

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ / розпорядчий документ
Департаменту інвестиційної політики, проєктів,
міжнародних зв'язків, туризму та промоції міста Про
затвердження паспортів бюджетних програм на 2024
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
Від 15.01.2024 № 1/39-08

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2024 рік

1.	2500000 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент інвестиційної політики, проєктів, міжнародних зв'язків, туризму та промоції міста Івано-Франківської міської ради (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	43942459 (код за ЄДРПОУ)
2.	2510000 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент інвестиційної політики, проєктів, міжнародних зв'язків, туризму та промоції міста Івано-Франківської міської ради (найменування відповідального виконавця)	43942459 (код за ЄДРПОУ)
3.	2517622 (код Програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	7622 (код Типової програмої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0470 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
		Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	0953300000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 500 000 гривень, у тому числі загального фонду - 500 000 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

- 1. Закон України "Про місцеве самоврядування в Україні" від 21.05.1997 №280/97-ВР.
- 2. Бюджетний Кодекс України від 08.07.2010 №2456-VI (зі змінами і доповненнями).
- 3. Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 "Про деякі питання затвердження програмно - цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів
- 4. Рішення Івано-Франківської міської ради №332-3 від 24.12.2020 року "Про затвердження програми розвитку туристичної галузі Івано-Франківської міської територіальної громади на 2021-2025 роки."
- 5. Рішення Івано-Франківської міської ради №235-39 від 15.12.2023 року "Про бюджет Івано-Франківської міської територіальної громади на 2024 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень.

7. Мета бюджетної програми

Створення оптимального середовища для сталого розвитку туризму, покращення іміджу на всьукраїнському і міжнародних ринках туристичних послуг

8. Завдання бюджетної програми

Завдання	
1	Розвиток і зміцнення туристичної інфраструктури міста, створення конкурентноспроможного туристичного продукту

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Розвиток туристичної галузі міста	500 000		500 000
	Усього	500 000		500 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Програма розвитку туристичної галузі Івано-Франківської міської територіальної громади на 2021-2025 роки	500 000		500 000
	Усього	500 000		500 000

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Розвиток туристичної галузі міста					
1	заграт					
	Проведення заходів до Дня туризму	грн.	Звітність установи	50 000		50 000
	Проведення рекламних турів та популяризація туристичних маршрутів	грн.	Звітність установи	200 000		200 000
	Затрати на популяризацію туристичного потенціалу міста	грн.	Звітність установи	250 000		250 000
2	продукту					
	Кількість проведених туристичних виставок	шт.	Звітність установи	10		10
	Кількість виданих друкованих просвітничних матеріалів	шт.	Звітність установи	1 500		1 500
3	ефективності					
	Затрати на проведення одного заходу	грн.	Звітність установи	25 000		25 000
	затрати на виготовлення одиниці друкованої продукції	грн.	Звітність установи	160		160
4	якості					
	Якість виготовлення промоційної продукції	відс.	розрахунковий показник	100		100
	якість надання послуг по проведенню заходів	відс.	Звітність установи	100		100

Директор Департаменту

Ігор ПОПАДЮК

(Власне ім'я, ПРИЗВИЩЕ)



ПОГОДЖЕНО:

Начальник фінансового управління

Галина ЯЦКІВ

(Власне ім'я, ПРИЗВИЩЕ)

Дата погодження

М.П.

Інвестиції