

## **Результати проведення відкритого громадського обговорення проекту регуляторного акта - рішення Івано-Франківської міської ради «Про затвердження нової редакції Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську»**

18.06.2019 р. о 16-00 год. в приміщенні виконавчого комітету міської ради (вул. Грушевського, 21, в залі засідань 311 каб.) відбулося відкрите громадське обговорення проекту регуляторного акта – рішення міської ради «Про затвердження нової редакції Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську»

Ініціатор проведення – управління архітектури, дизайну та містобудівної діяльності Івано-Франківської міської ради.

Організатор проведення – відділ промисловості та розвитку підприємництва управління економічного та інтеграційного розвитку виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради.

### **ВИСТУПИЛИ:**

**О.Кошик** (представник від розробника РА):

повідомив присутнім мету, цілі регулювання та правові аспекти підготовки проекту рішення виконавчого комітету «Про затвердження нової редакції Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську» (далі – Проект рішення).

Метою прийняття даного рішення є встановлення прозорих правил розміщення зовнішньої реклами, в тому числі на фасадах будинків та споруд, очищення міста від незаконної реклами.

Як зазначив Орест Кошик, розпорядженням міського голови від 04.05.2017р. № 259-р було створено робочу групу з метою підготовки змін до Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Івано-Франківську.

14.06.2019 р. відбулося засідання робочої групи на якому було обговорено та прийнято остаточні правки до базового проекту Порядку.

**С.Лосюк** (представник від розробника РА):

Повідомила, що Проект рішення підготовлено керуючись законами України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері підприємницької діяльності», Типові Правила розміщення зовнішньої реклами, затвержені Постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003р. № 2067.

Основною проблемою є невідповідність діючого порядку розміщення зовнішньої реклами до окремих вимог законодавства у сфері зовнішньої реклами.

Під час подальшої доповіді Світлана Лосюк озвучила зміни (див. додаток до Протоколу), які були запропоновані робочою групою до Порядку розміщення зовнішньої реклами у м. Івано-Франківську (далі Порядок).

**С.Чирва** (учасник громадського обговорення):

Надав пропозиції залишити п. 2.6 базового Проекту рішення для забезпечення поширення даного Порядку на територію сільських рад, що входять до складу Івано-Франківської міської ради.

**О.Кошик** (представник від розробника РА):

Зауважив, що необхідно також врахувати територію, що буде включена до Івано-Франківської об'єднаної територіальної громади.

**С.Лосюк** (представник від розробника РА):

Зауважила, що пропонується пункт 4 викласти в новій редакції, додавши процедуру встановлення пріоритету у зв'язку із доповненнями, що були внесені до повноважень робочого органу на встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, а також продовження та внесення змін до дозволу.

**А.Соболевський** (учасник громадського обговорення):

Надав пропозицію опублікувати проект регуляторного акту зі змінами та надіслати його разом з оновленим аналізом регуляторного впливу до Державної регуляторної служби України для отримання висновків та рекомендації.

Зауважив, що запропонованим Порядком передбачається процедура продовження дії дозволу, що не передбачено ЗУ «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», а отже повинна бути виключено.

**К.Яцущак** (учасник громадського обговорення):

Надала пропозицію забрати терміни «виставки» та «шоу», як такі що не підпадають під визначення зовнішня реклама згідно чинного законодавства.

**А.Соболевський** (учасник громадського обговорення):

Надав пропозицію виключити з п.6.2 Порядку рядок «копія свідоцтва про державну реєстрацію заявника як юридичної особи або фізичної особи – підприємця».

**С.Чирва** (учасник громадського обговорення):

Надав пропозицію передбачити чіткий порядок оскарження відмов, прописавши орган оскарження, термін оскарження.

**О.Кошик** (представник від розробника РА):

Повідомив, що фізичні та юридичні особи можуть оскаржувати дії у порядку встановленому законодавством, у тому числі через суд.

**С.Чирва** (учасник громадського обговорення):

Надав пропозицію забрати з переліку документів, які подає заявник, «фотокартку місця, на якому планується розташування рекламного засобу».

**А.Соболевський** (учасник громадського обговорення):

Надав пропозицію змінити формулювання «Реєстр зовнішньої реклами» на «журнал» або «електронний журнал».

**С.Чирва** (учасник громадського обговорення):

Зауважив, що існує проблема із зовнішньою рекламою розміщеною на електроопорах міста, тому надав пропозицію врахувати її в даному проекті рішення.

**О.Кошик** (представник від розробника РА):

Повідомив, що дозволи на розміщення реклами на електроопорах не видаються та не продовжуються, частина зовнішньої реклами демонтується, а частина буде розміщена до періоду дії укладених договорів. Усім власникам рекламних конструкцій надсилаються листи про заборону розміщення зовнішньої реклами на електроопорах.

**С.Чирва** (учасник громадського обговорення):

Надав пропозицію не виключати з Порядку пункти про громадський контроль.

**А.Соболевський** (учасник громадського обговорення):

Зауважив, що громадський контроль може бути тільки у вигляді дорадчого органу.

**ПОСТАНОВИЛИ:**

за результатами обговорення рекомендовано розробнику регуляторного акта внести проект рішення на розгляд виконавчого комітету з врахуванням пропозицій, які були озвучені за результатами засідання робочої групи та під час даного громадського обговорення, а також пропозицій які будуть надані від Державної регуляторної служби України.