрозділів «старт-смс».
С.1.3. Організація навчань з питань сталого розвитку, охорони довкілля, гендерної рівності	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення навчальних семінарів, тренінгів, круглих столів для посадових осіб і керівників підприємств з питань сталого розвитку та охорони довкілля, гендерної рівності 2. Організація стажування та обміну досвідом як в Україні, так і за кордоном з питань сталого розвитку та охорони довкілля, гендерної рівності. 3. Проведення гендерного аналізу у сфері містопланування та містобудування, надання муніципальних сервісів. 4. Створення Ради рівних можливостей, проведення засідання круглого столу з представниками міської влади, депутатського корпусу та просування ініціативи залучення на рівних правах жінок та чоловіків до процесів містотворення.
С.1.4. Запровадження «Картки франківчанина»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка механізму з впровадження «картки іванофранківця». 2. Розробка автоматизованої системи обліку, накопичення даних та їх використання (охорона персональних даних користувачів картки). 3. Розробка системи доступу для комунальних та інших установ міста, що використовуватимуть базу даних системи «Картка іванофранківця»
С.1.5. Підвищення результативності та ефективності функціонування виконавчих органів міської ради щодо надання якісних муніципальних послуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Впровадження вимог нової версії стандарту ДСТУ ISO 9001:2015.

Стратегічна ціль С.2. Активна громада

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проектів
С.2.1. Впровадження системи консультацій з громадськістю, залучення громадян до управління	<ol style="list-style-type: none"> 1. Запровадження практики консультативного опитування мешканців міста Івано-Франківська. 2. Розробка новітніх методик залучення громади до процесів планування місцевого розвитку з використанням досвіду іноземних

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
містом, контролю за діяльністю ОМС	країн. 3. Впровадження і застосування інноваційних підходів залучення громади до процесів планування місцевого розвитку. 4. Впровадження методів соціології для прийняття управлінських рішень. 5. Проведення громадських обговорень із суспільно-значущих проблем міста.
С.2.2. Реалізація програм в рамках бюджету участі	1. Впровадження міської цільової програми «Партиципаторне бюджетування (бюджет участі) у м. Івано-Франківську». 2. Проведення інформаційних заходів для представників громадськості з метою їх залучення до участі в програмі «Партиципаторне бюджетування». 3. Проведення відкритого процесу відбору проєктів, що фінансуватимуться за рахунок коштів програми «Бюджет участі». 4. Запровадження щорічного звітування про використання коштів на реалізацію проєктів в рамках програми «Бюджет участі».

Стратегічна ціль С.3. Безпека і правопорядок

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
С.3.1. Створення в місті Центру безпеки	1. Облаштування роботи міського безпекового центру. 2. Створення єдиної локальної міської мережі «Безпечне місто». 3. Забезпечення належного контролю за ситуаціями та відповідного реагування на екстремальні події. 4. Проведення промоційних кампаній з підвищення рівня довіри мешканців до правоохоронних органів.
С.3.2. Реалізація проєкту «Доступний Івано-Франківськ»	1. Реалізація програми «Доступний Івано-Франківськ» 2. Організація роботи «Соціального таксі» в місті та надання автотранспортних послуг «Соціальне таксі» Івано-Франківському територіальному центру соціального обслуговування (надання соціальних послуг).

План дій з досягнення цілей за стратегічним напрямом розвитку

С. Місто відкритої влади і сучасного управління

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
Стратегічна ціль С.1. Відкрите та ефективне врядування			
С.1.1. Створення системи інформування громадськості	Відділ патронатної служби, експерти проєкту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проєкт ПРОМІС)	Міський бюджет, кошти міжнародної технічної допомоги	Забезпечено роботу сайту «Доступне місто». Впроваджено завдання, передбачені комунікаційною Стратегією міста Івано-Франківська
С.1.2. Розширення інформаційно-технологічних сервісів в роботі Центру надання адміністративних послуг та його територіальних підрозділів	Управління адміністративних послуг (Центру надання адміністративних послуг м.Івано-Франківська)	Міський бюджет	Створений універсальний кол-центр в Центрі надання адміністративних послуг м.Івано-Франківська забезпечить: прозорість та відкритість діяльності органів місцевого самоврядування; економію матеріальних і часових ресурсів; підвищення

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
			якості надання адміністративних послуг; якісне та зручне отримання послуги тощо.
С.1.3. Організація навчань з питань сталого розвитку, охорони довкілля, гендерної рівності	Управління економічного та інтеграційного розвитку, ГО «Центр муніципального та регіонального розвитку – ресурсний центр», Експерти Асоціації міст України (АМУ) та проекту міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст» (Проект ПРОМІС)	міський бюджет, внесок Проекту ПРОМІС	Жінки отримають можливість підсилити свою спроможність долучитися до прийняття рішень щодо розвитку міста, планування та містобудування, надання муніципальних послуг. Міське планування і розвиток підсилено гендерно-чутливим та інклюзивними підходами. Створено Раду рівних можливостей, яка курує ініціативи та заходи на гендерну тематику: аналізує, моніторить, оцінює, рекомендує. Отримані дані використовуються для глибшого аналізу, зміни наявних систем планування, доопрацювання політик щодо містобудування, планування, надання муніципальних послуг.
С.1.4. Запровадження «Картки іванофранківця»	Департамент соціальної політики, управління інвестиційної політики, управління економічного та інтеграційного розвитку	міський бюджет	Дозволить соціально незахищеним громадянам міста отримати дисконтні знижки на основні продукти харчування, ліки, послуги тощо
Стратегічна ціль С.2. Активна громада			
С.2.1. Впровадження системи консультацій з громадськістю, залучення громадян до управління містом, контролю за діяльністю ОМС	Секретаріат міської ради Кафедра маркетингу та контролінгу ІФНТУНГ	Міський бюджет	Запроваджено практику консультативного опитування мешканців міста Івано-Франківська Підвищено рівень активності громадян щодо питань планування місцевого економічного розвитку.
С.2.2. Реалізація програм в рамках бюджету участі	Відділ патронатної служби виконавчого комітету міської ради	Міський бюджет	Забезпечено ефективну взаємодію виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради та жителів міста Івано-Франківська щодо реалізації проектів за рахунок коштів міського бюджету в рамках програми «Партиципаторне бюджетування (бюджет участі) у м. Івано-Франківську».

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
Стратегічна ціль С.3. Безпека і правопорядок			
С.3.1. Створення в місті Центру безпеки (зокрема безпеки для дівчат та жінок)	Залучені Інтернет-провайдери та фірми, що займаються монтажем відеокамер	Міський бюджет	Цілодобовий оперативний моніторинг міських площ, вокзалів, торгових центрів та інших місць скупчення людей. Двосторонній екстрений відеозв'язок людей з оперативними службами міста і поліцією. Екстрене реагування, запис відеоархіву, фіксація абонента в базі відеоархіву. Використання будь-якого виду зв'язку (бездротове рішення, мобільний зв'язок тощо). Інтеграція з системою відеоспостереження поліції міста. Підвищиться рівень безпеки громадян, що перебувають на території міста.
С.3.2. Реалізація проекту «Доступний Івано-Франківськ»	Івано-Франківський територіальний центр соціального обслуговування	Міський бюджет	Доступність людей з інвалідністю на візках та людей з інвалідністю зору І групи до підприємств, установ і організацій різних форм власності та підпорядкування, банківських установ, медичних закладів, культурно-масових заходів, які проводяться в місті Івано-Франківську, на навчання. Мобільне пересування, підвищення рівня життя, покращення їхнього морально-психологічного стану.

4.4. Стратегічний напрям D. Місто якісної освіти, медицини, різноформатного культурного середовища

Якість освіти – це сукупність показників, що розкривають різноманітні аспекти діяльності навчальних закладів: зміст освіти, форми і методи навчання, матеріально-технічну базу, кадровий склад. Якісна освіта сьогодні – це здобуття учнями та всіма бажаними потрібних для сучасного суспільства знань, умінь, навичок, які вони можуть застосовувати на практиці (в житті). Всім відомо, що якість освіти впливає на подальший розвиток життя дитини та людини, від неї залежить, чи зможе людина знайти себе у майбутньому, завжди мати можливість отримати та вміти застосовувати необхідні знання та навички.

Сучасний підхід до поліпшення якості медичної допомоги спрямований на покращання доступності медичної допомоги до пацієнта, підвищення ефективності закладів охорони здоров'я міста, застосування нових, прогресивних медичних технологій обстеження та лікування пацієнтів. Індикатори якості медичної допомоги та індикатори діяльності (результативності) закладів охорони здоров'я необхідні для підвищення якості медичних послуг, створенні безпечних умов для пацієнтів та медичного персоналу, сконцентровані на високих результатах і якості лікувально-діагностичного процесу. Індикатори є основою для оцінки сучасної практики та слугують відправною точкою для процесів вдосконалення догляду за хворими.

Культурне середовище існує завдяки численним взаєминам. Чим ширша і різноманітніша соціальна структура міста, чим більше в ньому різних культурних організацій, тим інтенсивніший розвиток духовного життя. Але цей зв'язок не є лінійним. Завжди є частина населення, що не відвідує культурні заклади. У цьому якраз і полягає протиріччя між речовими та людськими елементами культурного середовища. Культурне життя міста характеризуються бурхливим сплеском. З'явилися нові творчі тенденції в духовній культурі. Відроджується інтерес до народної творчості. Відкриваються забуті, заборонені імена, численні культурні акції фінансуються різними спонсорами. Нової якості набув літературний процес, а процеси трансформації суспільства породили нову тематику для осмислення.

Стратегічні проблеми

- недостатня кількість дошкільних навчальних закладів (відсоток охоплення дітей (3-5 років становить 85%);
- недостатній рівень охоплення старшокласників профільним навчанням (62%);
- невідповідність пропозицій щодо підготовки фахівців ВНЗ та ПТНЗ потребам бізнесу та економіки міста;
- відсутність прямого впливу зі сторони міської ради на формування замовлення з підготовки фахівців робітничих професій у місцевих ПТНЗ;
- необхідність створення умов для отримання освітніх послуг людьми похилого віку;
- необхідність модернізації матеріально-технічної бази закладів освіти та культури;
- невідокремлена первинна ланка медичної допомоги населенню, відсутність сімейної медицини в місті;
- відсутність у більшості медичних закладів сучасної діагностичної бази;
- недосконала система фінансування медичних закладів, спрямована на утримання ліжка і приміщення;
- несформована система оцінки якості надання медичної допомоги;
- відсутній гарантований пакет медичних послуг, зародковий стан ринку медичної послуги;
- вибірковий доступ до культурних надбань, обмежене використання у цій сфері новітніх інформаційних технологій;
- недостатня популяризація і поширення якісних і різноманітних зразків культури і

мистецтва серед якнайширших верств суспільства;

- відторгнення від культурних надбань значної частини соціуму;
- пошук альтернативних джерел енергії для об'єктів культури, освіти та медицини.

Напрямок розвитку D. Місто якісної освіти, медицини, різноформатного культурного середовища

Стратегічні цілі

D.1.
Інноваційна наука,
якісна освіта

D.2.
Доступна медицина

D.3.
Різнопрофільне
культурне

Оперативні цілі

D.1.1. Надання соціальних послуг геронтоосвіти через відкриття університетів третього віку

D.2.1. Розробка системи електронної картки пацієнта та запровадження електронної черги в медичних закладах

D.3.1. Розвиток та підвищення просвітницької ролі соціокультурного потенціалу та культурної спадщини

D.1.2. Запровадження концепції освітнього коучингу

D.2.2. Оснащення сучасним діагностичним обладнанням медичних закладів міста

D.3.2. Забезпечення доступності та актуальності соціокультурних послуг для всіх категорій населення

D.1.3 Створення в вищих навчальних закладах належних умов для молоді з особливими освітніми потребами, в тому числі з інвалідністю

D.2.3. Створення нових сучасних підрозділів у медичних закладах, які відповідають потребам пацієнтів, застосування нових технологій діагностики та лікування

D.3.3. Підтримка різноманітності творчих процесів у просторі культури з урахуванням українських культурних традицій

D.1.4. Розширення мережі загальноосвітніх та дошкільних навчальних закладів у мікрорайонах міста

D.2.4. Розробка та застосування енергоефективних заходів у роботі медичних закладів

D.1.5. Налагодження співпраці навчальних закладів міста та МСП

D.2.5. Реконструкція та будівництво медичних закладів з метою створення комфортних умов для пацієнта і медичного працівника

D.1.6. Вдосконалення системи підвищення кваліфікації працівників відповідно до потреб

D.1.7. Проведення профорієнтаційної роботи серед молоді міста

Схема стратегічних і оперативних цілей за напрямом розвитку D. Місто якісної освіти, медицини, різноформатного культурного середовища

Стратегічна ціль D.1. Інноваційна наука, якісна освіта

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
D.1.1. Надання соціальних послуг геронтоосвіти через відкриття університетів третього віку	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка навчальних програм з дисциплін, корисних слухачам. 2. Рекламна кампанія щодо навчання. 3. Організація робочої аудиторії для слухачів (обов'язково оснащеної сучасними комп'ютерами та забезпеченими інтернетом). 4. Збільшення кількості груп та напрямів, цікавих для потенційних слухачів університету третього віку.
D.1.2. Запровадження концепції освітнього коучингу	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формування бази даних тренерів (коучів), що можуть надавати освітні послуги 2. Розробка та затвердження стандартів роботи освітніх коучів 3. Розробка інформаційної системи з переліком осіб, що надають послуги в сфері освітнього коучингу, перелік дисциплін, за якими працює коуч, відгуки клієнтів
D.1.3. Створення в вищих навчальних закладах належних умов для молоді з особливими освітніми потребами, в тому числі з інвалідністю	<ol style="list-style-type: none"> 1. Облаштування спеціальних місць в аудиторіях ВНЗ міста для комфортного навчання людей з особливими потребами 2. Проведення промокампанії серед людей з особливими потребами щодо можливості навчання у ВНЗ міста 3. Впровадження системи дистанційного навчання для людей з особливими потребами
D.1.4. Розширення мережі дошкільних навчальних закладів у мікрорайонах міста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Будівництво дошкільних навчальних закладів за новим проєктом "розумний будинок", основою якого є операційна система multi-room (вул.С.Бандери, 10Г). 2. Будівництво та реконструкція дитячих садочків у мікрорайонах міста та у приміських селах.
D.1.5. Налагодження співпраці навчальних закладів міста та МСП	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення, на постійній основі, «днів кар'єри» у вищих навчальних закладах (ВНЗ) міста за участі представників місцевого бізнесу. 2. Розробити та затвердити програму щодо співпраці між вищими навчальними закладами (ВНЗ), професійно-технічними навчальними закладами (ПТНЗ) та промисловими підприємствами і МСП міста з метою підвищення якості практичної підготовки студентів та учнів ПТНЗ, для їх подальшого працевлаштування. 3. Проведення щорічного конкурсу серед студентів ВНЗ та учнів ПТНЗ міста на кращі винаходи та роботи, що матимуть практичне застосування (можуть продукуватися) місцевим бізнесом.
D.1.6. Вдосконалення системи підвищення кваліфікації працівників відповідно до потреб роботодавців	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка та впровадження постійного моніторингу потреб роботодавців в робітниках відповідних спеціальностей. 2. Вдосконалення системи підвищення кваліфікації та перекваліфікації працівників у відповідності до потреб роботодавців, зокрема тих, що перебувають на обліку в міському центрі зайнятості. 3. Створення сучасного онлайн-ресурсу для підвищення кваліфікації та перекваліфікації працівників відповідно до потреб роботодавців (система дистанційного навчання). 4. Проведення навчальних круглих столів, тренінгів і семінарів для працівників стосовно потреб ринку праці у фахівцях відповідних професій. 5. Стажування фахівців у закордонних компаніях, що реалізується за допомогою міжнародних програм та проєктів. 6. Організація діяльності бізнес-школи.
D.1.7. Проведення профорієнтаційної роботи серед молоді міста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення спільно з міським центром зайнятості регулярних профорієнтаційних зустрічей з учнями старших класів шкіл міста. 2. Відвідування старшокласниками підприємств міста, що зацікавлені у наборі працівників відповідних професій. 3. Проведення шкільних «днів кар'єри» за участю як представників місцевого бізнесу, так і ВНЗ та ПТНЗ міста. 4. Впровадження факультативних занять серед учнів старших класів для опанування ними вибраної майбутньої професії. 5. Проведення щорічних міських конкурсів робітничих професій.

Стратегічна ціль D.2. Доступна медицина

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
D.2.1. Розробка системи електронної картки пацієнта та запровадження електронної черги в медичних закладах	<ol style="list-style-type: none"> 1. Запровадження електронної черги в медичних закладах. 2. Проведення інформування населення про створення електронних карток пацієнтів та електронної черги в медичних закладах. 3. Облаштування робочих місць в лікувальних закладах міста із доступом до бази даних пацієнтів.
D.2.2. Оснащення сучасним діагностичним обладнанням медичних закладів міста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Забезпечення закладів охорони здоров'я міста необхідним обладнанням для проведення ефективної та ранньої діагностики. 2. Моніторинг стану здоров'я населення на первинній ланці. 3. Дообстеження на вторинному чи третинному рівні з встановленням уточненого діагнозу і своєчасного лікування. 4. Організація навчання працівників закладів охорони здоров'я міста
D.2.3. Створення нових сучасних підрозділів у медичних закладах, які відповідають потребам пацієнтів, застосування нових технологій діагностики та лікування	<ol style="list-style-type: none"> 1. Розробка проєктів та початок роботи нових структурних підрозділів в медичних закладах. 2. Впровадження нової системи контролю та оцінки якості медичних послуг
D.2.4. Розробка та застосування енергоефективних заходів у роботі медичних закладів	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перехід на нові форми роботи – перетворення медичних закладів у комунальні некомерційні підприємства, впровадження нової форми фінансування закладів, формування взаємозв'язків між закладами у форматі роботи госпітальних округів 2. Розробка та застосування енергоефективних та енергозберігаючих технологій у медичних закладах
D.2.5. Реконструкція та будівництво медичних закладів з метою створення комфортних умов для пацієнта і медичного працівника	<ol style="list-style-type: none"> 1. Реконструкція та розбудова існуючих закладів відповідно до потреб пацієнтів, розширення сфери медичних послуг, які надаються в міських закладах охорони здоров'я 2. Будівництво пандусів та ліфтів в закладах охорони здоров'я міста для людей з особливими потребами

Стратегічна ціль D.3. Різноманітне культурне середовище

Оперативна ціль	Оперативне завдання / сфера реалізації проєктів
D.3.1. Розвиток та підвищення просвітницької ролі соціокультурного потенціалу та культурної спадщини	<ol style="list-style-type: none"> 1. Популяризація кращих зразків українського сучасного мистецтва. 2. Обмін духовними цінностями. 3. Знайомство з культурою та звичаями нашого народу. 4. Пропаганда здорового способу життя. 5. Підвищення туристичного потенціалу міста.
D.3.2. Забезпечення доступності та актуальності соціокультурних послуг для всіх категорій населення	<ol style="list-style-type: none"> 1. Забезпечення доступності та актуальності соціально-культурних послуг для всіх категорій населення. 2. Реалізація прав інвалідів брати участь в культурному житті міста нарівні з іншими громадянами. 3. Реабілітація та інтеграція інвалідів у сучасне суспільство.
D.3.3. Підтримка різноманітності творчих процесів у просторі культури з урахуванням українських культурних традицій.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Відродження, збереження та популяризація кращих зразків усіх жанрів українського мистецтва. 2. Пошук і підтримка творчої молоді. 3. Залучення молоді до творчих процесів сучасного суспільства.

План дій з досягнення цілей за стратегічним напрямом розвитку D. Місто якісної освіти, медицини, різноформатного культурного середовища

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
Стратегічна ціль D.1. Інноваційна наука, якісна освіта			
D.1.1. Надання соціальних послуг геронтоосвіти через відкриття університетів третього віку	ІНЕУ Івано-Франківський територіальний центр соціального обслуговування (надання соціальних послуг)	Міський бюджет	Набуття економічних знань слухачами університету. Опанування практичних навичок користування комп'ютером, програм для спілкування та пошуку необхідної інформації в мережі Інтернет. Можливість постійного використання на практиці у щоденному житті набутих знань. Підвищення загального психоемоційного стану слухачів університету. Навчання основ комп'ютерної грамотності в людей старшого віку.
D.1.2. Запровадження концепції освітнього коучингу	Інформаційно-методичний центр Департаменту освіти та міськвиконкому, Прикарпатський університет імені В. Стефаника (реалізація), Інститут післядипломної освіти, Центр розвитку підприємництва «Бізнес-інкубатор» ІФНТУНГ	Міський бюджет, грантові фонди та благодійні організації	Забезпечено рівний доступ до якісної різнорівневої освіти засобами інформаційно-комунікаційних технологій. Створено платформу для розвитку інноваційної освітньої технології «Навчання від науки». Підготовлено авторську навчальну програму «Школи волонтерів-інструкторів» та орієнтовний зміст занять із використанням коучингових технологій. Створено освітній фінансовий коучинг для школярів при центрі розвитку підприємництва «Бізнес-інкубатор» ІФНТУНГ.
D.1.3. Створення у вищих навчальних закладах належних умов для молоді з особливими освітніми потребами, в тому числі з інвалідністю	Управління капітального будівництва міськвиконкому, департамент освіти та науки міськвиконкому ТзОВ «Капітал – інжиніринг», ПП «НВФ «Концепт-Енерго».	Міський бюджет. Північна екологічна фінансова корпорація (НЕФКО).	Створення безпечних умов для перебування дітей в дошкільному навчальному закладі. Економія енергоресурсів. Економія бюджетних коштів. Зменшення негативного впливу на довкілля. Забезпечення гарячого водопостачання басейну дитячо-юнацької спортивної школа №2 впродовж року. Підвищення рівня обізнаності населення щодо перспективності та безпечності використання відновлюваних джерел енергії.
D.1.4. Розширення мережі дошкільних навчальних закладів у мікрорайонах міста	Управління капітального будівництва міськвиконкому, департамент освіти та науки міськвиконкому, сільські ради	Міський бюджет, сільські бюджети, кошти інвесторів	Будівництво та відкриття дошкільних навчальних закладів у мікрорайонах міста та приміських селах, в тому числі за принципом "розумний будинок" із впровадженням системи multi-room, збільшить рівень охоплення дітей дошкільною освітою та

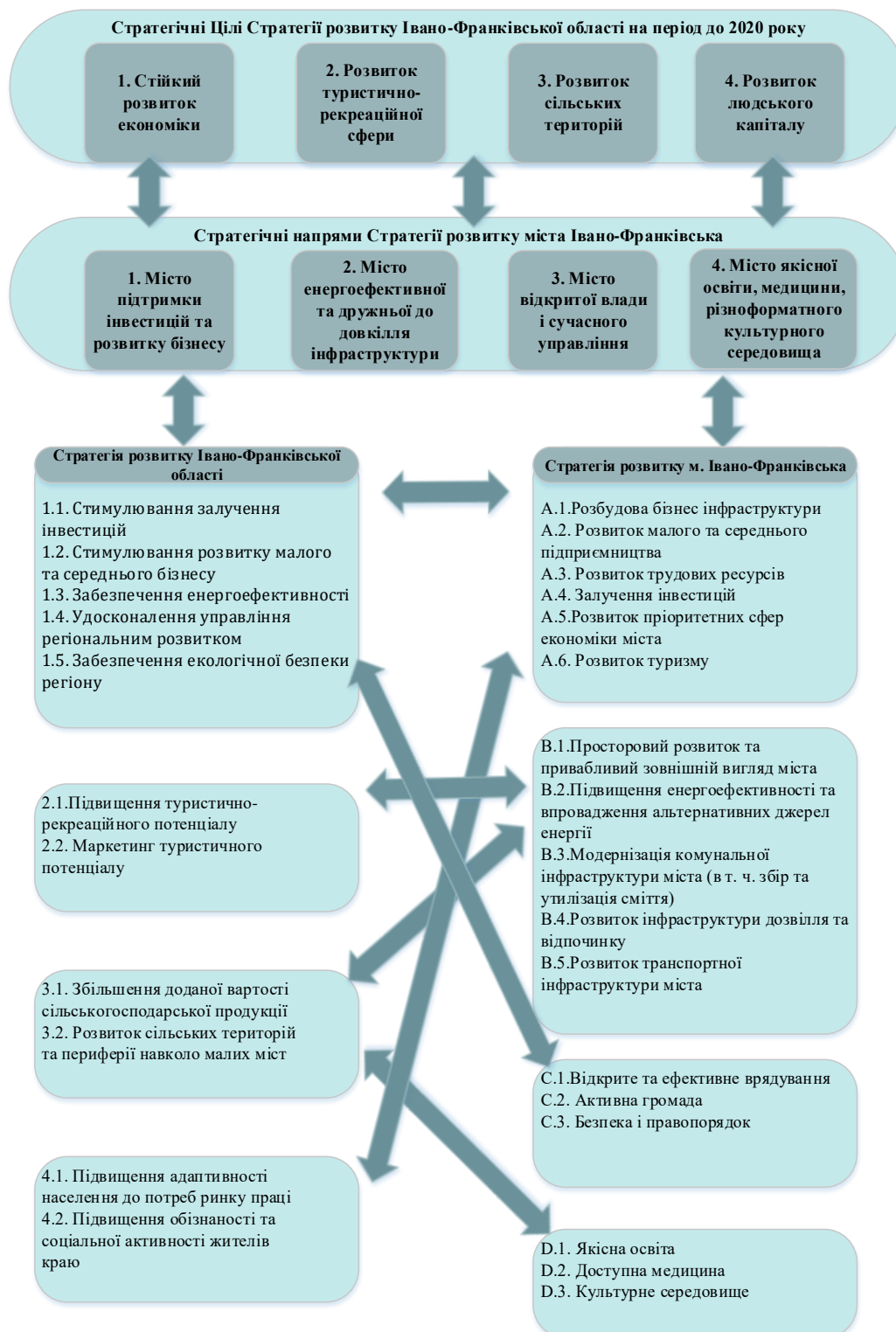
Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
			забезпечить економію енергоресурсів і відповідно бюджетних коштів.
D.1.5. Налагодження співпраці навчальних закладів міста та МСП	Управління праці міськвиконкому, Управління економічного та інтеграційного розвитку міськвиконкому, професійно-технічні навчальні заклади міста, суб'єкти господарської діяльності, Департамент освіти та науки, члени Дорадчої ради керівників промислових підприємств та закладів професійної технічної освіти.	Міський бюджет, обласний та державний бюджети, спонсорські кошти	Забезпечено промислові підприємства та МСП міста кваліфікованими робітничими кадрами. Підвищено якість організації навчально-виробничого процесу та практичної підготовки учнів закладів професійно-технічної освіти. Участь роботодавців у формуванні трудового потенціалу міста.
D.1.6. Вдосконалення системи підвищення кваліфікації працівників відповідно до потреб роботодавців	Управління праці міськвиконкому, Управління економічного та інтеграційного розвитку міськвиконкому, Інститут економіки та управління в нафтогазовому комплексі ФНТУНГ, Міський центр зайнятості ГО «Івано-Франківський ІТ кластер»	Міський бюджет, державний бюджет, інші джерела фінансування	1. Запроваджено системну підготовку ветеранів АТО та членів їх сімей з основ комп'ютерної грамоти та актуальних дисциплін економічного та управлінського спрямування, зокрема напряму підготовки «економіка малого підприємництва». 2. Організовано діяльність бізнес школи для розвитку підприємництва. 3. Забезпечено працевлаштування цільової аудиторії та їх адаптації до умов ринку праці. 4. Організовано ідейну та психологічну підтримку осіб, які потребують особливої допомоги, їх «соціалізація» в суспільстві.
D.1.7. Проведення профорієнтаційної роботи серед молоді міста	Інститут післядипломної освіти та довузівської підготовки ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені В. Стефаника», ГО "Центр інноваційного розвитку та інтелектуального партнерства", ГО «Школа бізнесу та менеджменту», ТОВ «Науковий парк Прикарпатський університет», Департамент освіти та науки міськвиконкому	міський бюджет, бізнес	Створено систему профорієнтаційного супроводу дітей та учнівської молоді, що забезпечує їхню успішну самореалізацію в структурі соціально-економічних відносин, сприяє формуванню професійної перспективи, розгорнутих життєвих планів, спрямованих на вірний вибір професії. Популяризація робітничих професій серед молоді міста
Стратегічна ціль D.2. Доступна медицина			
D.2.1. Розробка системи	Управління охорони здоров'я	Міський бюджет	Запровадження електронної реєстратури та електронної черги.

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
електронної картки пацієнта та запровадження електронної черги в медичних закладах	міськвиконкому, управління інвестиційної політики міськвиконкому		Запровадження електронної картки пацієнта, електронного документообігу. Запровадження електронного рецепта для пацієнтів та аптек міста. Інтегрування в систему E-health МОЗ України.
D.2.2. Оснащення сучасним діагностичним обладнанням медичних закладів міста	Управління охорони здоров'я міськвиконкому	Міський бюджет, інші джерела фінансування	Покращення якості надання медичної допомоги пацієнтам. Збільшення середньої тривалості життя населення міста. Зниження рівня смертності та інвалідності через ранню діагностику та виявлення ризиків.
D.2.3. Створення нових сучасних підрозділів у медичних закладах, які відповідають потребам пацієнтів, застосування нових технологій діагностики та лікування	Управління охорони здоров'я міськвиконкому	Міський бюджет, інші джерела фінансування	Покращення стану доступності до медичної послуги, запровадження роботи сімейного лікаря. Покращення якості медичної послуги та безпеки в наданні медичної допомоги. Запровадження нових сучасних технологій в медичній практиці. Запровадження системи постійного навчання медичного персоналу .
D.2.4. Розробка та застосування енергоефективних заходів у роботі медичних закладів	Управління охорони здоров'я міськвиконкому	Міський бюджет	Економія енергоресурсів та бюджетних коштів.
D.2.5. Реконструкція та будівництво медичних закладів з метою створення комфортних умов для пацієнта і медичного працівника	Управління охорони здоров'я міськвиконкому, управління капітального будівництва міськвиконкому	Міський, обласний, державний бюджети	Покращення умов перебування пацієнтів у лікарні та умов праці медичного персоналу.
Стратегічна ціль D.3. Культурне середовище			
D.3.1. Розвиток та підвищення просвітницької ролі соціокультурного потенціалу та культурної спадщини	Департамент культури міської ради, заклади культури міста	Міський бюджет	Організація змістовного дозвілля для мешканців та гостей міста. Збільшення кількості відвідувачів культурно-мистецьких заходів. Виховання у підростаючого покоління любові до українських традицій. Популяризація дитячої та юнацької творчості серед громадськості
D.3.2. Забезпечення доступності та актуальності соціокультурних	Департамент культури міської ради, заклади культури міста	Міський бюджет	Реабілітація та інтеграція інвалідів у сучасне суспільство. Забезпечення безкоштовного доступу до інформаційних та бібліотечних ресурсів України для

Оперативна ціль	Координатор, відповідальний, партнери	Джерела фінансування	Очікувані результати
послуг для всіх категорій населення			осіб з вадами зору. Забезпечення у закладах культури безкоштовного доступу до мережі Інтернет для осіб з вадами зору.
D.3.3. Підтримка різноманітності творчих процесів у просторі культури з урахуванням українських культурних традицій.	Департамент культури міської ради, заклади культури міста	Міський бюджет	Виявлення обдарованої молоді та сприяння розкриттю її творчої індивідуальності. Підвищення рівня розвитку початкової мистецької освіти. Стимулювання діяльності та підвищення виконавського рівня учнів ПСМНЗ міста. Підтримка сучасного мистецтва з використанням сучасних комп'ютерних технологій (система Medialab). Сприяння творчій активності сучасної молоді.

5. Узгодження основних положень Стратегії з іншими стратегічними документами території

Стратегія розвитку міста Івано-Франківська на період до 2028 року повністю відповідає стратегічним документам, що регламентують просторовий та регіональний розвиток Івано-Франківської області. Зокрема, Стратегії розвитку Івано-Франківської області на період до 2020 року, Плану заходів з реалізації у 2015 – 2017 роках Стратегії розвитку Івано-Франківської області, а також програмі соціально-економічного та культурного розвитку області на 2017 рік.



6. Моніторинг і впровадження Стратегії

З початку роботи зі стратегічного планування було наголошено на важливості впровадження та моніторингу реалізації Стратегії розвитку міста Івано-Франківська. У Стратегії описано систему моніторингу її виконання та систему індикаторів (результатів) впровадження (кількісні та якісні). Наскільки успішним виявиться реалізація Стратегії залежатиме від позитивних економічних та інших змін, що впливають на досягнення цілей.

У роботі над розробкою Стратегії брали участь представники бізнесу, органу місцевого самоврядування, освітніх установ, громадських та інших організацій, що забезпечує реалістичність її виконання та довіру до нього з боку громади.

Для забезпечення належного рівня відповідальності за реалізацію Стратегії, необхідно створити систему моніторингу її реалізації. Така система має включати орган з моніторингу – Комітет з управління впровадженням Стратегії та Положення про систему моніторингу впровадження Стратегії.

Забезпечення реалізації – це управлінське завдання, яке передбачає контроль за діяльністю численних організацій, які задіяні у процесі впровадження Стратегії. Цим має займатись Комітет з управління впровадженням, створений з представників органу місцевого самоврядування, громадськості і бізнесу (міський голова та його заступники, керівники управлінь та відділів міськвиконкому, приватні підприємці, представники об'єднань громадян). Питання впровадження проектів і заходів Стратегії мають належати виключно до компетенції Комітету з управління впровадженням. Саме Комітет управління впровадженням Стратегії є відповідальним за забезпечення актуальності та реалістичності стратегічних і оперативних цілей та за їх досягнення.

У ході моніторингу Стратегії вирішуються наступні завдання:

- контроль за реалізацією Стратегії в цілому;
- оцінка ступеню досягнення прогресу за стратегічними напрямками, досягнення стратегічних та оперативних цілей, надання інформації для корегування цілей;
- підтримка в робочому стані системи стратегічного планування.

Моніторинг базується на розгляді обмеженого числа відібраних показників (індикаторів) за кожним зі стратегічних напрямів та аналізі досягнення запланованих результатів.

Система індикаторів моніторингу виконання Стратегії

Індикатори потрібно розділяти на індикатори досягнення: Бачення; напрямів розвитку; стратегічних, оперативних цілей. Можна обмежитись розробкою індикаторів досягнення стратегічних цілей.

Рівні моніторингу:

1. Ефективність впровадження окремого проекту
2. Рівень досягнення стратегічних і оперативних цілей
3. Ступінь просування за стратегічними напрямками розвитку
4. Стан розвитку громади – досягнення стратегічного бачення

Підсумки моніторингу підводяться один раз на півроку у вигляді піврічних звітів.

Фіксуються та аналізуються: а) ступінь виконання кожного завдання проектах; б) невиконані завдання, причини відхилення, пропозиції; в) дані за індикаторами, що відображають результат реалізації проектів; г) оцінка потреб у фінансуванні; д) пропозиції щодо вдосконалення діючої системи моніторингу.

Пропозиції з корегування та змін до Стратегії за стратегічними та оперативними цілями, проектами та завданнями можуть вноситися:

- членами Комітету з управління впровадженням Стратегії;

- депутатами міської ради;
- зацікавленими організаціями, установами, громадськими організаціями та особами (мешканцями).

Для всіх можливих форм організації процесу моніторингу головним є проведення ретельного відслідковування виконання завдань та реалізації проектів, коригування та актуалізація Стратегії при необхідності, з огляду на зміну ситуації, оскільки одні проекти будуть завершені, а деякі замінені іншими.

Члени Комітету з управління впровадженням Стратегії розвитку міста повинні відстежувати, щоб стратегічні й оперативні цілі, завдання залишалися актуальними і реалізовувалися. Комітет збирається з встановленою періодичністю (але не менше одного разу на півроку) для оцінки досягнутих результатів та коригування запропонованих змін. Проекти рішень щодо змін до Стратегії виносяться на розгляд міської ради.

Показники оцінки реалізації Стратегії (індикатори досягнення результату)

Загальні показники	
1.	Обсяги фактичних доходів місцевого бюджету на одного мешканця
2.	Обсяги фактичних видатків місцевого бюджету на одного мешканця
3.	Середня місячна заробітна плата
4.	Обсяг інвестицій в основний капітал
5.	Загальний обсяг експорту
6.	Чисельність населення, зайнятого у всіх сферах економіки
7.	Обсяг прямих іноземних інвестицій в економіку міста на душу населення
8.	Обсяг реалізованої промислової продукції на душу населення
9.	Частка промислової продукції, виробленої малими підприємствами в загальному обсязі
10.	Кількість новостворених робочих місць на підприємствах міста на рік
11.	Кількість малих та середніх підприємств на 10 тис. осіб населення
12.	Обсяг залучених коштів МТД в сферу економіки, МСП міста
13.	Економія бюджетних коштів в результаті впровадження енергоефективних заходів
14.	Обсяг фінансування заходів з охорони навколишнього природного середовища
15.	Кількість осіб, залучених до заходів з екологічної освіти
16.	Кількість відвідувачів з інших регіонів України
17.	Кількість туристів на рік
18.	Кількість подій (фестивалів, конференцій, святкувань і т.п.) на рік
19.	Динаміка чисельності населення міста за рік
20.	Природний приріст/скорочення населення
21.	Рівень безробіття
22.	Відсоток безробітних жінок до загальної кількості безробітних в місті
23.	Кількість спортивних споруд та об'єктів введених в експлуатацію
24.	Кількість громадян, охоплених спортивними секціями
25.	Кількість учасників-призерів предметних олімпіад різних рівнів
26.	Результат ЗНО в цілому у навчальних закладах міста
27.	% вступу випускників шкіл міста до ВНЗ
28.	Кількість змагань усіх рівнів, в яких прийняли участь вихованці спортивних секцій міста
29.	Кількість конкурсів та фестивалів усіх рівнів, в яких прийняли участь вихованці творчих колективів міста