

ПОРЯДОК розміщення зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську
(зі змінами, внесеними згідно рішення виконавчого комітету Івано-Франківської № 433 від 28.07.2010 р.,
№ 263 від 11.05.2011 р., № 742 від 28.11.2011 р., № 806 від 21.12.2011 р.)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Цей Порядок розроблений відповідно до Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про охорону культурної спадщини», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та інших нормативно-правових актів.

(Пункт 1.1 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

1.2. Порядок розміщення зовнішньої реклами в м. Івано-Франківську (далі – Порядок) регулює правові відносини між виконавчим органом Івано-Франківської міської ради та фізичними і юридичними (незалежно від форми власності та підпорядкованості) особами, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території м. Івано-Франківська та визначає порядок надання дозволів на її розміщення та вимоги до розміщення конструкцій на території м. Івано-Франківськ.

(Пункт 1.2 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

1.3. Дія цього Порядку не поширюється на правовідносини, пов'язані з інформацією, яка відбиває інтереси політичних партій, релігійних і громадських організацій та/або призначена для їх підтримки. Розміщення такої інформації здійснюється на окремих рекламних засобах тільки на підставі відповідного рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради з врахуванням законів України «Про вибори народних депутатів України», «Про рекламу» та інших законодавчих актів України.

1.4. Дія цього Порядку поширюється на всю територію м. Івано-Франківська, включаючи розміщення рекламних засобів на будинках (будівлях) і спорудах, на спеціальних конструкціях, розміщених на відкритій місцевості, на міських вулицях (дорогах), площах тощо, у зелених зонах, над проїзною частиною вулиць і доріг, на елементах вуличного обладнання та інших об'єктах (місцях розміщення рекламних засобів), незалежно від форм власності та підпорядкованості. Порядок є обов'язковим для виконання всіма учасниками рекламної діяльності.

(Розділ 1 доповнено пунктом 1.4 на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

1.5. Розміщення зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську здійснюється виключно на підставі дозволів, що видаються Уповноваженим органом на підставі рішення виконавчого органу ради.

(Розділ 1 доповнено пунктом 1.5 на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

1.6. Рекламні засоби та об'єкти зовнішньої реклами розміщені на території м. Івано-Франківська, на які не оформлені належним чином документи на розміщення та які не відповідають вимогам, що встановлені цим Порядком, підлягають демонтажу.

(Розділ 1 доповнено пунктом 1.6 на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

2. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

2.1. В цьому Порядку згідно із законодавством про рекламу наведені нижче терміни вживаються у такому значенні:

- алея - дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило, з обох боків деревами та чагарниками;

- архітектурно-планувальне завдання на розташування спеціальної конструкції зовнішньої реклами (АПЗ) - документ, який містить комплекс містобудівних і архітектурних вимог та особливих умов на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних рекламних засобів;

- виконавчий орган ради – виконавчий комітет Івано-Франківської міської ради;

- вказівник - наземна спеціальна конструкція одностороння чи двостороння, постійна чи тимчасова (виносна) з розміром рекламної площі не більше 1,5 м², що містить інформацію про зареєстроване найменування особи, включаючи герби, емблеми, знаки для товарів і послуг, виготовляється будь-яким способом і розміщується біля входу (в'їзду, заїзду на територію), де ця особа займає приміщення;

- вуличні меблі – елементи благоустрою міського середовища, що служать для поліпшення життєдіяльності мешканців та гостей міста (лави, смітники, телефонні кабінки, біологічні вбиральні, годинники, тощо)

- демонтаж – комплекс заходів, які передбачають відокремлення спеціальної конструкції разом з основою від місця її розташування та транспортування у місце її подальшого зберігання. При цьому демонтаж та наступне зберігання спеціальної конструкції не передбачає переходу права власності на неї до територіальної громади міста Івано-Франківська та КП „Івано-Франківський міський рекламно-інформаційний центр”.

Демонтаж спеціальних конструкцій є засобом усунення порушень порядку розміщення реклами у м. Івано-Франківську відповідно до діючих на момент демонтажу нормативно-правових актів та формою самозахисту територіальної громади у розумінні статті 19 Цивільного кодексу України.

- договір на право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення рекламного (-их) засобу (-ів), що перебуває (-ють) у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківськ (далі – «договір на право тимчасового користування місцем (для розміщення РЗ), яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська») – договір, розроблений на підставі затвердженої виконавчим комітетом Івано-Франківської міської ради форми договору, сторонами якого є розповсюдjuвач зовнішньої реклами та Уповноважений орган;

(Пункт 2.1 доповнено абзацом на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

- дозвіл – документ установленої форми, виданий розповсюдjuвачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету міської ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

- дозвільний центр – відділ дозвільних і погоджувальних процедур виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради;

- зовнішня реклама – інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання та на вуличних меблях, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

- інформаційне повідомлення – офіційне повідомлення від розповсюдjuвача зовнішньої реклами, що містить візуальне зображення реклами, або письмовий опис рекламного сюжету, у випадку проведення рекламної акції;

- інформаційна вивіска – інформація (вивіска) про особу на фасаді біля входу (в'їзду) або про продукцію у вітрині споруди, де ця особа займає приміщення. При цьому, під вивіскою розуміється елемент оформлення фасаду, що містить інформацію про зареєстроване найменування особи, за місцем розміщення інформаційної вивіски, включаючи герби, емблеми, знаки для товарів та послуг, і виготовляється будь-яким способом;

- місце розташування рекламного засобу - площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах міста Івано-Франківська, що надаються розповсюдjuвачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

- об'єкт зовнішньої реклами (ОЗР) – рекламний засіб та (або) спеціальна рекламна конструкція для його розміщення, рекламні акції з використанням зовнішнього міського середовища;

(Пункт 2.1 доповнено абзацом на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

- особа – фізична особа, в тому числі суб'єкт підприємницької діяльності, юридична особа будь-якої форми власності, представництво нерезидента в Україні;

- пішохідна доріжка - елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

- проект об'єкта зовнішньої реклами – документація, яка містить технічні та архітектурно-естетичні вирішення спеціальної конструкції та рекламоносія, місце її розташування з відповідною прив'язкою та фотографічний знімок до розташування спеціальної конструкції;

- Рада з питань реклами – Рада з питань реклами при виконавчому комітеті Івано-Франківської міської ради, що діє на підставі Положення про раду з питань реклами, затвердженого рішенням виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 179 від 05.04.2011;

(Пункт 2.1 доповнено абзацом на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 742 від 28.11.2011 р.)

- рекламні акції – заходи з розповсюдження реклами, які передбачають безоплатне розповсюдження зразків товарів, що рекламуються, та/або їх обмін споживачам однієї кількості чи одного виду товарів, що рекламуються, на інший; заходи, які здійснюються в рекламних цілях та для просування відповідного товару на ринок, проводяться у певному місці, яке належить до комунальної власності територіальної громади м. Івано-Франківська у визначені строки;

- робочий орган – департамент містобудування та архітектури виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради, уповноважене Івано-Франківською міською радою на здійснення функцій у сфері регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами відповідно до цього Порядку;

(Абзац пункту 2.1 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 742 від 28.11.2011 р.)

- самовільно встановлений рекламний засіб – рекламний засіб, розміщений без виданого у встановленому порядку дозволу або не демонтований власником після прийняття виконавчим комітетом Івано-Франківської міської ради рішення про відмову у продовженні дозволу або його скасування. Не вважається самовільно встановленим рекламний засіб протягом часу розгляду заяви розповсюдjuвача зовнішньої реклами про продовження дії дозволу до моменту прийняття виконавчим комітетом Івано-Франківської міської ради відповідного рішення за такою заявою;

- складний рекламний засіб – засіб, який використовується для розміщення реклами і відповідає декільком з таких ознак:

- розмір загальної площі рекламної поверхні спеціальної конструкції будь-якого виду більше 36 кв. м;

- форму якого виготовлена за індивідуальним проектом (нетипова, нестандартна конструкція);

- дахові установки;

- соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно-корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку;

- спеціальні рекламні конструкції – конструкції, що використовуються для розміщення рекламоносіїв, та які розташовуються на будинках (дахах, фасадах, стінах, балконах тощо), інших будівлях та спорудах (парканах, мостах, шляхопроводах, опорах вуличного освітлення тощо), на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті або у повітрі: світлові та несвітлові, тимчасові та стаціонарні, наземні та не наземні, плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, таблички, штендери, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі, художньо-просторові композиції (зелені насадження, фітокомпозиції) тощо;

- тимчасові рекламні засоби - нетрадиційні види реклами і спеціальних конструкцій (тенти, повітряні кулі, аеростати, короби, тощо), як правило є тимчасовим оформленням, що розміщується на період проведення різного роду культурно-масових заходів (виставки, шоу, рекламні компанії тощо);

- уповноважений орган – комунальне підприємство Івано-Франківської міської ради «Івано-Франківський міський рекламно-інформаційний центр», підпорядковане виконавчому комітету Івано-Франківської міської ради та уповноважене ним на здійснення функцій, передбачених цим Порядком та Статутом підприємства.

(Пункт 2.1 доповнено абзацом на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

2.2. Терміни, не визначені цим Порядком, вживаються у значеннях, визначених законодавством України.

3. ПОВНОВАЖЕННЯ ОРГАНІВ В СФЕРІ РЕКЛАМИ

(Пункт 3.1 виключено на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

3.2. Повноваження Робочого органу:

3.2.1. погодження схеми розташування рекламних конструкцій та ескізу з конструктивним рішенням рекламного засобу (зовнішнього вигляду);

3.2.2. Надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних рекламних засобів;

3.2.3. Прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у встановленні такого пріоритету на підставі висновків та рекомендацій Ради з питань реклами;

3.2.4. Підготовка проекту рішення виконавчого органу ради щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;

3.2.5. Підписання дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;

3.2.6. В межах своєї компетенції здійснює контроль за дотриманням законодавства в сфері реклами підприємствами, установами, організаціями, незалежно від форм власності та фізичними особами. Вимагає від юридичних і фізичних осіб усунення виявлених порушень;

3.2.7. Здійснення інших повноважень відповідно до чинного законодавства.

(Пункт 3.2 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 742 від 28.11.2011 р.)

3.3. Повноваження Уповноваженого органу:

3.3.1. Розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами про надання дозволу, внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу та продовження строку його дії;

3.3.2. Підготовка пропозицій щодо встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, погодження та надання дозволу. Внесення цих пропозицій на розгляд Ради з питань реклами;

3.3.3. Видача дозволу на підставі рішення виконавчого органу ради;

3.3.4. В межах компетенції здійснення нагляду за дотриманням встановлених нормативними актами порядку експлуатації та утримання рекламних засобів підприємствами, установами, організаціями, незалежно від форм власності та фізичними особами. Підготовка та видача приписів з вимогою усунення порушень законодавства в сфері реклами у встановлений в приписі термін;

3.3.5. Здійснення обстеження місць розміщення рекламних засобів відповідно до виданих у встановленому порядку дозволів, оформлення матеріалів при виявленні порушень вимог цього Порядку;

3.3.6. Ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру міста Івано-Франківська;

3.3.7. Проведення інвентаризації рекламних засобів;

3.3.8. Організація та проведення демонтажу самовільно розміщених рекламних засобів;

3.3.9. Укладення договорів з розповсюджувачами зовнішньої реклами на право тимчасового користування місцями для розміщення РЗ, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська. Ведення обліку та реєстрація укладених договорів;

3.3.10. Передання місць розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська, в тимчасове користування розповсюджувачам зовнішньої реклами на підставі укладених договорів;

3.3.11. Здійснення контролю за своєчасним надходженням плати за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебувають в комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська, на підставі укладених договорів, а також стягнення заборгованості із внесення такої плати у судовому та позасудовому порядку;

3.3.12. Розроблення та подання на затвердження в установленому порядку економічно обґрунтованих диференційованих тарифів оплати за тимчасове користування місцями для розміщення рекламних засобів, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська;

3.3.13. Подання територіальним органам спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

3.3.14. Підготовка і подання виконавчому органу ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг Уповноваженим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення;

3.3.15. Розроблення в межах компетенції нормативно-правових актів, спрямованих на регулювання діяльності у сфері реклами, внесення в установленому порядку пропозицій щодо зміни та/або доповнення цього Порядку;

3.3.16. Організація розміщення соціальної реклами серед розповсюджувачів відповідно до розділу 7 цього Порядку;

3.3.17. Здійснення інших повноважень, передбачених цим Порядком та Статутом Уповноваженого органу відповідно до чинного законодавства.

(Пункт 3.3 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 742 від 28.11.2011 р.)

3.4. Платні послуги, які може надавати Уповноважений орган:

3.4.1. розроблення проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

3.4.2. надання вихідних даних на проектування та розроблення проектно-кошторисної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

3.4.3. оформлення документації для розміщення рекламних конструкцій;

3.4.4. здійснення професійного супроводу документів при оформленні дозволу на розміщення зовнішньої реклами;

(Пункт 3.4 доповнено пп. 3.4.4 на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 742 від 28.11.2011 р.)

3.4.5. попереднє консультування розповсюджувачів зовнішньої реклами та професійний підбір місць для розміщення рекламних засобів за заявою розповсюджувачів.

(Пункт 3.4 доповнено пп. 3.4.5 на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 742 від 28.11.2011 р.)

3.4.6. інші платні послуги в порядку, визначеному Статутом підприємства.

(Підпункт 3.4.6 пункту 3.4 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 742 від 28.11.2011 р.)

3.5. Зазначені у пунктах 3.4 цього Порядку послуги розповсюджувач зовнішньої реклами може одержати в інших органах, установах та організаціях.

3.6. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами Робочим органом та Уповноваженим органом можуть залучатися на громадських засадах представники об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

(Розділ 3 доповнено пунктом 3.6 на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

3.7. Робочий та Уповноважений органи не можуть виступати заявниками на розміщення зовнішньої реклами та одержувати дозвіл.

(Розділ 3 доповнено пунктом 3.7 на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

3.8. КП «Електроавтотранс» та КП «Міськвітло» здійснюють розміщення рекламних конструкцій розповсюджувача зовнішньої реклами на опорах контактної мережі та освітлення на підставі належним чином оформленого та наданого розповсюджувачу зовнішньої реклами дозволу та Договору на тимчасове користування опорами для розміщення рекламних конструкцій, який укладається розповсюджувачем із КП «Електроавтотранс» та (або) КП «Міськвітло».

(Розділ 3 доповнено пунктом 3.8 на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 263 від 11.05.2011 р.)

3.9. Рада з питань реклами надає висновки та рекомендації щодо встановлення за розповсюджувачами зовнішньої реклами пріоритету на розміщення рекламного засобу, погодження та надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Положення про Раду з питань реклами затверджується рішенням виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради.

(Розділ 3 доповнено пунктом 3.9 на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 742 від 28.11.2011 р.)

4. ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ ДОЗВОЛІВ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

(Назва Розділу 4 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

(Абзац 1 Розділу 4 виключено на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

4.1. Подання документів та встановлення пріоритету.

4.1.1. Для одержання дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами (далі – заявник) подає через Дозвільний центр заяву Виконавчому комітету за формою згідно із додатком 1 до цього Порядку, до якої додаються у двох примірниках:

- фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу або комп'ютерний макет майбутнього вигляду рекламного засобу на місці його розташування;
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням спеціальної конструкції та кольоровим опорядженням;
- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця.

Під час подання заяви адміністратор Дозвільного центру в присутності заявника перевіряє комплектність документів, додержання вимог їх оформлення та видає заявнику довідку з описом поданих документів за формою згідно з додатком 2 до цього Порядку та протягом 1 робочого дня передає поданий пакет документів Уповноваженому органу.

За наявності документів, передбачених пунктом 4.1.1. цього Порядку, заява одразу після доставки документів з Дозвільного центру реєструється Уповноваженим органом у журналі реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі - журнал реєстрації). Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника уповноваженого органу, скріпленим печаткою.

У випадку неповної комплектності доставлених Дозвільним центром документів, передбачених пунктом 4.1.1. цього Порядку, Уповноважений орган повертає заявнику документи з обґрунтованою відмовою і відміткою у журналі реєстрації.

4.1.2. Уповноважений орган протягом десяти днів з дати реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет його відповідності вимогам цього Порядку, наявності на це місце пріоритету іншого заявника або надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу.

Після перевірки місця та в межах строку, відведеного на його перевірку, Уповноважений орган готує пропозиції щодо встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце чи відмову у встановленні пріоритету та подає ці пропозиції на розгляд Ради з питань реклами.

(Абзац підпункту 4.1.2 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 742 від 28.11.2011 р.)

За результати розгляду пропозицій Уповноваженого органу Рада з питань реклами надає Робочому органу висновки та рекомендації щодо встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце чи відмову у встановленні пріоритету. На підставі висновків та рекомендацій Ради з питань реклами Робочий орган приймає рішення про встановлення за заявником пріоритету на заявлене місце чи відмову у встановленні пріоритету. Копія рішення про встановлення пріоритету чи про відмову у встановленні пріоритету протягом двох днів з моменту прийняття такого рішення передається Уповноваженому органу.

(Підпункт 4.1.2 пункту 4.1 доповнено абзацом на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 742 від 28.11.2011 р.)

У встановленні пріоритету може бути відмовлено, якщо:

- оформлення поданих заявником документів не відповідає встановленим вимогам;
- на вказаному місці відсутня технічна можливість установки конструкції;
- при наявності висновку про перенасиченість даної ділянки елементами зовнішньої реклами;
- у заявника існує заборгованість по оплаті за тимчасове користування місцями за існуючим договором;
- у заявника існує заборгованість по несплаті штрафних санкцій за несвоєчасну оплату за тимчасове користування місцями за існуючим договором;
- у заявника існує заборгованість по несплаті штрафних санкцій за самовільне встановлення конструкцій зовнішньої реклами;
- у заявника існує заборгованість по податку з реклами;
- у заявника існують невиконані зобов'язання перед Уповноваженим органом по компенсації витрат, здійснених ним по примусовому демонтажу та зберіганню рекламних засобів заявника;
- у заявника зафіксовані згідно цього Порядку самовільно встановлені конструкції зовнішньої реклами;
- якщо заявник є пов'язаною особою із особою, яка допустила одне із порушень, перерахованих вище.

Пов'язана особа — юридична або фізична особа, яка здійснює контроль над заявником або контролюється таким заявником, або перебуває під спільним контролем з таким заявником.

Під здійсненням контролю слід розуміти володіння безпосередньо або через більшу кількість пов'язаних фізичних чи юридичних осіб найбільшою часткою (паєм, пакетом акцій) статутного капіталу учасника, або управління найбільшою кількістю голосів у керівному органі такого учасника, або володіння часткою (паєм, пакетом акцій), яка становить не менше ніж 20 відсотків статутного капіталу учасника.

Для фізичної особи загальна сума володіння часткою статутного капіталу учасника (голосів у керівному органі) визначається як загальна сума корпоративних прав, що належить такій фізичній особі, членам сім'ї такої фізичної особи та юридичним особам, які контролюються такою фізичною особою або членами її сім'ї.

Родичами вважаються подружжя та їх діти, батьки, брати, сестри, онуки, подружжя дітей, батьків, братів, сестер, онуків.

У разі прийняття рішення про встановлення пріоритету Уповноважений орган визначає зацікавлені органи (особи), з якими необхідно погодити дозвіл та направляє заявнику через Дозвільний офіс для подальшого оформлення два примірники дозволу за формою згідно з додатком 3 до цього Порядку.

У разі прийняття рішення про відмову у встановленні пріоритету Уповноважений орган протягом п'яти днів через Дозвільний офіс надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням причини відмови: дати встановлення пріоритету іншого заявника на заявлене місце розташування рекламного засобу або дати і номери рішення виконавчого комітету про надання дозволу на заявлене місце іншій особі або іншої причини, перерахованої у третьому абзаці цього пункту та повертає всі подані заявником документи.

4.1.3. Пріоритет заявника на місце розташування рекламного засобу встановлюється строком на три місяці з дати прийняття Робочим органом відповідного рішення.

Строк встановлення пріоритету на місце розташування рекламного засобу може бути продовжений Робочим органом додатково не більш як на три місяці з письмовим повідомленням у про це заявника у разі:

- продовження строку оформлення дозволу у зв'язку з потребою виконання архітектурно-планувального завдання та розроблення проектно-технічної документації;
- письмового звернення заявника щодо продовження строку оформлення дозволу з інших причин, не передбачених попереднім пріоритетом.

Дата і номер рішення Робочого органу про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету заноситься в журнал реєстрації.

Відмова у встановленні пріоритету, продовженні строку, на який встановлено зазначений пріоритет, може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

Інформація про подані заяви та встановлені Робочим органом пріоритети є відкритою і надається будь-якій особі за її письмовою заявою.

(Підпункт 4.1.3 пункту 4.1 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 742 від 28.11.2011 р.)

4.1.4. У разі прийняття Робочим органом рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, яке перебуває в комунальній власності, заявник протягом трьох днів з дати прийняття такого рішення укладає з Уповноваженим органом договір на тимчасове користування цим місцем.

(Підпункт 4.1.4 пункту 4.1 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 742 від 28.11.2011 р.)

Протягом строку, передбаченого п. 4.1.3. цього Порядку заявник щомісяця сплачує плату за право тимчасового користування місцем (для розміщення рекламного засобу), яке перебуває у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківська, в розмірі 25 відсотків плати, встановленої Порядком визначення розміру плати (додаток 5 до цього Порядку).

У разі продовження строку оформлення дозволу відповідно до п. 4.1.3. цього Порядку щомісячна плата за тимчасове користування місцем (для розміщення рекламного засобу), яке перебуває у комунальній власності, справляється у розмірі 100 відсотків плати, встановленої відповідно до Порядку визначення розміру плати (додаток 5 до цього Порядку).

4.1.5. При розміщенні рекламних засобів на місцях, що належать до державної чи приватної (колективної) власності, заявник в 5-ти денний термін з дати прийняття Робочим органом рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу подає Робочому органу згоду на розміщення рекламного засобу на об'єкті державної чи приватної (колективної) власності від власника місця або уповноваженого ним органу (особи), і копію договору на тимчасове користування цим місцем, укладеного з власником або уповноваженим ним органом (особою) та документи про підтвердження права власності.

(Підпункт 4.1.5 пункту 4.1 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 742 від 28.11.2011 р.)

4.1.6. Протягом строку, зазначеного у пунктах 4.1.3. цього Порядку, заявник оформляє обидва примірники дозволу та подає їх Уповноваженому органу через Дозвільний центр.

До розгляду приймаються документи, в яких термін погодження відповідного органу не перевищує 6 місяців та на яких присутній вихідний реєстраційний номер, дата реєстрації, прізвище і підпис відповідальної особи та печатка відповідного органу.

4.1.7. У разі несплати заявником за пріоритет або не додержання ним строку, зазначеного в пунктах 4.1.3. цього Порядку, та/або у разі не надання заявником у встановлений строк документів, зазначених у пунктах 4.1.4., 4.1.5. цього Порядку, заява вважається неподаною, пріоритет на місце розташування рекламного засобу скасовується, документи протягом 3-денного терміну повертаються заявнику через Дозвільний центр, про що Уповноважений орган робить відповідний запис у журналі реєстрації.

Кошти, сплачені розповсюджувачем до дати скасування пріоритету поверненню не підлягають.

4.2. Погодження та надання дозволу.

4.2.1. Дозвіл погоджується з:

- власником місця або уповноваженим ним органом (особою);
- робочим органом - управлінням архітектури і містобудування, щодо можливості розташування рекламного засобу на пропонуваному місці.

4.2.2. На вимогу Уповноваженого органу дозвіл погоджується з:

- управлінням охорони історичного середовища - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах зони історичного ареалу щодо дотримання вимог Закону України "Про охорону культурної спадщини";
- міською Державтоінспекцією - у разі розміщення зовнішньої реклами на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування;
- утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій.

Зазначені вище органи та особи погоджують дозвіл протягом п'яти робочих днів з дати звернення заявника.

Зазначені органи, перераховані у п.4.2.1., 4.2.2. здійснюють реєстрацію погоджених ними дозволів.

Погодження органів, перелічених у пунктах 4.2.1., 4.2.2., дійсні протягом строку дії дозволу та протягом строку, на який його продовжено.

4.2.3. У разі відмови у погодженні дозволу органами (особами), зазначеними у пунктах 4.2.1 та 4.2.2. цього Порядку, заявникові надсилається вмотивоване повідомлення за підписом уповноваженої особи підприємства, установи та організації.

Відмова у погодженні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

4.2.4. Протягом п'ятнадцяти робочих днів з дати одержання належним чином оформлених двох примірників дозволу Уповноважений орган готує пропозиції щодо надання дозволу чи відмову у його наданні та передає їх на розгляд Ради з питань реклами.

За результатами розгляду пропозицій Уповноваженого органу Рада з питань реклами надає Робочому органу висновки та рекомендації щодо надання дозволу чи відмови у його наданні. На підставі висновків та пропозицій Ради з питань реклами Робочий орган готує і подає виконавчому органу ради проект відповідного рішення.

(Підпункт 4.2.4 пункту 4.2 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 742 від 28.11.2011 р.)

4.2.5. Виконавчий орган ради на першому засіданні після одержання зазначених пропозицій та проекту рішення, приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні

(Підпункт 4.2.5 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

4.2.6. У випадку прийняття виконавчим органом ради рішення про надання дозволу, керівник Робочого органу протягом п'яти робочих днів з дати підписання та реєстрації цього рішення підписує обидва примірники дозволу, скріплює їх печаткою Робочого органу та передає Уповноваженому органу.

(Абзац підпункту 4.2.6 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 742 від 28.11.2011 р.)

Перший примірник дозволу з оригіналом проекту видається заявникові, а другий залишається Уповноваженому органу для обліку та контролю.

Повідомлення про відмову у наданні дозволу Уповноважений орган надсилає заявникові протягом п'яти днів з дати прийняття виконавчим органом ради рішення про відмову в наданні дозволу.

(Підпункт 4.2.6 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

4.2.7. Дозвіл надається строком на 5 років, якщо менший строк не зазначено у заяві розповсюджувача зовнішньої реклами.

4.2.8. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення конструкцій зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

Підставою для проведення робіт, пов'язаних з :

- розкриттям ґрунту (земляних робіт) при встановленні наземних спеціальних рекламних конструкцій є ордер КП «Муніципальна інспекція з благоустрою»;

- встановленням зовнішньої реклами на фасаді чи даху будинку (будівлі) або споруди є дозвіл управління житлово-комунального господарства.

Ордери та дозволи видаються згідними підприємством та управлінням відповідно до їх компетенції на підставі зареєстрованих та виданих дозволів.

Власники місць зобов'язані видати дозволи на проведення робіт, пов'язаних з розташуванням рекламних засобів у триденний термін з дати звернення заявників при наявності дозволів на встановлення рекламоносіїв та копій платіжних доручень про оплату ордерів та дозволів .

Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати Уповноваженому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

У цей же термін між Уповноваженим органом і розповсюджувачем зовнішньої реклами складається акт встановлення спеціальної конструкції зовнішньої реклами, яким підтверджується ідентичність місця розташування рекламоносія, його площі, виду і розмірів характеристикам вказаним у дозволі.

Акт встановлення рекламного засобу, що засвідчується підписом посадової особи Уповноваженого органу, скріплюється печаткою та долучається до обох примірників дозволу. У випадку виявлення невідповідності місця встановлення або форми рекламного засобу погодженій проектній документації, Уповноважений орган готує пропозиції щодо скасування дозволу та передає їх на розгляд Ради з питань реклами.

За результатами розгляду пропозицій Уповноваженого органу Рада з питань реклами надає Робочому органу висновки та рекомендації щодо скасування дозволу, на підставі яких Робочий орган готує та подає проект рішення виконавчого органу ради про скасування дозволу розповсюджувачу.

(Абзац підпункту 4.2.8 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 742 від 28.11.2011 р.)

4.2.9. У наданні дозволу може бути відмовлено, якщо:

- оформлення поданих документів не відповідає встановленим вимогам;

- у поданих документах виявлені завідомо неправдиві відомості.

Перелік підстав для відмови у наданні дозволу є вичерпним.

Рішення про відмову у наданні дозволу може бути оскаржене в порядку, встановленому законодавством.

4.2.10. У процесі надання дозволів забороняється проведення тендерів (конкурсів).

4.2.11. При видачі дозволів на розміщення конструкцій зовнішньої реклами забороняється втручання у форму та зміст зовнішньої реклами.

4.3. Внесення змін до дозволу.

4.3.1. Якщо протягом строку дії дозволу виникла потреба у зміні типу або вигляду рекламного засобу, розповсюджувач зовнішньої реклами звертається через Дозвільний центр до Уповноваженого органу з письмовою заявою у довільній формі про внесення у дозвіл відповідних змін.

При цьому під зміною типу або вигляду рекламного засобу розуміється зміна зовнішнього вигляду (конструктивних елементів) без зміни місця розташування рекламного засобу.

До заяви додається:

- технічна характеристика змін у технологічній схемі рекламного засобу, погоджена з робочим органом;
- фотокартка рекламного засобу та ескіз з конструктивним рішенням.

4.3.2. Уповноважений орган протягом не більш як п'ятнадцяти робочих днів з дати реєстрації заяви розглядає її і вносить відповідні зміни у дозвіл.

Відмова у зміні типу або вигляду рекламного засобу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

4.3.3. У разі зміни містобудівної ситуації, проведення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу, які зумовлюють необхідність зміни місця розташування рекламного засобу, Уповноважений орган у семиденний строк до часу проведення робіт письмово повідомляє про це розповсюджувача зовнішньої реклами.

У десятиденний строк з початку зміни містобудівної ситуації, реконструкції, ремонту, будівництва робочий орган за пропозицією Робочого органу надає розповсюджувачу зовнішньої реклами інформацію про інше рівноцінне місце. У разі досягнення згоди щодо нового місця розташування рекламного засобу вносяться зміни у дозвіл. У разі недосягнення згоди дія дозволу тимчасово припиняється.

Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем та монтажем рекламного засобу на новому місці, здійснюється відповідно до договору з власником місця розташування рекламного засобу.

Плата за надання Уповноваженим органом послуг, пов'язаних із зміною місця розташування рекламного засобу, не справляється. Строк дії дозволу продовжується на час, необхідний для вирішення питання про надання рівноцінного місця. Після закінчення реконструкції, ремонту, будівництва на місці розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами має пріоритетне право на розташування рекламного засобу на попередньому місці при умові звільнення місця тимчасового розташування рекламного засобу.

4.4. Продовження дії дозволу.

4.4.1. Строк дії дозволу продовжується на підставі заяви, яка подається через Дозвільний центр Уповноваженому органу розповсюджувачем зовнішньої реклами у довільній формі з примірником дозволу не пізніше ніж за один місяць до закінчення строку дії дозволу при відсутності заперечень з боку власника місця розташування спеціальної конструкції.

Якщо дозвіл, термін дії якого закінчується:

- потребує приведення його у відповідність до вимог п.4.2.1., 4.2.2., Уповноважений орган за два місяці до закінчення терміну дії цього дозволу направляє рекламозповсюджувачу рекомендованим листом перелік вимог, у відповідність до яких необхідно привести дозвіл і проектно-технічну документацію протягом одного місяця з дати отримання;

- потребує приведення його у відповідність до вимог розділу 5, Уповноважений орган за два місяці до закінчення терміну дії дозволу повідомляє рекламозповсюджувача про необхідність (одночасно з приведенням дозвільної документації у відповідність до вимог п.4.2.1., 4.2.2.) внести протягом місяця зміни, що стосуються типу або розміру рекламного засобу.

У продовженні дії дозволу може бути відмовлено, якщо у заявника:

- існує заборгованість по оплаті за тимчасове користування місцями за існуючим договором;
- існує заборгованість по несплаті штрафних санкцій за несвоєчасну оплату за тимчасове користування місцями за існуючим договором;
- існує заборгованість по несплаті штрафних санкцій за самовільне встановлення конструкції зовнішньої реклами;
- існує заборгованість по податку з реклами;
- зафіксовані згідно цього Порядку самовільно встановлені конструкції зовнішньої реклами.

4.4.2. Уповноважений орган протягом п'яти робочих днів з дати одержання заяви розповсюджувача розглядає та приймає відповідне рішення про продовження строку дії дозволу або, за наявності підстав, викладених у цьому Порядку, про відмову у його продовженні.

Після прийняття відповідного рішення, Уповноважений орган протягом трьох робочих днів з моменту його прийняття направляє заявнику через Дозвільний центр лист про продовження строку дії дозволу з примірником дозволу або про відмову у його продовженні із зазначенням дати та номеру відповідного рішення.

Продовження строку дії дозволу (відмова у його продовженні) фіксується в журналі реєстрації з внесенням відповідних змін у дозвіл, які підписуються керівником Уповноваженого органу та скріплюються його печаткою.

Перший примірник дозволу видається заявникові, а другий - залишається у Уповноваженого органу для обліку та контролю.

Відмова у продовженні строку дії дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

4.4.3. У такому ж порядку продовжується строк дії дозволів, наданих до набрання чинності цим Порядком.

(Пункт 4.4 доповнено підпунктом 4.4.3 на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

4.4.4. У випадку прострочення терміну подачі заяви на продовження строку дії дозволу розповсюджувач зовнішньої реклами оформляє новий дозвіл згідно вимог цього Порядку.

(Пункт 4.4 доповнено підпунктом 4.4.4 на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

4.5. Переоформлення дозволу.

4.5.1. У разі набуття права власності на рекламний засіб іншою особою або передачі його в оренду дозвіл підлягає переоформленню.

4.5.2. Особа, яка набула право власності на рекламний засіб, протягом одного місяця з дня виникнення права власності рекламним засобом звертається через Дозвільний центр до Уповноваженого органу із заявою у довільній формі про переоформлення дозволу.

До заяви додається:

- документ, який засвідчує право власності на рекламний засіб;
- оригінал зареєстрованого дозволу;
- письмове погодження власника місця розташування рекламного засобу або уповноваженого ним органу (особи);
- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи - підприємця;
- банківські реквізити, ідентифікаційний код юридичної особи або ідентифікаційний номер фізичної особи платника податків, зборів та інших обов'язкових платежів.

У переоформленні дозволу може бути відмовлено, якщо у заявника або попереднього власника рекламного засобу:

- існує заборгованість по оплаті за тимчасове користування місцями за існуючим договором;
- існує заборгованість по несплаті штрафних санкцій за несвоєчасну оплату за тимчасове користування місцями за існуючим договором;
- існує заборгованість по несплаті штрафних санкцій за самовільне встановлення конструкцій зовнішньої реклами;
- існують невиконані зобов'язання перед Уповноваженим органом по компенсації витрат, здійснених по примусовому демонтажу та зберіганню рекламних засобів заявника;
- існує заборгованість по податку з реклами;
- зафіксовані згідно цього Порядку самовільно встановлені конструкції зовнішньої реклами.

4.5.3. У разі відсутності зауважень до поданих заявником документів Уповноважений орган протягом п'яти робочих днів з дати подання заяви вносить відповідні зміни у дозвіл та через Дозвільний центр направляє його заявнику.

Переоформлення дозволу фіксується в журналі реєстрації.

Відмова у переоформленні дозволу може бути оскаржена у порядку, встановленому законодавством.

4.6. Порядок надання тимчасового дозволу.

4.6.1. Проведення рекламних акцій (виставок, шоу, тощо, що мають рекламний характер) розглядається як реклама і потребує одержання дозволу, який видає Уповноважений орган з метою забезпечення дотримання вимог законодавства.

4.6.2. У разі необхідності встановлення термінової короткострокової, гастрольної, святкової зовнішньої реклами та реклами товарів та послуг і тому подібне терміном до семи днів, дозвіл на її розміщення, після сплати всіх необхідних платежів та погоджень усіх зацікавлених служб, надається Уповноваженим органом за згодою заступника міського голови.

4.6.3. Дозвіл на тимчасові виносні спеціальні конструкції (штендери, спотикачі) видає Уповноважений орган після обстеження місця розташування, визначення можливості встановлення та розглядається в кожному конкретному випадку окремо.

Для отримання дозволу на тимчасову виносну спеціальну конструкцію (штендер, спотикач) заявник подає через Дозвільний офіс наступні документи:

- фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу або комп'ютерний макет майбутнього вигляду рекламного засобу на місці його розташування;
- ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням спеціальної конструкції та кольоровим опорядженням;
- копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця.

4.7. Скасування дозволу.

4.7.1. Дозвіл скасовується Уповноваженим органом до закінчення строку дії:

- за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами у довільній формі, до якої долучена фото фіксація проведеного ним демонтажу спеціальної конструкції. У такому випадку дозвіл скасовується на підставі наказу Уповноваженого органу з долученням до наказу копій відповідних документів, вказаних вище.
- у разі невикористання місця розташування рекламного засобу безперервно протягом шести місяців або не переоформлення дозволу в установленому порядку; У такому випадку дозвіл скасовується на підставі наказу Уповноваженого органу з долученням до наказу актів обстеження місця Уповноваженим органом з представниками Робочого органу та житлово-експлуатаційної компанії за місцем розташування рекламного засобу.
- при порушенні чинного законодавства в сфері реклами за рішенням виконавчого комітету міської ради.

4.7.2. Рішення про скасування дозволу фіксується в журналі реєстрації та надсилається Уповноваженим органом розповсюджувачу зовнішньої реклами поштою листом із повідомленням про вручення.

Рішення про скасування дозволу може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

5. ВИМОГИ ДО ОБ'ЄКТІВ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

5.1. Вимоги щодо розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську здійснюється за наступними принципами:

5.1.1. На територіях м. Івано-Франківська, із найбільшим скупченням рекламних засобів, розміщення наземних спеціальних конструкцій зовнішньої реклами здійснюється за схемами комплексного розміщення рекламоносіїв, які затверджуються виконавчим комітетом Івано-Франківської міської ради. Розробку схем комплексного розміщення зовнішньої реклами здійснює Робочий орган.

Конструкції, існуючі на ділянці (території), на яку затверджена схема, при можливості зберігаються, або видозмінюються та переустановлюються власником відповідно до затвердженої схеми. Пріоритет у розміщенні конструкцій за результатами розробки схем надається особам, чії конструкції уже встановлені на даній території. Дотримується відсоткова участь у схемі розміщення серед рекламорозповсюджувачів, що працюють на даній території. При збільшенні кількості площин заявка на розміщення приймається від будь-якого заявника відповідно до цих Правил. При зменшенні кількості конструкцій власником надається інше рівноцінне місце.

Розміщення інших типів спеціальних конструкцій зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську, окрім наземних, здійснюється на підставі вимог, визначених цим Порядком.

За межами територій, не охоплених схемами комплексного розміщення рекламоносіїв, встановлення наземних спеціальних конструкцій зовнішньої реклами здійснюється на підставі вимог, визначених цим Порядком. Дозволи на конструкції, що встановлені на територіях, не охоплених схемами, вважаються дійсними до закінчення терміну їх дії. Продовження терміну дії згаданих дозволів вирішується у кожному конкретному випадку з урахуванням вимог цього Порядку.

5.1.2. Розміщення нових спеціальних конструкцій із погіршенням сприйняття існуючих рекламоносіїв заборонено. З метою недопущення перевантаження окремих ділянок та територій рекламними конструкціями, при розгляді питання видачі нових дозволів враховуються всі розташовані поблизу об'єкти зовнішньої реклами. При перереєстрації рекламоносіїв Уповноважений орган здійснює моніторинг розміщення вже встановлених конструкцій і приводить їх розташування відповідно до цієї вимоги.

5.1.3. Розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами повинно здійснюватись з врахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів міського середовища м. Івано-Франківська. Обов'язковою вимогою встановлення рекламоносіїв є збереження умов цілісного візуального сприйняття архітектурних ансамблів та домінант, культових споруд, міських перспектив, цінних видових картин, ландшафтів та інших місто-утворюючих факторів.

(Абзац 2 підпункту 5.3.1 виключено на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

5.1.4. Спеціальні конструкції не повинні створювати перешкод для проходу пішоходів та людей з обмеженими можливостями, прибирання вулиць і тротуарів, а також візуальному сприйняттю окремих архітектурних пам'яток та їх ансамблів.

5.1.5. Розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами повинно здійснюватись з дотриманням вимог уніфікації рекламоносіїв в межах однієї вулиці за типом конструкцій, розмірів, висотою від поверхні землі, кутом нахилу площини конструкцій до дороги, віддаллю місця розташування конструкції від дорожнього полотна.

5.1.6. Розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами повинно здійснюватись з дотриманням вимог техніки безпеки.

5.1.7. Розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами здійснюється із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

Забороняється розташовувати рекламні засоби на пішохідних доріжках та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів. Достатньою для пересування пішоходів прийняти ширину тротуару не менш 1,5 метра, що відповідає вимогам ДБН 360-92 „Містобудування. Планування і забудова міських і сільських поселень” для вулиць відповідної категорії за межами пішохідної зони.

На тротуарах можливе розміщення лише спеціальних конструкцій на опорах при їх орієнтації у бік тротуару з висотою 3,0 м від поверхні землі до нижнього краю конструкції.

Раніше встановлені спеціальні конструкції зовнішньої реклами, які не відповідають цим вимогам, при можливості переносяться на інше рівноцінне місце з подальшим внесенням змін до дозволу або демонтуються.

5.1.8. При розміщенні спеціальних конструкцій зовнішньої реклами по обидва боки вздовж дорожнього полотна, лінії вулиці повинно забезпечуватись дотримання наступних вимог щодо відстаней між рекламними засобами:

- для щитових рекламних конструкцій – не менше 100м.;
- для конструкцій типу „сіті-лайт” – не менше 50м.

5.1.9. Нижній край спеціальних конструкцій зовнішньої реклами, що розміщуються над проїзною частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах, на опорах електромереж та освітлення, на окремих стійках тощо, повинен розташовуватись на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття.

Не допускається розміщення на одній опорі більше одного рекламного засобу.

Не допускається розміщення рекламних засобів на опорах електромереж та освітлення, а також на окремих стійках тощо, розмір яких не відповідає стандартам.

Стандартні розміри таких рекламних засобів встановлюються виконавчим органом ради і повинні становити 0,80 м. в ширину та 1,2 м. в довжину.

(Абзац під пункту 5.1.9 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 742 від 28.11.2011 р.)

5.1.10. Розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами на фасадах будівель і споруд повинно здійснюватись з дотриманням структурної побудови фасадів без пошкодження елементів архітектури.

Спеціальні конструкції типу банерів та брендмауерів на фасадах дозволяється розміщувати за умови обов'язкового ремонту торців фасадів будівель до і після встановлення рекламного засобу, що підтверджується договором з власником місця. Рекламний засіб повинен забезпечувати покриття торця фасаду не більше ніж 80 відсотків загальної площини торця. Банерні конструкції повинні кріпитись до будівель і споруд із найменшим пошкодження їх стін та не створювати вібрації, яка видавала б шумові ефекти.

У місцях, де проїзна частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватись в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

5.1.11. Спеціальні конструкції зовнішньої реклами на дахах будівель можуть розміщуватись за умови проведення заявником ремонту покрівлі до встановлення конструкції та ремонтом окремих частин покрівлі після демонтажу конструкції, що підтверджується договором з власником місця.

5.1.12. Установки у вигляді об'ємно-просторових конструкцій встановлюються у пішохідних зонах (крім алей і пішохідних доріжок), на площах, на територіях виставочних комплексів, на розподільчих смугах магістралей. Можливість розташування таких конструкцій визначається у кожному конкретному випадку на підставі попередніх висновків Робочого органу.

5.1.13 Тимчасові виносні спеціальні конструкції (штендери, спотикачі) розміщуються тільки під час роботи підприємств (установи, організації), що рекламують свої товари (послуги) та встановлюються тільки за межею пішохідної частини тротуару.

5.1.14. Розміщення інформаційної вивіски здійснюється в порядку, визначеному рішенням виконавчого органу ради без отримання дозволу.

(Підпункт 5.1.14 пункту 5.1 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 742 від 28.11.2011 р.)

5.1.15. Інформаційна табличка розміщується поруч із входом у підприємство, або на дверях, або на склі вітрини. Площа інформаційної таблички повинна бути не більше 1 кв.м.

Інформаційні таблички та інформація у вітрині, якщо не містить торгових марок, назв, товарних знаків і знаків обслуговування інших підприємств, не потребують реєстрації та оформлення будь-якої дозвільної документації (дозволу та паспорта).

(Підпункт 5.1.16 пункту 5.1 виключено на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 742 від 28.11.2011 р.)

(Підпункт 5.1.17 пункту 5.1 виключено на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 742 від 28.11.2011 р.)

5.1.18. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках, тротуарах та алеях, якщо це перешкоджає вільному руху пішоходів;
- на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїзної частини;
- дахові без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ, організацій;
- в межах об'єктів природно – заповідного фонду (крім рекламних вивісок на об'єктах обслуговування та реклами на вуличних меблях);
- на пам'ятках архітектури та у місцях, що перебивають їх вигляд та погіршують візуальне сприйняття ;
- методом фарбування, наклеювання на поверхнях елементів вуличного обладнання, будівель і споруд, якщо інше не передбачено угодою з їх власниками;
- реклама тютюнових виробів та алкогольних напоїв, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватись на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших закладів освіти, у яких навчаються діти віком до 18 років відповідно до статті 21 Закону України „Про рекламу”;
- в інших випадках відповідно до законодавства.

5.1.19. Спеціальні конструкції повинні маркуватись із зазначенням на їх каркасі найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, телефону, номера дозволу та терміну його дії. При цьому для розміщення зазначеної інформації має бути відведено не менш як 0,3 відсотка площі робочої поверхні спеціальної конструкції.

5.1.20. Спеціальні конструкції зовнішньої реклами не можуть експлуатуватись без розміщення на них рекламного повідомлення, крім терміну, необхідного для їх ремонту та зміни пошкодженого рекламоносія, який становить не більше 7 робочих днів.

5.2. Вимоги до складових елементів та матеріалів спеціальних конструкцій зовнішньої реклами.

5.2.1. Кожен елемент (фундамент, несучий каркас, інформаційне поле, кронштейн, елемент кріплення) повинен бути складовою цілісного естетичного виду рекламного засобу і мати високий рівень дизайнерських рішень.

5.2.2. Для забезпечення комфортності пересування людей, безпеки руху та підвищення естетичності міського середовища фундаменти наземних конструкцій повинні бути заглиблені в ґрунт з відновленням твердого покриття, трав'яного покриву та виконанням в повному обсязі інших робіт з відновлення благоустрою міста.

У випадку неможливості заглиблення фундаменту конструкції до рівня землі з технічних причин, потребу влаштування наземного фундаменту необхідно підтвердити висновками відповідних інженерних служб, які

експлуатують комунікації, що знаходяться на ділянці встановлення спеціальної конструкції. У цьому випадку проектно-технічна документація на влаштування фундаменту має бути погоджена з Робочим органом, а частина фундаменту, що виступає над поверхнею землі, обов'язково має бути декоративно оформлена з врахуванням наступних вимог:

- вертикальні поверхні фундаменту повинні бути оздоблені традиційними або сучасними облицювальними матеріалами (камінь, керамічна плитка, дерево);
- на горизонтальній поверхні повинні бути влаштовані лави або квітники;
- розділ оздоблення фундаменту повинен бути складовою частиною проекту спеціальної конструкції зовнішньої реклами.

5.2.3. Ступінь відповідності несучих елементів спеціальних конструкцій встановлюється по ГОСТ 27751-88 на рівні II для тих, що розташовуються у безпосередній близькості від місць масового знаходження людей і над проїзними частинами вулиць та доріг, і на рівні III – у інших випадках.

На опори несучого каркасу зовнішньої реклами просто неба, що розміщена вздовж проїзної частини вулиць і доріг, за вимогою Державтоінспекції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі.

5.2.4. Інформаційне поле, на якому тимчасово не розміщено рекламний сюжет, повинно бути заповнене фоновим покриттям.

5.2.5. Спеціальні конструкції слід розраховувати на навантаження і дії та їх комбінації у відповідності з вимогами будівельних норм і правил.

При визначенні вітрового навантаження на дахові установки і на окремо стоячі щитові установки у відповідності з будівельними нормами і правилами слід враховувати можливі зміни вітрового тиску по висоті та значення аеродинамічного коефіцієнта.

5.2.6. Спеціальні конструкції не повинні мати видимих елементів з'єднання різних частин конструкції (торцеві поверхні конструкцій, кріплення освітлювальних приладів, з'єднання з основою). Узли кріплення спеціальних конструкцій до існуючих будинків та споруд повинні забезпечувати надійне кріплення та бути захищені від несанкціонованого доступу до них. Всі узли повинні бути оформлені декоративними елементами.

5.2.7. Монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями з дотриманням вимог техніки безпеки без відхилень від затвердженої проектною документації.

5.2.8. Матеріали, які використовуються при виготовленні усіх типів спеціальних конструкцій, повинні відповідати сучасним вимогам якості та дизайну.

5.2.9. Щитові установки кругового огляду мають бути виконані у двосторонньому варіанті.

Встановлення односторонніх щитових конструкцій допускається тільки у певних містобудівних ситуаціях і на одній вулиці, як правило, використовуються однотипні конструкції.

У випадках, коли спеціальні конструкції мають одну рекламну площину, їх зворотна сторона має бути декоративно оформлена.

5.2.10. Дахові конструкції виготовляються із застосуванням газоосвітлювальних і волоконно-оптичних елементів або із внутрішнім підсвічуванням, у вигляді електронних табло тощо.

5.2.11. Касетони на кронштейнах, що встановлюються на фасадах будівель, на опорах освітлення і ліній електротранспорту та на окремих стійках, повинні мати підсвітку у вечірній час.

5.2.12. Транспаранти-перетяжки (троли) через вулиці виконуються з використанням сучасних матеріалів, на м'якій основі у жорсткому каркасі (тривке полотно, вініл, плівка тощо).

5.2.13. Спеціальні конструкції зовнішньої реклами повинні мати освітлення у темний час доби. Підсвітка повинна забезпечувати рівномірне освітлення рекламної площини та читабельність інформації у вечірній та нічний час. Освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків.

Для підсвічування спеціальних конструкцій повинні використовуватись світлові прилади промислового виготовлення, що забезпечують виконання вимог електро- та пожежобезпеки. Кріплення світлового приладу повинно забезпечувати його надійне з'єднання з конструкцією і витримувати снігове і вітрове навантаження, вібраційні і ударні впливи. Всі конструктивні елементи кріплення світлового приладу повинні бути закриті декоративними елементами.

Під'єднання рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, норм і правил експлуатації електрообладнання та технічних умов.

5.3. Вимоги щодо дизайну, проектною документації для виготовлення спеціальних конструкцій.

5.3.1. Проектування спеціальних конструкцій зовнішньої реклами здійснюється спеціалізованими проектними організаціями.

5.3.2. Проектно-технічна документація повинна визначати основні характеристики спеціальної конструкції та її взаємозв'язок з оточуючим середовищем, містити розрахунки на надійність та стійкість навантаженням (вітровим, сніговим). Для розміщення дахових установок слід виконати попередню експертизу конструкцій даху, а при необхідності – несучих конструкцій будинку.

5.3.3. Проекти спеціальних конструкцій зовнішньої реклами виконуються в наступному обсязі:

- схема розміщення спеціальної конструкції на топопідоснові М 1:500 для реклами просто неба з нанесеними усіма існуючими рекламоносіями у радіусі 100,0 м та при необхідності з нанесенням червоних ліній;
- фото фіксація припустимого місця розташування рекламоносія у 2-х примірниках;

- креслення спеціальної конструкції або рекламоносія з основними габаритними розмірами, кресленнями фундаментів та вузлів кріплення, даними про застосовувані матеріали, про під'єднання до електропостачання, іншими технічними характеристиками, обов'язковим підписом проєктанта щодо дотримання нормативних конструктивних та технічних вимог;

- розрахунок міцності та стійкості конструкції.

5.3.4. На поданих проєктних матеріалах необхідно чітко вказати:

- назву організації замовника;

- назву проєктної організації, прізвище та ім'я автора проєкту (членів авторського колективу);

- дату виконання проєкту.

5.3.5. Погодження проєктів зовнішньої реклами здійснюється Робочим органом у 10-ти денний термін.

5.3.6 Проєктну документацію на погодження подає замовник або автор проєкту в двох примірниках, один з яких зберігається в архівній справі з видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

5.4. Вимоги щодо змісту та мови зовнішньої реклами.

5.4.1. Реклама, яка розміщується на спеціальних конструкціях, повинна відповідати вимогам Законів України «Про рекламу» та «Про мови в Українській РСР». Відповідальність за порушення Закону України «Про рекламу», в тому числі недотримання вимог до змісту та достовірності реклами, несуть особи, зазначені в частині другій статті 27 зазначеного Закону.

5.4.2. Застосування мови у зовнішній рекламі здійснюється відповідно до чинного законодавства України про мови. При вживанні у зовнішній рекламі та у рекламних вивісках іноземних мов, обов'язковим є погодження цього питання з комісією з дотримання законодавства про мови та державну символіку України при Івано-Франківській міській раді. Знаки для товарів і послуг наводяться у тому вигляді, в якому їм надана правова охорона в Україні відповідно до чинного законодавства, зокрема статті 6 *quinquies* Паризької конвенції про охорону промислової власності.

6. ПЛАТЕЖІ В ГАЛУЗІ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

6.1. Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій встановлюється виконавчим органом ради (Додаток 5), а місцями, що перебувають у державній або приватній власності - на договірних засадах з їх власником або уповноваженим ним органом (особою).

(Пункт 6.1 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

6.2. Плата за видачу дозволів не справляється.

6.3. Плата за тимчасове користування місцем справляється з дня встановлення пріоритету чи з дня видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами. Відсутність спеціальної конструкції на вказаному місці не є підставою для звільнення від плати за користування місцем.

(Пункт 6.3 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

6.4. За несвоєчасне внесення плати за тимчасове користування місцями рекламозповсюджувач сплачує пеню в розмірі встановленому договором на право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій згідно із діючим на цей час законодавством.

6.5. За несвоєчасний демонтаж, самовільне встановлення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами розповсюджувач сплачує штрафні санкції в розмірі 70 грн., а у випадку складних рекламних засобів – 140 грн. в день за кожен день самовільного встановлення незалежно від форми власності місця розташування рекламного засобу, де зафіксоване порушення.

6.6. Тарифи плати за тимчасове користування місцями, які перебувають у комунальній власності, для розташування спеціальних конструкцій перераховуються щорічно в січні поточного року на кожен наступний рік шляхом коригування базового тарифу попереднього року на рівень інфляції за цей ж рік.

6.7. Розмір плати за користування міською територією під час проведення масових заходів, рекламних кампаній, виставок, шоу тощо визначається виконавчим комітетом Івано-Франківської міської ради.

6.8. У разі розміщення соціальної реклами при проведенні загальнодержавних, міських та інших соціальних заходів плата за право тимчасового використання місць (за розташування ОЗР на період розміщення соціальної реклами), що знаходяться у комунальній власності не справляється.

6.9. У випадку виявлення використання розповсюджувачами зовнішньої реклами місць без укладення договорів на право тимчасового користування місцями, які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Івано-Франківськ, для розміщення рекламних засобів та/або без належним чином оформленого дозволу (фактичне користування), розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний сплатити до бюджету м. Івано-Франківська плату за фактичне користування такими місцями за весь час їх використання.

(Розділ 6 доповнено пунктом 6.9 на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

6.10. Розмір та порядок внесення плати розповсюджувачем зовнішньої реклами за тимчасове користування опорами контактної мережі та освітлення для розміщення рекламних конструкцій регулюється Договором, який укладається розповсюджувачем зовнішньої реклами із КП «Електроавтотранс» та (або) КП «Міськвітло», а плата за цим Договором поступає на розрахункові рахунки підприємств – балансоутримувачів опор та використовується ними для покращення їх фінансового стану.

(Розділ 6 доповнено пунктом 6.10 на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 263 від 11.05.2011 р.)

7. ПОРЯДОК РОЗМІЩЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ

7.1. Соціальна реклама, яка висвітлює загальнодержавні та загальноміські заходи (передбачені чинним законодавством) та розміщена виключно за погодженням міського голови або першого заступника міського голови у межах 5% площі поверхонь рекламних засобів, на розташування яких одержав дозвіл розповсюджувач зовнішньої реклами, розміщується ним безкоштовно.

7.2. При розміщенні соціальної реклами Замовник не менше ніж за 7 робочих днів до дати експонування подає Уповноваженому органу лист-звернення про розміщення соціальної реклами, копію макету цієї реклами та копію заяви з погодженням міського голови або першого заступника міського голови про розміщення згаданої соціальної реклами (завізоване Управлінням фінансів) з вказанням терміну експонування.

8. ПОРЯДОК ДЕМОНТАЖУ СПЕЦІАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

8.1. Демонтажу згідно з цим Порядком підлягають:

8.1.1. Самовільно встановлені конструкції:

а) власника яких встановити неможливо, у тому числі у випадку відсутності маркування на спеціальній конструкції;

б) власник яких виявлений, але припису на демонтаж не виконав.

8.1.2. Спеціальні конструкції, на розміщення яких закінчився термін дії дозволу або термін дії договору на тимчасове користування місцями для розміщення спеціальних конструкцій.

8.1.3. Спеціальні конструкції, на розміщення яких скасований дозвіл у встановленому порядку.

8.1.4. Спеціальні конструкції, встановлені у невідповідності до дозвільної документації, технічних характеристик спеціальної конструкції та місця її встановлення виданому дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

8.1.5. Спеціальні конструкції, що створюють у разі їх неналежної експлуатації аварійні ситуації, загрозу життю або здоров'ю людей та/або заповіданню шкоди майну третіх осіб.

8.2. У випадках, зазначених у пунктах 8.1.1.б, 8.1.2, 8.1.3, 8.1.4 демонтаж спеціальних конструкцій повинен бути проведений власниками (законними користувачами) зовнішньої реклами самостійно за власний рахунок.

У випадку, зазначеному у пункті 8.1.1.б демонтаж спеціальних конструкцій повинен бути проведений у термін, вказаний у приписі Уповноваженого органу про усунення порушення Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську та договору тимчасового користування місцями, що перебувають в комунальній власності, для розміщення спеціальних конструкцій зовнішньої реклами.

У випадках, зазначених у пунктах 8.1.2, 8.1.3, 8.1.4 демонтаж спеціальних конструкцій повинен бути проведений відповідно до листа-повідомлення Уповноваженого органу у 10-ти денний термін.

Приписи Уповноваженого органу з відповідними вимогами готуються у письмовій формі та направляються поштою рекомендованим листом розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Контроль за виконанням вимог припису здійснює Уповноважений орган.

У разі виконання власником (законним користувачем) у зазначений у приписі термін вимог про усунення порушень Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську, останній в обов'язковому порядку повідомляє про виконання вимог припису у письмовій формі з фото фіксацією місця до і після демонтажу.

У разі невиконання розповсюджувачем у зазначений у приписі термін вимог про демонтаж спеціальної конструкції, Уповноважений орган протягом 5 робочих днів (з врахуванням терміну візування наказу юридичним відділом) готує рішення виконавчого комітету про примусовий демонтаж, яким визначається перелік спеціальних конструкцій, що підлягають демонтажу, із зазначенням місця їх розташування і терміну проведення демонтажу.

8.3. Демонтаж спеціальних конструкцій може здійснюватись без попереднього надсилання припису у випадках, зазначених у п. 8.1.1.а, 8.1.5.

При встановленні фактів згідно п.8.1.5 складається відповідний акт за участю власника місця розташування спеціальної конструкції та управління з надзвичайних ситуацій.

8.4. Демонтаж спеціальних конструкцій проводить власними силами Уповноважений орган або на його замовлення - підрядна організація на основі договору.

У разі необхідності під час проведення демонтажу можуть бути присутні: власник спеціальної конструкції, представник житлово-експлуатаційної компанії, представники служб, що експлуатують інженерні мережі.

8.5. Про проведений демонтаж спеціальної конструкції складається та підписується працівниками Уповноваженого органу та іншими особами, що були присутні при його проведенні, Акт проведення демонтажу спеціальних конструкцій. До акту додається в обов'язковому порядку фото фіксація місця розташування спеціальної конструкції до і після демонтажу.

Акт проведення демонтажу складається у 2-х примірниках, один з яких залишається в Уповноваженому органі, другий передається власнику демонтованої спеціальної конструкції одразу після складання такого акта у випадку його присутності.

У разі відсутності власника спеціальної конструкції або його відмови від підписання акту демонтажу, про що робиться відповідна відмітка, другий примірник акту Уповноважений орган у 5 (п'яти) денний термін надсилає поштою за місцезнаходженням власника рекомендованим листом (якщо встановлено його місцезнаходження). Якщо місцезнаходження власника невідоме, Уповноважений орган у цей же термін повідомляє про проведений демонтаж та місцезнаходження спеціальної конструкції відділ міліції відповідного району у м. Івано-Франківську (за місцем демонтажу спеціальної конструкції).

Після проведення демонтажу складається наступний комплект документів:

- акт виконаних робіт з демонтажу спеціальної конструкції із зазначенням характеру робіт та їх вартості, що підписуються Уповноваженим органом (замовником) та організацією або особою (виконавцем), які здійснили демонтаж;

- калькуляція вартості витрат за виконані роботи по демонтажу.

8.6. Компенсація витрат Уповноваженому органу, який організував або проводив самостійно демонтаж спеціальної конструкції, покладається на власника (законного користувача) демонтованої спеціальної конструкції на підставі виставленого рахунку та Акта виконаних робіт по демонтажу, які надсилаються власнику в обов'язковому порядку у 5 (п'яти) денний термін з дати демонтажу.

Власник спеціальних конструкцій зобов'язаний повернути собі демонтовані спеціальні конструкції після звернення до Уповноваженого органу на підставі таких документів:

а) заяви на ім'я директора Уповноваженого органу про повернення демонтованої спеціальної конструкції;

б) документа, що підтверджує право власності (інше майнове право) на конкретну демонтовану спеціальну конструкцію;

в) документа, що підтверджує оплату витрат Уповноваженого органу, пов'язаних з демонтажем спеціальних конструкцій, транспортування та їх зберіганням.

8.7. Облік і тимчасове зберігання демонтованих спеціальних конструкцій здійснюється у встановленому порядку Уповноваженим органом.

Демонтована спеціальна конструкція зберігається у спеціально відведених або орендованих для цього місцях (сховищах, складах тощо).

Після закінчення 6-ти місячного терміну зберігання примусово демонтованих об'єктів, власники яких не зголосились за їх поверненням або не сплатили вартості демонтажу, доставки та зберігання, таке майно визнається безхазяйним і переходить у власність територіальної громади м. Івано-Франківська. Подальше застосування майна вирішується Виконавчим органом згідно з чинним законодавством.

8.8. У випадку, зазначеному п. 8.1.1.а Уповноважений орган розміщує оголошення про виявлення самовільно встановлених спеціальних конструкцій із переліком місць, на яких такі конструкції розміщені, в засобах масової інформації та вживає заходів щодо встановлення власника майна.

Якщо протягом 30 днів після розміщення оголошення у пресі власника спеціальних конструкцій не буде встановлено, Уповноважений орган може прийняти рішення про використання самовільно встановлених конструкцій, розміщених на місцях, які є комунальною власністю територіальної громади м. Івано-Франківськ, у власних цілях, у тому числі для розміщення соціальної реклами, без проведення їх демонтажу.

(Розділ 8 доповнено пунктом 8.8 на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

8.9. Відшкодування витрат, пов'язаних з демонтажем об'єктів зовнішньої реклами, проводиться в претензійно-позовному порядку (якщо власник рекламоносця добровільно відмовляється сплатити вказані витрати).

(Розділ 8 доповнено пунктом 8.8 на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

9. КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ ПОРЯДКУ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЙОГО ПОРУШЕННЯ

(Назва Розділу 9 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради від 28.07.2010 р.)

9.1. Контроль за дотриманням цього Порядку здійснюють в межах своїх повноважень Робочий орган, Уповноважений орган, а також інші органи (організації) згідно законодавства у межах своєї компетенції.

9.2. Розповсюджувач зовнішньої реклами зобов'язаний:

9.2.1. Виконати роботи із встановлення спеціальної конструкції без пошкодження архітектурних деталей, конструктивних елементів будівель та споруд, підземних та наземних комунікацій, елементів благоустрою та озеленення. При вимушеному пошкодженні елементів благоустрою та озеленення рекламорозповсюджувач зобов'язаний їх відновити після встановлення спеціальної конструкції протягом п'яти днів. При неможливості відновити озеленення рекламорозповсюджувач зобов'язаний сплатити його відновлювальну вартість протягом семи днів.

9.2.2. Забезпечити відповідність спеціальної конструкції проекту, державним стандартам, нормам і правилам конструктивної міцності, електротехнічної та експлуатаційної безпеки, пожежної безпеки і санітарних норм. Розповсюджувач зовнішньої реклами несе відповідальність за будь-які порушення норм безпеки, несправності та аварійні ситуації, що виникають з його вини, та повинен за свій рахунок усувати всі дефекти, що виникають в процесі розміщення та експлуатації рекламних засобів.

9.2.3. Після демонтажу спеціальної конструкції розповсюджувач протягом п'яти днів має відновити зелені насадження та дорожнє покриття або відшкодувати витрати, пов'язані з їх відновленням протягом семи днів.

9.3. У разі порушення вимог цього Порядку, керівник Уповноваженого органу або уповноважені ним посадові особи, звертаються до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою про усунення порушень у визначений термін.

У разі невиконання цієї вимоги та в залежності від правопорушення, уповноважені відповідно до п. 2 ст. 255 Кодексу України про адміністративні правопорушення посадові особи складають протоколи про адміністративні правопорушення за ст. 152 Кодексу України про адміністративні правопорушення по виявлених порушеннях або вживають інші заходи, передбачені чинним законодавством та цим Порядком.

9.4. У випадку порушення порядку видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, посадові особи, відповідальні за видачу дозволу, несуть відповідальність, встановлену Законом.

(Пункт 9.4 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

9.5. Особи, винні у порушенні законодавства про рекламу, несуть відповідальність відповідно до закону.

(Розділ 9 доповнено пунктом 9.5 на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

9.6. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

(Розділ 9 доповнено пунктом 9.6 на підставі рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

10. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

10.1. Питання, що не врегульовані цим Порядком, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Івано-Франківської міської ради та рішень виконавчого органу ради.

(Пункт 10.1 в редакції рішення виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради № 433 від 28.07.2010 р.)

10.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у встановленому законодавством порядку.

**Керуючий справами
виконавчого комітету
Івано-Франківської міської ради**

А.Лис