

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Наказ / розпорядчий документ

Наказ Департаменту інвестиційної політики, проєктів,  
міжнародних зв'язків, туризму та промоцій міста Івано-  
Франківської міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 16.11.2022

№

17/39-08

## ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2022 рік

1.	2500000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент інвестиційної політики, проєктів, міжнародних зв'язків, туризму та промоцій міста Івано-Франківської міської ради (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			43942459 (код за ЄДРПОУ)
2.	2510000 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Департамент інвестиційної політики, проєктів, міжнародних зв'язків, туризму та промоцій міста Івано-Франківської міської ради (найменування відповідального виконавця)			43942459 (код за ЄДРПОУ)
3.	2517622 (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	7622 (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	0470 (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	09533000000 (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 400 000 гривень, у тому числі загального фонду - 400 000 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

1. Закон України "Про місцеве самоврядування в Україні" від 21.05.1997 №280/97-ВР.
2. Бюджетний Кодекс України від 08.07.2010 №2456-VI (зі змінами і доповненнями).
3. Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 №836 "Про деякі питання затвердження програмно - цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів
4. Рішення Івано-Франківської міської ради №332- 3 від 24.12.2020 року "Про затвердження програми розвитку туристичної галузі Івано-Франківської міської територіальної громади на 2021-2025 роки."
5. Рішення Івано-Франківської міської ради №436-19 від 23.12.2021 року "Про бюджет Івано-Франківської міської територіальної громади на 2022 рік."
6. Довідка ФУ №985 від 07.09.2022
7. Довідка ФУ №1104 від 22.09.2022
8. Довідка ФУ №1519 від 28.10.2022

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень.

7. Мета бюджетної програми

Створення оптимального середовища для сталого розвитку туризму, покращення іміджу на всеукраїнському і міжнародних ринках туристичних послуг

#### 8 Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Розвиток і зміцнення туристичної інфраструктури міста, створення конкурентноспроможного туристичного продукту

#### 9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Розвиток туристичної галузі міста	360 000		360 000
2	Погашення кредиторської заборгованості	40 000		40 000
	Усього	400 000		400 000

#### 10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

#### 11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Розвиток туристичної галузі міста					
1	затрат					
	Проведення заходів до Дня туризму	грн.	Звітність установи	40 000		40 000
	Оплата членського внеску в міжнародну асоціацію "Коло ковальських міст"	грн.	Звітність установи	70 000		70 000
	Затрати на популяризацію туристичного потенціалу міста	грн.	Звітність установи	250 000		250 000
2	продукту					
	Кількість проведених туристичних виставок	шт.	Звітність установи	15		15
	Кількість виданих друкованих промомційних матеріалів	шт.	Звітність установи	2 500		2 500
	Кількість придбаної промомційної продукції	шт.	Звітність установи	6 000		6 000
3	ефективності					
	затрати на виготовлення одиниці друкованої продукції		Звітність установи	160		160
4	якості					
	Якість виготовлення промомційної продукції	відс.	розрахунковий показник	100		100
2	Погашення кредиторської заборгованості					
1	затрат					
	Обсяг видатків	грн.	реєстр фінансових зобов'язань	40 000		40 000
2	якості					
	% виконання	відс.	розрахунковий показник	100		100

Т.в.о. директора Департаменту

Христина МЕЛЬНИК

(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОГОДЖЕНО:

Начальник фінансового управління

Дата погодження

24.11.2022 р.

М.П.

Галина ЯЦКІВ

(ініціали/ініціал, прізвище)

Інвестичії

24.11.2022 15:09:27

1 Паспорт бюджетної програми 000003631 від 16.11.2022 15:37:23