

Підсумки діяльності промисловості за 9 місяців 2020 року

Реєстрація бізнесу

Станом на 01.11.2020р. на території Івано-Франківська зареєстровано 27152 суб'єктів підприємницької діяльності, з них 12889 є юридичними особами та 14263 - фізичні особи-підприємці. Від початку 2020 року спостерігається збільшення на 754 одиниці кількості зареєстрованих СПД, що становить близько 3%, з них 50,2% - жінки – підприємці.

Моніторинг показників реєстрації та припинення діяльності малого бізнесу здійснюється постійно. У період карантину реєстрація ФОП та юридичних осіб суттєво зменшилася (понад у 2,5 рази).

Обсяги реалізації промислової продукції

Обсяг реалізованої продукції промисловими підприємствами за 9 місяців 2020 року в м.Івано-Франківську склав близько 7 486,3 млн.грн. проти 8 471,2 млн.грн. минулого року, що становить 88,4%. Частка міста у загальнообласному обсязі реалізації склала 17,7%.

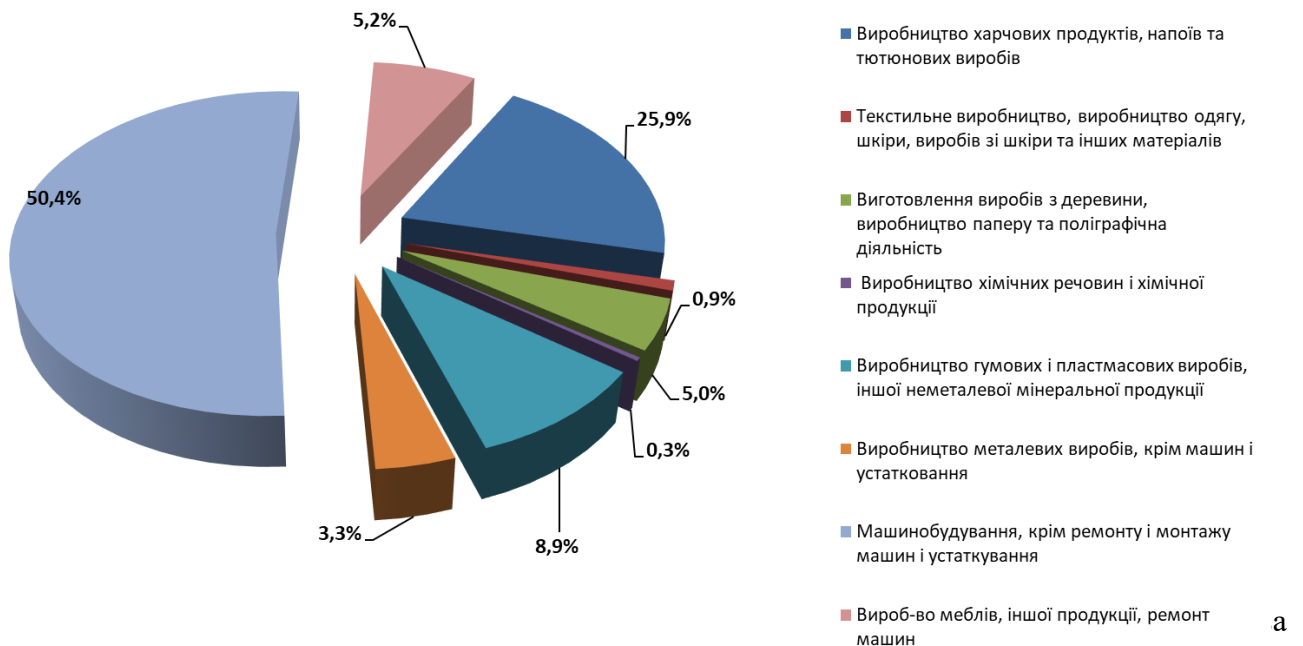
У розрахунку на одну особу населення міста обсяг реалізованої промислової продукції склав 28,6 тис.грн (в цілому по області – 30,9 тис.грн).

Структура обсягів реалізації промислової продукції



Частка обсягів реалізації підприємств переробної промисловості становить 45,8% в загальному обсязі реалізації. Найбільшу питому вагу у структурі реалізації займали підприємства з постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря (51,6%).

Структура обсягів реалізації підприємств переробної промисловості за основними видами діяльності



ма
(20
пр

Обсяг реалізації продукції **підприємств харчопереробної галузі** складає близько 693,0 млн.грн. проти 991,4 млн.грн., що становить 69,9% у порівнянні з аналогічним періодом минулого року. Причинами спаду є зменшення обсягів виробництва й реалізації продукції ТОВ "Імперово Фудз", ТОВ "Лігос"(95%), "ТОВ "Залізнична пекарня"(95%), ТДВ "Полонина"(87%), припинення виробництва на ПАТ ВТКФ "Ласощі". ПАТ "Івано-Франківська харчосмакова фабрика" спрацювала на рівні минулого року. Спостерігається ріст обсягів виробництва й реалізації продукції ТДВ "Івано-Франківський хлібокомбінат" (103,4%).

Спостерігається незначний спад обсягів реалізації продукції **машинобудівних підприємств та підприємств з виробництва металевих виробів**. Обсяг реалізації продукції машинобудівних підприємств за даний період становить 1 782,2 млн.грн. або 97,2%. Беззаперечним лідером галузі є ТОВ "Електролюкс Україна" (112%). Показники діяльності ДП ВО "Карпати" становлять 89,7% в порівнянні з аналогічним періодом минулого року.

Підприємства, які спеціалізуються на текстильному виробництві, виробництві одягу, виробів зі шкіри та інших матеріалів зменшили обсяги реалізації у порівнянні з аналогічним періодом минулого року - 89,8%. Це підприємства ПАТ "ВТШП "Галичина" (83,8%), Івано-Франківське УВП УТОГ (99%).

Підприємства з виробництва гумових і пластмасових виробів, іншої неметалевої мінеральної продукції збільшили реалізацію – 105,4%.

Відбувся ріст на 29,5% на підприємствах з **виробництва меблів, іншої продукції, ремонту і монтажу машин і устаткування**, в основному через збільшення обсягу реалізованої продукції ТОВ "Інтелком" (130,1%).

Підприємства - виробники виробів з деревини, виробництва паперу та поліграфічної діяльності за 9 місяців 2020 року показали спад результатів діяльності – 92,1%. Для прикладу, ТзОВ "Куверт-Україна (68,1%), незначний спад ТОВ "Солід Україна" (98,3%).

Причини спаду.

За підсумками діяльності промислового сектору міста Івано-Франківська за 9 місяців 2020 року реалізовано промислової продукції на 7 486,3 млн.грн. проти 8 471,2 млн.грн. минулого року, що становить 88,4%.

Основною причиною спаду можна назвати вплив пандемії Covid-19 на економіку.



Таким чином, пандемія Covid-19 призведе до серйозного економічного спаду. В Україні очікується, що реальний ВВП у 2020 році зменшиться на 7,0%, а враховуючи, що прогнози ВВП до кризи становили близько +3%, це означає серйозний шок, який є більшим, ніж під час останньої кризи 2014/2015 років.

Швидкість економічного відновлення залежатиме від:

- тривалості та глибини внутрішніх карантинних заходів,
- зовнішнього середовища,
- підтримки за допомогою фіскальної та монетарної політики,
- можливих майбутніх змін в поведінці споживачів та інвесторів.