



УКРАЇНА

**ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ДЕПАРТАМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ, ЦИФРОВИХ
ТРАНСФОРМАЦІЙ, РОБОТИ ІЗ ЗАСОБАМИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ,
КОМУНІКАЦІЇ З МЕШКАНЦЯМИ**

НАКАЗ

«18» березня 2025 р.

№ 7

**Про затвердження змін до
паспорту бюджетної
програми на 2025 рік**

Відповідно до ст. 22 Бюджетного Кодексу України, рішення міської ради «Про бюджет Івано-Франківської міської територіальної громади на 2024 рік» (код бюджету 09533000000) від 15.12.2023 р. №235-39, Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання, затверджених наказом Міністерства фінансів України від 26.08.2014 р. №836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» із змінами і доповненнями,

НАКАЗУЮ:

1. Внести зміни до паспорту бюджетної програми на 2025 рік Департаменту стратегічного розвитку, цифрових трансформацій, роботи із засобами масової інформації, комунікації з мешканцями Івано-Франківської міської ради за кодом програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів:

- 2318420 «Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)».

2. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Директор Департаменту

Зореслава ГЕЛЕВАН

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Наказ Департаменту стратегічного розвитку, цифрових трансформацій, роботи із засобами масової інформації, комунікації з мешканцями Івано-Франківської міської ради "Про затвердження змін до паспорту бюджетної програми на 2025 рік" № 7 від 18.03 2025 р.

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2025 рік

Департамент стратегічного розвитку, цифрових трансформацій, роботи із засобами масової інформації, комунікації з мешканцями Івано-Франківської міської ради
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

2300000

(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

43917768

(код за ЄДРПОУ)

Департамент стратегічного розвитку, цифрових трансформацій, роботи із засобами масової інформації, комунікації з мешканцями Івано-Франківської міської ради
(найменування відповідального виконавця)

2310000

(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

43917768

(код за ЄДРПОУ)

Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)

0830

(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)

8420

(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)

0953300000

(код бюджету)

Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 6 088 936 гривень, у тому числі загального фонду - 6 088 936 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України;
Бюджетний кодекс України;
Закон України "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціального захисту журналістів";
Закон України "Про інформацію";
Закон України "Про доступ до публічної інформації";
Закон України "Про медіа";
Рішення Івано-Франківської міської ради "Про бюджет Івано-Франківської міської територіальної громади на 2025 рік" № 287-48 від 19.12.2024р.;
Довідки фінансового управління №71 від 28.01.25р.; №80 від 29.01.25р.; №100 від 04.02.25р.; №107 від 05.02.25р.; №149 від 18.02.25р.; №161 від 19.02.25р.; №222 від 25.02.25р.; №310 від 26.02.25р.; №360 від 10.03.25р.; №378 від 11.03.25р.; №417 від 17.03.25р.; №426 від 18.03.25р.

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Забезпечення прозорості діяльності органів місцевого самоврядування Івано-Франківської міської територіальної громади

7. Мета бюджетної програми

Забезпечення інформування жителів Івано-Франківської міської територіальної громади щодо діяльності органів місцевого самоврядування та питань життєдіяльності м. Івано-Франківськ через сприяння діяльності медіа (засобів масової інформації)

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання	гривень
1	Підтримка діяльності періодичних видань та виконання угод щодо висвітлення інформації про діяльність місцевих органів влади засобами періодичних друкованих видань	
2	Висвітлення інформації щодо діяльності органів місцевого самоврядування Івано-Франківської міської територіальної громади	

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Поширення інформації про діяльність органу місцевого самоврядування ТЗОВ "Редакція газети "Західний кур'єр"	3 900 000		3 900 000
2	Висвітлення інформації щодо діяльності органів місцевого самоврядування Івано-Франківської міської територіальної громади	2 188 936		2 188 936
	Усього	6 088 936		6 088 936

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма розвитку місцевого самоврядування та громадянського суспільства в м. Івано-Франківську на 2020-2025 роки	2 188 936		2 188 936
	Усього	2 188 936		2 188 936

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	1 Поширення інформації про діяльність органу місцевого самоврядування ТЗОВ "Редакція газети "Західний кур'єр"					
1	1 затрат					
	Обсяг висвітлення	кв. см	Договір	325 000		325 000
	Обсяг видатків за друкований матеріал	грн.	рішення міської ради	3 900 000		3 900 000
2	2 продукту					
	Кількість номерів всього (газет)	од.	розрахунковий показник	52		52
3	3 ефективності					
	Середні видатки за обсяг висвітленої інформації	грн.	Договір	12		12
4	4 якості					
	Динаміка обсягу видатків порівняно з попереднім роком	відс.	розрахунковий показник	108.3		108.3
	% виконання	відс.	розрахунковий показник	100		100
2	2 Висвітлення інформації щодо діяльності органів місцевого самоврядування Івано-Франківської міської територіальної громади					
1	1 затрат					
	Обсяг видатків	грн.	рішення виконавчого комітету	2 188 936		2 188 936
2	2 продукту					
	Кількість укладених договорів із ЗМІ	шт.	Договір	52		52
3	3 ефективності					
	Середні видатки на один договір із ЗМІ	грн.	розрахунковий показник	42 095		42 095

